

MOVEMBER: Διαγωνισμός φωτογραφίας για τους άνδρες εργαζομένους του ομίλου Fourlis



MOVEMBER

Στο πλαίσιο των δράσεων ευαισθητοποίησης για την υγεία των ανδρών, ο όμιλος Fourlis συμμετείχε και φέτος στο παγκόσμιο κίνημα Movember, διοργανώνοντας έναν εσωτερικό διαγωνισμό φωτογραφίας για τους άνδρες εργαζομένους του ομίλου.

Το Movember είναι μια διεθνής καμπάνια που πραγματοποιείται κάθε Νοέμβριο και στοχεύει στην ευαισθητοποίηση γύρω από σημαντικά ζητήματα ανδρικής υγείας, όπως η πρόληψη και η έγκαιρη διάγνωση του καρκίνου του προστάτη. Η ονομασία προέρχεται από τον συνδυασμό των λέξεων *Moustache* και *November*, ενθαρρύνοντας τους άνδρες να αφήσουν μουστάκι ως σύμβολο υποστήριξης της καμπάνιας.

Στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας, οι εργαζόμενοι είχαν την ευκαιρία να συμμετάσχουν σε έναν διαγωνισμό φωτογραφίας, ανεβάζοντας στο F2F, την εσωτερική πλατφόρμα επικοινωνίας του ομίλου, φωτογραφίες με φυσικό ή συμβολικό μουστάκι, είτε ατομικά είτε μαζί με συναδέλφους τους. Οι πιο δημιουργικές συμμετοχές επιβραβεύτηκαν με δώρα ανδρικής περιποίησης από τη Holland & Barrett.

Fourlis

Μέσα από αυτή τη δράση, ο όμιλος Fourlis συνέβαλε στην ενίσχυση της ενημέρωσης για θέματα ανδρικής υγείας, προωθώντας παράλληλα τη συμμετοχή, τη δημιουργικότητα και το ομαδικό πνεύμα μεταξύ των εργαζομένων.