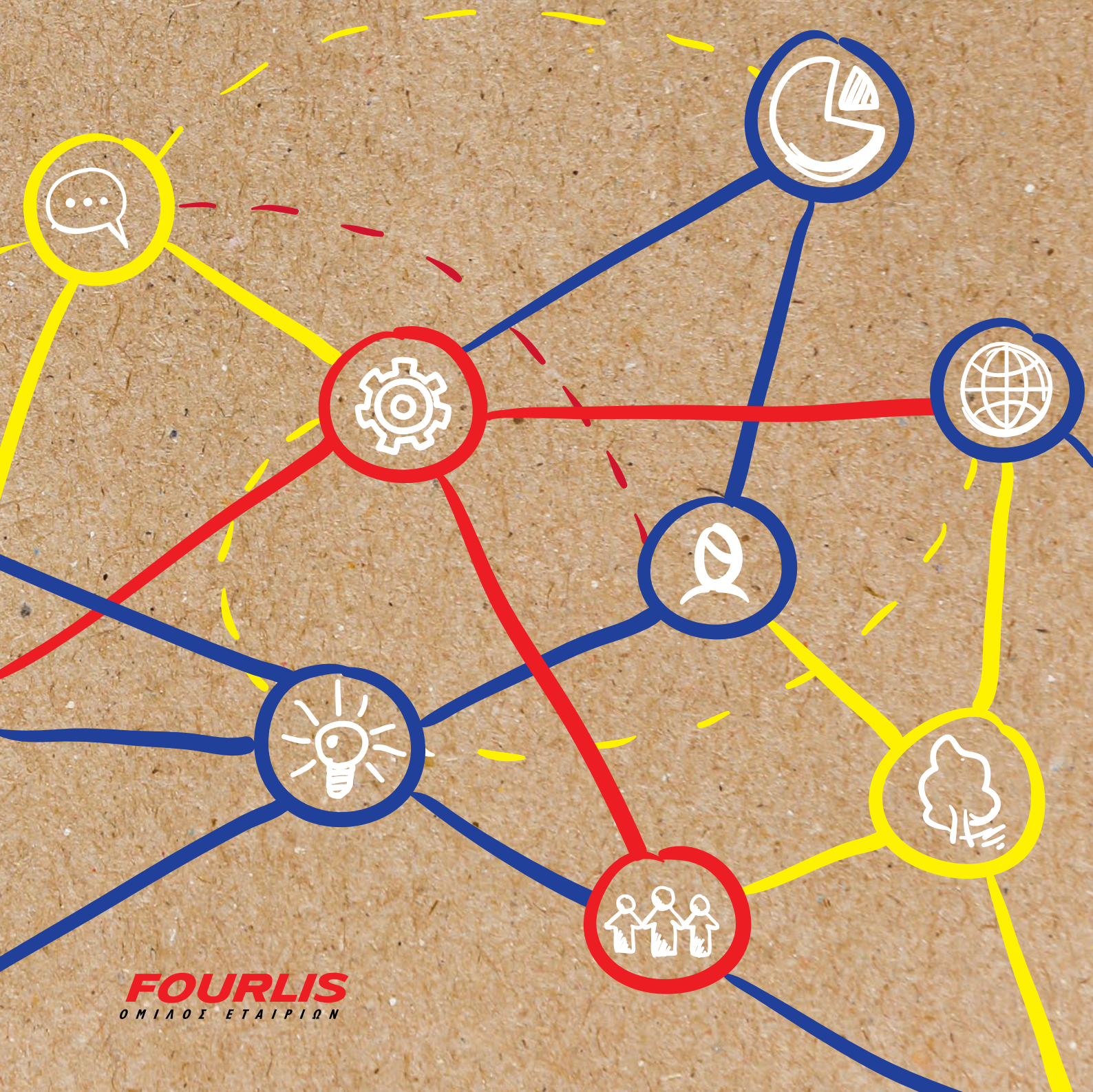


2019

ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου	4
Επιλεγμένα Στοιχεία 2019	6
Βραβεύσεις	7
Ο Όμιλος με μια ματιά	8
ΟΙ Αξίες μας	9
Η Αποστολή μας	9
Σημαντικότεροι σταθμοί στην ιστορία του Ομίλου	10
Το επιχειρηματικό μας μοντέλο	12
Η εφοδιαστική μας αλυσίδα	15
Οι συμμετοχές του Ομίλου μας	16
 Η Βιώσιμη Ανάπτυξη και η Εταιρική Υπευθυνότητα στον Όμιλο μας	18
Μήνυμα Διεύθυνσης Κοινωνικής Υπευθυνότητας	20
Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας	21
Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε.	22
Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης Ο.Η.Ε.	22
Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης και ο Όμιλος FOURLIS	23
Τα ενδιαφερόμενά μας μέρη	23
Ανάλυση ουσιαστικότητας	26
Τα ουσιαστικά μας θέματα για το 2019	28
Στρατηγικοί στόχοι ESG	33

Για τους Ανθρώπους μας	34
Δημιουργία απασχόλησης	36
Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία	44
Επένδυση στην εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων	46
Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων	50
Για την Κοινωνία	54
Ενεργή και υπεύθυνη κοινωνική προσφορά	56
Για την Αγορά	68
Δημιουργία & διανομή άμεσης οικονομικής αξίας προς τα ενδιαφερόμενα μέρη	70
Κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική	72
Διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας πελατών και επισκεπτών	78
Συμμόρφωση, σήμανση προϊόντων και υπεύθυνη επικοινωνία	80
Για το Περιβάλλον	84
Ορθή διαχείριση ενέργειας και μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου	86
Ορθή διαχείριση απορριμμάτων και υπεύθυνη επιλογή υλικών	90
Υπεύθυνη κατανάλωση νερού	93
Προσφορά προϊόντων που συνεισφέρουν σε έναν πιο βιώσιμο τρόπο ζωής	94
Σχετικά με την Έκθεση	95
Παραρτήματα	96
