

Απολογισμός Βιώσιμης Ανάπτυξης & Κοινωνικής Υπευθυνότητας 2025

75 χρόνια
δημιουργίας αξίας



Fourlis
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ



Περιεχόμενα

Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου	
Μήνυμα Διευθύντριας Βιώσιμης Ανάπτυξης & Κοινωνικής Υπευθυνότητας	
Το 2025 με μια ματιά	
Βραβεύσεις 2025	

03

Περιβάλλον

Η προσέγγιση του Ομίλου για τη συμβολή του στην προστασία του περιβάλλοντος	
Ενέργεια & Εκπομπές ρύπων	
Χρήση πόρων και κυκλική οικονομία	
Μείωση της σπατάλης τροφίμων	
Δράσεις ευαισθητοποίησης κοινού και εργαζομένων	

01

Όμιλος Fourlis

03	Σκοπός, Όραμα, Αποστολή, Αξίες
05	Σημαντικότεροι σταθμοί στην ιστορία του Ομίλου Σχετικά με τον Όμιλο
07	Οι δραστηριότητές μας
08	Αλυσίδα αξίας

04

Κοινωνική Ευθύνη

28	Οι Άνθρωποί μας είναι η δύναμή μας
29	Απασχόληση
30	Υγεία και ασφάλεια
33	Επιλογή Εργαζομένων, Προσέλκυση και Διακράτηση Ταλέντων
34	Επικοινωνία, Δέσμευση και Ικανοποίηση Εργαζομένων
35	Για την Κοινωνία Ενεργή/υπεύθυνη κοινωνική προσφορά και διοργάνωση εθελοντικών δράσεων για τους εργαζόμενους
	Για τους ανθρώπους που μας εμπιστεύονται
	Δημιουργώντας αξία για τους καταναλωτές και τους πελάτες/επισκέπτες στα καταστήματα/εγκαταστάσεις του Ομίλου

02

Η Βιώσιμη Ανάπτυξη και η Κοινωνική Υπευθυνότητα στον Όμιλο

10	11	22
13	14	24
15	21	25
		26

Στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης	24
Ανάλυση Ουσιαστικότητας	25
Στόχοι Βιωσιμότητας (ESG)	26

05

Εταιρική Διακυβέρνηση

37	38	66
39	44	67
47	51	70
52	52	71
		72
		73
		74

Η προσέγγιση του Ομίλου για την Επιχειρηματική Ηθική	67
Προστασία Προσωπικών Δεδομένων	70
Διαχείριση των σχέσεων με τους Προμηθευτές	71
Ασφάλεια Πληροφοριών και Κυβερνοασφάλεια	72
Τεχνολογία & Ψηφιακός Μετασχηματισμός	73
Σχετικές Πληροφορίες	74

Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου

Το 2025 αποτέλεσε για τον Όμιλο Fourlis μια χρονιά ορόσημο, καθώς συμπληρώσαμε 75 χρόνια επιχειρηματικής πορείας – μια διαδρομή που συνδέεται διαχρονικά με την προσαρμοστικότητα, τη στρατηγική πειθαρχία και τη συνεπή επένδυση στο μέλλον. Η επέτειος αυτή δεν λειτούργησε μόνο ως σημείο ιστορικής αναφοράς, αλλά και ως αφετηρία επανατοποθέτησης: εισερχόμαστε σε μια νέα φάση ανάπτυξης, με πιο καθαρή δομή, αυξημένη λειτουργική ευελιξία και σαφή προσανατολισμό στη δημιουργία βιώσιμης αξίας για τους μετόχους, τους εργαζόμενους, τους συνεργάτες και την κοινωνία.

Το περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιούμαστε μεταβάλλεται συνεχώς. Οι γεωοικονομικές ισορροπίες, η τεχνολογική επιτάχυνση, οι νέες καταναλωτικές συμπεριφορές και οι αυξημένες απαιτήσεις για υπεύθυνη επιχειρηματική λειτουργία διαμορφώνουν ένα πλαίσιο υψηλής πολυπλοκότητας. Σε αυτό το δυναμικό περιβάλλον, η στρατηγική μας εστίαση δεν περιορίζεται στην ανάπτυξη μεγεθών, αλλά επεκτείνεται στη θωράκιση του επιχειρηματικού μας μοντέλου, στην ενίσχυση της ανθεκτικότητας της εφοδιαστικής αλυσίδας και στην ενοποίηση της εμπορικής εμπειρίας σε όλα τα σημεία επαφής με τον καταναλωτή.

Στρατηγική ανάπτυξη

Το 2025 σηματοδότησε την υλοποίηση κρίσιμων κινήσεων που ενίσχυσαν τη δομική συνοχή και τη λειτουργική μας ετοιμότητα για την επόμενη φάση ανάπτυξης. Κομβικό βήμα αποτέλεσε η ολοκλήρωση της αποενοποίησης της Trade Estates. Η εξέλιξη αυτή ενίσχυσε την ευελιξία του Ομίλου,

επιτρέποντας σαφέστερο διαχωρισμό ρόλων μεταξύ λειτουργικών και επενδυτικών δραστηριοτήτων και βελτιστοποιώντας τη διάθεση κεφαλαίων με βάση τις προτεραιότητες ανάπτυξης.

Στον τομέα των αθλητικών ειδών, ολοκληρώσαμε την εξαγορά των δραστηριοτήτων της Foot Locker στην Ελλάδα και τη Ρουμανία. Η εξέλιξη αυτή διεύρυνε ουσιαστικά το επιχειρησιακό μας αποτύπωμα στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, ενισχύοντας τη θέση μας σε μια κατηγορία με ισχυρή αναπτυξιακή δυναμική και αυξανόμενη επιρροή στη νεανική κατανάλωση. Παράλληλα, η έναρξη λειτουργίας του πρώτου καταστήματος Foot Locker Reimagined Evolution στην Ελλάδα εισήγαγε ένα ανανεωμένο μοντέλο retail εμπειρίας, όπου η φυσική παρουσία, η ψηφιακή διασύνδεση και η εμπειρία της μάρκας λειτουργούν ενιαία. Το νέο format ενσωματώθηκε στη συνολική μας αρχιτεκτονική commerce, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική μας επιλογή για ολιστικές, data-driven εμπορικές προσεγγίσεις.

Η INTERSPORT συνέχισε να εξελίσσει το επιχειρηματικό της μοντέλο, εστιάζοντας στην εξειδίκευση και στη βαθύτερη σύνδεση με τις καταναλωτικές κοινότητες. Η ανάπτυξη του INTERSPORT Football Club, ενός εξειδικευμένου format αφιερωμένου αποκλειστικά στο ποδόσφαιρο, με παρουσία στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, ενίσχυσε τη στρατηγική μας εμβάθυνση σε επιμέρους αθλητικές κατηγορίες. Το νέο αυτό concept δεν αποτελεί απλώς διεύρυνση δικτύου, αλλά ποιοτική αναβάθμιση της σχέσης με τον καταναλωτή, μέσα από εξειδικευμένη τεχνογνωσία,



Γιάννης Βασιλάκος
CEO
Όμιλος Fourlis

επιμελημένο προϊόντικό μίγμα και εμπειρία προσαρμοσμένη στις ανάγκες των φίλων του ποδοσφαίρου.

Παράλληλα, το νέο κατάστημα IKEA στο Ηράκλειο ενίσχυσε την περιφερειακή μας κάλυψη και τη διαθεσιμότητα της πρότασης αξίας μας σε μια αγορά με σταθερή δυναμική. Η επένδυση αυτή υποστηρίζει τη στρατηγική μας για γεωγραφική εξισορρόπηση της παρουσίας μας και καλύτερη εξυπηρέτηση των αναγκών των νοικοκυριών εκτός των μεγάλων μητροπολιτικών κέντρων, με έμφαση στην προσβασιμότητα, την πολυκαναλική εξυπηρέτηση και τη βελτιστοποίηση του last-mile. Παράλληλα, μέσα από την περαιτέρω ανάπτυξη της Holland & Barrett, συνεχίσαμε να ενισχύουμε τη στρατηγική μας παρουσία στον κλάδο υγείας και ευεξίας, έναν κλάδο με ισχυρή προοπτική, που συνδέεται άμεσα με τις σύγχρονες ανάγκες των καταναλωτών για καλύτερη ποιότητα ζωής και καθημερινή ευεξία.

Εμπειρία πελάτη και εμπορική δυναμική

Η εμπειρία του πελάτη αποτέλεσε βασικό άξονα προτεραιότητας. Η διασύνδεση φυσικών σημείων παρουσίας με ψηφιακά κανάλια ενισχύθηκε περαιτέρω, δημιουργώντας μεγαλύτερη συνέπεια σε κάθε σημείο επαφής. Τα brands του Ομίλου εξελίσσονται μέσα σε αυτό το ενιαίο πλαίσιο, με έμφαση σε νέα formats καταστημάτων, οργανωμένα εμπορικά περιβάλλοντα και δυναμική ανάπτυξη σε κατηγορίες με ισχυρή προοπτική. Η εμπορική στρατηγική ενδυναμώνεται από τις υποδομές και την τεχνολογία, διαμορφώνοντας ένα ολοκληρωμένο σύστημα λειτουργίας. Η λειτουργία μας διαμορφώνεται σταδιακά γύρω από μια ενοποιημένη λογική commerce, όπου καταστήματα, ψηφιακά κανάλια, εφοδιαστική αλυσίδα, δεδομένα και πελατειακή βάση συνδέονται σε μια ενιαία επιχειρησιακή πλατφόρμα λιανικής. Στόχος μας είναι η δημιουργία ενιαίας εμπειρίας και ενιαίας επιχειρησιακής βάσης, ενισχύοντας περαιτέρω τη συνοχή και την ταχύτητα λήψης αποφάσεων.

Οι άνθρωποι στο επίκεντρο

Οι άνθρωποί μας παραμένουν η πιο ουσιαστική μας δύναμη. Το 2025 συνεχίσαμε να επενδύουμε στην ανάπτυξη δεξιοτήτων και στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος εργασίας που ενθαρρύνει τη συμμετοχή και την υπευθυνότητα. Η καλλιέργεια κοινής αντίληψης γύρω από την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα αποτελεί βασικό στοιχείο της κουλτούρας μας. Κάθε εργαζόμενος λειτουργεί ως φορέας των αξιών μας και συμμετέχων στη στρατηγική πορεία του Ομίλου.

Κοιτώντας μπροστά

Καθώς εισερχόμαστε στη νέα φάση ανάπτυξης, η προτεραιότητά μας παραμένει σαφής: βιώσιμη ανάπτυξη, στρατηγική συνέπεια και μακροπρόθεσμη αξία. Παράλληλα, προχωράμε σε ένα ευρύτερο πρόγραμμα λειτουργικού μετασχηματισμού, με στόχο την απλοποίηση του λειτουργικού μας μοντέλου, την ενίσχυση κοινών δομών και επιλεγμένων κεντρικών λειτουργιών και την περαιτέρω ενίσχυση της αποτελεσματικής διαχείρισης κόστους και κεφαλαίων. Η διαδρομή αυτή υποστηρίζει την εξέλιξη του Ομίλου σε μια πιο αποδοτική και επεκτάσιμη retail πλατφόρμα, ικανή να δημιουργεί βιώσιμη αξία με διάρκεια.

Με ξεκάθαρο στρατηγικό ορίζοντα, ενιαία κουλτούρα και διαρκή προσήλωση στην καινοτομία, ο Όμιλος Fourlis είναι έτοιμος να αξιοποιήσει τις ευκαιρίες της επόμενης περιόδου, διατηρώντας τον ρόλο του ως αξιόπιστος, υπεύθυνος και σύγχρονος ηγέτης στο λιανεμπόριο της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

Γιάννης Βασιλάκος

CEO

Όμιλος Fourlis

«Το 2025 θέσαμε πιο καθαρές βάσεις, ενισχύσαμε τη δομή μας και επενδύσαμε με πειθαρσία σε ό,τι δημιουργεί διατηρήσιμη αξία. Μπαίνουμε στη νέα φάση ανάπτυξης με αυτοπεποίθηση, ευελιξία και ξεκάθαρη στρατηγική κατεύθυνση».

Μήνυμα Διευθύντριας Βιώσιμης Ανάπτυξης & Κοινωνικής Υπευθυνότητας

Στον Όμιλο Fourlis, η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί τον τρόπο με τον οποίο λειτουργούμε καθημερινά, αξιολογούμε τις επιλογές μας και σχεδιάζουμε το μέλλον μας. Το 2025 συνεχίσαμε να ενσωματώνουμε ακόμη πιο ουσιαστικά τις αρχές ESG στον τρόπο που σχεδιάζουμε τις δράσεις μας, λαμβάνουμε αποφάσεις και εξελισσόμαστε ως οργανισμός, ενισχύοντας τη σύνδεση ανάμεσα στη στρατηγική μας και στην υπεύθυνη επιχειρηματική πρακτική.

Κινούμαστε σταθερά γύρω από τρεις βασικούς άξονες – περιβάλλον, κοινωνία και εταιρική διακυβέρνηση. Οι άξονες αυτοί λειτουργούν ως κοινή πυξίδα για τις προτεραιότητές μας και συγκροτούν ένα ενιαίο πλαίσιο που καθορίζει τον τρόπο με τον οποίο αντιλαμβανόμαστε την ανάπτυξη, οργανώνουμε τη λειτουργία μας και ορίζουμε τον ρόλο μας μέσα στην κοινωνία. Η βιωσιμότητα, για εμάς, είναι συνυφασμένη με την επιχειρηματική ανθεκτικότητα και τη μακροπρόθεσμη δημιουργία αξίας.

Περιβάλλον και υπεύθυνες επιλογές

Η προστασία του περιβάλλοντος παραμένει σταθερή προτεραιότητα για εμάς. Καθ' όλη τη διάρκεια του 2025, συνεχίσαμε να εντάσσουμε περιβαλλοντικά κριτήρια στην καθημερινή λειτουργία των εταιριών του Ομίλου, δίνοντας έμφαση στην πιο αποδοτική χρήση ενέργειας και φυσικών πόρων, καθώς και στην ενίσχυση πρακτικών κυκλικής οικονομίας. Η προσέγγισή μας βασίζεται στη σταδιακή αλλά συστηματική βελτίωση, με μετρήσιμους στόχους και διαρκή παρακολούθηση επιδόσεων.

Το 2025 καταγράφηκε σημαντική πρόοδος σε βασικούς περιβαλλοντικούς δείκτες, με 15% μείωση των εκπομπών Scope 1 καθώς και 39% μείωση των εκπομπών Scope 2 στην Ελλάδα, σε σύγκριση με το έτος βάσης 2023. Παράλληλα, επεκτάθηκε το πεδίο των μετρήσεων για τις δραστηριότητες του Ομίλου σε Κύπρο, Βουλγαρία και Ρουμανία, ενώ για την Ελλάδα πραγματοποιήθηκε και η μέτρηση συγκεκριμένων κατηγοριών εκπομπών Scope 3.

Ο Όμιλος πέτυχε επίσης εξοικονόμηση κατά 37 τόνους στα αποβλήτων τροφίμων από τις κουζίνες των καταστημάτων IKEA σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής του, σε σχέση με το έτος βάσης 2021, ενώ συνέχισε τη στρατηγική του με στόχο την πλήρη εξάλειψη των αποβλήτων που προωθούνται προς ταφή. Τα στοιχεία αυτά επιβεβαιώνουν ότι η περιβαλλοντική στρατηγική μας δεν παραμένει σε επίπεδο πρόθεσης, αλλά συνδέεται όλο και πιο άμεσα με τον τρόπο που λειτουργούμε. Η βελτιστοποίηση των διαδικασιών, οι επενδύσεις σε πιο αποδοτικές υποδομές και η συστηματική αξιολόγηση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος αποτελούν οργανικό μέρος της επιχειρησιακής μας λειτουργίας.

Παράλληλα, δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην καλλιέργεια περιβαλλοντικής συνείδησης τόσο στους ανθρώπους μας όσο και στους πελάτες μας. Μέσα από στοχευμένες πρωτοβουλίες, ενθαρρύνουμε πιο υπεύθυνες καθημερινές επιλογές, ενισχύοντας την κατανόηση του ρόλου που μπορεί να διαδραματίσει ο καθένας μας στη μείωση του περιβαλλοντι-



Λήδα Φουρλή
Διευθύντρια
Βιώσιμης Ανάπτυξης
και Κοινωνικής
Υπευθυνότητας
Όμιλος Fourlis

κού αποτυπώματος. Πιστεύουμε ότι η μετάβαση σε πιο βιώσιμα πρότυπα κατανάλωσης και λειτουργίας είναι συλλογική διαδικασία, στην οποία ο Όμιλος οφείλει να λειτουργεί ως ενεργός και αξιόπιστος συμμετέτοχος.

Οι άνθρωποί μας και οι κοινωνίες γύρω μας

Οι άνθρωποί μας βρίσκονται στο επίκεντρο κάθε μας βήματος. Ο Όμιλος απασχολεί 4.586 εργαζομένους και συνεχίζουμε να επενδύουμε σε ένα περιβάλλον εργασίας που στηρίζει τη συνεργασία, την εξέλιξη και τη συμμετοχή. Το 57 % του ανθρώπινου δυναμικού μας είναι γυναίκες και το 45 % των θέσεων ευθύνης στην Ελλάδα καλύπτεται επίσης από γυναίκες, στοιχεία που αποτυπώνουν τη δέσμευσή μας για ισότητα, συμπερίληψη και ενδυνάμωση.

Οι πρωτοβουλίες για την υγεία, την ασφάλεια και τη συνολική ευεξία των εργαζομένων μας αλλά και τα προγράμματα στήριξης της οικογένειας και της εκπαίδευσης αποτελούν σταθερό κομμάτι της κουλτούρας μας και ενισχύουν τη δυνατότητα των ανθρώπων μας να ισορροπούν επαγγελματική και προσωπική ζωή. Στόχος μας είναι να δημιουργούμε ένα εργασιακό περιβάλλον στο οποίο οι άνθρωποι νιώθουν ότι ο οργανισμός τους στηρίζει ουσιαστικά, όχι μόνο επαγγελματικά αλλά και σε επίπεδο καθημερινότητας και ποιότητας ζωής.

Η κοινωνική μας παρουσία παραμένει ενεργή και ουσιαστική. Το 2025 επενδύσαμε περισσότερα από €548.000 σε κοινωνικές δράσεις, σε συνεργασία με περισσότερους από 70 φορείς και οργανισμούς που δραστηριοποιούνται σε τομείς όπως η εκπαίδευση, η υγεία και η κοινωνική ένταξη. Παράλληλα, υλοποιήσαμε 12 εθελοντικές δράσεις και στις 4 χώρες δραστηριοποίησής μας με τη συμμετοχή εκατοντάδων εργαζομένων, ενισχύοντας τη σύνδεση του Ομίλου με τις τοπικές κοινωνίες. Οι πρωτοβουλίες αυτές δεν αντιμετωπίζονται ως αποσπασματικές ενέργειες εταιρικής υπευθυνότητας, αλλά ως μέρος μιας ευρύτερης αντίληψης για τον ρόλο της επιχείρησης ως ενεργού κοινωνικού εταίρου.

Διακυβέρνηση με συνέπεια και διαφάνεια

Η υπεύθυνη διακυβέρνηση αποτελεί τη βάση πάνω στην οποία χτίζονται όλες οι παραπάνω δράσεις. Η διαφάνεια, η επιχειρηματική ηθική και η λογοδοσία καθοδηγούν τον τρόπο που λειτουργούμε σε κάθε επίπεδο. Οι πολιτικές και οι διαδικασίες μας καλύπτουν ζητήματα συμμόρφωσης, προστασίας ανθρωπίνων δικαιωμάτων, ίσων ευκαιριών και διαχείρισης κινδύνων, ενισχύοντας τη συνοχή και την αξιοπιστία του Ομίλου.

Το 56% των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου είναι ανεξάρτητα και οι γυναίκες καταλαμβάνουν το 44 % των θέσεων, ενισχύοντας την ποικιλομορφία και την ποιότητα στη λήψη αποφάσεων. Οι επιτροπές εποπτείας λειτουργούν με ανεξαρτησία, διασφαλίζοντας αντικειμενικότητα, σταθερότητα και αποτελεσματική παρακολούθηση κρίσιμων θεμάτων. Η ενίσχυση των μηχανισμών ελέγχου και η συστηματική αξιολόγηση κινδύνων αποτελούν βασικούς παράγοντες για τη διατήρηση της εμπιστοσύνης όλων των ενδιαφερόμενων μερών.

Συνεχίζουμε με σταθερό προσανατολισμό

Η βιώσιμη ανάπτυξη είναι για εμάς μια συνεχής διαδρομή βελτίωσης και ωρίμανσης. Το 2025 ενισχύσαμε περαιτέρω τη σύνδεση ανάμεσα στη στρατηγική μας και στην υπεύθυνη λειτουργία, διαμορφώνοντας ένα πιο συνεκτικό και σταθερό πλαίσιο δράσης. Προχωράμε με συνέπεια, μετατρέποντας τις αξίες μας σε πρακτικές που στηρίζουν τους ανθρώπους και τις κοινότητες και προστατεύουν το περιβάλλον, διασφαλίζοντας ότι η ανάπτυξή μας παραμένει ισορροπημένη, ανθεκτική και ουσιαστικά βιώσιμη.

Λήδα Φουρλή

Διευθύντρια Βιώσιμης Ανάπτυξης και
Κοινωνικής Υπευθυνότητας
Όμιλος Fourlis

«Η βιώσιμη ανάπτυξη για τον Όμιλο Fourlis είναι τρόπος λειτουργίας. Κάθε απόφαση, κάθε επένδυση και κάθε πρωτοβουλία αξιολογείται μέσα από το αποτύπωμά μας στο περιβάλλον, στους ανθρώπους και στην κοινωνία. Συνεχίζουμε με σταθερά βήματα προς ένα πιο ώριμο, υπεύθυνο και ανθεκτικό επιχειρηματικό μοντέλο, που δημιουργεί ουσιαστική αξία με διάρκεια».

Το 2025 με μια ματιά

75

χρόνια παρουσίας

4

χώρες δραστηριοποίησης
(Ελλάδα, Κύπρος, Βουλγαρία, Ρουμανία)

€594 εκ.

Κύκλος εργασιών

-15%

Η μείωση των άμεσων εκπομπών (Scope 1)
(Ελλάδα, 2025 vs 2023)

-39%

Η μείωση των έμμεσων εκπομπών (Scope 2)
market based (Ελλάδα, 2025 vs 2023)

37t

Η εξοικονόμηση στα απόβλητα τροφίμων
της IKEA (Housemarket), που αντιστοιχούν σε
165 t CO₂e και 95.356 γεύματα αξίας €209.758

4.586

Εργαζόμενοι

45%

Οι γυναίκες σε θέσεις manager/
supervisor στην Ελλάδα

2

Προγράμματα Υποτροφιών
για παιδιά εργαζομένων

> €548.000

σε κοινωνικές δράσεις

57%

Οι γυναίκες στο σύνολο του ανθρώπινου
δυναμικού

7

Προγράμματα για την προώθηση
της υγείας και ευεξίας των εργαζομένων

12

Δράσεις εταιρικού εθελοντισμού

44%

Οι γυναίκες στο Διοικητικό Συμβούλιο

0

Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς
ή δωροδοκίας

Βραβεύσεις 2025

Fourlis

The 50 Most Sustainable Companies in Greece 2025

Quality Net Foundation

Diamond Βραβείο

ESG Transparency Index
Forbes

1^ο Βραβείο

Επενδυτικές σχέσεις

&

3^ο Βραβείο

Ανάκαμψη αποτελεσμάτων

Επιχειρηματικά Βραβεία ΧΡΗΜΑ 2025

Περιοδικό ΧΡΗΜΑ σε συνεργασία με την ethosEVENTS

1 Bronze

Redesign - Relaunch in e-Business

E-volution Awards 2026

Boussias

HollandBarrett

SINCE 1870

1 Gold

Best in Health & Pharma

Loyalty Awards 2025

Boussias



Ελλάδα

1 Gold & 1 Silver

E-volution Awards
Boussias

1 Bronze

Event Awards
Boussias

2 Gold, 1 Silver & 4 Bronze

Peak Awards 2025
Boussias

3 Gold, 1 Silver, 3 Bronze & 4 Βραβεία Μελών

IAB Mixx Greece Awards 2025
IAB Hellas

Βουλγαρία

1 Silver, 1 Bronze

FARA Creative Festival
BACA

1 Bronze

EFFIE
BACA

Golden Apple "For a Better Tomorrow"

EVA Golden Apple
Attica EVA Media Group

1 Silver

Event Awards
Boussias

2 Gold & 1 Platinum

PR Awards 2025
Boussias

1 Gold & 2 Bronze

SoMe Awards 2025
Boussias



THE HEART OF SPORT

Ελλάδα

3 Gold, 1 Platinum, 1 Silver & 2 Bronze

INTERSPORT Football Store
Grand Opening Event
Boussias

1 Gold

Καμπάνια ανακύκλωσης Αθλητικών
Παπουτσιών INTERSPORT Greece X
Recycrom

Green Brand Awards 2025
Boussias

1 Silver

Best Sports related CSR Campaign/
Activity (Καμπάνια ανακύκλωσης
αθλητικών παπουτσιών)

Sports Marketing Awards 2025
Boussias

1 Gold

Digital Customer engagement
in the sporting goods market

Best in e-Commerce
Loyalty Awards 2025
Boussias

3 Gold, 1 Silver & 1 Bronze

e-evolutions Awards 2025
Boussias

1 Silver & 1 Bronze

Influencer Marketing Awards
2025
Boussias

Ρουμανία

5^η θέση στον κλάδο λιανικής μη τροφίμων &
30^η θέση στη γενική κατάταξη Top 100 κορυφαίων εργοδοτών
για το 2025

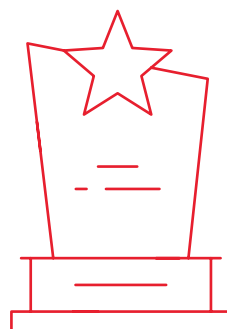
Undelucram.ro

Βραβεύσεις 2025



Most Sustainable Companies in Greece 2025

Quality Net Foundation



Social Media Awards 2025

Boussias



Peak Awards 2025

Boussias



MIXX Awards Greece

IAB Hellas



HollandBarrett
SINCE 1870



Loyalty Awards 2025

Boussias

INTERSPORT
THE HEART OF SPORT



e-volutions Awards 2025

Boussias

Όμιλος Fourlis



- ▷ Σκοπός, Όραμα, Αποστολή, Αξίες
- ▷ Σημαντικότεροι σταθμοί στην ιστορία του Ομίλου
- ▷ Σχετικά με τον Όμιλο
- ▷ Οι δραστηριότητές μας
- ▷ Αλυσίδα αξίας

Σκοπός, Όραμα, Αποστολή, Αξίες



Όραμα

Να δημιουργούμε συνθήκες ευημερίας για όλες και όλους, κάνοντας πραγματικότητα μια χαρούμενη και βιώσιμη ζωή γεμάτη ικανοποίηση για κάθε άνθρωπο και κοινωνία.



