

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### **Η Foot Locker ανοίγει το πρώτο κατάστημα Reimagined Evolution στην Ελλάδα**

*Ένας σύγχρονος χώρος που ενώνει την κοινότητα και τα κορυφαία sneaker brands και προσφέρει μια ολοκληρωμένη εμπειρία αγορών στο κέντρο του Χαλανδρίου.*

Αθήνα, 3 Δεκεμβρίου, 2025 – Με μια εκδήλωση εγκαινίων γεμάτη ενέργεια και σε συνεργασία με την **adidas** για την παρουσίαση του νέου ADISTAR, η **Foot Locker εγκαινιάσε το πρώτο κατάστημα Reimagined Evolution στην Ελλάδα, στο Χαλάνδρι**. Στις 27 Νοεμβρίου, sneaker fans συγκεντρώθηκαν για να ζήσουν μια γιορτή αφιερωμένη στην καινοτομία, την κοινότητα και τη σύγχρονη sneaker κουλτούρα.

Το νέο **flagship κατάστημα** αποτελεί την πιο ολοκληρωμένη εφαρμογή της νέας retail φιλοσοφίας της Foot Locker: ενός διεθνώς αναγνωρισμένου concept που συνδυάζει σύγχρονο design, ψηφιακές τεχνολογίες και εμπειρίες που χτίζουν πραγματική σχέση με την κοινότητα. Είναι το πρώτο κατάστημα στην Ελλάδα που φέρνει αυτή τη νέα προσέγγιση, με στόχο να αναβαθμίσει την εμπειρία αγορών, να ενισχύσει τη σύνδεση με τους sneaker fans και να προσφέρει υπηρεσίες νέας γενιάς.

Ο χώρος έχει σχεδιαστεί για να κάνει την **ανακάλυψη προϊόντων πιο εύκολη και πιο ευχάριστη**. Η διάταξή του καθοδηγεί φυσικά τον επισκέπτη, ενώ ειδικές ζώνες στην είσοδο παρουσιάζουν **νέες και αποκλειστικές κυκλοφορίες**, ώστε πάντα να υπάρχει κάτι καινούριο για εξερεύνηση. Παράλληλα, το **δυναμικό brand storytelling** αναδεικνύει με ζωντάνια τα brands με τα οποία συνεργάζεται η Foot Locker, βοηθώντας τους πελάτες να κατανοήσουν γρήγορα τα χαρακτηριστικά και τα οφέλη κάθε προϊόντος.

Στην «καρδιά» του καταστήματος βρίσκεται η **Communal Try-On Area** – ένας ανοιχτός και φιλόξενος χώρος που ενθαρρύνει τους επισκέπτες να δοκιμάζουν styles, να συζητούν και να μοιράζονται ιδέες. Η περιοχή αυτή ξεπερνά τα όρια της κλασικής δοκιμής προϊόντων και λειτουργεί ως σημείο συνάντησης, ανακάλυψης και σύνδεσης, αναδεικνύοντας μια σύγχρονη retail φιλοσοφία όπου προϊόντα, άνθρωποι και κουλτούρα συνυπάρχουν.



**Foot Locker**

Τα εγκαίνια περιλάμβαναν ένα διαδραστικό video booth, cocktails & mocktails, DJ set, live act από τον SOLMEISTER, καθώς και έναν χώρο customization όπου οι πρώτοι επισκέπτες παρέλαβαν ένα αποκλειστικό adidas t-shirt σχεδιασμένο ειδικά για την περίπτωση. Οι καλεσμένοι είχαν επίσης την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά τη νέα φιλοσοφία της Foot Locker και να εξερευνήσουν έναν χώρο που επαναπροσδιορίζει την εμπειρία αγορών.

Για περισσότερες πληροφορίες και online αγορές, επισκεφθείτε το [www.footlocker.gr](http://www.footlocker.gr).