Πίνακας Αναφοράς Προόδου - Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε. (UN Global Compact)	96
Πίνακας Περιεχομένων GRI	97
Πίνακας Περιεχομένων Οδηγού ESG	99

Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου

GRI 102-14



Είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι που σας παρουσιάζουμε την 11η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου FOURLIS για το οικονομικό έτος 2019. Η παρούσα Έκθεση αποτυπώνει τη συμβολή μας στη βιώσιμη ανάπτυξη, μέσω της υπεύθυνης διαχείρισης των ουσιαστικών θεμάτων που αφορούν τον Όμιλο αλλά και τα ενδιαφερόμενα μέρη μας.

ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ

Η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της εμπορικής μας στρατηγικής και της καθημερινής μας λειτουργίας. Όλοι στον Όμιλο εργαζόμαστε και λειτουργούμε υπεύθυνα με γνώμονα τις Αξίες του Ομίλου για Ακεραιότητα, Αλληλοσεβασμό και Αποτελεσματικότητα, με στόχο τη δημιουργία συνθηκών για μία καλύτερη ζωή για όλους. Στην κατεύθυνση αυτή, για άλλη μία χρονιά τηρήσαμε έμπρακτα τη δέσμευσή μας στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε και εφαρμόσαμε απαρέγκλιτα τις 10 Αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του Ο.Η.Ε (UN Global Compact), σφραγίζοντας με αυτό τον τρόπο την υπεύθυνη επιχειρηματική μας λειτουργία. Η παρούσα Έκθεση έχει συνταχθεί σύμφωνα με τα πρότυπα σύνταξης Εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης (GRI Standards, έκδοση 2016) και στις σελίδες που ακολουθούν παρουσιάζουμε τις σημαντικότερες οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές μας πρακτικές, καθώς και τα αποτελέσματα αυτών για το 2019.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Το 2020 βιώνουμε όλοι μία πρωτόγνωρη πρόκληση, αυτή της πανδημίας του κορωνοϊού, με πολυδιάστατες επιδράσεις που μας επηρεάζουν τόσο ως Όμιλο, αλλά και ως κοινωνικά όντα.