Σκοπός

Να είμαστε μία δύναμη θετικής αλλαγής στις ζωές των ανθρώπων.



Αξίες

Στο κέντρο μας ο άνθρωπος.
Ακεραιότητα - Αποτελεσματικότητα.
Κάθε μέρα και καλύτεροι.
Δημιουργία αξίας για όλους.



Αποστολή

Να γίνουμε ο κορυφαίος όμιλος λιανικού εμπορίου στη Νοτιανατολική Ευρώπη, συνεργαζόμενοι με ανθρωποκεντρικά brand, που υποστηρίζουν την καινοτομία, τη βιωσιμότητα, την ποιότητα και την προσιτή τιμή. Δεσμευόμαστε να δημιουργούμε πρόσθετη αξία για όλα τα εμπλεκόμενα μέρη μας.



Αξίες

› Στο κέντρο μας ο άνθρωπος

Οι άνθρωποί μας είναι η κινητήρια δύναμή μας. Καλλιεργούμε μία κουλτούρα που έχει τις ρίζες της στον σεβασμό, την ισότητα, τη διαφορετικότητα και τη συμπερίληψη. Αναγνωρίζουμε την αφοσίωσή τους, προσφέροντάς τους στήριξη και ευκαιρίες εξέλιξης. Οι άνθρωποι βρίσκονται στον πυρήνα μας. Προσπαθούμε πάντα να κατανοήσουμε τις επιθυμίες και τις φιλοδοξίες των πελατών μας και να δημιουργούμε εμπειρίες που ξεπερνούν τις προσδοκίες τους και απαντούν στις ανάγκες τους. Η γνώμη των ανθρώπων, μάς ωθεί να βελτιώνουμε διαρκώς το αποτύπωμά μας στην αγορά και την κοινωνία.

› Ακεραιότητα

Λειτουργούμε με απόλυτη ειλικρίνεια, ηθική και δεοντολογία σε όλους τους τομείς. Δεσμευόμαστε για διαφάνεια και υπευθυνότητα, ώστε να διασφαλίσουμε την εμπιστοσύνη των εργαζομένων, των πελατών, των συνεργατών και των επενδυτών μας και να διαφυλάξουμε το μέλλον και το ήθος των εμπορικών μας σημάτων.

› Αποτελεσματικότητα

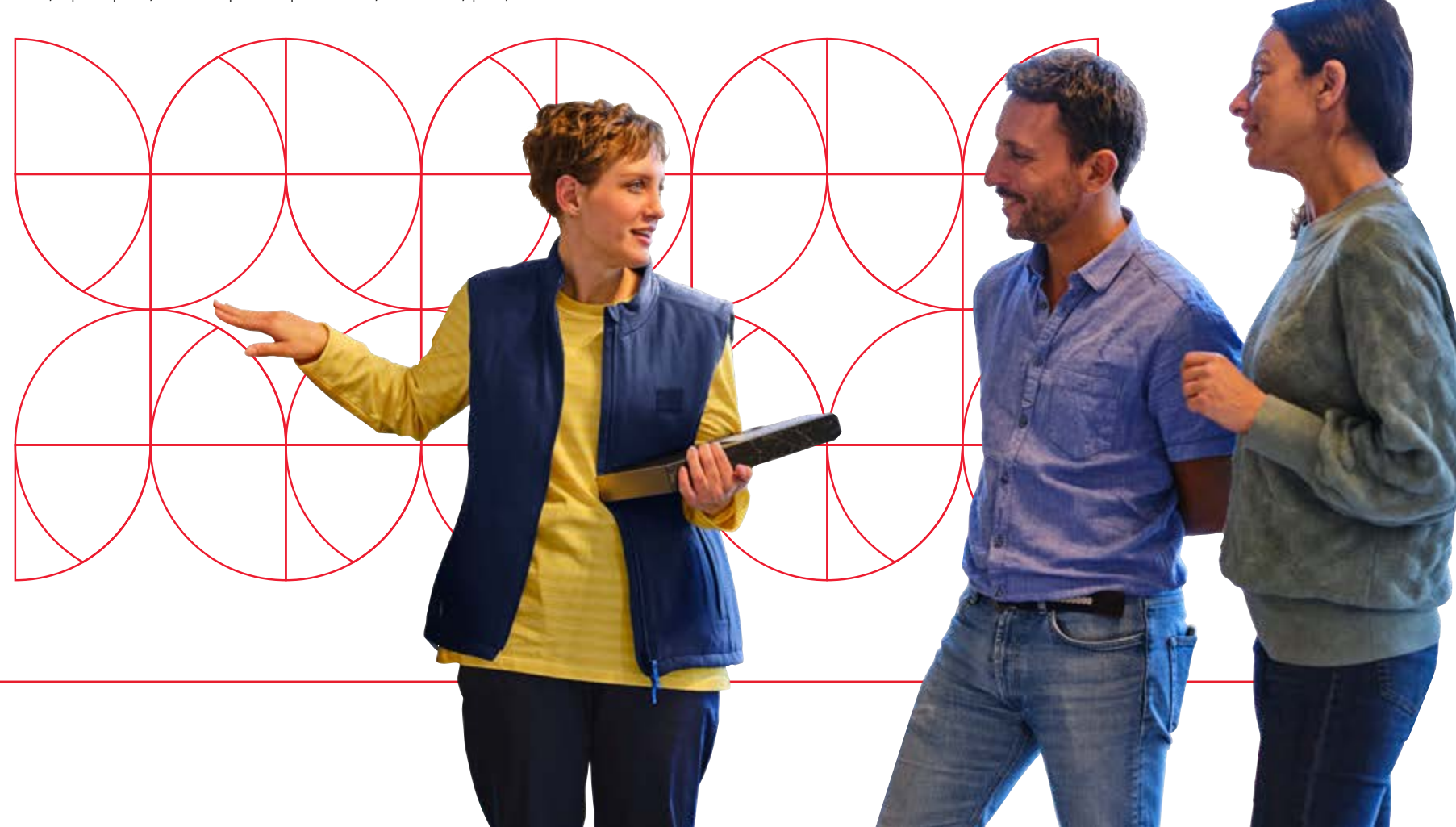
Στοχεύουμε στη λειτουργική αριστεία. Εστιάζουμε στην επίτευξη της μέγιστης απόδοσης με την ελάχιστη δυνατή σπατάλη, εξασφαλίζοντας αποτελεσματικές διαδικασίες. Μέσα από την ομαδικότητα και την ανταλλαγή γνώσης, ενδυναμώνουμε τους ανθρώπους μας και αναβαθμίζουμε τις δεξιότητες και τις ικανότητές τους. Έτσι, εμπλουτίζουμε την εμπειρία των πελατών μας και συμβάλλουμε στην επιτυχία των συνεργατών και των μετοχών μας.

› Κάθε μέρα και καλύτεροι

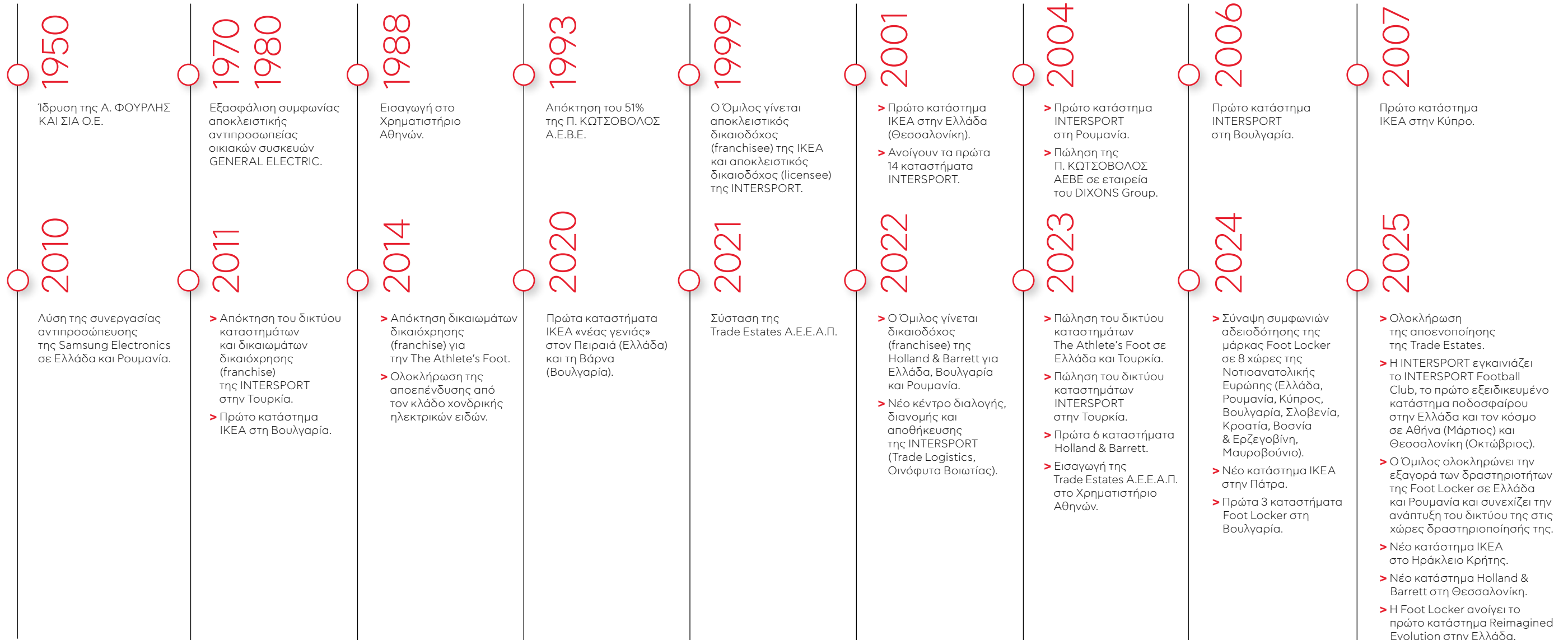
Σε έναν διαρκώς μεταβαλλόμενο κόσμο, η ανθεκτικότητα και η ανάπτυξή μας εξαρτώνται από την ικανότητά μας να παραμένουμε έτοιμοι για το μέλλον, ευέλικτοι και διορατικοί. Βελτιστοποιούμε αδιάκοπα τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας και υιοθετούμε νέες ιδέες και τεχνολογίες, για να βρισκόμαστε πάντα ένα βήμα μπροστά στις εμπειρίες που παρέχουμε στους πελάτες μας.

› Δημιουργία αξίας για όλους

Δημιουργούμε αξία για όλες και όλους, εναρμονίζοντας τις επιχειρηματικές μας στρατηγικές με τις ανάγκες των κοινοτήτων και τα συμφέροντα των εμπλεκόμενων μερών μας. Δεσμευόμαστε στις αρχές της βιώσιμης εταιρικής διακυβέρνησης, υιοθετώντας το ήθος και πρακτικές που δίνουν προτεραιότητα στο περιβάλλον και την κοινωνία.



Σημαντικότεροι σταθμοί στην ιστορία του Ομίλου



Σχετικά με τον Όμιλο

Με μια επιτυχημένη παρουσία 75 ετών, ο Όμιλος Fourlis αποτελεί μια ισχυρή δύναμη στον τομέα του λιανικού εμπορίου στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, προσφέροντας προϊόντα υψηλής ποιότητας που βελτιώνουν την καθημερινότητα των καταναλωτών.

Ο ηγέτης του
οικιακού
εξοπλισμού.

IKEA

Ηγετική παρουσία
στον χώρο
του αθλητικού
λιανεμπορίου.

INTERSPORT & Foot Locker

Επιχειρηματικές Δραστηριότητες

Οι επιχειρηματικές μας δραστηριότητες επικεντρώνονται στην παροχή ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών μέσω μιας ολοκληρωμένης πολυκαναλικής προσέγγισης. Καινοτομούμε διαρκώς για να ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες των καταναλωτών, να ενισχύουμε την παρουσία μας στην αγορά και να προωθούμε τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Δύναμη στο
σύγχρονο retail.

Trade Estates

Ο προορισμός
ευεξίας.

Holland & Barrett

Ο ειδικός στην
εφοδιαστική του
λιανεμπορίου.

Trade Logistics

Οι δραστηριότητές μας



Λιανική πώληση ειδών Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων μέσω των καταστημάτων IKEA σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία

Η IKEA αποτελεί μία παγκόσμια επωνυμία στα είδη επίπλωσης σπιτιού, που προσφέρει καλά σχεδιασμένα και άνετα προϊόντα σε προσιτές τιμές, σε ανθρώπους από όλον τον κόσμο. Το όραμά της παραμένει το ίδιο από την ίδρυσή της μέχρι και σήμερα: να δημιουργεί μία καλύτερη καθημερινή ζωή για όσο το δυνατόν περισσότερους ανθρώπους.

Στην Ελλάδα, η IKEA ξεκίνησε τη δυναμική της πορεία το 2001 και κατά την 31/12/2025 διαθέτει:



Ελλάδα:

7 Καταστήματα IKEA

(2 στην Αθήνα, 1 στη Θεσσαλονίκη, 1 στη Λάρισα, 1 στα Ιωάννινα, 1 στην Πάτρα, 1 στο Ηράκλειο)

6 Καταστήματα IKEA «Νέας Γενιάς» και Κέντρα Παραγγελιών & Παραλαβών

(Εμπορικό Κέντρο The Mall στο Μαρούσι, Πειραιάς, Αλεξανδρούπολη, Ρόδος, Χανιά, Καλαμάτα)

Κύπρος:

1 Κατάστημα IKEA (Λευκωσία)

1 Κέντρο Παραγγελιών & Παραλαβών (Λεμεσός)

Βουλγαρία:

2 Καταστήματα IKEA (Σόφια, Βάρνα)

5 Καταστήματα IKEA «Νέας Γενιάς» και Κέντρα Παραγγελιών & Παραλαβών

(Εμπορικό Κέντρο Mall στη Σόφια, Βελίκο Τάρνοβο, Μπουργκάς, Πλόβντιβ, Πέρνικ)



e-commerce:

Καταστήματα ηλεκτρονικού εμπορίου (Ελλάδα, Κύπρος, Βουλγαρία)





Λιανική πώληση Αθλητικών Ειδών μέσω των καταστημάτων INTERSPORT σε Ελλάδα, Κύπρο, Βουλγαρία, Ρουμανία

Η INTERSPORT είναι ηγέτης στην παγκόσμια αγορά αθλητικών ειδών, με ένα δίκτυο 5.350 καταστημάτων σε 42 χώρες. Η INTERSPORT είναι η Νο1 εταιρεία αθλητικών ειδών στην Ελλάδα, προσφέροντας στους καταναλωτές ρούχα, παπούτσια, αξεσουάρ και εξοπλισμό από τα κορυφαία brands παγκοσμίως. Η εταιρεία, όντας η καρδιά των σπορ, μέσα από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της εμπνέει, εξυπηρετεί και συνδέει ανθρώπους που αθλούνται και βρίσκουν την χαρά στον αθλητισμό, με στόχο να τους φέρει ακόμη πιο κοντά στα αθλήματα που αγαπούν.

Στην Ελλάδα, η INTERSPORT ξεκίνησε τη δυναμική της πορεία το 2000 και κατά την 31/12/2025 διαθέτει:



Ελλάδα:

66 Καταστήματα

Κύπρος:

6 Καταστήματα

Ρουμανία:

40 Καταστήματα

Βουλγαρία:

12 Καταστήματα



e-commerce:

Καταστήματα ηλεκτρονικού εμπορίου
(Ελλάδα, Κύπρος, Ρουμανία, Βουλγαρία)





Λιανική πώληση Αθλητικών Ειδών μέσω των καταστημάτων Foot Locker

Η Foot Locker αποτελεί μία από τις κορυφαίες αλυσίδες καταστημάτων αθλητικών ειδών παγκοσμίως. Ιδρύθηκε το 1974 και έχει την έδρα της στη Νέα Υόρκη, ενώ μετρά πάνω από πέντε δεκαετίες δυναμικής παρουσίας στην αγορά. Διαθέτει περίπου 2.500 καταστήματα σε 26 χώρες, καλύπτοντας τη Βόρεια Αμερική, την Ευρώπη, την Ασία, την Αυστραλία και τη Νέα Ζηλανδία. Στο χώρο των sneakers και του lifestyle, η Foot Locker ξεχωρίζει ως διεθνής ηγέτης, συνδυάζοντας επιτυχημένα μάρκα, προϊόν και στρατηγικό μάρκετινγκ, ενώ παράλληλα ενισχύει την εμπειρία των καταναλωτών και μέσω της ισχυρής ψηφιακής παρουσίας της. Στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, η εταιρεία επεκτείνεται μέσω συνεργασίας με τον Όμιλο Fourlis, ο οποίος έχει εξασφαλίσει τα δικαιώματα αδειοδότησης (licencee rights) για την ανάπτυξη του brand σε Ελλάδα, Ρουμανία, Κύπρο, Βουλγαρία, Σλοβενία, Κροατία, Βοσνία & Ερζεγοβίνη και Μαυροβούνιο. Η στρατηγική αυτή συνεργασία εντάσσεται στο σχέδιο του Ομίλου Fourlis να ενδυναμώσει την παρουσία του στον κλάδο των αθλητικών ειδών, προσφέροντας στους καταναλωτές μια ολοκληρωμένη και ανταγωνιστική εμπειρία αγορών.

Κατά την 31/12/2025 η Foot Locker διαθέτει:



Ελλάδα:

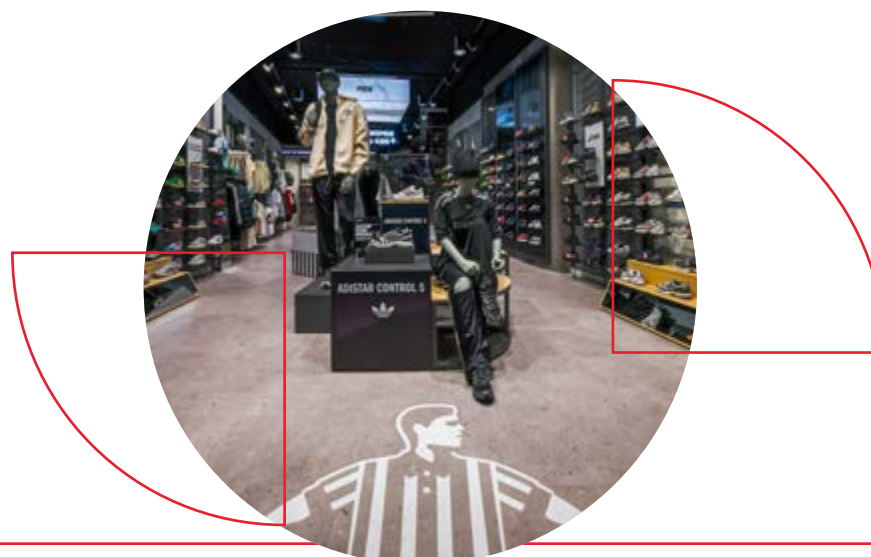
6 Καταστήματα

Ρουμανία:

4 Καταστήματα

Βουλγαρία:

3 Καταστήματα



e-commerce:

Καταστήματα ηλεκτρονικού εμπορίου (Ελλάδα, Ρουμανία)



Holland & Barrett

SINCE 1870

Λιανική Πώληση προϊόντων Υγείας και Ευεξίας

Η Holland & Barrett ιδρύθηκε το 1870 στη Μεγάλη Βρετανία και για πάνω από 150 χρόνια οι καταναλωτές την εμπιστεύονται για προϊόντα ευεξίας. Διαθέτει ένα δίκτυο πλέον των 1.600 καταστημάτων σε 19 χώρες παγκοσμίως. Στην Ελλάδα εισήλθε το 2022 όταν ολοκληρώθηκε η έναρξη της εισόδου του Ομίλου Fourlis στον ταχύτατα αναπτυσσόμενο κλάδο προϊόντων Υγείας και Ευεξίας, μέσω της στρατηγικής συνεργασίας με την εταιρεία Holland & Barrett. Η συνεργασία με τον Όμιλο Fourlis απευθύνεται στις αγορές της Ελλάδας, Ρουμανίας και Βουλγαρίας μέσω της omnichannel στρατηγικής της. Στόχος του Ομίλου Fourlis είναι να παίξει ηγετικό ρόλο στον κλάδο και σκοπεύει να αναπτύξει σε βάθος χρόνου ένα αυξανόμενο δίκτυο καταστημάτων.

Έως την 31/12/2025 η Holland & Barrett διαθέτει:



Ελλάδα:

11 Καταστήματα

Κηφισιά, Γλυφάδα, Μαρούσι, Χαλάνδρι, Ελληνικό (εντός ΑΒ Βασιλόπουλου), Νέα Σμύρνη, Νέα Ιωνία, Νέα Ερυθραία (εντός ΑΒ Βασιλόπουλου), Θεσσαλονίκη (κέντρο), Πυλαία Θεσσαλονίκης (εντός ΑΒ Βασιλόπουλου), Αεροδρόμιο.



e-commerce:

Καταστήματα ηλεκτρονικού εμπορίου (Ελλάδα)



TRADE LOGISTICS

Υπηρεσίες Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Η Trade Logistics ξεκίνησε τη λειτουργία της τον Μάρτιο του 2008 με έδρα το Σχηματάρι Βοιωτίας ενώ από το 2022, λόγω των αυξημένων δραστηριοτήτων της, η εταιρεία εγκαινίασε και δεύτερη εγκατάσταση στα Οινόφυτα Βοιωτίας.

Στόχος της σήμερα είναι η γρήγορη και αποτελεσματική εξυπηρέτηση της omnichannel φιλοσοφίας, η αυτοματοποίηση και βελτιστοποίηση των διαδικασιών αλλά και του κόστους υλοποίησής τους, ενώ αποβλέπει και στην περαιτέρω ενίσχυση της παραγωγικότητας. Στον πυρήνα, όμως, της δραστηριότητάς της βρίσκεται η επέκταση των δραστηριοτήτων του Ομίλου Fourlis.

Με το εξειδικευμένο και έμπειρο ανθρώπινο δυναμικό της, τη χρήση της τεχνολογίας, καθώς και την εφαρμογή πρωτοποριακών μεθόδων στον τομέα logistics, η Trade Logistics στοχεύει στην περαιτέρω ανάπτυξη των δραστηριοτήτων της μέσα από συνεργασίες με τρίτους, παρέχοντας τις εξειδικευμένες υπηρεσίες της και σε εταιρείες εκτός του Ομίλου Fourlis.

Εξάλλου, η Trade Logistics πρόκειται να είναι υπεύθυνη για τη λειτουργική διαχείριση του 46^{ου} Διεθνούς Κέντρου Διανομής (DC) της InterIKEA στον Ασπρόπυργο Αττικής, στο πλαίσιο της συμφωνίας συνεργασίας του Ομίλου Fourlis με τη διεθνή εταιρεία για τη δημιουργία ενός υπερσύγχρονου διεθνούς κέντρου διανομής προϊόντων, εμβαδού 50.000 τετραγωνικών μέτρων. Η νέα μονάδα θα εφοδιάζεται μεταξύ άλλων και μέσω του λιμανιού του Πειραιά και θα εξυπηρετεί τις αγορές της ανατολικής Μεσογείου, καλύπτοντας σε πρώτη φάση τις ανάγκες των καταστημάτων IKEA στην Ελλάδα, τη Βουλγαρία, την Ιορδανία, το Ισραήλ και την Κύπρο. Στόχος είναι μελλοντικά να υποστηρίξει κι άλλες χώρες, όπως η Αίγυπτος. Το νέο DC θα αναπτυχθεί από την Trade Estates ΑΕΕΑΠ και αναμένεται να ξεκινήσει τη λειτουργία του στα μέσα του 2026.

Έως 31/12/2025 η Trade Logistics παρέχει τις παρακάτω υπηρεσίες:

1. Υπηρεσίες αποθήκευσης και διανομής για τα καταστήματα:

- > IKEA στην Ελλάδα
- > INTERSPORT σε Ελλάδα, Κύπρο, Ρουμανία και Βουλγαρία
- > Foot Locker σε Ελλάδα, Ρουμανία και Βουλγαρία
- > Holland & Barrett σε Ελλάδα

2. Αποστολή παραγγελιών ηλεκτρονικού εμπορίου απευθείας στους πελάτες για:

- > Το e-shop της IKEA (www.ikea.gr) στην Ελλάδα
- > Το e-shop της INTERSPORT (www.intersport.gr) σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησης του Ομίλου
- > Το e-shop της Foot Locker (www.footlocker.gr) στην Ελλάδα
- > Το e-shop της Holland & Barrett (www.hollandandbarrett.gr) στην Ελλάδα





TradeEstates

Επενδύσεις σε ακίνητη περιουσία

Η Trade Estates, με έδρα στη Σαμπάχ Χούρι 3 στο Μαρούσι και σύσταση τον Ιούλιο του 2021, είναι μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες επενδύσεων ακίνητης περιουσίας στην Ελλάδα και είναι η μόνη με εξειδικευμένη επενδυτική στόχευση. Σκοπός της είναι η απόκτηση, η ανάπτυξη και η διαχείριση εμπορικών πάρκων και κέντρων logistics νέας γενιάς, ακολουθώντας την ισχυρότερη τάση στις νέες αναπτύξεις λιανικού εμπορίου παγκοσμίως, παρέχοντας στους καταναλωτές εύκολη, ασφαλή και άμεση πρόσβαση σε αγορές και υπηρεσίες.

Ο Όμιλος Fourlis διατηρεί συμμετοχή* στην Trade Estates.

Περισσότερες πληροφορίες για την εταιρεία και το χαρτοφυλάκιο ακινήτων της: www.trade-estates.gr

* Μετά την ιδιωτική τοποθέτηση μετοχών της Trade Estates, τον Φεβρουάριο 2025, ο Όμιλος Fourlis κατέχει σήμερα συμμετοχή 47,1% στην εταιρεία.



Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις επιχειρηματικές δραστηριότητες του Ομίλου είναι διαθέσιμες στην [ιστοσελίδα](#) του Ομίλου.

Αλυσίδα αξίας

Αλυσίδα αξίας Ομίλου Fourlis



Ανάντη Δραστηριότητες

- Προμηθευτές εμπορευμάτων
- Προμηθευτές μη εμπορευσίμων (υλικά, υπηρεσίες, περιουσιακά στοιχεία)
- Εργολάβοι
- Συνεργάτες
- Εκμισθωτές



Ίδιες δραστηριότητες

Οι δραστηριότητες του Ομίλου όπως περιγράφονται στην ενότητα

Οι δραστηριότητές μας



Κατάντη Δραστηριότητες

- Πελάτες/καταναλωτές
- Συνεργάτες (μετά την πώληση)
- Μισθωτές

Η Βιώσιμη Ανάπτυξη και η Κοινωνική Υπευθυνότητα στον Όμιλο

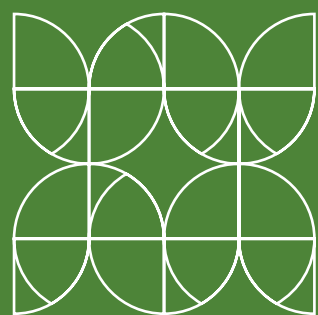


- ▷ Στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης
- ▷ Ανάλυση Ουσιαστικότητας
- ▷ Στόχοι Βιωσιμότητας (ESG)

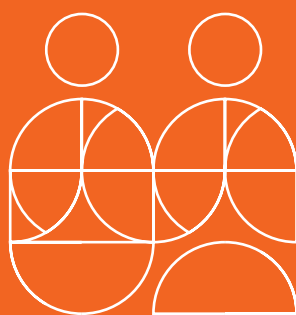
Η βιωσιμότητα αποτελεί βασικό και αναπόσπαστο πυλώνα της επιχειρηματικής στρατηγικής του Ομίλου Fourlis.

