

BRONZE διάκριση για το νέο εταιρικό website του Ομίλου Fourlis στα e-volution Awards 2026

Ένα ολοκληρωμένο corporate redesign βασισμένο στη στρατηγική αρχιτεκτονική της πληροφορίας και σε μια performance-driven ψηφιακή υποδομή.

Το νέο εταιρικό website του Ομίλου Fourlis, το οποίο σχεδιάστηκε και αναπτύχθηκε σε συνεργασία με την Umobit, διακρίθηκε με BRONZE βραβείο στα e-volution Awards 2026, στην κατηγορία Redesign - Relaunch in e-Business.

Η διάκριση αυτή αναγνωρίζει μια ολιστική προσέγγιση στον ψηφιακό μετασχηματισμό της εταιρικής παρουσίας του Ομίλου, με έμφαση στη στρατηγική οργάνωση της πληροφορίας και τη δημιουργία ενός ενιαίου ψηφιακού οικοσυστήματος που γεφυρώνει την εταιρική και τη retail δραστηριότητα.

Το νέο εταιρικό website βασίστηκε σε μια στρατηγική προσέγγιση με επίκεντρο την αρχιτεκτονική της πληροφορίας, επαναπροσδιορίζοντας την εταιρική αφήγηση του Ομίλου μέσα από:

- Την ανάπτυξη ενός ενοποιημένου corporate–retail digital ecosystem
- Την ανάδειξη των Επενδυτικών Σχέσεων (IR) και της Βιωσιμότητας ως βασικών πυλώνων διαφάνειας
- Τη δημιουργία μιας performance-driven ψηφιακής υποδομής από την πρώτη ημέρα λειτουργίας
- Τη σαφή και στοχευμένη δομή περιεχομένου που ενισχύει την εμπειρία των διαφορετικών stakeholders

Το έργο αποτελεί ένα ολοκληρωμένο corporate redesign, όπου στρατηγική, σχεδιασμός, πληροφοριακή αρχιτεκτονική, σαφήνεια και τεχνολογική απόδοση λειτουργούν συντονισμένα για την αποτελεσματική επικοινωνία της εταιρικής ταυτότητας και των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων του Ομίλου.

Η διάκριση αυτή επιβεβαιώνει τη σημασία της στρατηγικής προσέγγισης στο σύγχρονο εταιρικό ψηφιακό περιβάλλον και τη συμβολή του νέου εταιρικού website στη βελτίωση της διαφάνειας, της προσβασιμότητας της πληροφορίας και της συνολικής ψηφιακής εμπειρίας.