Διαθέτουμε και εφαρμόζουμε, όποτε αυτό κριθεί αναγκαίο, σχέδιο αντιμετώπισης έκτακτων καταστάσεων για την απρόσκοπτη λειτουργία μας και την υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων, των πελατών και των συνεργατών μας, πάντα σε συμμόρφωση με την ισχύουσα νομοθεσία. Στο πλαίσιο αυτό, παρακολουθούμε σε καθημερινή βάση τις εξελίξεις της πανδημίας, προκειμένου να προσαρμοστούμε στις νέες συνθήκες. Δεδομένου ότι το φαινόμενο είναι σε πλήρη εξέλιξη οι ποσοτικές και ποιοτικές του επιπτώσεις στη λειτουργία του Ομίλου και των Εταιρειών του είναι υπό αξιολόγηση και θα παρουσιαστούν σε επόμενο στάδιο.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ

Ο Όμιλος FOURLIS είναι οι άνθρωποι του, όλοι εκείνοι δηλαδή που καθημερινά στηρίζουν τη λειτουργία του. Για το λόγο αυτό, στόχος μας είναι η δημιουργία των προϋποθέσεων μίας καλύτερης ζωής για τους εργαζομένους μας. Η δημιουργία και η διαφύλαξη των θέσεων εργασίας, οι συνθήκες εργασιακής ασφάλειας, η αξιοκρατία και η προσωπική ανάπτυξη, ο σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, αλλά και η παροχή ίσων ευκαιριών εκπαίδευσης, αξιολόγησης και επιβράβευσης για όλους, αποτελούν το επίκεντρο της Ομιλικής μας φιλοσοφίας και των πρακτικών που εφαρμόζουμε.

ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Το 2019 καταφέραμε και πάλι να αυξήσουμε κατά 4% τις πωλήσεις του Ομίλου, οι οποίες πλέον ανέρχονται στα €466,3 εκ. σε σύγκριση με €448,5 εκ. το 2018. Για τον Όμιλο, η επιτυχημένη οικονομική πορεία του συνοδεύεται πάντα από την ανάλογη αύξηση των θετικών οικονομικών και κοινωνικών επιδράσεων του. Αυτό συμβαίνει με τη δημιουργία και διανομή οικονομικής αξίας στις χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε, μέσω των χρηματοροών που δημιουργούμε για τα ενδιαφερόμενα μας μέρη, όπως για παράδειγμα οι αμοιβές και παροχές προς τους εργαζομένους, οι άμεσοι και έμμεσοι φόροι προς το κράτος, τα μερίσματα προς τους μετόχους και οι πληρωμές προς τους συνεργάτες και τους προμηθευτές μας. Επιπλέον, οι άμεσες θέσεις εργασίας στον Όμιλο φτάνουν σχεδόν τις 4.200, ενώ μέσα από τη δραστηριότητά μας δημιουργούνται χιλιάδες ακόμα θέσεις εργασίας σε όλο το φάσμα της εφοδιαστικής μας αλυσίδας.

ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Στον Όμιλο FOURLIS εργαζόμαστε καθημερινά για τη δημιουργία συνθηκών που απώτερο στόχο έχουν να διασφαλίσουν μία καλύτερη ζωή για τις κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Η υπεύθυνη διαχείριση των κοινωνικών ζητημάτων από τον Όμιλο, προϋποθέτει τη συνεχή διαβούλευση και εν συνεχεία την ορθή αξιολόγηση, ιεράρχηση, σχεδιασμό και υλοποίηση προγραμμάτων και δράσεων για την κάλυψη πραγματικών αναγκών. Οι δράσεις μας στοχεύουν στη δημιουργία συνεργασιών για τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης, μέσω των οποίων επικεντρωνόμαστε στην εξάλειψη της φτώχειας και της πείνας, στην παροχή ποιοτικής εκπαίδευσης, στη βελτίωση των υποδομών, στη διασφάλιση της καλής υγείας και ευημερίας, στη μείωση των ανισοτήτων, στην εξασφάλιση βιώσιμων πόλεων και κοινοτήτων, καθώς και στην καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής.

ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Στον Όμιλο FOURLIS, όπως κάθε χρόνο έτσι και φέτος φροντίσαμε να αυξήσουμε το θετικό περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα μέσα από την υιοθέτηση δράσεων που στόχο έχουν τη συνεχή παρακολούθηση και το μετριασμό των αρνητικών επιδράσεων των δραστηριοτήτων του Ομίλου, την εξοικονόμηση των φυσικών πόρων, καθώς και την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων σε θέματα που άπτονται του περιβάλλοντος.

ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Λαμβάνοντας υπόψη τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε κατά το 2020 λόγω της πανδημίας του κορωνοϊού και παρά το γεγονός ότι δεν γνωρίζουμε ακόμα την ακριβή εξέλιξη της πανδημίας και τις πιθανές επιπρόσθετες οικονομικές και κοινωνικές συνέπειες, είμαστε αισιόδοξοι για το μέλλον και το αποδεικνύουμε έμπρακτα, θέτοντας συγκεκριμένους βραχυπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους στόχους.

Στο πλαίσιο αυτό, θα συνεχίσουμε την απρόσκοπτη προσπάθεια αύξησης του κοινωνικο-οικονομικού μας αποτυπώματος και της δημιουργίας και διανομής αξίας προς τα ενδιαφερόμενα μέρη μας, μέσα από το πολυδιάστατο πρόγραμμα κοινωνικής προσφοράς και την επέκταση των δράσεών του, με απώτερο στόχο να επωφεληθούν όσο το δυνατόν περισσότερες κοινωνικές ομάδες.

Για τους ανθρώπους μας, στόχος μας είναι η αύξηση του αριθμού τους, σύμφωνα πάντα με τα επιχειρησιακά μας πλάνα, η διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας τους, η προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων τους αλλά και η συνεχής τους εκπαίδευση και ανάπτυξη με στόχο τη βελτίωση των γνώσεων, των ικανοτήτων και των δεξιοτήτων τους, τόσο για την προσωπική τους ανάπτυξη όσο και για την επίτευξη των στόχων του Ομίλου.

Σε επίπεδο διακυβέρνησης, είναι αυτονόητη η δέσμευσή μας για μηδενική ανοχή σε θέματα απάτης ή διαφθοράς, καθώς και η πλήρης συμμόρφωση με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν τη σήμανση και την υπεύθυνη επικοινωνία των προϊόντων μας και σε θέματα υγιεινής και ασφάλειας πελατών και επισκεπτών.

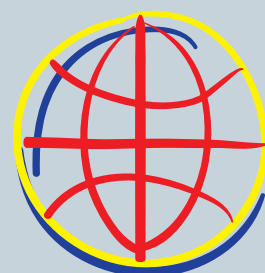
Καλή ανάγνωση,

Απόστολος Πεταλάς

CEO

Ομίλου FOURLIS

Επιλεγμένα Στοιχεία 2019



TRADE LOGISTICS



ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΦΩΤΟΒΟΛΤΑΪΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

Συνολική ετήσια παραγωγή

1.436 mWh



FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΩΡΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΑΝΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟ

Άνδρες

13,4

Γυναίκες

12,2

INTERSPORT THE HEART OF SPORT

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΦΤΑΝΟΥΜΕ ΠΑΝΤΟΥ»

9η χρονιά

Προσφορά δωρεάν
αθλητικού εξοπλισμού σε

14

Δημόσια Δημοτικά Σχολεία
πληγεισών περιοχών της Ελλάδας
για περισσότερα από

3.500
παιδιά



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΣΤΑΘΜΟΙ ΧΑΡΑΣ»

Ελλάδα
- 7η χρονιά -

Κύπρος
- 3η χρονιά -

Εξοπλισμός

6

δημοτικών
βρεφονηπιακών και
παιδικών σταθμών
για περισσότερα από

380
παιδιά

Εξοπλισμός

3

δημόσιων
και κοινοτικών
νηπιαγωγείων
για περίπου

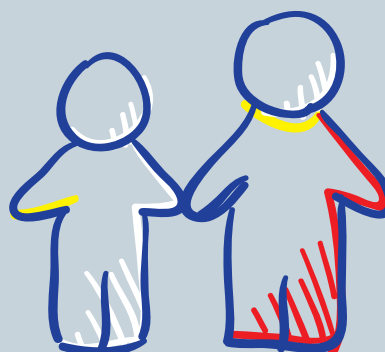
70
παιδιά

INTERSPORT the athlete's foot THE HEART OF SPORT sport with style

Αποφυγή χρήσης περίπου

140.000

χάρτινων κιβωτίων λόγω
της αντικατάστασής τους με
επαναχρησιμοποιούμενα πλαστικά
για τη μεταφορά εμπορευμάτων
από την κεντρική αποθήκη
(TRADE LOGISTICS)
προς τα καταστήματα
Αττικής και Θεσσαλονίκης