Ο Όμιλος δεσμεύεται να λειτουργεί με υπευθυνότητα και να προωθεί τη βιώσιμη ανάπτυξη σε όλες τις πτυχές των δραστηριοτήτων του.

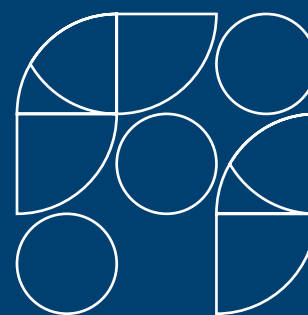
Βιώσιμη Ανάπτυξη και Κοινωνική Υπευθυνότητα



Περιβάλλον
(E)



Κοινωνική Ευθύνη
(S)



Εταιρική Διακυβέρνηση
(G)



Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε.

Από το 2008, ο Όμιλος Fourlis προσυπογράφει το Οικουμενικό Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών (United Nations Global Compact), τη μεγαλύτερη διεθνή εθελοντική πρωτοβουλία για την υπεύθυνη επιχειρηματική δράση. Παράλληλα ο Όμιλος αποτελεί ιδρυτικό μέλος του δικτύου UN GLOBAL COMPACT NETWORK GREECE.

Το Οικουμενικό Σύμφωνο του Ο.Η.Ε. αποτελείται από δέκα Αρχές που απορρέουν από διεθνώς αποδεκτά πρότυπα και αφορούν τα ανθρώπινα δικαιώματα, τις συνθήκες εργασίας, την καταπολέμηση της διαφθοράς και την προστασία του περιβάλλοντος, Αρχές τις οποίες ο Όμιλος Fourlis δεσμεύεται να υιοθετεί, να υποστηρίζει και να προωθεί, μέσω της επιχειρηματικής του δραστηριότητας.

Προς τήρηση των 10 Αρχών του Οικουμενικού Συμφώνου, ο Όμιλος προετοιμάζει τη Δήλωση Συνεχούς Υποστήριξης του Διευθύνοντος Συμβούλου (CEO Statement of Continued Support) και την Αναφορά Προόδου (Communication on Progress-CoP), τα οποία αναρτώνται στην τοποθεσία [UN Global Compact](#).

Στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης

Η **Στρατηγική και Πολιτική Βιωσιμότητας (ESG)** του Ομίλου αφορά το σύνολο των εταιρειών σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής του και έχει εγκριθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο. Η Διοίκηση δεσμεύεται για την εφαρμογή της Στρατηγικής και Πολιτικής Βιωσιμότητας σε όλα τα επίπεδα, τις εταιρείες και τους τομείς δραστηριοποίησης του Ομίλου.

Το Διοικητικό Συμβούλιο του Ομίλου αποτελεί το ανώτατο διοικητικό όργανο εποπτείας για τη βιωσιμότητα.

Διεύθυνση Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας

Η Διεύθυνση Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας, η οποία λειτουργεί στον Όμιλο από το 2008, είναι αρμόδια για τον σχεδιασμό της στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου, τη διασφάλιση της εφαρμογής της, την παρακολούθηση της συμμόρφωσης με τις σχετικές πολιτικές και διαδικασίες και την υλοποίηση των σχετικών πρακτικών και προγραμμάτων. Συντονίζει, επίσης, τις εταιρείες του Ομίλου σε πρωτοβουλίες και δράσεις στον τομέα της Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Επιτροπή Βιωσιμότητας

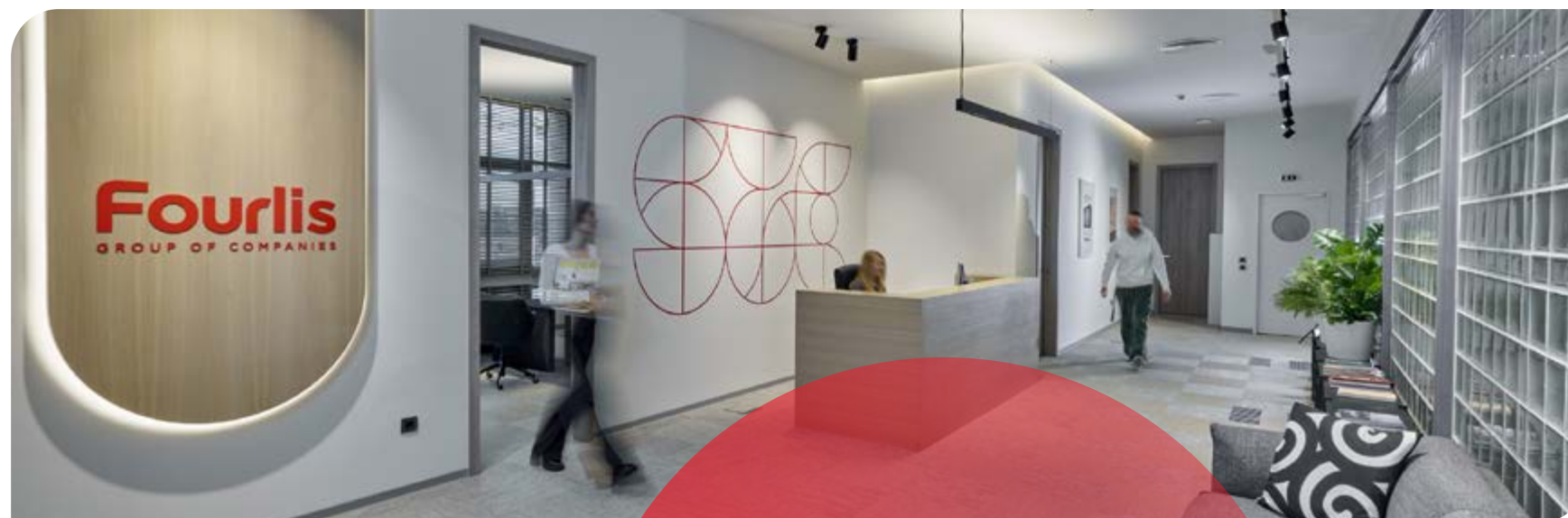
Η Επιτροπή Βιωσιμότητας, σε επίπεδο Διοικητικού Συμβουλίου, αποτελείται από εκτελεστικά και ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου. Πρόεδρος της Επιτροπής Βιωσιμότητας είναι η Διευθύντρια Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας, εκτελεστικό μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου.

Τα βραχυπρόθεσμα, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα επιχειρηματικά και επενδυτικά σχέδια βιώσιμης ανάπτυξης, οι στόχοι, η αξιολόγηση σχετικών κινδύνων και ευκαιριών και τα ετήσια σχέδια δράσης αξιολογούνται και εγκρίνονται από το Διοικητικό Συμβούλιο του Ομίλου με εισήγηση της Επιτροπής Βιωσιμότητας.

Ομάδα Βιωσιμότητας

Η Ομάδα Βιωσιμότητας αποτελείται από εκπροσώπους των εταιρειών του Ομίλου και είναι υπεύθυνη για την ανάπτυξη και την παρακολούθηση των πρωτοβουλιών βιωσιμότητας με την εποπτεία και καθοδήγηση της Διεύθυνσης Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου.

Η ομάδα Βιωσιμότητας συνεδριάζει σε τακτά χρονικά διαστήματα προκειμένου να αξιολογεί την πρόοδο, να διασφαλίζει την ευθυγράμμιση με τους στόχους βιωσιμότητας και να εφαρμόζει διορθωτικές ενέργειες όπου και όταν κρίνεται απαραίτητο.



Ανάλυση Ουσιαστικότητας

Στο πλαίσιο της συνεχούς βελτίωσης της προσέγγισής του σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης και κοινωνικής υπευθυνότητας, το 2024 ο Όμιλος Fourlis διεξήγαγε ανάλυση διπλής ουσιαστικότητας (Double Materiality Assessment), όπως προβλέπεται στο πλαίσιο της συμμόρφωσης με την Ευρωπαϊκή Οδηγία για την Εταιρική Βιωσιμότητα CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), υιοθετώντας τη μεθοδολογία των Ευρωπαϊκών Προτύπων Υποβολής Εκθέσεων Βιωσιμότητας ESRS (European Sustainability Reporting Standards) ώστε να ιεραρχήσει:

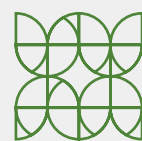
> Τα θέματα του Ομίλου που παρουσιάζουν ή ενδέχεται να παρουσιάσουν τις σημαντικότερες θετικές και αρνητικές οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδράσεις, συμπεριλαμβανομένων των επιδράσεων στα ανθρώπινα δικαιώματα σε όλη την αλυσίδα αξίας (ουσιαστικότητα επιδράσεων).

> Τους οικονομικούς κινδύνους και τις ευκαιρίες που προκύπτουν από το περιβάλλον και την κοινωνία για τον Όμιλο (χρηματοοικονομική ουσιαστικότητα).

Το 2025 ο Όμιλος Fourlis προχώρησε σε επανεξέταση και επικαιροποίηση των ουσιαστικών θεμάτων της ανάλυσης διπλής ουσιαστικότητας του 2024, ώστε να διασφαλιστεί η συνάφειά τους με τις τρέχουσες συνθήκες και απαιτήσεις.

Στο πλαίσιο της διαδικασίας, αξιολογήθηκαν οι πρόσφατες κανονιστικές εξελίξεις, οι αλλαγές στη στρατηγική και στο επιχειρηματικό μοντέλο, καθώς και οι αναδυόμενες κοινωνικές και περιβαλλοντικές τάσεις.

Βάσει των αποτελεσμάτων της ανωτέρω διαδικασίας τα ουσιαστικά θέματα που προέκυψαν για τον Όμιλο για το έτος 2025 είναι τα ακόλουθα:



Περιβάλλον (E)

1. Ενέργεια & εκπομπές ρύπων
2. Διαχείριση αποβλήτων



Κοινωνική Υπευθυνότητα (S)

3. Συνθήκες εργασίας
4. Κοινωνική Συνεισφορά
5. Καταναλωτές και τελικοί χρήστες
(Νέο Ουσιαστικό Θέμα)



Εταιρική Διακυβέρνηση (G)

6. Εταιρική κουλτούρα και διακυβέρνηση

Η επικαιροποίηση τεκμηριώθηκε και εγκρίθηκε από την Επιτροπή Βιωσιμότητας και την Επιτροπή Ελέγχου.

Η ανάλυση διπλής ουσιαστικότητας αποτελεί βασικό εργαλείο που συμβάλλει στη διαμόρφωση της στρατηγικής του Ομίλου (δεσμεύσεις, στόχους, δράσεις και προγράμματα) για τη βιώσιμη ανάπτυξη.



Στόχοι Βιωσιμότητας (ESG)

Ο Όμιλος θέτει στόχους βιωσιμότητας (ESG) σχετικούς με τα ουσιαστικά του θέματα, προσβλέποντας στη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας και ανθεκτικότητας. Τους στόχους αυτούς αξιολογεί ως προς την αποτελεσματικότητά τους σε ετήσια βάση και τους αναθεωρεί, όταν και όπου αυτό κρίνεται απαραίτητο, με στόχο τη συνεχή βελτίωση.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται οι στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ESG) για τον Όμιλο καθώς και η πρόοδος για το 2025.

Στόχοι που σχετίζονται με τα Ουσιαστικά Θέματα του Ομίλου Fourlis		Πρόοδος 2025	Βραχυπρόθεσμοι Στόχοι 2025	Μεσοπρόθεσμοι Στόχοι 2026-2030	Μακροπρόθεσμοι Στόχοι 2031-2050
	1. Ενέργεια & εκπομπές ρύπων				
	Εκπομπές CO₂ - Score 1				
	Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου πεδίου εφαρμογής 1 (Scope 1) - Όμιλος	■	Μέτρηση	Καθορισμός στόχων	-
	Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου πεδίου εφαρμογής 1 (Scope 1) - Ελλάδα	■	-2%	-40%	-
	Score 1 - Άμεσες Εκπομπές από καύσεις σε ακίνητες πηγές (Ελλάδα) ⁽¹⁾	■	-4%	-100%	-100%
	Εκπομπές CO₂ - Score 2				
	Μεικτές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου πεδίου εφαρμογής 2 βάσει αγοράς (Market-based - Scope 2) - Όμιλος	■	Μέτρηση	Καθορισμός στόχων	-
	Μεικτές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου πεδίου εφαρμογής 2 βάσει αγοράς (Market-based - Scope 2) - Ελλάδα	■	-34%	-50%	-100%
	Μεικτές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου πεδίου εφαρμογής 2 βάσει αγοράς (Market-based - Scope 2) - Ελλάδα - Συγκριτικά LFL ⁽²⁾	■	-34%	-50%	-100%
	Εκπομπές CO₂ - Score 3				
	Συνολικές μεικτές έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου πεδίου εφαρμογής 3 (Scope 3) - Ελλάδα - Κατηγορίες 1, 2, 4, 6, 7	■	Μέτρηση	Καθορισμός στόχων	-
2. Διαχείριση αποβλήτων					
	Απόβλητα - Ελλάδα	■	Χαρτογράφηση συνεργατών διαχείρισης αποβλήτων και καταγραφή εσόδων/εξόδων από την ανακύκλωση υλικών	Αναζήτηση συνεργασιών για την περαιτέρω βελτίωση της διαχείρισης των αποβλήτων / Δράσεις και Θέσπιση Στόχων	-
	Απόβλητα τροφίμων προς υγειονομική ταφή - Ελλάδα	■	-	Σχέδιο δράσης για την εξάλειψη των απορριμμάτων τροφίμων που καταλήγουν σε χώρους υγειονομικής ταφής	-

(1) Οι μετρήσεις από τις κλειδωμένες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου που προέρχονται από εφεδρικά αποθέματα καυσίμων πετρελαίου για γεννήτριες και συστήματα πυρόσβεσης δεν περιλαμβάνονται στην στοχοθέτηση Score 1 - Άμεσες Εκπομπές από καύσεις σε ακίνητες πηγές και αποτελούν το 0,02% του συνόλου στην Ελλάδα.

(2) Ο δείκτης έχει υπολογιστεί με βάση συγκρίσεις Like-for-Like (LFL) σε σχέση με το έτος 2024. Για τη διασφάλιση της ακρίβειας και της συγκρισιμότητας των δεδομένων, από τους υπολογισμούς του Score 2 εξαιρέθηκαν όλες οι εγκαταστάσεις (φυσικά καταστήματα) που δεν ήταν ενεργές καθ' όλη τη διάρκεια και των δύο ετών (2024 και 2025). Συγκεκριμένα, οποιαδήποτε εγκατάσταση άνοιξε ή έκλεισε κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου δεν περιλήφθηκε στους υπολογισμούς, ώστε να αποφεύγονται στρεβλώσεις στα αποτελέσματα της σύγκρισης.

Πρόοδος το 2025σε σύγκριση με τον βραχυπρόθεσμο στόχο

■ Υπερβαίνει το στόχο (σημαντική πρόοδος) ■ Εντός στόχου (πρόοδος σύμφωνα με τον προγραμματισμό) ■ Υπολείπεται του στόχου (καμία πρόοδος ή ασθενέστερη πρόοδος)

Στόχοι που σχετίζονται με τα Ουσιαστικά Θέματα του Ομίλου Fourlis

		Πρόοδος 2025	Βραχυπρόθεσμοι Στόχοι 2025	Μεσοπρόθεσμοι Στόχοι 2026-2030	Μακροπρόθεσμοι Στόχοι 2031-2050
 ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ (S)	3. Συνθήκες εργασίας				
	Αριθμός θανάτων λόγω τραυματισμών και ασθενειών που σχετίζονται με την εργασία	■	0	0	0
	Ποσοστό (%) γυναικών στον Όμιλο Fourlis	■	≥50%	≥50%	≥50%
	Ποσοστό (%) γυναικών σε διευθυντικές θέσεις (Ελλάδα)	■	≥45%	≥45%	-
	Ποσοστό (%) γυναικών στο Διοικητικό Συμβούλιο του Ομίλου Fourlis	■	≥33%	≥33%	≥33%
	4. Κοινωνική συνεισφορά				
	Ετήσια ενίσχυση για την στήριξη της κοινωνίας (€)	■	≥400.000	≥400.000	-
 ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ (G)	5. Καταναλωτές και τελικοί χρήστες				
	Περιπτώσεις μη συμμόρφωσης με τη νομοθεσία σε θέματα επίδρασης στην Υγεία και Ασφάλεια από τα προϊόντα του Ομίλου Fourlis	■	0	0	0
	6. Εταιρική κουλτούρα & διακυβέρνηση				
	Αριθμός επιβεβαιωμένων περιστατικών διαφθοράς ή δωροδοκίας	■	0	0	0
	Περιστατικά που σχετίζονται με πιθανή διαρροή προσωπικών δεδομένων	■	0	0	0
	Αξιολόγηση βασικών προμηθευτών του Ομίλου με κριτήρια ESG ⁽³⁾	■	Σχεδιασμός συστήματος αξιολόγησης προμηθευτών	50	50

(3) Βασικοί προμηθευτές βάσει δαπανών και ρίσκου.

Πρόοδος το 2025 σε σύγκριση με τον βραχυπρόθεσμο στόχο

■ Υπερβαίνει το στόχο (σημαντική πρόοδος) ■ Εντός στόχου (πρόοδος σύμφωνα με τον προγραμματισμό) ■ Υπολείπεται του στόχου (καμία πρόοδος ή ασθενέστερη πρόοδος)

Περισσότερες πληροφορίες για τους στόχους που σχετίζονται με τα Ουσιαστικά Θέματα του Ομίλου καθώς και τη σχετική πρόοδο είναι διαθέσιμες στην Ετήσια Έκθεση Βιωσιμότητας 2025 (Έκθεση CSRD) στην [ιστοσελίδα](#) του Ομίλου.

Συνεισφορά στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. (SDGs)

Μέσω της επιχειρησιακής του δράσης και της υπεύθυνης λειτουργίας του, ο Όμιλος συνεισφέρει ενεργά στην επίτευξη των στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. (SDGs).

Περισσότερες πληροφορίες για τις πρωτοβουλίες και τις δράσεις του Ομίλου και τους στόχους στην επίτευξη των οποίων συνεισφέρουν, είναι διαθέσιμες στις ενότητες του Απολογισμού που ακολουθούν.



Περιβάλλον



- ▷ Η προσέγγιση του Ομίλου για τη συμβολή του στην προστασία του περιβάλλοντος
- ▷ Ενέργεια & Εκπομπές ρύπων
- ▷ Χρήση πόρων & κυκλική οικονομία
- ▷ Μείωση της σπατάλης τροφίμων
- ▷ Δράσεις ευαισθητοποίησης κοινού και εργαζομένων

Η προσέγγιση του Ομίλου για τη συμβολή του στην προστασία του περιβάλλοντος



Στο πλαίσιο της παγκόσμιας αναγκαιότητας για την προστασία του περιβάλλοντος, η συμβολή στην αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και η μείωση των επιπτώσεων που προκύπτουν από αυτή, βρίσκονται στο επίκεντρο της στρατηγικής του Ομίλου για τη βιωσιμότητα.

Με σεβασμό στη φύση και τις μελλοντικές γενιές, ο Όμιλος λειτουργεί υπεύθυνα και προωθεί τη βιωσιμότητα σε κάθε πτυχή των δραστηριοτήτων του, συμβάλλοντας ενεργά στην προστασία του πλανήτη.

Η σχετική προσέγγιση του Ομίλου περιλαμβάνει:

- > την αξιολόγηση κινδύνων και ευκαιριών που συνδέονται με την κλιματική αλλαγή
- > την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών και την επένδυση σε τεχνολογίες που συμβάλλουν στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος
- > την εφαρμογή μίας σειράς σχετικών μέτρων, πρωτοβουλιών και παρεμβάσεων όπως δράσεις για τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου που εκλύονται από τη λειτουργία του
- > την εξοικονόμηση και ανακύκλωση φυσικών πόρων και την ενσωμάτωση πρακτικών κυκλικής οικονομίας
- > την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων αλλά και του κοινού σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος και υιοθέτησης μιας υπεύθυνης στάσης ζωής.

Ο Όμιλος θέτει σχετικούς στόχους, παρακολουθεί και αξιολογεί συστηματικά τις επιδράσεις των δραστηριοτήτων του αλλά και τα αποτελέσματα της στρατηγικής του, και προχωρά σε αναθεώρησή τους, όταν και όπου χρειαστεί, με στόχο τη συνεχή βελτίωση.



Ενέργεια & Εκπομπές ρύπων

Στο πλαίσιο της μακροπρόθεσμης στρατηγικής βιωσιμότητας και της πορείας προς την κλιματική ουδετερότητα έως το 2050, ο Όμιλος Fourlis έχει προβεί σε στρατηγικό σχεδιασμό και θέσπιση συγκεκριμένων στόχων που ευθυγραμμίζονται με τη δέσμευσή του για σταδιακή μείωση του ανθρακικού του αποτυπώματος, διατηρώντας παράλληλα τη λειτουργική του αποδοτικότητα.

Επιπλέον, αναλαμβάνει μέτρα και υλοποιεί πρωτοβουλίες για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου στο σύνολο της αλυσίδας αξίας του.

Ενδεικτικά σχετικά μέτρα και πρωτοβουλίες παρουσιάζονται στη συνέχεια:



Εφαρμογή παρεμβάσεων για την ενεργειακή αναβάθμιση και τη δημιουργία ενεργειακά αποδοτικών υποδομών, όπως η τοποθέτηση φωτισμού LED, η αναβάθμιση των συστημάτων θέρμανσης, κλιματισμού και εξαερισμού (HVAC) και η επένδυση σε συστήματα έξυπνης διαχείρισης ενέργειας για την παρακολούθηση και τη βελτιστοποίηση της κατανάλωσης ενέργειας στις εγκαταστάσεις του.



Επένδυση σε λύσεις ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, με την εγκατάσταση και χρήση φωτοβολταϊκών συστημάτων, εξασφαλίζοντας μακροπρόθεσμη ενεργειακή βιωσιμότητα και μειωμένη εξάρτηση από ορυκτά καύσιμα.

Ο Όμιλος επενδύει σε φωτοβολταϊκές εγκαταστάσεις δίνοντας προτεραιότητα στην αυτοκατανάλωση και τον συμψηφισμό παραγόμενης καταναλισκόμενης ενέργειας (net metering), μειώνοντας την εξάρτησή του από την ηλεκτρική ενέργεια του δικτύου. (Αποθήκη Σχηματαρίου - Trade Logistics & Κατάστημα IKEA Λευκωσία-Κύπρος). Ταυτόχρονα επενδύει σε φωτοβολταϊκές εγκαταστάσεις για πώληση στο δίκτυο. (Αποθήκη Σχηματαρίου - Trade Logistics).

Το 2025 τέθηκε, επίσης, σε λειτουργία το έργο αξιοποίησης ηλιακής ενέργειας από φωτοβολταϊκά για την παραγωγή ζεστού νερού (κατάστημα IKEA Θεσσαλονίκη).



Προμήθεια ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές μέσω Εγγυήσεων Προέλευσης (Guarantees of Origin) για το έτος 2025, για μέρος των εγκαταστάσεών του στην Ελλάδα, ενισχύοντας τη δέσμευσή του στη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.



Σταδιακή αντικατάσταση ψυκτικών υγρών στα καταστήματα IKEA (από το 2022), με μετάβαση σε υγρά χαμηλότερου Δυναμικού Παγκόσμιας Θέρμανσης (GWP), μειώνοντας το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των συστημάτων ψύξης.



Σχεδιασμός των νέων καταστημάτων IKEA, που τέθηκαν σε λειτουργία το 2025 στην Ελλάδα, με υψηλές προδιαγραφές ενεργειακής απόδοσης.



Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας στα καταστήματα σβήνοντας τον φωτισμό, συμπεριλαμβανομένης της φωτεινής σήμανσης, κατά τις νυχτερινές ώρες, ώστε να ελαχιστοποιείται η περιττή χρήση ηλεκτρικής ενέργειας.



Μετάβαση σε συνεργασίες μεταφορών χαμηλών ρύπων (ηλεκτρικά και χαμηλών εκπομπών οχήματα) για τις παραδόσεις του τελευταίου χιλιομέτρου (last-mile), σε συνεργασία με παρόχους μεταφορών.



Ενσωμάτωση εργαλείων παρακολούθησης και μέτρησης της ενέργειας και των εκπομπών άνθρακα που εκλύονται από τις δραστηριότητές του εξασφαλίζοντας διαφάνεια των δεδομένων, γνωστοποιώντας τα σχετικά αποτελέσματα και αξιοποιώντας το σύνολο των στοιχείων για την τεκμηριωμένη λήψη αποφάσεων.



Πρόγραμμα ενεργειακής αναβάθμισης και απανθρακοποίησης

Κατά τη διάρκεια του 2025, ο Όμιλος Fourlis υλοποίησε το πρώτο στάδιο ενός ολοκληρωμένου προγράμματος ενεργειακής αναβάθμισης και απανθρακοποίησης, με κύριο έργο τις παρεμβάσεις στο κατάστημα IKEA Θεσσαλονίκη, οι οποίες ξεκίνησαν το 2024 και ολοκληρώθηκαν το 2025.

Το έργο περιλάμβανε την αναβάθμιση του συστήματος Building Management System (BMS) – ενός κεντρικού συστήματος αυτοματισμού που επιτρέπει την παρακολούθηση και βελτιστοποίηση της λειτουργίας κλιματισμού, αερισμού και άλλων υποσυστημάτων σε πραγματικό χρόνο, την αντικατάσταση των παλαιών μονάδων θέρμανσης και ψύξης με νέες υψηλής απόδοσης, την εγκατάσταση ενεργητικού ηλιακού συστήματος για την παραγωγή ζεστού νερού χρήσης και την αναβάθμιση του υφιστάμενου υποσυστήματος κλιματισμού στο Exit Café. Οι επενδύσεις αυτές ενίσχυσαν ουσιαστικά την ενεργειακή απόδοση του καταστήματος, μείωσαν τη συνολική ενεργειακή κατανάλωση και

συνέβαλαν στον στόχο του Ομίλου για την σταδιακή αποδέσμευση από τα ορυκτά καύσιμα με την κατάργηση της χρήσης πετρελαίου για την θέρμανση και την παραγωγή ζεστού νερού χρήσης.

