

Δελτίο Τύπου

Πέντε βραβεία απέσπασε η IKEA στα Marketing Achievement Awards και PR Awards 2024

Η [IKEA](#), εταιρεία του ομίλου FOURLIS, κατάφερε και πάλι να ξεχωρίσει στην ελληνική αγορά του επιχειρείν και της επικοινωνίας, κατακτώντας συνολικά πέντε βραβεία στις διοργανώσεις **Marketing Achievement Awards και PR Awards 2024**. Οι πολλαπλές διακρίσεις της IKEA έρχονται να επιβεβαιώσουν τις αποτελεσματικές πρωτοβουλίες της εταιρείας στην αγορά που δραστηριοποιείται.

Συγκεκριμένα, η IKEA διακρίθηκε κατακτώντας πέντε συνολικά βραβεία, **1 Gold, 2 Silver και 2 Bronze** για το σχεδιασμό και την υλοποίηση των στοχευμένων και αποτελεσματικών marketing ενεργειών της.

Αναλυτικά, τα βραβεία που κατέκτησε η εταιρεία:

- **Gold βραβείο** στην κατηγορία “Best Marketing Achievement in Home, Furniture & DIY” των Marketing Achievement Awards 2024, για τη συνολική στρατηγική marketing και επικοινωνίας που ακολούθησε η IKEA το έτος 2023.
- **Silver βραβείο** στην κατηγορία “Best Marketing Strategy for a Sustainable Future” των Marketing Achievement Awards 2024, για τη στρατηγική που ακολούθησε η IKEA με σκοπό να εμπνεύσει, να ενεργοποιήσει και να κατευθύνει το κοινό προς μια ολιστική και θετική κατεύθυνση στη μείωση της σπατάλης πρώτων υλών και ευρύτερα στην [προστασία του περιβάλλοντος](#).
- **Silver βραβείο** στην κατηγορία “Best Use of Content Creators” των Marketing Achievement Awards 2024, για το λανσάρισμα και το περιεχόμενο του νέου λογαριασμού της IKEA στο Tik Tok, με αφορμή το λανσάρισμα της καμπάνιας «Οι άνθρωποι είμαστε δημιουργοί», η οποία έθεσε το νέο positioning της εταιρείας σε συνεργασία με τη The Newtons Laboratory.
- **Bronze βραβείο** στην κατηγορία “Best Marketing Strategy for Brand Building” των Marketing Achievement Awards 2024, για την νέα 360° καμπάνια της IKEA «Οι άνθρωποι είμαστε δημιουργοί», σε σχεδιασμό και υλοποίηση της The Newtons Laboratory
- **Bronze βραβείο** στην κατηγορία “Event/ Experiential Marketing” των PR Awards 2024, για τη διοργάνωση και πραγματοποίηση της εταιρικής εκδήλωσης «Οι άνθρωποι είμαστε δημιουργοί», σε σχεδιασμό και υλοποίηση της Gravity The Newtons, και με αφορμή το λανσάρισμα του νέου εταιρικού positioning και της νέας επικοινωνιακής καμπάνιας IKEA.

Στόχος των βραβείων είναι η αναγνώριση των πιο καινοτόμων έργων στον επιχειρηματικό χώρο αλλά και το χώρο των δημοσίων σχέσεων στη χώρα μας. Οι φετινές απονομές πραγματοποιήθηκαν με τιμητικές τελετές σε χώρους εκδηλώσεων, οι οποίες ήταν αφιερωμένες στις εταιρείες που ξεχώρισαν για τη στρατηγική, τις καινοτομίες και τελικά την αποτελεσματικότητα των marketing ενεργειών τους.

Για περισσότερες πληροφορίες:

Πάρις Χρανιώτης, paris.chraniotis@ikea.gr, 210 3543583

Μυρσίνη Μαρούλη, Mirsini.marouli@gravitythenewtons.gr, 216 0048 205



#ikea
#zoumemazi #dimiourgoumemazi

Focus: ikea, ikea.gr

Tags: ikea, ικεα, διακρίσεις, επιχειρήσεις, ελληνική αγορά, Marketing Achievement Awards, PR Awards