Βραβεύσεις



FOURLIS ΟΜΙΛΟΙ ΕΤΑΙΡΙΩΝ

HR AWARDS 2019 (Boussias Communications)

GOLD
"FOURLIS Group Internal Communication Application: Friend2Friend (F2F)"
Ενότητα: Technology, e-learning & Integrated HR MIS
Κατηγορία: Most Innovative use of Technology in HR

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΧΡΗΜΑ 2019

1^ο βραβείο Εταιρικής Διακυβέρνησης 2019

ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ TRUE LEADERS (ICAP)

True Leader 2018
(το βραβείο απονεμήθηκε σε τελετή που διεξήχθη το 2019)



PEAK AWARDS 2019

GOLD
καμπάνια IKEA New Catalog Lower Prices 2018
Κατηγορία Best Performance in Home, Furniture & DIY

GOLD
καμπάνια IKEA New Catalog Lower Prices 2018 στην κατηγορία Best Digital Multi-Channel Campaign, για την επίτευξη στόχων, συνδυάζοντας δύο ή περισσότερα online κανάλια

SILVER
κατηγορία Best Video Campaign, για την αποτελεσματική χρήση διαφημιστικών λύσεων σε digital video πλατφόρμες

SILVER
κατηγορία Best Display Campaign

SILVER
κατηγορία Best Paid Search Campaign, όπου επιβραβεύτηκε για την αποτελεσματική χρήση των δυνατοτήτων που προσφέρει η διαφήμιση στις μηχανές αναζήτησης

MOBILE EXCELLENCE AWARDS 2019

SILVER
Mobile Εφαρμογές για Λιανεμπόριο και Καταναλωτές
A1.4. Mobile Commerce-IKEA app

SOCIAL MEDIA AWARDS 2019

SILVER
κατηγορία Best of Facebook Family of Apps - Innovation

GOLD
κατηγορία Best of Facebook Family of Apps - Communication

GOLD
κατηγορία Best of YouTube - Innovation

TOP 25 FINALIST
in all EMEA στην κατηγορία YouTube for Action

INTERIORS AWARDS 2020 (Διοργάνωση Boussias)

BRONZE
Ενότητα: 1. Λιανεμπόριο, Κατηγορία: 1.2. Αλυσίδα Καταστημάτων Λιανικής, Τίτλος υποψηφιότητας: Ανανέωση Τμήματος Υπνοδωματίου - Κατάστημα IKEA Κηφισός

GOOGLE PREMIER PARTNERS AWARDS 2019

e-Tailer of the Year

E-BIZZ & SOCIAL MEDIA AWARDS 2020

E-shop of the year PLATINUM
κατηγορία Customer Service & Operations
GOLD
κατηγορία Home, Furniture & DIY

RETAIL BUSINESS AWARDS 2020 (Διοργάνωση Direction)

GOLD
κατηγορία RETAIL CAMPAIGN (#piopolla)

GOLD
κατηγορία SOCIAL MEDIA RETAIL STRATEGY (#piopolla)

BRONZE
κατηγορία CSR RETAIL STRATEGY. (Σταθμοί Χαράς)

E-VOLUTION AWARDS 2020

GOLD
κατηγορία Καινοτομία Ηλεκτρονικού Επιχειρείν

GOLD
κατηγορία Redesign - Relaunch (Website)