Στόχος του Ομίλου είναι η πλήρης μετάβαση των υφιστάμενων καταστημάτων σε λύσεις που δεν βασίζονται σε ορυκτά καύσιμα και η μείωση του αντίστοιχου περιβαλλοντικού και οικονομικού αποτυπώματος. Το πρόγραμμα θα συνεχιστεί τα επόμενα έτη, με προγραμματισμένες αντίστοιχες ενεργειακές αναβαθμίσεις και σε άλλα καταστήματα IKEA.



Η ενεργειακή αναβάθμιση του καταστήματος IKEA Θεσσαλονίκη αποτελεί ένα σημαντικό βήμα προς την απανθρακοποίηση της λειτουργίας μας. Μέσα από στοχευμένες επενδύσεις σε αποδοτικές τεχνολογίες, μειώνουμε την ενεργειακή κατανάλωση και προχωράμε σταδιακά προς την πλήρη απεξάρτηση από τα ορυκτά καύσιμα.

Τάσος Αναστασιάδης
Maintenance Team Leader, IKEA Θεσσαλονίκη

Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου



Ελλάδα

-15%

η μείωση των **άμεσων*** εκπομπών
αερίων του θερμοκηπίου (Scope 1)

(2025: 1.451,77 t CO₂e σε σχέση με
το έτος βάσης 2023: 1.712,41 t CO₂e)

-39%

η μείωση των **έμμεσων**** εκπομπών
αερίων του θερμοκηπίου
(Scope 2-market based****)

(2025: 5.757,19 t CO₂e σε σχέση με
το έτος βάσης 2023: 9.467,89 t CO₂e)

-47%

η μείωση των **έμμεσων**** εκπομπών
αερίων του θερμοκηπίου (Scope 2-market
based****) Like For Like (LFL)****

(2025: 4.908,68 t CO₂e σε σχέση με
το έτος βάσης 2023: 9.343,98 t CO₂e)

* Άμεσες Εκπομπές (Scope 1): Περιλαμβάνουν τις άμεσες εκπομπές που προέρχονται από καύσιμα που χρησιμοποιούνται από τον εξοπλισμό, τα οχήματα του στόλου, τα συστήματα πυρόσβεσης και τις διαφεύγουσες εκπομπές από τα ψυκτικά υγρά του Ομίλου Fourlis.

** Έμμεσες Εκπομπές (Scope 2): Προκύπτουν από προμηθευόμενη ηλεκτρική ενέργεια.

*** Market-based εκπομπές: αφορούν σε εκπομπές που υπολογίζονται βάσει ενεργειακού μείγματος του προμηθευτή, λαμβάνοντας υπόψη τις Εγγυήσεις Προέλευσης και άλλα εξειδικευμένα ως προς την προέλευση της ηλεκτρικής ενέργειας προϊόντα που ο προμηθευτής προσέφερε σε μερίδιο πελατών του κατά τη διάρκεια του έτους.

**** Like-for-Like (LFL): ο δείκτης έχει υπολογιστεί με βάση συγκρίσεις Like -for-Like (LFL) σε σχέση με το έτος 2024. Για τη διασφάλιση της ακρίβειας και της συγκρισιμότητας των δεδομένων, από τους υπολογισμούς εξαιρέθηκαν όλες οι εγκαταστάσεις (φυσικά καταστήματα) που δεν ήταν ενεργές καθόλη τη διάρκεια και των δύο ετών (2024 & 2025).

Το 2025 ο Όμιλος προχώρησε, επίσης:

> σε μέτρηση των μεικτών έμμεσων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου πεδίου εφαρμογής 3 (Scope 3) στην Ελλάδα για πέντε* κατηγορίες.

97.238,29 t CO₂e

οι εκπομπές Scope 3 στην Ελλάδα

*Κατηγορία 1: Αγορές αγαθών και υπηρεσιών, Κατηγορία 2: Κεφαλαιουχικά αγαθά, Κατηγορία 4: Ανάντη μεταφορά και διανομή (middle mile), Κατηγορία 6: Επαγγελματικά ταξίδια, Κατηγορία 7: Μετακινήσεις Εργαζομένων

> σε σημαντική διεύρυνση της παρακολούθησης των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου που εκλύονται από τις δραστηριότητές του, επεκτείνοντας τις μετρήσεις των άμεσων (Scope 1) και έμμεσων (Scope 2) εκπομπών και σε Κύπρο, Βουλγαρία, Ρουμανία και επιτυγχάνοντας πλήρη κάλυψη σε επίπεδο Ομίλου.

2.502,68 t CO₂e

οι άμεσες εκπομπές (Scope 1) του Ομίλου Fourlis

12.602,81 t CO₂e

οι έμμεσες εκπομπές (Scope 2-market based) του Ομίλου Fourlis

Περισσότερες πληροφορίες για τη στρατηγική, τους στόχους και τις πρωτοβουλίες για τη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος του Ομίλου καθώς και για τη μεθοδολογία υπολογισμού των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, είναι διαθέσιμες στην Ετήσια Έκθεση Βιωσιμότητας 2025 (Έκθεση CSRD) στην [ιστοσελίδα](#) του Ομίλου.

Χρήση πόρων και κυκλική οικονομία

Ο Όμιλος Fourlis έχει θεσπίσει πολιτικές και στρατηγικές πρωτοβουλίες για την ενίσχυση της αποδοτικότητας των πόρων και των πρακτικών κυκλικής οικονομίας, ενσωματώνοντας τη βιωσιμότητα στις λειτουργίες του, στην αλυσίδα εφοδιασμού και στη διαχείριση του κύκλου ζωής των προϊόντων του.



Ενδεικτικά παραδείγματα σχετικών πρωτοβουλιών που εφαρμόζονται στις εταιρείες του Ομίλου, παρουσιάζονται στη συνέχεια.

Προγράμματα ανακύκλωσης σε συνεργασία με αρμόδιους φορείς διαλογής και κατάλληλης επεξεργασίας των επιμέρους κατηγοριών απορριμμάτων.

Πρωτοβουλίες ευαισθητοποίησης του κοινού και των εργαζομένων για την υιοθέτηση υπεύθυνων συνηθειών μείωσης και διάθεσης αποβλήτων. Ειδικοί κάδοι ανακύκλωσης για επικίνδυνα (πχ. λαμπτήρες, μπαταρίες) και μη επικίνδυνα (πχ. χαρτί, αλουμίνιο) υλικά, έχουν εγκατασταθεί σε εγκαταστάσεις του Ομίλου, διασφαλίζοντας την ορθή διάθεσή τους.

Αντικατάσταση μέρους των χαρτοκιβωτίων μιας χρήσης με επαναχρησιμοποιούμενα πλαστικά, για τη μεταφορά των εμπορευμάτων της INTERSPORT και της Foot Locker από την κεντρική της αποθήκη (Trade Logistics) σε καταστήματα της Ελλάδας.

Χρήση συσκευασίας από ανακυκλωμένα και ανακυκλώσιμα υλικά, για την αποστολή των παραγγελιών ηλεκτρονικού εμπορίου των εταιρειών του Ομίλου, σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησης.

Επέκταση, από τις εταιρείες του Ομίλου, των σειρών προϊόντων από ανακυκλωμένα υλικά και προϊόντων που συμβάλλουν σε έναν βιώσιμο τρόπο ζωής.

Κατάργηση (από το 2023) των πλαστικών στα εστιατόρια, τις καφετέριες και χώρους γραφείων των καταστημάτων IKEA, αντικαθιστώντας τα πλαστικά σκεύη, τα ποτήρια και τις συσκευασίες μίας χρήσης με βιοδιασπώμενα ή επαναχρησιμοποιήσιμα εναλλακτικά προϊόντα.

Ο Όμιλος συνεχίζει την προσπάθεια για την πλήρη κατανόηση και τη βέλτιστη αξιοποίηση των πόρων, μία πρακτική την οποία στοχεύει να επεκτείνει, σταδιακά, και στις υπόλοιπες χώρες δραστηριοποίησής του. Για το σκοπό αυτό διερευνά, επίσης, επιπλέον συνεργασίες με σχετικούς παρόχους διαχείρισης απορριμμάτων.

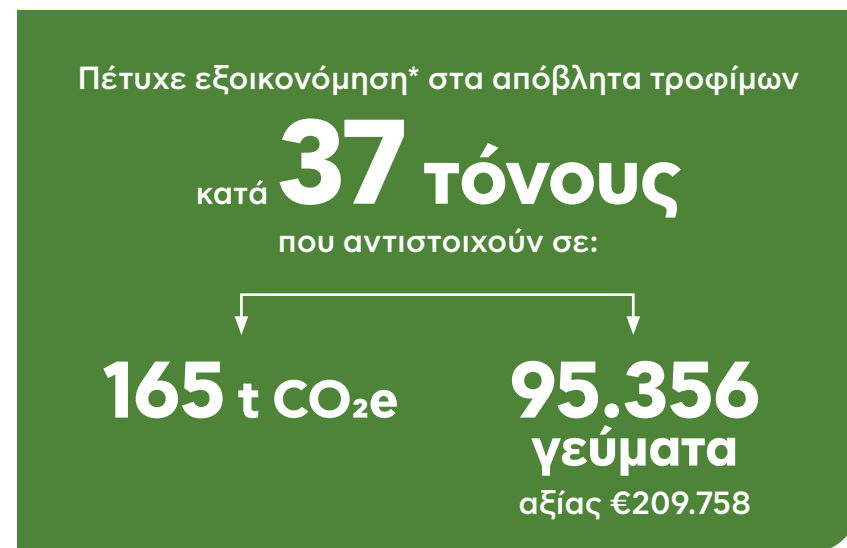
Μείωση της σπατάλης τροφίμων

Η IKEA, του Ομίλου Fourlis, έχει πραγματοποιήσει επένδυση σε ένα ηλεκτρονικό σύστημα μέτρησης και καταγραφής αποβλήτων τροφίμων στις κουζίνες των εστιατορίων της (*Waste Watchers*).

Εκπαιδεύει παράλληλα το σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται σε καταστήματα IKEA όπου εφαρμόζεται το σύστημα *Waste Watchers*, στις επιπτώσεις της σπατάλης τροφίμων για το περιβάλλον και στη σημασία της σωστής καταγραφής και της διαχείρισης των αποθεμάτων.

Έως 31/12/2025 το σύστημα *Waste Watchers* λειτουργεί στα καταστήματα IKEA Κηφισός, Αεροδρόμιο, Μαρούσι (The Mall Athens), Ιωάννινα, Λάρισα, Θεσσαλονίκη, Λευκωσία στην Κύπρο καθώς και Σόφια και Βάρνα στη Βουλγαρία.

Η IKEA την περίοδο 1/1/2025-31/12/2025:



*Έτος βάσης: 2021 (Αύγουστος)

Με στόχο τη βελτίωση της διαχείρισης των αποβλήτων τροφίμων από τα εστιατόρια των καταστημάτων IKEA και τον μηδενισμό εκείνων που καταλήγουν σε υγειονομική ταφή, ο Όμιλος εξετάζει την ανάπτυξη συνεργασιών για την προώθησή τους προς αξιοποίηση.

Αξίζει, επίσης, να αναφερθεί ότι τα απόβλητα μαγειρικών λιπών και ελαίων από τα εστιατόρια των καταστημάτων IKEA, προωθούνται για ανακύκλωση, σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησης του Ομίλου.

31.322 lt

ελαίων προωθήθηκαν για ανακύκλωση το 2025.



Η μείωση της σπατάλης τροφίμων στα εστιατόρια των καταστημάτων IKEA αποτελεί βασική μας προτεραιότητα. Μέσα από συστηματική παρακολούθηση, εκπαίδευση των ομάδων και βελτιστοποίηση των διαδικασιών, καταφέρνουμε να περιορίζουμε ουσιαστικά τα απόβλητα τροφίμων, συμβάλλοντας σε ένα πιο υπεύθυνο και βιώσιμο μοντέλο λειτουργίας σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία.

Ζαχαρίας Μηναδάκης
IFB Manager, IKEA

Περισσότερες πληροφορίες για την προσέγγιση, τη στρατηγική, τους στόχους και τις πρωτοβουλίες του Ομίλου για τη συμβολή στην προστασία του περιβάλλοντος είναι διαθέσιμες στην Ετήσια Έκθεση Βιωσιμότητας 2025 (Έκθεση CSRD) στην [ιστοσελίδα](#) του Ομίλου.



Συμμαχία κατά της σπατάλης των τροφίμων

Από το 2022 η IKEA είναι μέλος της *Συμμαχίας για τη Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων*, <https://foodsavingalliancegreece.gr/>, μίας συλλογικής προσπάθειας στην οποία ενώνουν τις δυνάμεις τους δημόσιες αρχές, επαγγελματικοί και επιστημονικοί φορείς, επιχειρήσεις τροφίμων και εστίασης από όλα τα στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας, οργανώσεις της Κοινωνίας των Πολιτών, καθώς και φορείς της ακαδημαϊκής και ερευνητικής κοινότητας.

Δράσεις ευαισθητοποίησης κοινού και εργαζομένων

Η INTERSPORT αφιέρωσε τον μήνα Μάρτιο στην ανακύκλωση και την προστασία του περιβάλλοντος



Τον Μάρτιο, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Ανακύκλωσης, η INTERSPORT υλοποίησε για 11^η χρονιά την πρωτοβουλία «**Τρέχουμε ασταμάτητα, ανακυκλώνουμε με πάθος!**»

Στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας, που πραγματοποιείται στην Ελλάδα σε συνεργασία με τη Recycom και σε Κύπρο, Βουλγαρία και Ρουμανία με τοπικούς συνεργάτες, δίνεται η δυνατότητα σε όλους να ανακυκλώσουν τα παλιά τους αθλητικά παπούτσια σε ειδικούς κάδους διαθέσιμους στα καταστήματα INTERSPORT, απολαμβάνοντας ταυτόχρονα **έκπτωση 20%** για αγορά νέων αθλητικών running παπουτσιών.

Η ίδια έκπτωση δόθηκε και στους online χρήστες με την προτροπή να ανακυκλώσουν το παλιό τους ζευγάρι σε έναν από τους **3.200 διαθέσιμους κάδους** της Recycom καθώς και των τοπικών συνεργατών σε Κύπρο, Βουλγαρία και Ρουμανία.

7 τόνοι παπουτσιών συλλέχθηκαν και ανακυκλώθηκαν το 2025 στο σύνολο των χωρών δραστηριοποίησης της INTERSPORT, του Ομίλου Fourlis, συμβάλλοντας σημαντικά στη μείωση του όγκου απορριμμάτων και του περιβαλλοντικού αποτυπώματος.



Επίσκεψη στο Κέντρο Διάσωσης Θαλάσσιας Χελώνας ΑΡΧΕΛΩΝ

Τον Νοέμβριο διοργανώθηκε δωρεάν
ξενάγηση για τους εργαζόμενους και
τις οικογένειές τους, στο Κέντρο Διάσωσης
Θαλάσσιας Χελώνας ΑΡΧΕΛΩΝ
στη Γλυφάδα Αττικής.

Οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να ξεναγηθούν στις εγκαταστάσεις περίθαλψης των θαλάσσιων χελωνών και να παρακολουθήσουν ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα σχετικά με την εξέλιξη και βιολογία του είδους, τις απειλές που αντιμετωπίζει, καθώς και το σημαντικό έργο περίθαλψης και επανένταξης που πραγματοποιεί ο Σύλλογος ΑΡΧΕΛΩΝ. Παράλληλα, ενημερώθηκαν για τον κύκλο ζωής των χελωνών και τις πρωτοβουλίες προστασίας στις παραλίες ωτοκίας, αποκομίζοντας μια ξεχωριστή βιωματική εμπειρία ευαισθητοποίησης και σύνδεσης με τη φύση και την ανάγκη προστασίας της.



Κοινωνική Ευθύνη



- ▷ Οι Άνθρωποί μας είναι η δύναμή μας
- ▷ Για την Κοινωνία
- ▷ Για τους ανθρώπους που μας εμπιστεύονται



Οι Άνθρωποί μας είναι η δύναμή μας

Οι άνθρωποι του Ομίλου, όλοι εκείνοι δηλαδή που καθημερινά στηρίζουν τη λειτουργία του, είναι η κινητήρια δύναμή του.

Στον Όμιλο Fourlis, η καλλιέργεια κουλτούρας σεβασμού, ισότητας, διαφορετικότητας και συμπερίληψης, η δημιουργία και η διαφύλαξη των θέσεων εργασίας, η διασφάλιση ενός υγιούς και ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος, η αξιοκρατία και η προσωπική ανάπτυξη, ο σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, αλλά και η παροχή ίσων ευκαιριών εκπαίδευσης, αξιολόγησης, ανάπτυξης και επιβράβευσης για όλους, αποτελούν το επίκεντρο της φιλοσοφίας και των πρακτικών του.

Απασχόληση

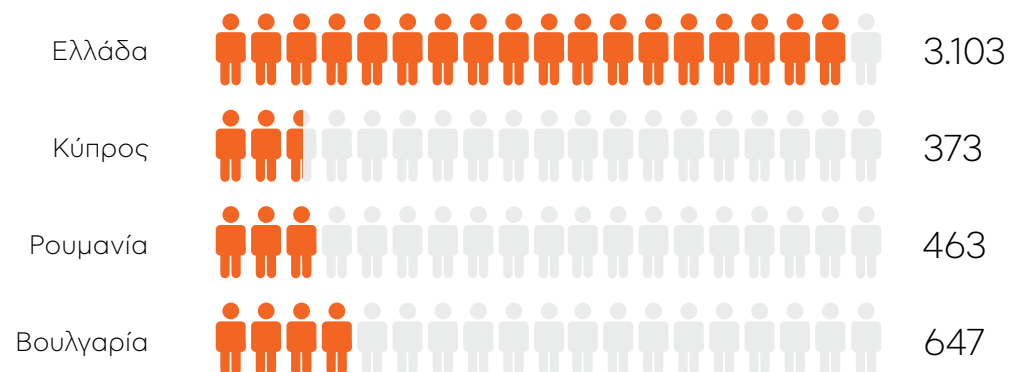
Ο Όμιλος Fourlis δημιουργεί νέες θέσεις εργασίας με την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων του στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Με αυτόν τον τρόπο ενισχύει τις τοπικές κοινωνίες και τονώνει τις εθνικές οικονομίες στις χώρες όπου δραστηριοποιείται.

Την 31^η Δεκεμβρίου του 2025 ο Όμιλος Fourlis απασχολούσε

4.586¹ εργαζόμενους

↑ σε σχέση με το 2024
(4.436)

¹ Ο αριθμός εργαζομένων έχει εκφραστεί ως αριθμός ατόμων (έχει υπολογιστεί με την μεθοδολογία headcount) και αφορά την εικόνα 31.12.25 και 31.12.24 αντίστοιχα. Ως «εργαζόμενοι» ορίζονται οι άμεσα απασχολούμενοι στον Όμιλο.



**INVESTORS
IN PEOPLE**
MAKE WORK BETTER

Πιστοποίηση INVESTORS IN PEOPLE

Το 2023, η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ πιστοποιήθηκε για 3^η συνεχή χρονιά με το διεθνώς αναγνωρισμένο πρότυπο INVESTORS IN PEOPLE (IIP), κατακτώντας τη Silver Πιστοποίηση. Το πρότυπο, έχοντας ισχύ για 3 χρόνια, είναι ένα εργαλείο το οποίο βοηθά τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς να βελτιώσουν τις επιδόσεις τους στην επίτευξη των επιχειρηματικών τους στόχων, μέσα από τη διαχείριση και ανάπτυξη του Ανθρώπινου Δυναμικού τους.



Σεβασμός των δικαιωμάτων του ανθρώπου

Για τον Όμιλο Fourlis η προστασία των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων αποτελεί μέρος της κουλτούρας του και ισχυρή προτεραιότητα, τόσο σε επίπεδο Διοίκησης όσο και εργαζομένων.

Ο Όμιλος προσεγγίζει τα θέματα σεβασμού και προστασίας των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων με συστηματικό τρόπο. Διαθέτει **Πολιτική Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων**, η οποία αποτελεί μέσο δήλωσης συμμόρφωσης με τους ισχύοντες νόμους και τα διεθνή πρότυπα και κατευθυντήριες γραμμές, καθιστώντας σαφές ότι σέβεται τα Ανθρώπινα Δικαιώματα και δεν δείχνει καμία ανοχή στην παραβίασή τους.

Την Πολιτική έχουν υποχρέωση να εφαρμόζουν όλοι οι εργαζόμενοι ανεξαιρέτως ιεραρχικής βαθμίδας, σε όλες τις εταιρείες του Ομίλου Fourlis, σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής του. Παράλληλα, αναμένεται από όλους τους προμηθευτές/συνεργάτες του Ομίλου, αλλά και από τρίτους που συνεργάζονται με εκείνους για λογαριασμό του Ομίλου Fourlis, να υιοθετούν τις αρχές της Πολιτικής.

Η τήρηση της Πολιτικής Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων παρακολουθείται μέσω σχετικού τακτικού εσωτερικού ελέγχου και ελέγχου συμμόρφωσης (audit and compliance review), συμπεριλαμβανομένης της συνεχούς αξιολόγησης των πιθανών κινδύνων από τη μη συμμόρφωση στο σύνολο των οργανωτικών μονάδων του Ομίλου. Η Πολιτική επανεξετάζεται και αναθεωρείται από την Διεύθυνση Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας, όποτε κρίνεται απαραίτητο, ανάλογα με τις εθνικές και διεθνείς εξελίξεις.

Οι Αρχές της Πολιτικής Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων αναπτύσσονται στις παρακάτω θεματικές:



Για τη διασφάλιση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων, ο Όμιλος υιοθετεί:

- > Κώδικα Δεοντολογίας/Γραμμή Κώδικα Δεοντολογίας-Σύστημα Παροχής Ανώνυμης Πληροφόρησης (whistleblowing)
- > Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών
- > Πολιτική για την Καταπολέμηση των Διακρίσεων, της Βίας και της Παρενόχλησης στην Εργασία
- > Κανονισμό Λειτουργίας
- > Πολιτική και Διαδικασία Ανοιχτής Στελέχωσης (Open Resourcing)
- > Πολιτική Υγιεινής και Ασφάλειας
- > Τις αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ (UN GLOBAL COMPACT):
 - > προάσπιση της ελευθερίας του συνδικαλιζέσθαι,
 - > εξάλειψη της παιδικής και της καταναγκαστικής εργασίας,
 - > εξάλειψη των διακρίσεων στο χώρο εργασίας και στην εφοδιαστική αλυσίδα.

0

σοβαρές παραβιάσεις των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στον Όμιλο Fourlis

Διαφορετικότητα και Συμπερίληψη

Ο Όμιλος Fourlis αγκαλιάζει τη διαφορετικότητα, δεσμεύεται για την καταπολέμηση των διακρίσεων και την προαγωγή των ίσων δικαιωμάτων στον χώρο εργασίας και διαμορφώνει ένα μοναδικό περιβάλλον εργασίας με στόχο να προσφέρει στους ανθρώπους του έμπνευση, ώστε καθημερινά να αναδεικνύουν τον καλύτερο εαυτό τους.

Ο Όμιλος προσεγγίζει, επίσης, το θέμα της Διαφορετικότητας και Συμπερίληψης στους τρεις ακόλουθους άξονες:

- > Συμπεριληπτική Ηγεσία
- > Ισότητα των Φύλων
- > Άνθρωποι με Αναπηρία



Στο πλαίσιο αυτό, το 2025 ο Όμιλος υλοποίησε τις παρακάτω δράσεις:

Ισότητα των Φύλων / Γυναικεία ενδυνάμωση:

- > 3^ο κύκλο 6μηνου προγράμματος **Mentoring**, στον οποίο συμμετείχαν **29** γυναίκες εργαζόμενες στον Όμιλο στην Ελλάδα. Το πρόγραμμα υλοποιήθηκε σε συνεργασία με τον οργανισμό WHEN.
- > **Μαθήματα Οικονομίας**, δωρεάν κύκλος επιμορφωτικών σεμιναρίων γυναικείας ενδυνάμωσης. Στα σεμινάρια συμμετείχαν **47** εργαζόμενες.
- > **Δράσεις με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Γυναίκας**, στις 8 Μαρτίου. Ο Όμιλος Fourlis προσκάλεσε τις εργαζόμενες να μοιραστούν σε εσωτερικό κανάλι επικοινωνίας λέξεις που περιγράφουν γυναίκες που τις εμπνέουν. Οι συμμετέχουσες κέρδισαν δώρα ευεξίας από τη Holland & Barrett. Παράλληλα 30 εργαζόμενες απόλαυσαν ξενάγηση στο Μουσείο Μαρία Κάλλας στην Αθήνα ενώ 15 εργαζόμενες στη Λάρισα παρακολούθησαν Γκαλά Όπερας με τη διάσημη σοπράνο Μυρτώ Παπαθανασίου.

57%

οι γυναίκες στο σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού

↑ σε σχέση με τον βραχυπρόθεσμο στόχο 2025
(≥50%)

45%

οι γυναίκες σε θέσεις manager/supervisor στην Ελλάδα

🎯 βραχυπρόθεσμος στόχος 2025
(≥45 %)

Άνθρωποι με αναπηρία

Ο Όμιλος συνέχισε τη συνεργασία του με τον *Σύνδεσμο Κοινωνικής Ευθύνης για Παιδιά και Νέους (Σ.Κ.Ε.Π.)* και υλοποίησε:

- > περαιτέρω ελέγχους προσβασιμότητας για τυφλά άτομα, χρήστες αμαξιδίου και κωφούς/βαρήκοους σε καταστήματά του (κατάστημα INTERSPORT Ερμού στην Αττική).
- > κατάρτιση πλάνου παρεμβάσεων για τη βελτίωση της προσβασιμότητας στα καταστήματά του, σε συνέχεια των ελέγχων προσβασιμότητας που πραγματοποιήθηκαν το 2024 από τον Σ.Κ.Ε.Π.

σε 4 καταστήματα IKEA (Αεροδρόμιο, Κηφισός, The Mall Athens, Πειραιάς) και INTERSPORT (River West) στην Αττική.

- > Εκπαιδευτικό πρόγραμμα ενημέρωσης και εξοικείωσης με την αναπηρία και την προσβασιμότητα για στελέχη του Ομίλου.

Ο Όμιλος εγκαινίασε, επίσης, συνεργασία με το Εργαστήριο Ειδικής Αγωγής *Μαργαρίτα* και προχώρησε στην ένταξη, στο ανθρώπινο δυναμικό του, ανθρώπων στο φάσμα της νευροδιαφορετικότητας.

Το 2026, ο Όμιλος θα συνεχίσει να εστιάζει σε θέματα Διαφορετικότητας και Συμπερίληψης, με ιδιαίτερη έμφαση στον άξονα **Άνθρωποι με αναπηρία** και συγκεκριμένα στον σχεδιασμό εκπαιδευτικών προγραμμάτων με στόχο την εξοικείωση των εργαζομένων στα καταστήματα με την αναπηρία και την εξυπηρέτηση πελατών/επισκεπτών με αναπηρία.



