

Δελτίο Τύπου

**9 βραβεία της IKEA στα PEAK Awards 2026:
Στην 3η θέση των Brands της Δεκαετίας!**

Η **IKEA**, εταιρεία του Ομίλου Fourlis, απέσπασε συνολικά **9 βραβεία στα Peak Performance Marketing Awards 2026**, επιβεβαιώνοντας για ακόμη μία χρονιά τη δυναμική της παρουσία στον θεσμό. Ξεχωριστή στιγμή της φετινής διοργάνωσης αποτέλεσε η **κατάκτηση της 3ης θέσης στο Top 10 Brands of the Decade**, μια σημαντική διάκριση που αναγνωρίζει τη διαχρονική παρουσία και τις επιτυχίες της IKEA στα δέκα χρόνια του θεσμού.

Στη φετινή τελετή απονομής, η IKEA απέσπασε το βραβείο για την 3^η θέση ανάμεσα στα Brands της Δεκαετίας, καθώς και 8 βραβεία σε αναγνώριση της αποτελεσματικής στρατηγικής performance marketing που υλοποίησε κατά τη διάρκεια της χρονιάς, με την καμπάνια «Ό,τι κι αν “μαγειρεύεται”, ξεκινάει απ’ την κουζίνα», όπου η κουζίνα παρουσιάζεται ως η αφετηρία για κάθε τι σημαντικό που ετοιμάζεται.

Με ένα Gold, έξι Silver και ένα Bronze βραβεία, η IKEA διακρίθηκε στις ακόλουθες κατηγορίες:

- **GOLD βραβείο** στην κατηγορία **Best Performance in Home Living & DIY**
- **SILVER βραβείο** στην κατηγορία **Best Use of Data**
- **SILVER βραβείο** στην κατηγορία **Best Performance in Digital Branding**
- **SILVER βραβείο** στην κατηγορία **Best Performance in Online Sales**
- **SILVER βραβείο** στην κατηγορία **Best Performance in Omnichannel**
- **SILVER βραβείο** στην κατηγορία **Best Digital Multi-Channel Campaign | For Performance**
- **SILVER βραβείο** στην κατηγορία **Best Digital Multi-Channel Campaign | For Awareness**
- **BRONZE βραβείο** στην κατηγορία **Best Digital Multi-Channel Campaign | Full-Funnel**

Οι διακρίσεις αυτές επιβεβαιώνουν τη στρατηγική προσέγγιση της IKEA στην αξιοποίηση των δεδομένων και της καινοτομίας, καθώς και τη δυνατότητά της να αξιοποιεί την τεχνολογία, κατανοώντας σε βάθος τις ανάγκες και τις προσδοκίες του κοινού της. Παράλληλα, η κατάκτηση της 3^{ης} θέσης ανάμεσα στο Top 10 των Brands της δεκαετίας 2017–2026 στα PEAK Awards επισφραγίζει τη σταθερή παρουσία και τη συνεχή εξέλιξή της στον τομέα του performance marketing.

Η φετινή επιτυχία της IKEA στα Peak Awards 2026 είναι αποτέλεσμα της στρατηγικής συνεργασίας με την KINESSO και τη The Newtons Laboratory, που συνέβαλαν καθοριστικά στον σχεδιασμό και την υλοποίηση της καμπάνιας, συνδυάζοντας την αξιοποίηση δεδομένων και την επίτευξη μετρήσιμων στόχων με τη δημιουργικότητα και την ουσιαστική σύνδεση με το καταναλωτικό κοινό.

#ikea

#zoumemazi

#dimiourgoumemazi

Focus: ikea, ikea.gr

Tags: ikea, ικεα, PEAK Awards, βραβεία, awards, κουζίνα, καμπάνια, performance marketing

Για περισσότερες πληροφορίες:

Πάρις Χρανιώτης, paris.chraniotis@ikea.gr

Μυρσίνη Μαρούλη, Mirsini.marouli@gravitythenewtons.gr, 216 0048 205