GOLD
κατηγορία Customer Support

GOLD
κατηγορία Omnichannel Experience

SILVER
κατηγορία E-commerce Innovation

SILVER
κατηγορία Mobile Commerce

SILVER
κατηγορία Information Architecture

INTERSPORT THE HEART OF SPORT

HELLENIC RESPONSIBLE BUSINESS AWARDS 2019

SILVER
«Φτάνουμε Παντού»
για 8η συνεχόμενη χρονιά - Μακροπρόθεσμη Επένδυση

E-VOLUTION AWARDS 2019

GOLD
E-Commerce Platforms

SILVER
Email Marketing Strategy

SILVER
Best in Sports & Equipment

PLATINUM
Υπηρεσίες & Υποδομές Ηλεκτρονικού Επιχειρείν

INFLUENCER MARKETING AWARDS 2019

BRONZE
One Whole Communication Strategies, Mullenlowe Athens & INTERSPORT

LOYALTY AWARDS 2019

BRONZE
Best in Loyalty and engagement - Sports, INTERSPORT & QIVOS

Ο Όμιλος με μια ματιά

FOURLIS
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ

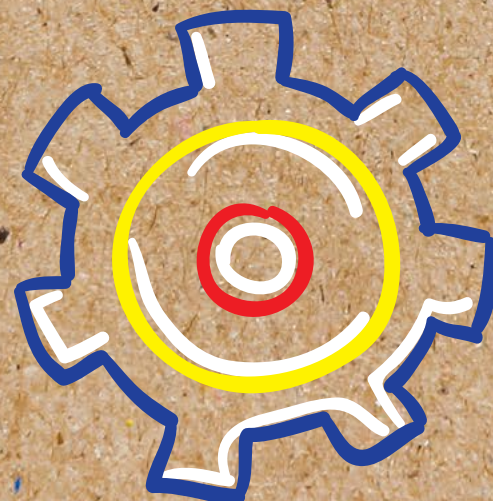
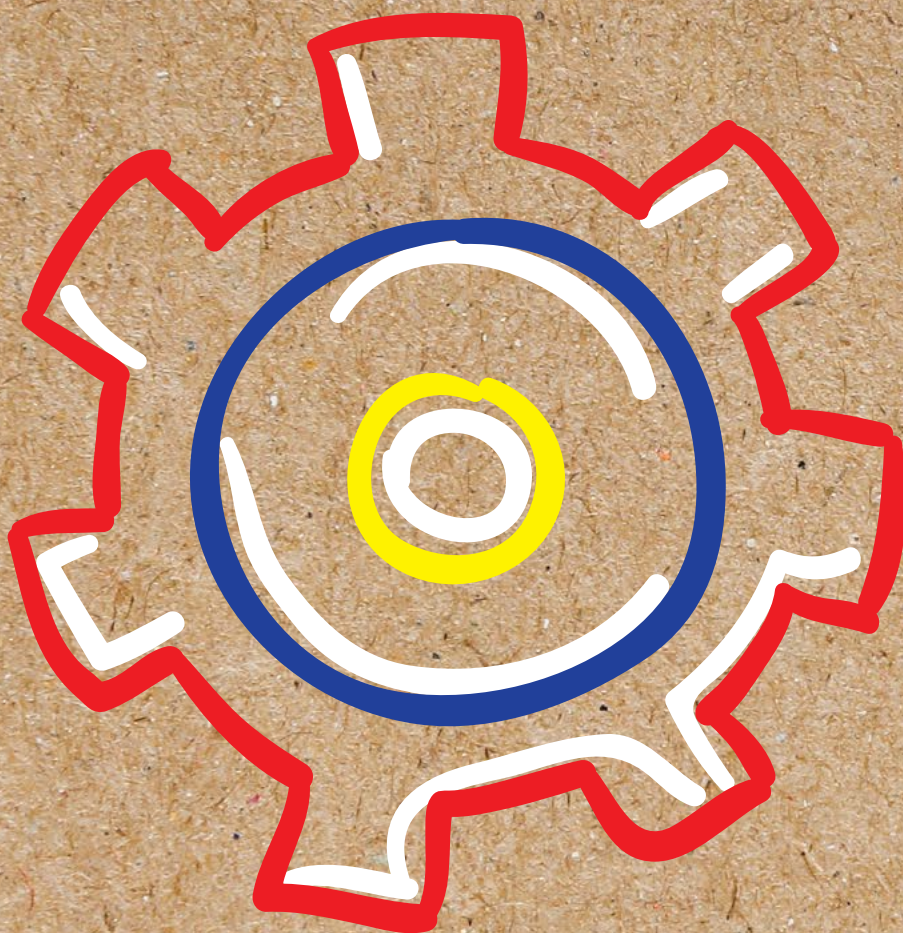