Η συνεργασία μας με το Εργαστήριο Ειδικής Αγωγής Μαργαρίτα αποτελεί ένα ουσιαστικό βήμα προς ένα πιο συμπεριληπτικό εργασιακό περιβάλλον. Δίνοντας ευκαιρίες απασχόλησης σε ανθρώπους που βρίσκονται στο φάσμα της νευροδιαφορετικότητας, ενισχύουμε μια κουλτούρα αποδοχής και σεβασμού, που δημιουργεί αξία τόσο για τους ανθρώπους όσο και για τον οργανισμό.

Μαρία Κολοκυθά
Regional HR Manager, INTERSPORT

Αμοιβές χωρίς διακρίσεις

Οι δίκαιες και ανταγωνιστικές αμοιβές μας αντικατοπτρίζουν τις αξίες του Ομίλου, ενισχύοντας ουσιαστικά την ασφάλεια, την ευελιξία και την ευημερία των εργαζομένων. Παράλληλα, ο Όμιλος μεριμνά για τη διατήρηση της εσωτερικής ισορροπίας και της εξωτερικής ανταγωνιστικότητας των αμοιβών, στοιχείο κρίσιμο για την αποτελεσματική προσέλκυση και διακράτηση ταλαντούχων εργαζομένων.

Το 2026 ο Όμιλος προγραμματίζει την υλοποίηση Αξιολόγησης Θέσεων Εργασίας (Job Evaluation) με σκοπό την ανάπτυξη ενός νέου, δίκαιου και διαφανούς πλαισίου Καριέρας & Αμοιβών (Career & Rewards Framework), σύμφωνα με τις απαιτήσεις της νέας Οδηγίας (ΕΕ) 2023/970 για τη Διαφάνεια στις Αμοιβές (Pay Transparency Directive)*.

Η πρωτοβουλία αυτή διασφαλίζει ότι οι ευκαιρίες εξέλιξης και οι αμοιβές βασίζονται σε σαφείς, αντικειμενικές και δίκαιες διαδικασίες, προωθώντας ένα εργασιακό περιβάλλον χωρίς αποκλεισμούς, που ενισχύει την εμπιστοσύνη, τη δέσμευση και την ισότιμη μεταχείριση όλων.

* Η Οδηγία (ΕΕ) 2023/970 υιοθετήθηκε το 2023 με στόχο την ενίσχυση της εφαρμογής της αρχής ισότητας της αμοιβής μεταξύ ανδρών και γυναικών για όμοια εργασία ή εργασία της αυτής αξίας και την οποία τα κράτη μέλη της ΕΕ συμπεριλαμβανομένης της Ελλάδας, οφείλουν να ενσωματώσουν στο εθνικό τους δίκαιο έως τις 7 Ιουνίου 2026.

Παροχές και επιβράβευση

Οι παροχές εργαζομένων του Ομίλου Fourlis διαμορφώνονται με βάση τις ισχυρές εταιρικές αξίες του Ομίλου, έχοντας στο επίκεντρο τον άνθρωπο, την ακεραιότητα, τη διαφάνεια, το ήθος και τη δέσμευση για ευημερία.

Στο πλαίσιο αυτό, ο Όμιλος επενδύει συστηματικά στην ασφάλεια ζωής και υγείας, προσφέροντας ολοκληρωμένα προγράμματα υγείας και προστασίας για κάθε στάδιο της ζωής, ενώ παράλληλα ενισχύει την υποστήριξη των οικογενειών μέσω αυξημένων επιδομάτων γέννησης παιδιού.

Επιπλέον, ενισχύει τη μακροπρόθεσμη οικονομική σιγουριά των ανθρώπων του μέσα από συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, αντανακλώντας την έμπρακτη φροντίδα και συνέπεια απέναντι στους εργαζόμενους.

Σε ευθυγράμμιση με την αξία του σεβασμού και της ανθρώπινης ανάπτυξης, ο Όμιλος προωθεί την ευελιξία μέσω ευέλικτου ωραρίου, διευκολύνοντας την ισορροπία προσωπικής και επαγγελματικής ζωής.

Στον Όμιλο Fourlis, έχουμε ηθική υποχρέωση να αναγνωρίζουμε και να επιβραβεύουμε τη συμβολή, την αφοσίωση και την προσπάθεια των ανθρώπων μας για την επιτυχία του Ομίλου, ενώ φροντίζουμε να στηρίζουμε εκείνους αλλά και τις οικογένειές τους, με κάθε δυνατό τρόπο.



Για τον σκοπό αυτό έχουμε θεσπίσει και υλοποιούμε πλήθος ενεργειών, προσφέροντας αξία σε όλες και όλους, όπως:

> Βράβευση Αριστούχων Μαθητών: Βράβευση παιδιών εργαζομένων που είτε είναι αριστούχοι μαθητές είτε εισήχθησαν σε Ανώτερα και Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα. Το 2025, βραβεύτηκαν **139** μαθητές.

> Παροχές και δράσεις για γονείς εργαζόμενους στον Όμιλο και τις οικογένειές τους:

• Δωροκάρτες γάμου & γέννησης τέκνων εργαζομένων: Υποστήριξη των εργαζομένων στις πιο σημαντικές στιγμές της καθημερινότητάς τους, με την παροχή δωροκαρτών γάμου και γέννησης τέκνων/τεκνοθεσίας καθώς και αναδοχής παιδιού.

• Παροχές σε γονείς παιδιών με αναπηρία: Παροχή 5 επιπλέον ημερών ετήσιας αμοιβόμενης άδειας καθώς και κάλυψη μέρους των εξόδων που αφορούν την αγορά απαραίτητου εξοπλισμού για γονείς εργαζόμενους με παιδιά με αναπηρία.

• Προγράμματα Υποτροφιών:

- Υλοποίηση προγράμματος *Σπουδάζω με Υποτροφία* για παιδιά εργαζομένων σε Ελλάδα, Κύπρο, Βουλγαρία και Ρουμανία, που σπουδάζουν σε Ανώτερα και Ανώτατα Πανεπιστημιακά Ιδρύματα και των οποίων οι οικογένειες αντιμετωπίζουν δυσκολίες να ανταποκριθούν στις οικονομικές απαιτήσεις της υποστήριξης των σπουδών των παιδιών τους. Το 2025 ο Όμιλος παρείχε **5** υποτροφίες στην Ελλάδα, **1** στην Κύπρο, **2** στη Βουλγαρία και **1** στη Ρουμανία, συνολικής αξίας **€ 27.000**.

- Παροχή υποτροφίας *Ηλίας Φουρλής* σε έναν/μία αριστούχο που εισάγεται σε Ανώτερο ή Ανώτατο Πανεπιστημιακό Ίδρυμα της Ελλάδας. Το 2025 **1** παιδί εργαζόμενου έλαβε την υποτροφία Ηλίας Φουρλής αξίας **€ 5.000**.

• Καλοκαιρινή απασχόληση παιδιών εργαζομένων: Απασχόληση παιδιών των εργαζομένων σε εταιρείες του Ομίλου για διάστημα 2 εβδομάδων κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού, με στόχο την απόκτηση εργασιακής εμπειρίας. Στο πρόγραμμα συμμετέχουν έφηβοι ηλικίας 15-18 ετών για την Ελλάδα και 16-18 ετών για το εξωτερικό, οι οποίοι προσλαμβάνονται σε εταιρείες του Ομίλου Fourlis σύμφωνα με την εργατική νομοθεσία της χώρας στην οποία πρόκειται να εργαστούν. Το 2025 απασχολήθηκαν συνολικά **65** παιδιά.

• Ομιλίες για γονείς εργαζόμενους: Το 2025 πραγματοποιήθηκε, επίσης, ομιλία με θέμα την επιστροφή στα σχολεία και τα υγιή όρια στη χρήση των οθονών, σε συνεργασία με το *Project Parenting*, την πρώτη ολιστική εκπαιδευτική πλατφόρμα για γονείς.

Υγεία και ασφάλεια

Δεδομένου ότι η δημιουργία ενός ασφαλούς και υγιούς περιβάλλοντος εργασίας αποτελεί βασική Αρχή για τον Όμιλο, η οποία προβάλλεται και μέσα από τις Αξίες του, όχι μόνο ακολουθούνται οι διατάξεις της εργατικής νομοθεσίας των χωρών όπου δραστηριοποιείται, αλλά εκτιμώνται και οι πιθανοί κίνδυνοι που μπορεί να αντιμετωπίσει και λαμβάνει τα απαραίτητα μέτρα, ώστε να πετύχει την πρόληψη τυχόν ατυχημάτων.

Στον Όμιλο Fourlis, σημαντική προτεραιότητα αποτελεί η διασφάλιση της τήρησης της Πολιτικής Υγιεινής και Ασφάλειας. Υπεύθυνη για την εφαρμογή της Πολιτικής είναι η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου και συγκεκριμένα το Τμήμα Υγιεινής και Ασφάλειας.

Στον Όμιλο Fourlis έχει αναπτυχθεί και εφαρμόζεται σύστημα διαχείρισης της Υγιεινής και Ασφάλειας στην εργασία, το οποίο ακολουθεί όλες τις νομοθετικές απαιτήσεις, καθώς και τις απαιτήσεις του “ILO Code of Practice on Recording and Notification of Occupational Accidents and Diseases”. Το σύστημα αφορά όλες τις δραστηριότητες, τα καταστήματα και τις εγκαταστάσεις του Ομίλου, καθώς και το σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού (άμεσοι εργαζόμενοι) και τους εργαζόμενους τρίτων μερών όπως προμηθευτές και συνεργάτες (έμμεσοι εργαζόμενοι) που εργάζονται ή επισκέπτονται τις εγκαταστάσεις του. Για το σύστημα υπεύθυνος είναι ο Διευθυντής Υγιεινής και Ασφάλειας του Ομίλου Fourlis.

Στον Όμιλο υπάρχει, επίσης, Ομάδα Διαχείρισης Κινδύνων, υπό την αρμοδιότητα του Διευθυντή Υγιεινής και Ασφάλειας του Ομίλου.

Αντίστοιχα, εκπαιδευμένα άτομα για την αντιμετώπιση εκτάκτων περιστατικών υπάρχουν σε όλες τις εγκαταστάσεις των εταιρειών του Ομίλου.

Ειδικότερα στα καταστήματα IKEA, λόγω του μεγέθους τους και του όγκου πελατών/επισκεπτών, λειτουργεί κέντρο ελέγχου, μέσω του οποίου πραγματοποιούνται όλοι οι απαραίτητοι έλεγχοι όπως του εξαερισμού, των ασανσέρ, της πυρόσβεσης, της πυρασφάλειας, κ.ά.

Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα υγείας και ασφάλειας

Ο Όμιλος επενδύει στη συνεχή και τακτική εκπαίδευση του συνόλου των εργαζομένων του, ώστε να μπορούν να ανταποκριθούν σε έκτακτα περιστατικά που επηρεάζουν τόσο την ασφάλεια των ίδιων όσο και των πελατών/επισκεπτών και συνεργατών στις εγκαταστάσεις του.

Για το σκοπό αυτό, παρέχονται οι ακόλουθες εκπαιδεύσεις:

- > Διεξαγωγή προγραμματισμένης ετήσιας άσκησης εκκένωσης καταστήματος με τη συμμετοχή πελατών.
- > Διεξαγωγή προγραμματισμένης εξαμηνιαίας άσκησης εκκένωσης καταστήματος, χωρίς τη συμμετοχή πελατών.
- > Εκπαίδευση Ομάδων Πυρασφάλειας και Πυρόσβεσης.
- > Διεξαγωγή τακτικών ασκήσεων πυρασφάλειας.

- > Εκπαίδευση Ομάδων Α' Βοηθειών.
- > Εκπαίδευση όλων των νέων εργαζομένων σε θέματα υγείας και ασφάλειας στο χώρο εργασίας.
- > Τακτικές εκπαιδεύσεις για την υγεία και ασφάλεια στην εργασία για εργαζόμενους τμημάτων, όπου αυτό κρίνεται απαραίτητο, λόγω της φύσης της εργασίας τους, όπως για παράδειγμα εκείνους που απασχολούνται στα εστιατόρια, στις αποθήκες, στην ομάδα διακοσμητών, στη συντήρηση, στο ξυλουργείο.
- > Ειδικό εκπαιδευτικό βίντεο για θέματα ασφάλειας διαθέσιμο σε όλες τις γλώσσες των χωρών δραστηριοποίησης.

100%

το ποσοστό των εργαζομένων (άμεσων και έμμεσων) που καλύπτονται από το Σύστημα Υγείας και Ασφάλειας

0

περιστατικά θανάτων εργαζομένων ως αποτέλεσμα εργατικών ατυχημάτων και ασθενειών που σχετίζονται με την εργασία

Πρώθηση της υγείας και της ευεξίας των εργαζομένων



Το πρόγραμμα ΕΥ ΖΗΝ εγκαινιάστηκε από τη Διεύθυνση Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας το 2010, με κύριο στόχο την ενημέρωση των εργαζομένων για θέματα υγείας και ευεξίας και την παρακίνησή τους για την υιοθέτηση ενός υγιεινού μοντέλου ζωής.

Στο πλαίσιο του προγράμματος ΕΥ ΖΗΝ, κάθε χρόνο πραγματοποιούνται δράσεις που αφορούν την υγεία και πρόληψη, την ψυχική υγεία, την υγιεινή διατροφή, την άσκηση κ.ά.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται συνοπτικά μερικές από τις σημαντικότερες δράσεις που υλοποιήθηκαν, το 2025, στο πλαίσιο του προγράμματος.

> Γραμμή συμβουλευτικής υποστήριξης: Συνεχίστηκε η λειτουργία της Γραμμής Συμβουλευτικής/Ψυχολογικής Υποστήριξης για τους εργαζόμενους του Ομίλου στην Ελλάδα και την Κύπρο. Η Γραμμή λειτουργεί από τον Μάρτιο του 2020. Η υπηρεσία αφορά τον τομέα της ψυχικής υγείας και προσφέρεται δωρεάν στους εργαζόμενους του Ομίλου, σε συνεργασία με εξειδικευμένους συμβούλους/ψυχολόγους. Τόσο οι εργαζόμενοι όσο και συγγενείς τους (σύζυγοι, ενήλικα παιδιά) μπορούν να καλούν τη γραμμή ανώνυμα, να συνομιλούν με τους συμβούλους/ψυχολόγους και να λαμβάνουν με απόλυτη εχεμύθεια άμεση συμβουλευτική υποστήριξη και καθοδήγηση σε θέματα που τους απασχολούν και επηρεάζουν την προσωπική, οικογενειακή και επαγγελματική τους ζωή.

Η Γραμμή λειτουργεί 24/7/365 και το 2025 δέχθηκε **283** κλήσεις.

> Διαδικτυακές ατομικές συνεδρίες με ψυχολόγους: Συνεχίστηκε η υπηρεσία ατομικών διαδικτυακών συνεδριών με ψυχολόγους για τους εργαζόμενους σε Ελλάδα και Κύπρο, που παρέχεται από το 2022.

Το 2025 υλοποιήθηκαν **69** συνεδρίες.

> Εκπαίδευση Mental Health 1st Aid: Συνεχίστηκαν οι Εκπαιδεύσεις διαχείρισης Ρίσκου και Κρίσεων (Mental Health 1st Aid) για εργαζόμενους,

που εγκαινιάστηκαν το 2024. Οι εκπαιδεύσεις, εστιάζουν στην ψυχική υγεία στο εργασιακό περιβάλλον και υλοποιούνται από εξειδικευμένους και έμπειρους στον τομέα της ψυχικής υγείας εισηγητές. Στόχος των εκπαιδεύσεων είναι η προαγωγή της ευαισθητοποίησης και κατανόησης των θεμάτων ψυχικής υγείας στον εργασιακό χώρο, η ανάδειξη του ρόλου των επικεφαλής αλλά και η δέσμευση στην υπεράσπιση της ψυχικής υγείας των εργαζομένων μέσα από το ρόλο του Leader.

Το 2025 υλοποιήθηκαν **5** εκπαιδεύσεις τις οποίες παρακολούθησαν **75** εργαζόμενοι.

> Ομιλίες: συνεχίστηκε η διοργάνωση και διεξαγωγή ομιλιών με στόχο την ψυχική ενδυνάμωση κι ανθεκτικότητα των εργαζομένων. Η καλεσμένη, κ. Άλεξ Παναγιώτου, ομιλήτρια παρακίνησης και δρομέας πολύ μεγάλων αποστάσεων, μίλησε στους εργαζόμενους για τη διαχείριση της αλλαγής και τους τρόπους με τους οποίους μπορούν να ξεπερνούν τα εμπόδια με δύναμη και αυτογνωσία.

> Γραμμή Διατροφολόγου: Εγκαινιάστηκε μία νέα υπηρεσία, η δωρεάν Γραμμή Διατροφολόγου, για τους εργαζόμενους σε Ελλάδα και Κύπρο, σε συνεργασία με διαιτολόγους/διατροφολόγους. Στη γραμμή διατροφολόγου παρέχονται εξατομικευμένα προγράμματα διατροφής για τη διαχείριση του σωματικού βάρους, οδηγίες αλλά και προσωποποιημένες πληροφορίες για θέματα που αφορούν τη διατροφή καθώς και διατροφικές προσεγγίσεις για καταστάσεις υγείας που χρήζουν ειδικής διατροφικής αντιμετώπισης.

> Αθλητισμός: Σε **18** αθλητικές διοργανώσεις συμμετείχαν οι εργαζόμενοι του Ομίλου ενισχύοντας τη σωματική και ψυχική ευεξία και το ομαδικό πνεύμα.

Στην **Ελλάδα** ομάδες εργαζομένων συμμετείχαν σε μεγάλες διοργανώσεις δρόμου όπως ο Αυθεντικός Μαραθώνιος της Αθήνας, ο Μαραθώνιος «Μέγας Αλέξανδρος» στη Θεσσαλονίκη, ο Γύρος της Λίμνης Ιωαννίνων και ο Ημιμαραθώνιος Πάτρας καθώς και σε δράσεις με κοινωνικό μήνυμα όπως το Race for the Cure® - Άλμα Ζωής για την πρόληψη του καρκίνου του μαστού. Οι εργαζόμενοι συμμετείχαν, επίσης, σε ορεινούς αγώνες και πεζοπορίες, καθώς και σε εταιρικά τουρνουά όπως οι Εθνικοί Αγώνες Εργασιακού Αθλητισμού και το πρωτάθλημα Commercial League, ενισχύοντας τη μεταξύ τους σύνδεση μέσα από την κοινή εμπειρία της άθλησης.

Στην **Κύπρο**, οι εργαζόμενοι συμμετείχαν στον OPAP Limassol Marathon και στο εταιρικό πρωτάθλημα ποδοσφαίρου Futsal, ενώ στη **Βουλγαρία** οι εργαζόμενοι συμμετείχαν σε τουρνουά bowling, στο μεγάλο εταιρικό αθλητικό event «Clash of the Titans» και στο Legion Run. Στη **Ρουμανία**, οι εργαζόμενοι της INTERSPORT συμμετείχαν στις δύο διοργανώσεις του Bucharest Marathon, τον Μάιο και τον Οκτώβριο.

Παράλληλα, συνεχίστηκε το διαδικτυακό πρόγραμμα γυμναστικής pilates για τους εργαζόμενους στην Ελλάδα, σε συνεργασία με έμπειρους γυμναστές.

> **Μήνας Ευεξίας:** Περισσότεροι από **800** εργαζόμενοι συμμετείχαν στη δράση **Μήνας Ευεξίας** που υλοποιήθηκε τον Μάιο σε εγκαταστάσεις του Ομίλου στην Ελλάδα. Ο **Μήνας Ευεξίας** περιλάμβανε συνεδρίες θεραπευτικού μασάζ και αποσυμπίεσης άκρων, εξετάσεις λιπομέτρησης, συνεδρίες διαχείρισης άγχους, διαλογισμού και yoga καθώς και υγιεινά ροφήματα για τους εργαζόμενους.



> **November:** με αφορμή το November, το κίνημα/παγκόσμια καμπάνια για την ευαισθητοποίηση του ανδρικού πληθυσμού για την πρόληψη και καταπολέμηση του καρκίνου του προστάτη, τον Νοέμβριο υλοποιήθηκε δράση που περιλάμβανε διαγωνισμό φωτογραφίας αλλά και ευρύτερη ενημέρωση για θέματα ανδρικής υγείας από ιατρούς, διατροφολόγους, ψυχολόγους και γυμναστές.

> **Δανειστικές Βιβλιοθήκες για τους εργαζόμενους του Ομίλου Fourlis:**

Με στόχο την προώθηση της φιλαναγκωσίας, δανειστικές βιβλιοθήκες λειτουργούν σε εγκαταστάσεις των εταιρειών του Ομίλου στην Ελλάδα, στις οποίες είναι διαθέσιμα εκατοντάδες βιβλία που καλύπτουν ποικίλα ενδιαφέροντα (ελληνική και παγκόσμια λογοτεχνία, ποίηση, παιδική/εφηβική λογοτεχνία, επιστήμες, φιλοσοφία κ.α.).



Το πρόγραμμα EY ZHN του Ομίλου ενισχύει ουσιαστικά την καθημερινότητα των εργαζομένων μας. Επενδύοντας στην υγεία, την ευεξία και την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, δημιουργούμε ένα περιβάλλον που υποστηρίζει τους ανθρώπους του Ομίλου μας ολιστικά.

Σοφία Αρώνη

Sustainable Development & CSR Specialist, Όμιλος Fourlis

Επιλογή Εργαζομένων, Προσέλκυση και Διακράτηση Ταλέντων

Προσέλκυση και επιλογή Ταλέντων

Στόχος του Ομίλου Fourlis είναι να προσελκύει εξειδικευμένους επαγγελματίες, οι οποίοι θα είναι σε θέση να ανταποκριθούν στις δραστηριότητες μετασχηματισμού του Ομίλου και στις αυξημένες ανάγκες των πελατών. Ταυτόχρονα, ο Όμιλος επιδιώκει να προσελκύει ανθρώπους που επιθυμούν να εργαστούν σε ένα διεθνές, σύγχρονο και συνεχώς εξελισσόμενο εργασιακό περιβάλλον.

Το 2025, οι εταιρείες του Ομίλου προσέλαβαν **2.245** εργαζόμενους. Αξίζει να σημειωθεί ότι περισσότεροι από 21.500 υποψήφιοι υπέβαλαν τα βιογραφικά τους στη βάση δεδομένων του Ομίλου Fourlis, εκφράζοντας το ενδιαφέρον τους να ενταχθούν στο δυναμικό του.

Το 2025, ο Όμιλος συμμετείχε ενεργά σε περισσότερες από **19** εκδηλώσεις καριέρας και εξεύρεσης εργασίας που οργανώθηκαν από δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς (εκπαιδευτικά και μη ιδρύματα), ενισχύοντας έτσι το εταιρικό του προφίλ και προσελκύοντας νέους υποψηφίους.

Προκειμένου να βελτιώσει την αποτελεσματικότητα της διαδικασίας προσλήψεων, ο Όμιλος συνεργάζεται με το «SmartCV», ένα ελληνικό

εργαλείο cloud για την παρακολούθηση των υποψηφίων. Μέσω του «SmartCV», οι υποψήφιοι μπορούν εύκολα να υποβάλλουν αίτηση σε θέσεις εργασίας, να λαμβάνουν αυτοματοποιημένες ειδοποιήσεις και ανατροφοδότηση σχετικά με την αίτησή τους και να έρχονται σε άμεση επαφή με την Ομάδα Προσλήψεων του Ομίλου.

Στον Όμιλο Fourlis δεσμευόμαστε για τη διασφάλιση ισότιμης αξιολόγησης όλων των υποψηφίων σε κάθε στάδιο της διαδικασίας επιλογής. Οι υπεύθυνοι στελέχωσης διασφαλίζουν μία καλά σχεδιασμένη και απαλλαγμένη από διακρίσεις μέθοδο. Η φυλή, η ταυτότητα και η έκφραση φύλου, η ηλικία, η οικογενειακή κατάσταση, οι θρησκευτικές πεποιθήσεις, η εθνικότητα, η αναπηρία ή άλλα σχετικά χαρακτηριστικά των υποψηφίων, δεν έχουν κανέναν ρόλο στη

διαδικασία του Ομίλου Fourlis. Στόχος μας είναι να προσελκύουμε, να αναπτύσσουμε, να προάγουμε και να διατηρούμε τα καλύτερα ταλέντα, με μοναδικό κριτήριο τις ικανότητες και τη συμπεριφορά τους.

Επιπλέον, στο πλαίσιο παροχής ευκαιριών εξέλιξης των εργαζομένων, εφαρμόζεται *Πολιτική Ανοιχτής Στελέχωσης*, δίνοντας προτεραιότητα στους ανθρώπους του Ομίλου να εκδηλώσουν ενδιαφέρον για ανοιχτές θέσεις στις εταιρείες του και να μετακινηθούν εσωτερικά.

Το 2025, μέσω της διαδικασίας *Ανοιχτής Στελέχωσης* αιτήθηκαν σε αγγελίες συνολικά **137** εργαζόμενοι, από τους οποίους οι **97** επελέγησαν για εσωτερική μετακίνηση.



Στον Όμιλο Fourlis, οι ίσες ευκαιρίες αποτελούν θεμελιώδη αρχή σε κάθε στάδιο της επαγγελματικής διαδρομής – από την πρόσληψη έως την ανάπτυξη και την εξέλιξη. Στόχος μας είναι να διαμορφώνουμε ένα περιβάλλον όπου κάθε άνθρωπος μπορεί να αναπτύσσεται και να αξιοποιεί πλήρως τις δυνατότητές του.

Μαρία Γεωργιάδη

People Experience & Growth Senior Manager, Όμιλος Fourlis

Αξιολόγηση και Ανάπτυξη Εργαζομένων

Αξιολόγηση της απόδοσης

Η αξιολόγηση της απόδοσης εργαζομένων αποτελεί βασικό και θεμελιώδες εργαλείο, τόσο για την αναγνώριση του έργου και της συνεισφοράς των εργαζομένων και των διευθυντικών στελεχών, όσο και για τη δημιουργία και υλοποίηση ατομικών πλάνων ανάπτυξης.

Ο Όμιλος εφαρμόζει ένα ετήσιο ενιαίο Σύστημα Αξιολόγησης της Απόδοσης και Ανάπτυξης για όλους τους εργαζομένους του, εξασφαλίζοντας μια διαφανή και αντικειμενική προσέγγιση.

