

Δελτίο Τύπου

IAB MIXX Awards 2026: Διάκριση της IKEA για ακόμη μία χρονιά

Η [IKEA](#), εταιρεία του Ομίλου Fourlis, συνεχίζει να ενισχύει δυναμικά την παρουσία της στο ψηφιακό περιβάλλον, αποσπώντας νέα σημαντική διάκριση σε έναν από τους σημαντικότερους θεσμούς του digital marketing, τα **IAB MIXX Awards Europe 2026**.

Στη 15η διοργάνωση των βραβείων, η IKEA απέσπασε **Silver** διάκριση στην κατηγορία **Predictive Analytics & Audience Intelligence**, η οποία αποτελεί την ανώτατη διάκριση της κατηγορίας, με τη συμμετοχή «Ξυπνήστε» **Ώρα για ύπνο!**, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική της προσέγγιση που συνδυάζει δημιουργικότητα, καινοτομία και αξιοποίηση δεδομένων. Η συγκεκριμένη διάκριση αποτελεί συνέχεια της **Gold** βράβευσης που είχε αποσπάσει η ίδια συμμετοχή στα εγχώρια **IAB MIXX Awards Greece**.

Μέσα από μια ολοκληρωμένη επικοινωνιακή προσέγγιση και περιεχόμενο γύρω από τα βασικά στοιχεία ενός ποιοτικού ύπνου, η καμπάνια συνέδεσε τις ανάγκες και τις συνήθειες του σύγχρονου καταναλωτή, αναδεικνύοντας τη σημασία του ποιοτικού ύπνου στην καθημερινότητά μας. Η επικοινωνία συνέβαλε στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της κατηγορίας, καθώς και στην αύξηση της επισκεψιμότητας και των πωλήσεων, βάσει μετρήσιμων αποτελεσμάτων.

Στρατηγική συμβολή στη φετινή διάκριση αποτέλεσε η συνεργασία της IKEA με τη The Newtons Laboratory και την KINESSO, οι οποίες συνέβαλαν καθοριστικά στον σχεδιασμό και στην υλοποίηση της καμπάνιας.

Με αυτή την ευρωπαϊκή διάκριση, η IKEA συνεχίζει να ενδυναμώνει την παρουσία της στο digital οικοσύστημα, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή της να δημιουργεί εμπειρίες που εμπνέουν και φέρνουν τους ανθρώπους πιο κοντά στο brand.

#ikea
#zoumemazi
#dimiourgoumemazi

Focus: ikea, ikea.gr

Tags: ikea, ικεα, IAB MIXX Awards, βραβεία, data driven, performance marketing

Για περισσότερες πληροφορίες:

Πάρις Χρανιώτης, paris.chraniotis@ikea.gr

Μυρσίνη Μαρούλη, Mirsini.marouli@gravitythenewtons.gr, 216 0048 205