Η διαδικασία της Αξιολόγησης και Ανάπτυξης, η οποία περιλαμβάνει την αξιολόγηση των μετρήσιμων συμφωνημένων στόχων, την αξιολόγηση των δεξιοτήτων και των συμπεριφορών των εργαζομένων, την αυτοαξιολόγηση των ιδίων καθώς και ερωτηματολόγιο για τις επαγγελματικές τους φιλοδοξίες, πραγματοποιείται μία φορά τον χρόνο για το σύνολο των εργαζομένων του Ομίλου. Στο έντυπο της Αξιολόγησης καταγράφονται, επίσης, και όλες οι ενέργειες που αφορούν το Πλάνο Ανάπτυξης των εργαζομένων. Το συνολικό αποτέλεσμα της διαδικασίας αυτής διασφαλίζει την αξιοκρατική αποτύπωση της δυναμικής των εργαζομένων, σε σχέση με το πλάνο ανάπτυξης και εξέλιξής τους.

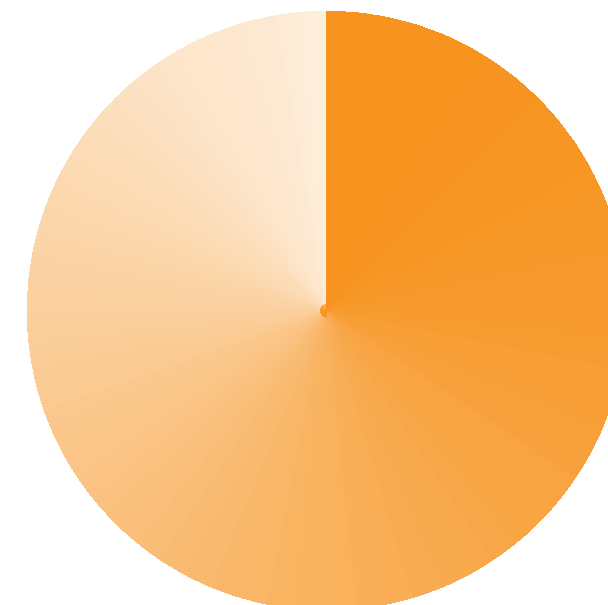


Για την καλύτερη κατανόηση και ομαλή διεξαγωγή της διαδικασίας αξιολόγησης, το 2025 υλοποιήθηκε στοχευμένη εκπαίδευση για όλους τους εργαζομένους, τόσο για τον ρόλο τους ως αξιολογούμενοι, αλλά και ως αξιολογητές.

100%*

το ποσοστό των εργαζομένων που συμμετείχαν
στην ετήσια διαδικασία Αξιολόγησης και Ανάπτυξης

*Κατά το έτος 2025 δεν πραγματοποιήθηκε η τακτική αξιολόγηση απόδοσης για το έτος αναφοράς 2024, λόγω προσωρινού συστημικού προβλήματος που επηρέασε τη διαδικασία σε επίπεδο Ομίλου. Για το 2026, η διαδικασία αξιολόγησης της απόδοσης για το έτος 2025 υλοποιήθηκε κανονικά σύμφωνα με το ετήσιο προγραμματισμένο πλαίσιο.



Εκπαίδευση και Ανάπτυξη



Η ανάγκη για εκπαίδευση των εργαζομένων είναι συνεχής και αυξανόμενη, καθώς ο ανταγωνισμός και οι σύγχρονες απαιτήσεις της αγοράς δημιουργούν διαρκώς νέες ανάγκες εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Για αυτό το λόγο, η εκπαίδευση κάθε εργαζομένου του Ομίλου ξεκινά από τη στιγμή της πρόσληψής του. Η συνεχής κατάρτιση και εκπαίδευση διασφαλίζονται μέσω της τήρησης του εκπαιδευτικού πλάνου, το οποίο αναπτύσσεται μετά την ετήσια αξιολόγηση απόδοσης.

Το πρώτο εκπαιδευτικό πρόγραμμα για κάθε εργαζόμενο στον Όμιλο είναι ένα εισαγωγικό πρόγραμμα, μέσα από το οποίο οι νεοπροσληφθέντες εργαζόμενοι ενημερώνονται σχετικά με:

- > Την ιστορία, τις Αρχές και τη δομή του Ομίλου
- > Τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων
- > Το σύστημα Αξιολόγησης της Απόδοσης του Ομίλου
- > Τον ψηφιακό μετασχηματισμό
- > Τη διαφορετικότητα και τη συμπερίληψη
- > Τη διαχείριση κινδύνων
- > Τη σύγκρουση συμφερόντων
- > Τον Κώδικα Δεοντολογίας και τη Γραμμή του Κώδικα Δεοντολογίας-Σύστημα Παροχής Ανώνυμης Πληροφόρησης (whistleblowing)
- > Την κανονιστική συμμόρφωση & την Πολιτική και Διαδικασία Πρόληψης, Εντοπισμού και Διαχείρισης Συγκρούσεων Συμφερόντων
- > Την Ασφάλεια Πληροφοριών
- > Τα θέματα που αφορούν την υγιεινή και ασφάλεια στο χώρο εργασίας

Το πρόγραμμα αυτό υλοποιείται διά ζώσης, αλλά και εξ' αποστάσεως (e-learning). Επίσης, οι νέοι εργαζόμενοι λαμβάνουν και τον Εσωτερικό Κανονισμό Εργασίας κάθε εταιρείας.

Το σύνολο των εργαζομένων του Ομίλου είναι μέλη στην Ακαδημία Εκπαίδευσης του Ομίλου **Fourlis Learning Academy**, η οποία λειτουργεί από το 2011, και συμμετέχουν σε προγράμματα ανάλογα με τις απαιτήσεις του ρόλου τους και τις ανάγκες τους για προσωπική ανάπτυξη.

Τα εκπαιδευτικά προγράμματα, τα οποία εμπλουτίζονται κάθε χρόνο, αναπτύσσονται σε τέσσερις πυλώνες:



Το 2025 συνεχίστηκε, επίσης, η υλοποίηση e-learning εκπαιδεύσεων σε θέματα όπως τα Ανθρώπινα Δικαιώματα, η Διαφορετικότητα και Συμπερίληψη, το Σύστημα Κανονιστικής Συμμόρφωσης & Διαχείρισης Συγκρούσεων, η Διαχείριση Κινδύνων και η Ασφάλεια πληροφοριών και πληροφοριακών συστημάτων, αλλά και η διαδικασία Αξιολόγησης της Απόδοσης. Οι εκπαιδεύσεις αυτές είναι υποχρεωτικές για όλους.



2,2*

**Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης των γυναικών
στον Όμιλο Fourlis***

↑ σε σχέση με το 2024 (1,8)

2,0*

**Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης των ανδρών
στον Όμιλο Fourlis***

↑ σε σχέση με το 2024 (1,4)

*Ο μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης γυναικών και ανδρών υπολογίστηκε σύμφωνα με τις απαιτήσεις των Ευρωπαϊκών Προτύπων Αναφοράς Βιωσιμότητας (ESRS-European Sustainability Reporting Standards) και αφορά συνολικά τις δια ζώσης και εξ' αποστάσεως εκπαιδεύσεις. Οι ώρες κατάρτισης που παρουσιάζονται δεν περιλαμβάνουν τις εταιρείες SPORTSWEAR MARKET ΕΛΛΑΣ ΜΕΠΕ και SPORTSWEAR MARKET ROMANIA S.R.L., οι οποίες συστάθηκαν εντός του 2025 και εντάχθηκαν στον Όμιλο με την απόκτηση και ενσωμάτωση των καταστημάτων Foot Locker τον Απρίλιο του 2025.

Στο ευρύτερο πλαίσιο διευκόλυνσης της γρήγορης και επιτυχούς ένταξης των νεοεισερχομένων, η INTERSPORT Ελλάδα θέσπισε το 2025 τρία καταστήματα ως *College Centers* (Εκπαιδευτικά Κέντρα), ενισχύοντας στρατηγικά τη διαδικασία onboarding των νέων συνεργατών. Τα *College Centers* λειτουργούν ως εκπαιδευτικοί πυρήνες, όπου οι νεοεισερχόμενοι διανύουν τέσσερις ημέρες εντατικής εκπαίδευσης και βιωματικής μάθησης, αποκτώντας τις βασικές γνώσεις και λειτουργικές δεξιότητες που απαιτούνται για τον ρόλο τους. Μέσα από αυτή τη δομημένη εμπειρία onboarding, διασφαλίζεται ότι οι νέοι συνεργάτες μεταβαίνουν στο κατάστημα τοποθέτησής τους καλύτερα

προετοιμασμένοι, με αυξημένη αυτοπεποίθηση, ενισχυμένη κατανόηση της κουλτούρας της εταιρείας και σαφή αντίληψη των προσδοκιών απόδοσης.

Η INTERSPORT Ελλάδα επένδυσε, επίσης, στην υιοθέτηση της πλατφόρμας Atobi, μιας πρωτοποριακής ψηφιακής λύσης εκπαίδευσης και εσωτερικής επικοινωνίας. Η πλατφόρμα λειτουργεί ως ένα σύγχρονο learning & engagement hub, συνδυάζοντας περιεχόμενο προϊόντικής εκπαίδευσης, quizzes και διαδραστικά εργαλεία, ενισχύοντας τη συνεχή ανάπτυξη δεξιοτήτων σε όλα τα επίπεδα του οργανισμού. Παράλληλα, το Atobi λειτουργεί ως κοινότητα σύνδεσης (community building), ενισχύοντας την επικοινωνία μεταξύ καταστημάτων και ομάδων, την ανταλλαγή καλών πρακτικών και τη διάχυση της εταιρικής κουλτούρας.

Η ανάπτυξη των ανθρώπων του Ομίλου αποτελεί πρωταρχικό στόχο του και βασικό πυλώνα της φιλοσοφίας και της επιτυχίας του. Ο Όμιλος αναγνωρίζει και αναπτύσσει τα talenta, ευθυγραμμίζοντας τις προσωπικές τους δυνάμεις με τους επιχειρησιακούς του στόχους. Η δέσμευσή του στην επαγγελματική εξέλιξη και την καινοτομία εξασφαλίζει ότι οι άνθρωποί του ευημερούν, οδηγώντας τον σε διαρκή επιτυχία και αριστεία.

Σε αυτό το πλαίσιο, η INTERSPORT Ελλάδα εισήγαγε τη διαδικασία των *Κέντρων Ανάπτυξης* (Development Centers). Τα *Κέντρα Ανάπτυξης* αποτελούν μια δομημένη και αντικειμενική διαδικασία αξιολόγησης και ανάπτυξης talentu, μέσα από στοχευμένες ασκήσεις, επιχειρησιακά σενάρια και αξιολόγηση ηγετικών και λειτουργικών δεξιοτήτων. Το 2025 υλοποιήθηκαν τρία *Development Centers*, μέσω των οποίων το 65% των συμμετεχόντων προήχθη, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική επιλογή της εταιρείας να επενδύει στην εσωτερική κινητικότητα, την αναγνώριση δυναμικού και τη βιώσιμη ανάπτυξη των ανθρώπων της.

Παρόμοιες λύσεις μελετώνται και θα εφαρμοστούν και στις υπόλοιπες εταιρείες του Ομίλου.

Επικοινωνία, Δέσμευση και Ικανοποίηση Εργαζομένων

Η επικοινωνία βρίσκεται στον πυρήνα του Ομίλου Fourlis, είτε αφορά τους πελάτες του, είτε τους ανθρώπους του. Αναγνωρίζοντας την αξία της και τον καθοριστικό ρόλο που διαδραματίζει στην επιτυχία του, φροντίζουμε καθημερινά μέσα από πράξεις, να ενθαρρύνουμε τους ανθρώπους μας να επικοινωνούν, να ενημερώνονται, να ανταλλάσσουν απόψεις και να μοιράζονται ιδέες και στόχους.

Μέσα από την δομημένη Έρευνα Δέσμευσης Εργαζομένων που διεξάγεται ταυτόχρονα σε όλες τις εταιρείες και χώρες δραστηριοποίησης του Ομίλου, αξιολογούνται οι προσπάθειές του και, σε συνεργασία με τους ανθρώπους του, σχεδιάζονται δράσεις που στοχεύουν στην περαιτέρω ικανοποίησή τους. Με βάση τα αποτελέσματα της έρευνας που διεξήχθη τον Δεκέμβριο του 2025 και θα είναι διαθέσιμα το 2026 θα σχεδιαστούν συγκεκριμένες ενέργειες περαιτέρω ενίσχυσης του εργασιακού περιβάλλοντος.

Επιπλέον, με σύμμαχο την τεχνολογία, στους εργαζόμενους παρέχονται σύγχρονα εργαλεία που διευκολύνουν τη διάδοση της πληροφορίας, ενισχύουν την επικοινωνία και συμβάλλουν στη βελτίωση και την αποτελεσματικότητα.

Η ψηφιακή εμπειρία e-employee περιλαμβάνει:

- > Εφαρμογές για κινητά, λειτουργώντας σαν εσωτερικό κοινωνικό δίκτυο αποκλειστικά για τους εργαζομένους του Ομίλου.
- > Ηλεκτρονική πλατφόρμα Self-service.
- > Πλατφόρμες e-learning για εκπαίδευση και επιμόρφωση.

Παράλληλα, διοργανώνονται μια σειρά από εταιρικές εκδηλώσεις που στόχο έχουν να ενισχύουν τη συνοχή, την αίσθηση του ανήκειν και την εταιρική κουλτούρα, μέσα από κοινές εμπειρίες και δράσεις. Το 2025 διοργανώθηκαν πολλαπλές ομιλικές και ανά εταιρεία εκδηλώσεις, σε όλες τις χώρες παρουσίας του Ομίλου.

Πρεσβεύοντας τη συνεχή αναγνώριση και την ενίσχυση της εφαρμογής των ομιλικών αξιών στην καθημερινότητα, το 2025 συνεχίστηκε η εφαρμογή του προγράμματος *BRAVO*, για την ανάδειξη και επιβράβευση εργαζομένων που, μέσα από συγκεκριμένες συμπεριφορές, διακρίνονται για τον επαγγελματισμό και την ξεχωριστή προσφορά τους, σύμφωνα με τις Αξίες του Ομίλου. Το 2025 αναδείχθηκαν και βραβεύτηκαν **20** εργαζόμενοι.

Στον Όμιλο Fourlis είμαστε, επίσης, υπερήφανοι για το υψηλό ποσοστό δέσμευσης και διακράτησης των εργαζομένων, με πάνω από 1.200 εργαζόμενους να απασχολούνται στις εταιρείες του για 10 συναπτά έτη και άνω. Το 2025 βραβεύτηκαν, σε ειδικές εκδηλώσεις, συνολικά **138** εργαζόμενοι για τη συμπλήρωση εργασίας 10, 20 και 30 ετών αντίστοιχα.



Για την Κοινωνία

Ενεργή/υπεύθυνη κοινωνική προσφορά και διοργάνωση εθελοντικών δράσεων για τους εργαζόμενους

Η κοινωνική ευθύνη αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της φιλοσοφίας του Ομίλου. Ο Όμιλος δεσμεύεται να στηρίζει τις κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιείται μέσω πρωτοβουλιών που προάγουν την εκπαίδευση, την υγεία και την κοινωνική συνοχή. Ανταποκρινόμενος στις ανάγκες της κοινωνίας, σκοπό έχει να αποτελεί μία δύναμη θετικής αλλαγής στις ζωές των ανθρώπων και όραμα να δημιουργεί συνθήκες ευημερίας για όλες και όλους, κάνοντας πραγματικότητα μια χαρούμενη και βιώσιμη ζωή γεμάτη ικανοποίηση για κάθε άνθρωπο και κοινωνία.

Στο πλαίσιο αυτό, επιδιώκει να βρίσκεται σε διαρκή σύνδεση με τους πολίτες, αλλά και την ευρύτερη κοινωνία στις χώρες όπου δραστηριοποιείται, μέσω θεσμοθετημένων καναλιών επικοινωνίας και διαβούλευσης, με στόχο την ενημέρωσή του σχετικά με τις ανάγκες τους και την κατανόηση αυτών.

Στη συνέχεια τις αξιολογεί, τις ιεραρχεί και σχεδιάζει και υλοποιεί προγράμματα και δράσεις με κριτήρια την κάλυψη πραγματικών και σημαντικών αναγκών της εκάστοτε τοπικής κοινωνίας, αλλά και εκείνων που είναι περισσότερο ευθυγραμμισμένες με τη στρατηγική κοινωνικής υπευθυνότητας του Ομίλου (στήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων και κυρίως των παιδιών), τον αριθμό των επωφελούμενων, καθώς και τη φύση των δραστηριοτήτων του.

Επιπλέον, ο Όμιλος σε περιπτώσεις όπου συντρέχουν ειδικές συνθήκες, (π.χ. πανδημία, φυσικές καταστροφές), είτε αναπροσαρμόζει τα προγράμματά του είτε εντάσσει σε αυτά και δράσεις που στόχο έχουν την αντιμετώπιση των εκτάκτων αυτών αναγκών, για την ανακούφιση της κοινωνίας και των πολιτών.

Η Διεύθυνση Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας βρίσκεται σε διαρκή και στενή επικοινωνία και συνεργασία με στελέχη του συνόλου των εταιρειών του Ομίλου, προκειμένου να σχεδιάζουν, να συντονίζουν και να υλοποιούν, από κοινού, τις δράσεις αυτές.

Το 2025 υλοποιήθηκαν προγράμματα και δράσεις Κοινωνικής Υπευθυνότητας σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησης του Ομίλου. Μερικά από τα σημαντικότερα παρουσιάζονται στη συνέχεια.

> **€548.000**

**Ετήσια συνεισφορά για τη στήριξη της κοινωνίας
(Ελλάδα, Κύπρος, Βουλγαρία, Ρουμανία)**

↑ Σε σχέση με τον βραχυπρόθεσμο στόχο 2025
(≥ €400.000)

12

**Δράσεις εταιρικού εθελοντισμού
(Ελλάδα, Κύπρος, Βουλγαρία, Ρουμανία)**

Δράσεις για τη στήριξη της κοινωνίας



ΕΛΛΑΔΑ

Σταθμοί Χαράς¹

Η IKEA, του Ομίλου Fourlis, στο πλαίσιο του συνολικού προγράμματος Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου και ειδικότερα του προγράμματος *Σταθμοί Χαράς* συνέχισε να στηρίζει δημοτικούς βρεφονηπιακούς και παιδικούς Σταθμούς σε όλη την Ελλάδα, ολοκληρώνοντας τον εξοπλισμό **7** ακόμη Σταθμών. Πρόκειται για σταθμούς στους Δήμους Χανίων, Τυρνάβου, Φιλιατών, Νίκαιας, Πέλλας, Πατρέων και Γόρτυνας Ηρακλείου Κρήτης, οι οποίοι φιλοξενούν περίπου **200** παιδιά.

Η IKEA προσφέρει όλο τον απαραίτητο, κατάλληλο και ασφαλή για τα παιδιά και τους δασκάλους εξοπλισμό, ενώ οι διακοσμητές της IKEA αναλαμβάνουν τη διαμόρφωση και τη διακόσμηση των χώρων έτσι ώστε τα παιδιά και οι εργαζόμενοι στον σταθμό να μπορούν να απολαμβάνουν μία καλύτερη καθημερινή ζωή σε ένα νέο, ζεστό, ασφαλές και φιλόξενο περιβάλλον.

Από την έναρξη του προγράμματος, το 2013, έχουν εξοπλιστεί 98 σταθμοί για περισσότερα από 4.200 παιδιά.



Make-A-Wish Ελλάδας²

Η IKEA στηρίζει τον Οργανισμό *Make-A-Wish* (Κάνε-Μία-Ευχή Ελλάδος), συμβάλλοντας στην πραγματοποίηση ευχών παιδιών που πάσχουν από πολύ σοβαρές ασθένειες. Σύμφωνα με έρευνες, τα παιδιά ανακτούν σωματική και συναισθηματική δύναμη όταν εκπληρώνεται μια επιθυμία τους. Η δύναμη αυτή συμβάλλει στην αντιμετώπιση της ασθένειάς τους.

Στο πλαίσιο αυτό, το 2025 η IKEA προχώρησε στη δωρεάν διάθεση υλικών και επίπλων από τα καταστήματά της στην Ελλάδα, προκειμένου **31** παιδιά που ευχήθηκαν να αποκτήσουν το δωμάτιο των ονείρων τους, να μπορέσουν να δουν την ευχή τους να πραγματοποιείται.

Σκοπός της IKEA και του Ομίλου Fourlis είναι, μέσα από τις λειτουργίες και τις δράσεις τους, να δημιουργούν τις συνθήκες για μία καλύτερη καθημερινή ζωή για τα παιδιά. Στο πλαίσιο αυτό θα συνεχίσουν και το 2026 να στηρίζουν το έργο του Οργανισμού *Make-A-Wish*-(Κάνε-Μία-Ευχή Ελλάδος), καθώς μοιράζονται την ίδια αντίληψη, ότι για τα παιδιά δεν πρέπει ποτέ να σταματάμε να προσπαθούμε.

Από την έναρξη της συνεργασίας της IKEA με το *Make-A-Wish* έχουν εξοπλιστεί 224 παιδικά δωμάτια.

^{1,2} Η πρωτοβουλία Σταθμοί Χαράς και η υποστήριξη του Ομίλου στον οργανισμό *Make-A-Wish* είναι πολυετείς δράσεις και δεν περιορίζονται στην περίοδο αναφοράς του Απολογισμού.

Δράσεις για τη στήριξη της κοινωνίας



ΕΛΛΑΔΑ

Μονάδα Προστασίας Παιδιού Πεντέλης

Η IKEA προχώρησε στη δωρεά ειδών οικιακού εξοπλισμού για τη διαμόρφωση του ξενώνα βραχείας φιλοξενίας παιδιών με αναπηρία, της Μονάδας Προστασίας Παιδιού Πεντέλης.

WWF ³

Συνεχίστηκε η υποστήριξη της IKEA, που είχε ξεκινήσει τον Σεπτέμβριο 2021, στο πρόγραμμα της WWF Ελλάς για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων των δασικών πυρκαγιών. Η WWF Ελλάς έχει αναλάβει την υποχρέωση να συμπεριλάβει στις δράσεις της την οργάνωση ANIMA για τη διάσωση και περίθαλψη άγριων ζώων στην Εύβοια και σε άλλες πυρόπληκτες περιοχές, όπως η Πεντέλη.

Η IKEA προσφέρει στην WWF Ελλάς το 10% από κάθε πώληση συσκευασιών επαναφορτιζόμενων μπαταριών και φορτιστών.

Από την έναρξη του προγράμματος έως το τέλος του 2025 έχουν διατεθεί για το σκοπό αυτό 166.675 €.

Δωρεά Γευμάτων ⁴

Από το 2012 η IKEA και ο Όμιλος Fourlis συνεργάζονται με το ΜΠΟΡΟΥΜΕ, τη Μη Κερδοσκοπική Οργάνωση που δρα για τον περιορισμό της σπατάλης τροφίμων και την καταπολέμηση του υποσιτισμού σε όλη την Ελλάδα.

Στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας, το 2025 συνεχίστηκε η προσφορά των γευμάτων που δεν διατίθενται στα εστιατόρια των καταστημάτων IKEA στην Ελλάδα, για τη σίτιση συνανθρώπων μας που βρίσκονται σε ανάγκη.

Τα γεύματα διατέθηκαν στους παρακάτω φορείς:

- > Σωματείο ΡΕΤΟ Ελλάς-Πρόκληση της Ελπίδας (Αττική)
- > Κοινωνική Υπηρεσία Δήμου Αιγάλεω (Αττική)
- > Ξενώνας ΨΚΑ ΑΡΙΑΔΝΗ (Αττική)
- > Ενοριακό Συσσίτιο Ιερού Ναού Εσταυρωμένου Ταύρου (Αττική)
- > Κίνηση Πολιτών Δυτικής Αθήνας (Αττική)
- > Οργανισμός Πειραιάς Αλληλεγγύη για όλους (Αττική)
- > Ψαραύτειο Ίδρυμα (Αττική)
- > Κοινωνική Υπηρεσία Δήμου Θεσσαλονίκης
- > Ιερός Ναός Τριών Ιεραρχών Ευόσμου (Θεσσαλονίκη)
- > Καταφύγιο της Αγάπης και της Συμπαράστασης (Θεσσαλονίκη)
- > Ιερός Ναός Αγίου Γεωργίου (Λάρισα)
- > Μητρόπολη Λάρισας
- > Μητρόπολη Ιωαννίνων
- > Ιερός Ναός Κοιμήσεως Θεοτόκου Περιβλέπτου (Ιωάννινα)

Το 2025 προσφέρθηκαν περισσότερες από 50.000 μερίδες, ενώ από το 2012 έχουν προσφερθεί, περισσότερες από 833.000 μερίδες γευμάτων.



Το κοινωνικό έργο της IKEA εκτείνεται σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής μας, με πρωτοβουλίες που στηρίζουν τις τοπικές κοινωνίες και ενισχύουν την καθημερινότητα των ανθρώπων. Μέσα από συνεργασίες και δράσεις με ουσιαστικό αντίκτυπο, επιδιώκουμε να συμβάλλουμε σε μια πιο βιώσιμη και συμπεριληπτική κοινωνία.

Γιώτα Χαρτοφύλακα
Marketing Sustainability Specialist, IKEA

³ Η υποστήριξη του Ομίλου στο συγκεκριμένο πρόγραμμα της WWF Ελλάς είναι πολυετής και δεν περιορίζεται στην περίοδο αναφοράς του Απολογισμού.

⁴ Η συνεργασία με τη Μη Κερδοσκοπική Οργάνωση ΜΠΟΡΟΥΜΕ και η πρωτοβουλία Δωρεά Γευμάτων είναι πολυετείς και δεν περιορίζονται στην περίοδο αναφοράς του Απολογισμού.

Δράσεις για τη στήριξη της κοινωνίας



ΚΥΠΡΟΣ

Σταθμοί Χαράς⁵

Από το 2017 η IKEA Κύπρου, του Ομίλου Fourlis, υλοποιεί το πρόγραμμα Σταθμοί Χαράς στο πλαίσιο του συνολικού προγράμματος Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου, εξοπλίζοντας πλήρως δημοτικά κοινοτικά νηπιαγωγεία σε διάφορες περιοχές της Κύπρου.

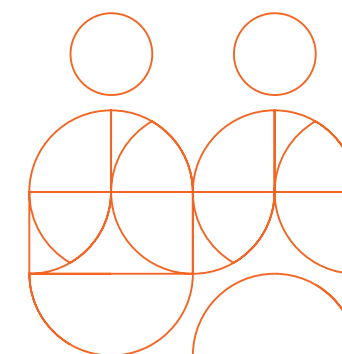
Το 2025 η IKEA Κύπρου προχώρησε στον πλήρη εξοπλισμό **2** σχολείων στις περιοχές Πάνω Λεύκα και Αραπίδου στη Λάρνακα όπου φιλοξενούνται περίπου **75** παιδιά. Η IKEA προσφέρει όλο τον απαραίτητο, κατάλληλο και ασφαλή για τα παιδιά και τους δασκάλους εξοπλισμό, ενώ οι διακοσμητές της αναλαμβάνουν τη διαμόρφωση και τη διακόσμηση των χώρων έτσι ώστε τα παιδιά και οι εργαζόμενοι στα σχολεία να μπορούν να απολαμβάνουν μία καλύτερη καθημερινή ζωή σε ένα νέο, ζεστό, ασφαλές και φιλόξενο περιβάλλον.



Δωρεά Γευμάτων⁶

Η IKEA Κύπρου προχώρησε στην προσφορά των γευμάτων που δεν διατίθενται στο εστιατόριο του καταστήματος IKEA Λευκωσία, για τη σίτιση ευπαθών κοινωνικών ομάδων. Μέσω της δράσης αυτής, το 2025, προσέφερε περισσότερες από **6.570** μερίδες φαγητού στον Παγκύπριο Σύνδεσμο Μονογονεϊκών Οικογενειών & Φίλων.

Από την έναρξη της δράσης, το 2022, η IKEA Κύπρου έχει προσφέρει περισσότερες από **22.000** μερίδες φαγητού.



Από το 2017 η IKEA Κύπρου έχει εξοπλίσει 21 κοινοτικά νηπιαγωγεία για περισσότερα από 620 παιδιά.

^{5,6} Οι πρωτοβουλίες Σταθμοί Χαράς και Δωρεά Γευμάτων είναι πολυετείς και δεν περιορίζονται στην περίοδο αναφοράς της Έκθεσης.

Δράσεις για τη στήριξη της κοινωνίας



Βουλγαρία

Η IKEA Βουλγαρία:

- > Συνέχισε τη συνεργασία της με τη UNICEF (από το 2013) για την υλοποίηση των προγραμμάτων του Οργανισμού που εστιάζουν στην προστασία της πρώιμης παιδικής ανάπτυξης, τη φροντίδα της οικογένειας και τη διασφάλιση της πρόσβασης σε ποιοτική και χωρίς αποκλεισμούς εκπαίδευση, συμβάλλοντας ώστε κάθε μικρό παιδί να μεγαλώσει σε ένα υποστηρικτικό οικογενειακό και κοινωνικό περιβάλλον.
- > Στήριξε τις πρωτοβουλίες της UNICEF για την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων, των πελατών αλλά και του ευρύτερου κοινού αναφορικά με το ζήτημα του εκφοβισμού στο σχολείο, διοργανώνοντας σχετική καμπάνια στα καταστήματά της, με αφορμή την Ημέρα κατά του εκφοβισμού (Pink Shirt Day).
- > Διοργάνωσε, σε συνεργασία με τη UNICEF τον 5ο παιδικό διαγωνισμό ζωγραφικής. Ο διαγωνισμός υλοποιείται στο πλαίσιο της παγκόσμιας καμπάνιας *Let's play for change*, που στόχο έχει να στηρίξει το δικαίωμα κάθε παιδιού στο παιχνίδι.
- > Προχώρησε σε δωρεά προϊόντων για την κάλυψη αναγκών οργάνισμών όπως τα *Παιδικά Χωριά SOS*, το *Πολιτιστικό Κέντρο* στο Βελίκο Τάρνοβο και την *Κοινωνική Υπηρεσία για παιδιά και οικογένειες* στη Σόφια.
- > Φιλοξένησε στο πάρκινγκ του καταστήματος IKEA Σόφια τοπικούς παραγωγούς τους οποίους οι επισκέπτες των καταστημάτων μπορούσαν να επισκεφθούν εντελώς δωρεάν, όλα τα Σαββατοκύριακα του χρόνου.



Δράσεις για τη στήριξη της κοινωνίας



Στήριξη ευάλωτων κοινωνικών ομάδων

Η INTERSPORT προχώρησε σε συνεργασία με τον οργανισμό Αποστολή Άνθρωπος και προσέφερε δωρεάν αθλητικά είδη όπως υποδήματα, ρουχισμό και αξεσουάρ, για την κάλυψη αναγκών ευάλωτων κοινωνικών ομάδων.

Στήριξη του Make-A-Wish

Η INTERSPORT στήριξε το έργο του Make-A-Wish (Κάνε-μία-ευχή Ελλάδα) με τις παρακάτω πρωτοβουλίες:

- > Μέρος από τις πωλήσεις συσκευασίας δώρου προσφέρθηκε στον οργανισμό. Το ποσό ανήλθε σε 3.000€
- > Αστέρια της ευχής ήταν διαθέσιμα για αγορά καταστήματά της.
- > Την περίοδο των εορτών του Πάσχα, λαμπάδες για την ενίσχυση του οργανισμού ήταν διαθέσιμες προς πώληση στα φυσικά και το ηλεκτρονικό κατάστημα.
- > Στο ηλεκτρονικό κατάστημα της INTERSPORT πωλούνταν προϊόντα του Make A Wish για την ενίσχυση του έργου του.
- > Στήριξε την Αστερομέρα, την εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στο Θέατρο του Κολλεγίου Αθηνών, παρουσία μαθητών, εκπαιδευτικών και υποστηρικτών του Οργανισμού από όλη τη χώρα, για να δοθεί το

επίσημο έναυσμα για την έναρξη του εκπαιδευτικού προγράμματος *Αστέρι τη Ευχής*. Στην εκδήλωση βραβεύτηκαν σχολεία που διακρίθηκαν στον δημιουργικό διαγωνισμό της προηγούμενης χρονιάς, στέλνοντας μηνύματα στήριξης σε παιδιά που νοσούν. Για τον σκοπό αυτό η INTERSPORT προσέφερε 300 δώρα.

4^ο Midnight 3on3 Streetball

Η INTERSPORT υποστήριξε το 4^ο 3on3 τουρνουά μπάσκετ, το μίνι πρωτάθλημα μπάσκετ με αμαξίδια που διοργάνωσε ο ΟΣΕΚΑ (Ομοσπονδία Σωματείων Ελλήνων Καλαθοσφαιριστών με Αμαξίδιο) στην πλατεία Μοναστηρακίου τον Μάιο.



Στήριξη της ΕΛΕΠΑΠ

Την ΕΛΕΠΑΠ στήριξαν οι εταιρείες IKEA, INTERSPORT και Foot Locker, μέσω της ταινίας *Αντίπαλοι για καλό*, το πρώτο ελληνικό YouTube Challenge όπου 10+ από τους πιο δημοφιλείς Έλληνες Gaming YouTubers ενώνονται, όχι για views αλλά για να βοηθήσουν συλλόγους παιδιών με αναπηρίες.

Με challenges, δράση και απρόβλεπτες δοκιμασίες, οι Gaming You Tubers αγωνίζονται για να συγκεντρώσουν πόρους, που διατίθενται σε επιλεγμένα φιλανθρωπικά ιδρύματα και συλλόγους.

Μέσω της πρωτοβουλίας αυτής οι εταιρείες IKEA, INTERSPORT και Foot Locker διέθεσαν στην ΕΛΕΠΑΠ ποσό ύψους **15.000 €** σε μορφή προϊόντων και δωροεπιταγών για την κάλυψη αναγκών και τη στήριξη του έργου του οργανισμού.



Η προσφορά στην κοινωνία αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της ταυτότητας της INTERSPORT. Μέσα από δράσεις που προάγουν τον αθλητισμό και την ευεξία, επιδιώκουμε να εμπνέουμε τους ανθρώπους και να συμβάλλουμε θετικά στις κοινότητες όπου δραστηριοποιούμαστε.

Ελένη Μεταξά

Regional Marketing Communications Manager, INTERSPORT



Ανταπόκριση σε έκτακτες ανάγκες

ΕΛΛΑΔΑ

Η IKEA προχώρησε σε δωρεά εξοπλισμού σε **12** πυρόπληκτες οικογένειες στον Δήμο Βριλησίων, των οποίων τα σπίτια επλήγησαν από τις καταστροφικές πυρκαγιές του 2024 στην Πεντέλη.

ΚΥΠΡΟΣ

Η IKEA Κύπρου προχώρησε σε δωρεά προϊόντων στον Δήμο Ύψωνα και την Πολιτική Άμυνα για τον εξοπλισμό των δομών που λειτούργησαν σε δημόσια σχολεία για την προσωρινή στέγαση πολιτών που επλήγησαν από τις καταστροφικές πυρκαγιές στην περιοχή.



Δράσεις για τον πολιτισμό

Σωματείο ΔΙΑΖΩΜΑ

Η Fourlis A.E. Συμμετοχών είναι εταιρικό μέλος του Σωματείου *Διάζωμα*, το οποίο στοχεύει στη σύνδεση και υποκίνηση όλων των δυνάμεων της ελληνικής κοινωνίας (πολίτες δημάρχους, περιφερειάρχες, πανεπιστήμια, πολιτιστικούς φορείς) για την ανάδειξη και την καθολική προστασία μίας ξεχωριστής κατηγορίας μνημείων, αυτής των αρχαίων θεάτρων.

Περαισότερες πληροφορίες καθώς και τα αποτελέσματα των δράσεων του Σωματείου είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα:

www.diazoma.gr

Ελληνική Εταιρεία Περιβάλλοντος και Πολιτισμού

Η Fourlis A.E. Συμμετοχών στηρίζει την *Ελληνική Εταιρεία Περιβάλλοντος & Πολιτισμού* (ΕΛΛΕΤ). Η *Ελληνική Εταιρεία Περιβάλλοντος & Πολιτισμού* (ΕΛΛΕΤ), όπως δηλώνει και το όνομά της, αγωνίζεται από το 1972 για το περιβάλλον και τον πολιτισμό της χώρας μας. Για το περιβάλλον, λόγω της πολυσύνθετης κρίσης που περνά ο κόσμος μας, οικολογικής και περιβαλλοντικής. Για τον πολιτισμό, διότι αφενός τα αίτια της περιβαλλοντικής κρίσης είναι πολιτισμικά και αφετέρου τα μνημεία

και άλλα δημιουργήματα παραδοσιακών κοινωνιών είναι συνήθως καθαυτά αξιοθαύμαστα, όμως συχνά ενσαρκώνουν μια στάση ζωής που έχει πολλά να προσφέρει στους σημερινούς περιβαλλοντικούς μας προβληματισμούς. Γι' αυτόν άλλωστε το λόγο η ΕΛΛΕΤ εξαρχής ενδιαφέρθηκε και ενδιαφέρεται όχι μόνο για τον παραδοσιακό, αλλά και για τον σύγχρονο πολιτισμό, ιδιαίτερα όπου έχει κάτι να συνεισφέρει στην αντιμετώπιση της πολυσύνθετης περιβαλλοντικής κρίσης της εποχής μας.

Αναγνωρίζοντας την κρισιμότητα και τη σημασία της κλιματικής αλλαγής, η ΕΛΛΕΤ αφιέρωσε την τεχνογνωσία της στην προετοιμασία μιας ολοκληρωμένης και εφικτής πρότασης που θα συμβάλλει σημαντικά στην δημιουργία ενός Εθνικού Παρατηρητήριου για την κλιματική αλλαγή και τη συμμόρφωση της Ελλάδας με τις σχετικές οδηγίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Για περισσότερες πληροφορίες καθώς και για αποτελέσματα των δράσεων της *Ελληνικής Εταιρείας Περιβάλλοντος και Πολιτισμού*, μπορείτε να επισκεφθείτε τις ιστοσελίδες:

www.ellet.gr και www.adaptivegreecehub.gr

Εθελοντισμός

Ο θεσμός *Ημέρα Εθελοντισμού* υλοποιείται κάθε χρόνο για τους εργαζόμενους, στο πλαίσιο του ευρύτερου προγράμματος Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου.

Το 2025 διοργανώθηκαν **12** δράσεις εθελοντισμού σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής του, τις οποίες επέλεξαν στην πλειονότητά τους οι ίδιοι οι εργαζόμενοι.

Μερικές από τις σημαντικότερες παρουσιάζονται στη συνέχεια:

Εθελοντική Αιμοδοσία

Δράση εθελοντικής αιμοδοσίας την οποία διοργανώνει η Διεύθυνση Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου δύο φορές το χρόνο, σε εγκαταστάσεις των εταιρειών του.

Το 2025 εθελοντική αιμοδοσία πραγματοποιήθηκε σε Ελλάδα και Κύπρο, ενώ μέσω της δράσης αυτής συγκεντρώθηκαν συνολικά 396 φιάλες αίμα.



Δενδροφύτευση

Τον Οκτώβριο 2025 πραγματοποιήθηκε δενδροφύτευση στην Βαρυπόμπε Αττικής, σε συνεργασία με τον οργανισμό WE4ALL.

120 δενδρύλλια φυτεύτηκαν, με στόχο την αποκατάσταση της περιοχής που πλήττεται από επαναλαμβανόμενες πυρκαγιές.

Πριν την υλοποίηση της δενδροφύτευσης, πραγματοποιήθηκε ενημέρωση και περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση των συμμετεχόντων για βιώσιμες πρακτικές, ενώ υλοποιήθηκε επίσης περιβαλλοντικό workshop για τα παιδιά των εργαζομένων με τη χρήση φυσικών υλικών.

Στη δράση συμμετείχαν συνολικά 60 άτομα, εργαζόμενοι με τις οικογένειές τους.



Εθελοντισμός

Δράσεις για ανθρώπους με αναπηρία

Εργαζόμενοι του καταστήματος IKEA Ιωάννινα επισκέφθηκαν το Ίδρυμα Κοινωνικής Πρόνοιας Νεομάρτυς Γεώργιος και στόλισαν μαζί με ενήλικες με αναπηρία τις πασχαλινές τους λαμπάδες. Το Ίδρυμα επισκέφθηκαν οι εργαζόμενοι και πάλι με αφορμή τις γιορτές των Χριστουγέννων και μοίρασαν δώρα, ενώ στόλισαν το χριστουγεννιάτικο δέντρο με παιδιά και ενήλικες με αναπηρία.



Δωρεά Τροφίμων και άλλων ειδών

Με αφορμή τις γιορτές των Χριστουγέννων, οι εργαζόμενοι των εταιρειών του Ομίλου σε Ελλάδα, Κύπρο και Ρουμανία συγκέντρωσαν, όπως κάθε χρόνο, τρόφιμα και άλλα απαραίτητα είδη, που προσφέρθηκαν σε πλήθος ιδρυμάτων και οργανισμών για τη στήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων. Τρόφιμα συγκέντρωσαν, επίσης, και προσέφεραν στον Σύλλογο Φίλων Ψυχιατρικού Νοσοκομείου Θεσσαλονίκης, την περίοδο του Πάσχα, οι εργαζόμενοι στην IKEA Θεσσαλονίκη.



Άλμα Ζωής

Περισσότεροι από **120** εργαζόμενοι συμμετείχαν στο Greece Race for the Cure στην Αττική, στο Pink Together-Μαζί για την Ελπίδα στη Θεσσαλονίκη και στο Pink the City στην Πάτρα, αγώνες δρόμου και περιπάτους που διοργάνωσε ο Πανελλήνιος Σύλλογος Γυναικών με Καρκίνο Μαστού Άλμα Ζωής (www.almazois.gr) με στόχο την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση για την πρόληψη και έγκαιρη διάγνωση του καρκίνου του μαστού αλλά και την υποστήριξη των προγραμμάτων που υλοποιεί για γυναίκες με καρκίνο του μαστού.



Η συμμετοχή σε εθελοντικές δράσεις του Ομίλου αποτελεί για εμένα μια ουσιαστική εμπειρία προσφοράς. Μέσα από πρωτοβουλίες όπως η αιμοδοσία και δράσεις στήριξης ευάλωτων ομάδων, βλέπω στην πράξη πώς η συλλογική προσπάθεια μπορεί να κάνει πραγματική διαφορά.

Ευγενία Κουρμουλάκη
Graphic Design Co-worker, IKEA Κηφισός

Δράσεις εθελοντισμού στη Βουλγαρία



Εργαζόμενοι του καταστήματος IKEA Σόφια οργάνωσαν φιλανθρωπικό πασχαλινό γεύμα και συγκέντρωσαν χρήματα για την αγορά τροφίμων για τους ηλικιωμένους του χωριού Kushla και παιχνιδιών για τα παιδιά που νοσηλεύονται στην Παιδιατρική Κλινική του Zlatograd, τα οποία τους προσέφεραν με αφορμή την 1^η Ιουνίου, Παγκόσμια Ημέρα του Παιδιού.



Εργαζόμενοι του καταστήματος IKEA Σόφια επισκέφθηκαν δημόσιο γηροκομείο και διάβασαν βιβλία, έπαιξαν παιχνίδια και κράτησαν συντροφιά στους ηλικιωμένους που φιλοξενούνται στη δομή.



Εργαζόμενοι του καταστήματος IKEA Σόφια μαζί με τις οικογένειές τους συμμετείχαν σε ένα χριστουγεννιάτικο workshop στη διάρκεια του οποίου δημιούργησαν χριστουγεννιάτικα παιχνίδια και στολίδια τα οποία πουλήθηκαν σε χριστουγεννιάτικο μπαζάρ που διοργανώθηκε. Τα έσοδα από το μπαζάρ προσφέρθηκαν στον FAFA, έναν οργανισμό που στηρίζει νέους με νοητική αναπηρία.



Εργαζόμενοι του καταστήματος IKEA Βάρνα επισκέφθηκαν τη Στέγη Ιατρικής και Κοινωνικής Φροντίδας Παίδων όπου προχώρησαν σε διαμόρφωση των εξωτερικών χώρων και του κήπου δημιουργώντας ένα προσεγμένο, ασφαλές και όμορφο περιβάλλον για τα παιδιά.

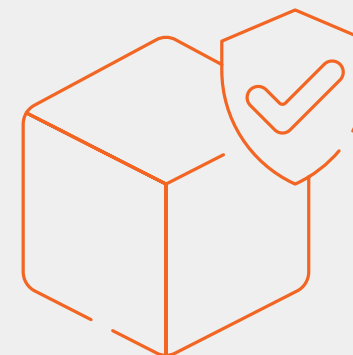
Ο Όμιλος Fourlis θα συνεχίσει να διοργανώνει δράσεις που στόχο έχουν την προαγωγή του εθελοντισμού, την ενίσχυση τους κουλτούρας ευαισθητοποίησης των εργαζομένων γύρω από τη σημασία της προσφοράς στον συνάνθρωπο και την προστασία του περιβάλλοντος αλλά και την ενδυνάμωση των μεταξύ τους σχέσεων.



Για τους ανθρώπους που μας εμπιστεύονται

Δημιουργώντας αξία για τους καταναλωτές και τους πελάτες/επισκέπτες στα καταστήματα/εγκαταστάσεις του Ομίλου

Ο Όμιλος επιδιώκει να ανταποκρίνεται στις προσδοκίες των πελατών του και των καταναλωτών αλλά και να τις υπερβαίνει, προσφέροντας ποιοτικά και προσιτά προϊόντα αλλά και πρωτοποριακές υπηρεσίες υψηλής ποιότητας. Αξιοποιεί την ευκαιρία για ενίσχυση της εμπειρίας πελάτη μέσα από μια ολοκληρωμένη omnichannel προσέγγιση που συνδυάζει ψηφιακές και φυσικές υπηρεσίες, εξατομίκευση, απλοποιημένα σημεία εξυπηρέτησης και ενισχυμένη προσβασιμότητα. Η συνεχής εκπαίδευση των εργαζομένων, η συστηματική μέτρηση ικανοποίησης των πελατών μέσω διεθνώς αναγνωρισμένων δεικτών και η υιοθέτηση λύσεων που βελτιστοποιούν την περιήγηση και το checkout αποτελούν βασικούς πυλώνες της στρατηγικής του Ομίλου.



Προϊόντα

Ο Όμιλος διαχειρίζεται το θέμα της ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων που εμπορεύονται οι θυγατρικές του, σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής του, μέσω της συνεργασίας με προμηθευτές και franchisors που συμμορφώνονται με ευρωπαϊκές και εθνικές νομοθεσίες καθώς και μέσω της συμμόρφωσης με σχετικά πρότυπα και απαιτήσεις των ιδίων των franchisors.



INTERSPORT & Foot Locker

Για τα προϊόντα που διατίθενται από τα καταστήματα INTERSPORT και Foot Locker, έχουν θεσπιστεί πολιτικές και διαδικασίες που διασφαλίζουν τη συμμόρφωση με την ευρωπαϊκή νομοθεσία, τη σήμανση CE και τις αγορανομικές διατάξεις, ενώ οι συμβάσεις με τους προμηθευτές περιλαμβάνουν ρήτρες συμμόρφωσης με απαιτήσεις ποιότητας και ασφάλειας προϊόντων.

Σε περίπτωση εντοπισμού ελαττωματικών προϊόντων, ενεργοποιείται επίσημη διαδικασία ανάκλησης, η οποία περιλαμβάνει άμεση απόσυρση, ενημέρωση των αρμόδιων φορέων (π.χ. Υπουργείο Ανάπτυξης) και δημόσια ανακοίνωση μέσω της ιστοσελίδας, των social media και των καταστημάτων.



IKEA

Για τα προϊόντα IKEA εφαρμόζονται οι κατευθυντήριες γραμμές του IConduct (Κεφάλαιο 3 – Συμμόρφωση Προϊόντων & Ασφάλεια Τροφίμων). Το IConduct είναι το επίσημο πλαίσιο κανόνων και απαιτήσεων συμμόρφωσης της IKEA, το οποίο καθοδηγεί όλους τους franchisees σχετικά με τον τρόπο διαχείρισης των θεμάτων ασφάλειας και ποιότητας των προϊόντων και τροφίμων.

Η IKEA εφαρμόζει, επίσης, πολιτική ανάκλησης προϊόντων, πολυετείς εγγυήσεις, ειδική σήμανση και ενδείξεις στα προϊόντα με στόχο την παροχή πληροφοριών και συμβουλών προς τους καταναλωτές αναφορικά με τη σωστή χρήση τους και την ασφάλεια, ενώ παρακολουθεί συστηματικά τις αναφορές ποιότητας και τις επιστροφές προϊόντων και εφαρμόζει τις διεθνείς διαδικασίες διαχείρισης αποκλίσεων, αναφορών και ανακλήσεων.

Επιπλέον, στα εστιατόρια των καταστημάτων IKEA εφαρμόζεται σύστημα διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων κατά ISO 22000.



HOLLAND & BARRETT

Τα προϊόντα που διαθέτει στην αγορά η Holland & Barrett αφορούν κατεξοχήν στην υγεία και στην ευεξία των καταναλωτών. Η εταιρεία φροντίζει για την κατάρτιση ολοκληρωμένων κανονιστικών φακέλων που αποδεικνύουν την ασφάλεια, την ποιότητα και τη συμμόρφωση των προϊόντων της με τους κανονισμούς τόσο της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσο και με την Ελληνική Νομοθεσία και καταχωρούνται στον Εθνικό Οργανισμό Φαρμάκων (ΕΟΦ), την αρμόδια Ελληνική Αρχή.

Επιπλέον οι ισχυρισμοί υγείας που αναφέρονται στις ετικέτες κάθε προϊόντος τεκμηριώνονται επιστημονικά και λαμβάνουν προηγούμενη έγκριση από την Ευρωπαϊκή Αρχή για την Ασφάλεια των Τροφίμων (EFSA). Τα προϊόντα διαθέτουν τις απαραίτητες σημάνσεις και πληροφορίες αναφορικά με τη χρήση και κατανάλωσή τους και η εταιρεία εφαρμόζει διαδικασία ανάκλησης προϊόντων, η οποία προβλέπει σαφή βήματα εσωτερικής διαχείρισης και εξωτερικής επικοινωνίας.

2

Περιστατικά μη συμμόρφωσης με τη νομοθεσία σε θέματα επίδρασης στην Υγεία και Ασφάλεια από τα προϊόντα

Βραχυπρόθεσμος στόχος 2025: 0

Καταστήματα και εγκαταστάσεις

Ασφάλεια

Δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην πρόληψη, ο Όμιλος τηρεί την κείμενη νομοθεσία και εφαρμόζει Πολιτική Υγιεινής και Ασφάλειας σε όλες τις θυγατρικές του και σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησης αυτών. Η Πολιτική προβλέπει διαδικασίες πρόληψης και αξιολόγησης κινδύνων για την ασφαλή παραμονή πελατών κι επισκεπτών στις εγκαταστάσεις και τα καταστήματά του, καθώς και τακτικές επιθεωρήσεις, καταγραφή περιστατικών, γραπτές εκτιμήσεις επαγγελματικού κινδύνου και υποδομές προσβασιμότητας για άτομα με αναπηρία.



Προσβασιμότητα και συμπερίληψη

Ο Όμιλος Fourlis δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος αγορών χωρίς αποκλεισμούς, επενδύοντας σε δράσεις που ενισχύουν την προσβασιμότητα και τη συμπερίληψη.

Στο πλαίσιο αυτό ο Όμιλος συνέχισε τη συνεργασία του με τον *Σύνδεσμο Κοινωνικής Ευθύνης για Παιδιά και Νέους (Σ.Κ.Ε.Π.)* και υλοποίησε:

- > περαιτέρω ελέγχους προσβασιμότητας για τυφλά άτομα, χρήστες αμαξιδίου και κωφούς/βαρήκοους σε καταστήματά του (κατάστημα INTERSPORT Ερμού στην Αττική)
- > κατάρτιση πλάνου παρεμβάσεων για τη βελτίωση της προσβασιμότητας στα καταστήματά του, σε συνέχεια των ελέγχων προσβασιμότητας που πραγματοποιήθηκαν το 2024 από τον Σ.Κ.Ε.Π. σε 4 καταστήματα IKEA (Αεροδρόμιο, Κηφισός, The Mall Athens, Πειραιάς) και INTERSPORT (River West) στην Αττική.

Το 2026, ο Όμιλος θα συνεχίσει να επενδύει σε ανάλογες δράσεις με ιδιαίτερη έμφαση στην εκπαίδευση για την εξυπηρέτηση ατόμων με αναπηρία δίνοντας προτεραιότητα σε εκπαιδευτικά προγράμματα για την εξοικείωση των εργαζομένων με την αναπηρία και την εξυπηρέτηση πελατών και επισκεπτών με αναπηρία.



0

Θανατηφόρα ατυχήματα ή/και σοβαρά ατυχήματα πελατών, επισκεπτών, συνεργατών στα καταστήματα και τις εγκαταστάσεις του Ομίλου.



Ανοιχτή Επικοινωνία

Οι καταναλωτές μπορούν να υποβάλουν ανησυχίες, αιτήματα ή παράπονα άμεσα στα σημεία εξυπηρέτησης πελατών, μέσω των τηλεφωνικών κέντρων, μέσω email και μέσω των επίσημων ψηφιακών καναλιών των εταιρειών του Ομίλου καθώς και ανώνυμα ή επώνυμα, μέσω του καναλιού αναφορών (whistleblowing system) της εταιρείας.

Αξιολόγηση της Εμπειρίας Πελάτη

Η συνεχής αξιολόγηση της εμπειρίας των πελατών, της ικανοποίησης και της αφοσίωσής τους αποτελεί βασική προτεραιότητα για τον Όμιλο και για την ανάπτυξη δράσεων συνεχούς βελτίωσης. Οι εταιρείες του συλλέγουν συστηματικά ανατροφοδότηση μέσω των ερευνών ικανοποίησης πελατών που διενεργούνται σε τακτική βάση, οι οποίες αξιοποιούνται και ως συμπληρωματικός δίαυλος εντοπισμού θεμάτων ασφάλειας και ποιότητας προϊόντων.

Περισσότερες πληροφορίες για θέματα που σχετίζονται με τους καταναλωτές και τους πελάτες/επισκέπτες στα καταστήματα/εγκαταστάσεις του Ομίλου είναι διαθέσιμες στην Ετήσια Έκθεση Βιωσιμότητας 2025 (Έκθεση CSRD) στην [ιστοσελίδα](#) του Ομίλου.

Εταιρική Διακυβέρνηση



- ▷ Η προσέγγιση του Ομίλου για την Επιχειρηματική Ηθική
- ▷ Προστασία Προσωπικών Δεδομένων
- ▷ Διαχείριση των Σχέσεων με τους Προμηθευτές
- ▷ Ασφάλεια Πληροφοριών & Κυβερνοασφάλεια
- ▷ Τεχνολογία & Ψηφιακός Μετασχηματισμός

Η προσέγγιση του Ομίλου για την Επιχειρηματική Ηθική

Η εταιρική διακυβέρνηση αποτελεί θεμελιώδη πυλώνα της λειτουργίας του Ομίλου Fourlis και βασικό παράγοντα για τη διασφάλιση της διαφάνειας, της λογοδοσίας και της μακροχρόνιας βιωσιμότητας. Σε ένα περιβάλλον αυξανόμενων κανονιστικών απαιτήσεων σε διεθνές, ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, ο Όμιλος επενδύει συστηματικά στη συνεχή ενίσχυση των μηχανισμών εταιρικής διακυβέρνησης και επιχειρηματικής ηθικής προκειμένου να ανταποκρίνεται στα συμφέροντα των μετόχων και των ενδιαφερόμενων μερών και να οικοδομεί σχέσεις εμπιστοσύνης.

Η εταιρική διακυβέρνηση δεν είναι μία έννοια στατική αλλά μία έννοια άρρηκτα συνδεδεμένη τόσο με τις επιχειρηματικές προκλήσεις-κινδύνους, όσο και με τις επιχειρηματικές ευκαιρίες.

Το Διοικητικό Συμβούλιο (ΔΣ)

Το Διοικητικό Συμβούλιο (ΔΣ) καθορίζει τη στρατηγική κατεύθυνση του Ομίλου, διασφαλίζει την ευθυγράμμιση της με τις εταιρικές αξίες και εποπτεύει την εφαρμογή μηχανισμών εσωτερικού ελέγχου που προωθούν την ηθική επιχειρηματική πρακτική.

Η αποτελεσματικότητα του ΔΣ συνδέεται άμεσα με την ποιότητα που ασκεί τον εποπτικό του ρόλο, δείκτης που καθορίζει την υγεία του συστήματος εταιρικής διακυβέρνησης του Ομίλου.

Ο εποπτικός ρόλος του ΔΣ περιλαμβάνει αλλά δεν περιορίζεται σε θέματα όπως ο σκοπός του Ομίλου, ο στρατηγικός και επιχειρησιακός σχεδιασμός, οι χρηματοοικονομικές και μη επιδόσεις και πληροφόρηση, ο σχεδιασμός της διαδοχής, το σύστημα εσωτερικού ελέγχου, οι αμοιβές, οι σχέσεις με τους μετόχους.

Ο Όμιλος εφαρμόζει Πολιτική Καταλληλότητας για τα μέλη του ΔΣ, η οποία καθορίζει τα κριτήρια επιλογής και συνεχούς ανάπτυξης, διασφαλίζοντας ότι διαθέτουν την απαραίτητη εμπειρία, γνώση του κλάδου, κατανόηση θεμάτων διακυβέρνησης και υψηλό επίπεδο ηθικής επιχειρηματικής συμπεριφοράς.

Τα μέλη του ΔΣ λαμβάνουν εκπαίδευση και παρακολουθούν τις εξελίξεις ενδεικτικά σε θέματα που άπτονται των κλάδων δραστηριοποίησης του Ομίλου, της τεχνολογίας, της καταναλωτικής συμπεριφοράς, των μακροοικονομικών μεγεθών, της εταιρικής διακυβέρνησης, της διαχείρισης κινδύνων και των αλλαγών της νομοθεσίας. Πραγματοποιείται, επίσης, ετήσια συλλογική και ατομική αξιολόγηση των μελών του ΔΣ.

Το ΔΣ είναι εννεαμελές, με πλειοψηφία ανεξάρτητων μη εκτελεστικών μελών (5/9), διαφοροποίηση ως προς το φύλο (44% γυναίκες εκ των οποίων 2 από τις 4 ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη και μέλη Επιτροπών ΔΣ), την ηλικία, τις γνώσεις, την εμπειρία κλπ. Υπάρχει, επίσης, ρόλος Ανεξάρτητου Αντιπροέδρου του ΔΣ και Εταιρικού Γραμματέα με καθορισμένες αρμοδιότητες.

44%

οι γυναίκες στο Διοικητικό Συμβούλιο



σε σχέση με τον βραχυπρόθεσμο στόχο 2025: ≥33%



Δομή Εταιρικής Διακυβέρνησης

Ο Όμιλος εφαρμόζει ένα ολοκληρωμένο σύστημα διακυβέρνησης που περιλαμβάνει εξειδικευμένες επιτροπές και μονάδες, οι οποίες υποστηρίζουν το ΔΣ και ενισχύουν τη διαφάνεια και την αποτελεσματικότητα των διαδικασιών.

Επιτροπές & Μονάδες Εταιρικής Διακυβέρνησης

- > Επιτροπή Ελέγχου (3 ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη)
- > Επιτροπή Ανάδειξης Υποψηφιοτήτων και Αποδοχών (3 ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη)
- > Επιτροπή Βιωσιμότητας (2 εκτελεστικά μέλη και 1 ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος)
- > Επιτροπή Ψηφιακού Μετασχηματισμού (2 εκτελεστικά μέλη και 2 ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη)
- > Εταιρικός Γραμματέας
- > Μονάδα Εσωτερικού Ελέγχου
- > Μονάδα Κανονιστικής Συμμόρφωσης
- > Μονάδα Διαχείρισης Κινδύνων
- > Μονάδα Ασφάλειας Πληροφοριών
- > Μονάδα Σχέσεων με Επενδυτές/Εξυπηρέτησης Μετόχων/Εταιρικών Ανακοινώσεων

Η λειτουργία των Επιτροπών του ΔΣ διευκολύνει την παρακολούθηση των αποφάσεων που λαμβάνει το ΔΣ αλλά και την προετοιμασία θεμάτων/εισηγήσεων για τα οποία θα αποφασίσει.

Ειδικότερα:

Η Επιτροπή Ελέγχου έχει καθοριστικό ρόλο στη χρηματοοικονομική πληροφόρηση, το σύστημα εσωτερικού ελέγχου, τη διαχείριση κινδύνων, περιλαμβάνοντας τον κίνδυνο κυβερνοασφάλειας και απάτης, τους εξωτερικούς ελεγκτές, τους εσωτερικούς ελεγκτές, τις εκθέσεις βιωσιμότητας και τα θέματα ηθικής και ακεραιότητας.

Η Επιτροπή Ανάδειξης Υποψηφιοτήτων και Αποδοχών διασφαλίζει ότι η δομή υποστηρίζει την επιθυμητή εταιρική κουλτούρα και την ηθική συμπεριφορά στις αμοιβές, λαμβάνοντας υπόψη στην επιλογή μελών ΔΣ τις αρχές του Ομίλου.

Η Επιτροπή Βιωσιμότητας υποστηρίζει το ΔΣ σχετικά με την εποπτεία των επιπτώσεων, των κινδύνων και των ευκαιριών που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα και το βοηθά να αντιληφθεί πως ο Όμιλος επηρεάζει το περιβάλλον και πως επηρεάζεται από αυτό.

Η Επιτροπή Ψηφιακού Μετασχηματισμού υποστηρίζει το ΔΣ στην υλοποίηση της στρατηγικής ψηφιακής μετάβασης του Ομίλου ενισχύοντας την καινοτομία, την αποδοτικότητα και την ανταγωνιστικότητα.

Δεοντολογία, Ακεραιότητα & Συμμόρφωση

Ο Όμιλος Fourlis εφαρμόζει ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο πολιτικών που ενισχύει την κουλτούρα ακεραιότητας και διασφαλίζει την υπεύθυνη επιχειρηματική συμπεριφορά.

Το πλαίσιο περιλαμβάνει ενδεικτικά:

- > Πολιτική Ανθρώπινων Δικαιωμάτων
- > Στρατηγική και Πολιτική Βιωσιμότητας
- > Πολιτική Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων
- > Γραμμή του Κώδικα Δεοντολογίας-Σύστημα παροχής ανώνυμης πληροφόρησης (Whistleblowing)
- > Πολιτική καταπολέμησης των διακρίσεων, της βίας και της παρενόχλησης στην εργασία
- > Πολιτική ίσων ευκαιριών και πολυμορφίας
- > Κώδικα Δεοντολογίας εργαζομένων
- > Κανονισμό Λειτουργίας
- > Πολιτική και Διαδικασία Πρόληψης, Εντοπισμού και Διαχείρισης Συγκρούσεων Συμφερόντων
- > Πολιτική Αποδοχών
- > Πολιτική Καταλληλότητας
- > Πολιτική Προμηθειών και Κώδικα Ηθικής Συμπεριφοράς στις Προμήθειες
- > Πολιτική πραγματοποίησης συναλλαγών συνδεδεμένων μερών
- > Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών
- > Διαδικασία Εντοπισμού & Διαχείρισης Ρίσκων (ERM)
- > Διαδικασία Διαχείρισης Καταπολέμησης της απάτης, της διαφθοράς και της δωροδοκίας
- > Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας

Περαιτέρω λεπτομέρειες σχετικά με το πλαίσιο Εταιρικής Διακυβέρνησης, τις πολιτικές, τις διαδικασίες και τις πρακτικές που εφαρμόζει ο Όμιλος Fourlis είναι διαθέσιμες στη [Δήλωση Εταιρικής Διακυβέρνησης](#) και στην [Ετήσια Οικονομική Έκθεση Χρήσης 2025](#), στην επίσημη [ιστοσελίδα](#) του Ομίλου.

Εκπαίδευση σε Θέματα Ακεραιότητας & Συμμόρφωσης

Κατά το 2025, ο Όμιλος Fourlis υλοποίησε προγράμματα εκπαίδευσης που ενσωμάτωσαν θεματικές σχετικές με την πρόληψη φαινομένων απάτης, διαφθοράς και δωροδοκίας. Συγκεκριμένα, τα εκπαιδευτικά προγράμματα *Κανονιστική Συμμόρφωση & Πολιτική και Διαδικασία Πρόληψης, Εντοπισμού και Διαχείρισης Συγκρούσεων Συμφερόντων* καθώς και *Διαχείριση Κινδύνων* περιλάμβαναν αναφορές στον κίνδυνο διαφθοράς και στην ανάγκη συνεχούς ενίσχυσης της εταιρικής ακεραιότητας.

Καθ' όλη τη διάρκεια του 2026 θα εφαρμοστεί ένα ενιαίο πρόγραμμα ευαισθητοποίησης και εκπαίδευσης που θα προάγει την ακεραιότητα, θα ενισχύει την ικανότητα αναγνώρισης κινδύνων, θα καλλιεργεί μια ισχυρή κουλτούρα speak up και θα ενδυναμώνει τους εργαζομένους ώστε να αισθάνονται ασφαλείς, ενισχύοντας περαιτέρω το πλαίσιο δεοντολογίας και υπεύθυνης επιχειρηματικής συμπεριφοράς.



0

Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς ή δωροδοκίας

Βραχυπρόθεσμος στόχος 2025: 0



Όραμά μας είναι να ενισχύουμε μια κουλτούρα ακεραιότητας, να προβλέπουμε και να διαχειριζόμαστε αποτελεσματικά τους κινδύνους και να υποστηρίζουμε τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων, συμβάλλοντας στη βιώσιμη επιτυχία του Ομίλου σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό και κανονιστικό περιβάλλον.

Λευκή Αναστασίου
Head of Compliance & ERM

Προστασία Προσωπικών Δεδομένων

Ο Όμιλος συμμορφώνεται με τα διεθνή και εθνικά πρότυπα προστασίας δεδομένων, εφαρμόζοντας σαφείς πολιτικές ασφάλειας πληροφοριών και ενσωματώνοντας τα θέματα ασφάλειας δεδομένων στη δομή της Εταιρικής Διακυβέρνησης. Η εποπτεία των σχετικών θεμάτων πραγματοποιείται σε επίπεδο Διοικητικού Συμβουλίου, διασφαλίζοντας την ορθή εφαρμογή των πολιτικών και των διαδικασιών.

Ο Όμιλος διατηρεί Πολιτική Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων και συμμορφώνεται με τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (GDPR, Κανονισμός (ΕΕ) 2016/679), ο οποίος έχει ενσωματωθεί στην ελληνική νομοθεσία μέσω του Νόμου 4624/2019. Η Πολιτική Προστασίας Δεδομένων του Ομίλου Fourlis περιγράφει τα μέτρα που εφαρμόζονται, διασφαλίζοντας ότι μόνο εξουσιοδοτημένα άτομα έχουν πρόσβαση στα δεδομένα και ότι υιοθετούνται αυξημένα μέτρα ασφαλείας για την αποτροπή μη εξουσιοδοτημένης πρόσβασης ή τροποποίησης.

Η Πολιτική Ασφάλειας Πληροφοριών του Ομίλου περιλαμβάνει:

- > Πλαίσιο Διαχείρισης Ασφάλειας Πληροφοριών
- > Πολιτική Ελέγχου Πρόσβασης
- > Πολιτική Κρυπτογραφίας
- > Πολιτική Φυσικής Ασφάλειας Πληροφοριακών Συστημάτων
- > Πολιτική Διαχείρισης Περιστατικών Ασφάλειας Πληροφοριών
- > Πολιτική Επιχειρησιακής Συνέχειας

Παράλληλα, ο Όμιλος υλοποιεί σχετικά ετήσια εκπαιδευτικά προγράμματα για όλους τους εργαζόμενους καθώς και σχετική εκπαίδευση για τους νέους εργαζόμενους, μέσω του προγράμματος induction.

0

Περιστατικά που σχετίζονται με πιθανή διαρροή προσωπικών δεδομένων

Βραχυπρόθεσμος στόχος 2025: 0



Διαχείριση των σχέσεων με τους προμηθευτές



Ο Όμιλος Fourlis διαχειρίζεται τις σχέσεις του με τους προμηθευτές μέσω ενός ολοκληρωμένου πλαισίου πολιτικών, διαδικασιών και μηχανισμών αξιολόγησης που στοχεύουν στη διασφάλιση της διαφάνειας, της ακεραιότητας, της δίκαιης μεταχείρισης και της υπεύθυνης λειτουργίας σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού.

Η εγκεκριμένη από το Διοικητικό Συμβούλιο Πολιτική Προμηθειών (26/01/2026) εφαρμόζεται σε όλες τις κατηγορίες προμηθειών και καθορίζει βασικές αρχές όπως διαφάνεια, ίση μεταχείριση, επαγγελματισμό, συμμόρφωση και βιωσιμότητα, ενώ συνοδεύεται από τον Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών και τη Δήλωση Ηθικής Συμμόρφωσης, που δεσμεύουν τόσο τα στελέχη όσο και τους συνεργάτες ως προς την αποφυγή συγκρούσεων συμφερόντων, τη μη αποδοχή μη επιτρεπόμενων παροχών και την προστασία εμπιστευτικών πληροφοριών.

Το ανώτερο επίπεδο διοίκησης που είναι υπεύθυνο για την εφαρμογή της Πολιτικής Προμηθειών του Ομίλου είναι η Διεύθυνση Προμηθειών, η οποία έχει την αρμοδιότητα για την εποπτεία, υλοποίηση και παρακολούθηση της συμμόρφωσης με τις σχετικές διαδικασίες, απαιτήσεις και πρότυπα του Ομίλου.

Από το 2025 ο Όμιλος υλοποιεί νέα ψηφιακή πλατφόρμα για την αξιολόγηση προμηθευτών, η οποία αναμένεται να ολοκληρωθεί το 2026. Η πλατφόρμα ενσωματώνει ερωτηματολόγιο VSME (Very Small and Small Enterprises questionnaire – τυποποιημένο ερωτηματολόγιο αξιολόγησης πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων), ερωτήσεις ESG, ασφάλειας πληροφοριών και κριτηρίων φερεγγυότητας.

Ο Όμιλος μπορεί να διεξάγει ad hoc επισκέψεις, ολοκληρωμένα ερωτηματολόγια, ετήσιες αξιολογήσεις και δραστηριότητες δέουσας επιμέλειας βάσει κινδύνου για κρίσιμους προμηθευτές κατά τη διάρκεια της διαδικασίας ένταξης, και στη συνέχεια περιοδικά ή εφόσον απαιτείται.

Ο Όμιλος ενσωματώνει κοινωνικά και περιβαλλοντικά κριτήρια στις διαδικασίες επιλογής και ανανέωσης συνεργασιών, με υποχρέωση συμμόρφωσης με τον Κώδικα Δεοντολογίας, την εργατική και περιβαλλοντική νομοθεσία, καθώς και ειδικές απαιτήσεις για την προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, την υγιεινή και ασφάλεια, την περιβαλλοντική υπευθυνότητα και την ασφάλεια πληροφοριών.

Ασφάλεια Πληροφοριών και Κυβερνοασφάλεια

Η κυβερνοασφάλεια και το Information Security αποτελούν στρατηγικό πυλώνα εταιρικής διακυβέρνησης, επιχειρησιακής ανθεκτικότητας και βιώσιμης ανάπτυξης για τον Όμιλο Fourlis. Η στρατηγική του Ομίλου βασίζεται σε ενοποιημένο operating model Information Security & Cyber Security, το οποίο εφαρμόζεται οριζόντια σε όλες τις χώρες και εταιρείες του Ομίλου, υποστηρίζοντας την προστασία πληροφοριών, την επιχειρησιακή συνέχεια και τον ασφαλή ψηφιακό μετασχηματισμό του οργανισμού.

Το πλαίσιο κυβερνοασφάλειας του Ομίλου περιλαμβάνει:

- > Ενοποιημένο Information Security & Cyber Security Framework με πολιτικές, governance, risk management, Security by Design και centralized oversight σε επίπεδο Ομίλου.
- > Σύγχρονες δυνατότητες προστασίας, ανίχνευσης και επιχειρησιακής ανταπόκρισης, με ενιαία αρχιτεκτονική ασφάλειας, 24/7 monitoring capabilities, προστασία υποδομών, δικτύων, endpoints και ψηφιακών

υπηρεσιών, καθώς και μηχανισμούς ενίσχυσης της επιχειρησιακής συνέχειας και ανθεκτικότητας.

- > Ενσωμάτωση της φιλοσοφίας Security by Design στον σχεδιασμό έργων και τεχνολογικών πρωτοβουλιών, διασφαλίζοντας ότι η ασφάλεια αποτελεί οργανικό μέρος της επιχειρησιακής και τεχνολογικής εξέλιξης του Ομίλου.
- > Συνεχή επένδυση στην καλλιέργεια κουλτούρας ασφάλειας μέσω awareness programs, phishing simulations και εκπαιδεύσεων για τους εργαζομένους του Ομίλου.

Κατά το 2025, ο Όμιλος Fourlis συνέχισε να ενισχύει το ενοποιημένο enterprise resilience και Information Security operating model του, διαμορφώνοντας ένα σύγχρονο και συνεκτικό πλαίσιο κυβερνοασφάλειας που υποστηρίζει τη στρατηγική ανάπτυξη, την επιχειρησιακή συνέχεια και την ανθεκτικότητα του Ομίλου σε όλες τις χώρες και εταιρείες του.

Τα επόμενα έτη, ο Όμιλος Fourlis θα συνεχίσει να επενδύει στη διατήρηση και εξέλιξη ενός σύγχρονου και ανθεκτικού πλαισίου κυβερνοασφάλειας, ενισχύοντας περαιτέρω τις δυνατότητες enterprise resilience, την ασφαλή υποστήριξη του ψηφιακού μετασχηματισμού και την προστασία των πληροφοριών, των συστημάτων και της εμπιστοσύνης των ενδιαφερόμενων μερών του Ομίλου.



Σε ένα διαρκώς εξελισσόμενο τοπίο απειλών, η ασφάλεια πληροφοριών και η κυβερνοασφάλεια αποτελούν θεμελιώδη πυλώνα εταιρικής διακυβέρνησης, ανθεκτικότητας και βιώσιμης ανάπτυξης. Στον Όμιλο Fourlis, προσεγγίζουμε την ασφάλεια ως στρατηγική προτεραιότητα, ενσωματώνοντάς τη στη λήψη αποφάσεων και σε κάθε πτυχή των λειτουργιών μας. Μέσα από συνεχή επένδυση στους ανθρώπους, τις διαδικασίες και τις τεχνολογίες, καθώς και με ένα σύγχρονο και ενοποιημένο πλαίσιο διαχείρισης κινδύνων, με ενσωμάτωση της ασφάλειας στον πυρήνα του σχεδιασμού, ενισχύουμε την επιχειρησιακή συνέχεια και διατηρούμε την εμπιστοσύνη πελατών, συνεργατών και εργαζομένων.

Βασίλης Κουκτζόγλου
Chief Information Security Officer, Όμιλος Fourlis

Τεχνολογία & Ψηφιακός Μετασχηματισμός

Στον Όμιλο Fourlis η τεχνολογία δεν είναι απλώς υποστηρικτικό εργαλείο. Είναι στρατηγικός μοχλός ανάπτυξης και υπεύθυνης λειτουργίας. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός ενισχύει τη διαφάνεια στη διακυβέρνηση, βελτιώνει την αποδοτικότητα των λειτουργιών του και συμβάλλει άμεσα στους στόχους βιωσιμότητας του Ομίλου, με επίκεντρο πάντα τους ανθρώπους του και τους πελάτες του.



Στον Όμιλο Fourlis, ο ψηφιακός μετασχηματισμός έχει στο επίκεντρό του τους ανθρώπους μας και τελικούς αποδέκτες τους πελάτες μας. Με τη δύναμη της τεχνολογίας και την αξιοποίηση δεδομένων, επανασχεδιάζουμε τον τρόπο που λειτουργούμε, βελτιώνοντας την αποδοτικότητά μας και προσφέροντας μια αναβαθμισμένη εμπειρία πελάτη.

Αλέξανδρος Στεργίου
IT Director, Όμιλος Fourlis

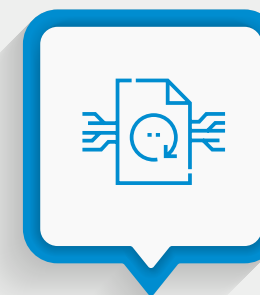
Κατά το 2025, ο Όμιλος Fourlis υλοποίησε μια σειρά από στρατηγικές παρεμβάσεις στον τομέα της τεχνολογίας και του ψηφιακού μετασχηματισμού, με έργα όπως:



Αναβάθμιση και βαθύτερη υιοθέτηση cloud υποδομών για μεγαλύτερη ευελιξία και ανθεκτικότητα συστημάτων.



Βελτιστοποίηση εφαρμογών με μετρήσιμη μείωση χρόνου εκτέλεσης διαδικασιών από τους χρήστες.



Αντικατάσταση εξοπλισμού Η/Υ με νέα μηχανήματα χαμηλότερης ενεργειακής κατανάλωσης, συμβάλλοντας στους περιβαλλοντικούς στόχους.



Αυτοματοποίηση και ψηφιοποίηση διαδικασιών τιμολόγησης πελατών, με αντίκτυπο στην αποδοτικότητα και τη μείωση λαθών.

Οι πρωτοβουλίες αυτές αποτελούν μέρος της μακροπρόθεσμης στρατηγικής τεχνολογικής αναβάθμισης και δημιουργούν τη βάση για τα προγραμματισμένα έργα της περιόδου 2026–2029, τα οποία θα ενισχύσουν περαιτέρω την ψηφιακή μετάβαση, την ανθεκτικότητα των συστημάτων και την ευθυγράμμιση με τους στόχους βιωσιμότητας και διακυβέρνησης του Ομίλου.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πλαίσιο Εταιρικής Διακυβέρνησης, τις πολιτικές, τις διαδικασίες και τις πρακτικές που εφαρμόζει ο Όμιλος Fourlis είναι διαθέσιμες στη [Δήλωση Εταιρικής Διακυβέρνησης](#) και στην Ετήσια Έκθεση Βιωσιμότητας 2025 (Έκθεση CSRD) στην [ιστοσελίδα](#) του Ομίλου.

Σχετικές Πληροφορίες

Περίοδος αναφοράς

Ο παρών Απολογισμός του Ομίλου Fourlis, παρουσιάζει ενδεικτικές πληροφορίες για τη διαχείριση και τις επιδόσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου για την περίοδο 1^η Ιανουαρίου 2025 ως και την 31^η Δεκεμβρίου 2025 και απευθύνεται σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη του Ομίλου Fourlis και σε όλους όσους ενδιαφέρονται για την προσέγγιση, διαχείριση και επίδοση του Ομίλου σε θέματα που αφορούν τη συμβολή του στη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

Η αναλυτική ετήσια Έκθεση Βιωσιμότητας του Ομίλου Fourlis για το οικονομικό έτος 2025 (Έκθεση CSRD) είναι διαθέσιμη στον [ιστότοπο](#) του Ομίλου Fourlis. Η αναλυτική Έκθεση καλύπτει το σύνολο του Ομίλου, συμπεριλαμβανομένης της μητρικής εταιρείας Fourlis A.E. Συμμετοχών και των θυγατρικών της εταιρειών και έχει συνταχθεί σύμφωνα με τις απαιτήσεις της Οδηγίας της Ε.Ε. για την υποβολή εκθέσεων εταιρικής βιωσιμότητας (CSRD-Corporate Sustainability Reporting Directive) και τα Ευρωπαϊκά Πρότυπα Αναφοράς Βιωσιμότητας (ESRS-European Sustainability Reporting Standards). Ενσωματώνει επίσης συγκεκριμένους δείκτες του Οδηγού Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών (2024), καθώς και δείκτες των προτύπων σύνταξης εκθέσεων βιώσιμης ανάπτυξης GRI Standards 2021.

Η εισηγμένη FOURLIS A.E ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ συμμετέχει στον δείκτη ATHEX ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών.

Στοιχεία Επικοινωνίας

Για οποιοδήποτε θέμα σχετικά με τον Απολογισμό αλλά και για θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου Fourlis, παρακαλούμε επικοινωνήστε με την κ. Λήδα Φουρλή, Διευθύντρια Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας, FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Ερμού 25, 14564 Κηφισιά, E-mail: csr@fourlis.gr, Τηλ.: 210-6293000.

www.fourlis.com



Fourlis
Ο Μ Ι Λ Ο Σ Ε Τ Α Ι Ρ Ι Ω Ν