INTERSPORT
THE HEART OF SPORT

the  **athlete's foot**
sport with style

TRADE LOGISTICS


TradeEstates



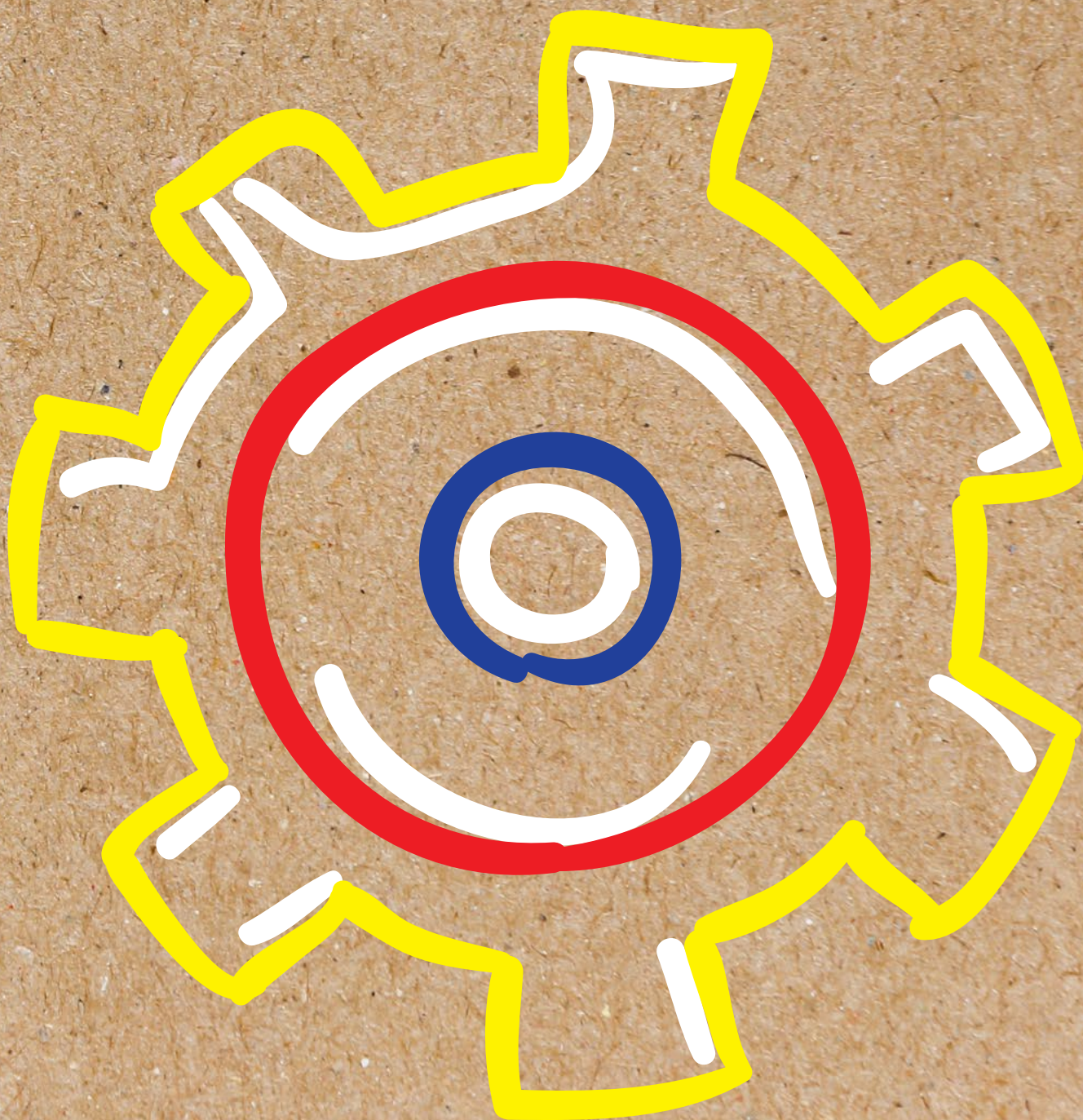
GRI 102-16

Οι Αξίες μας

Ακεραιότητα, Αλληλοσεβασμός, Αποτελεσματικότητα

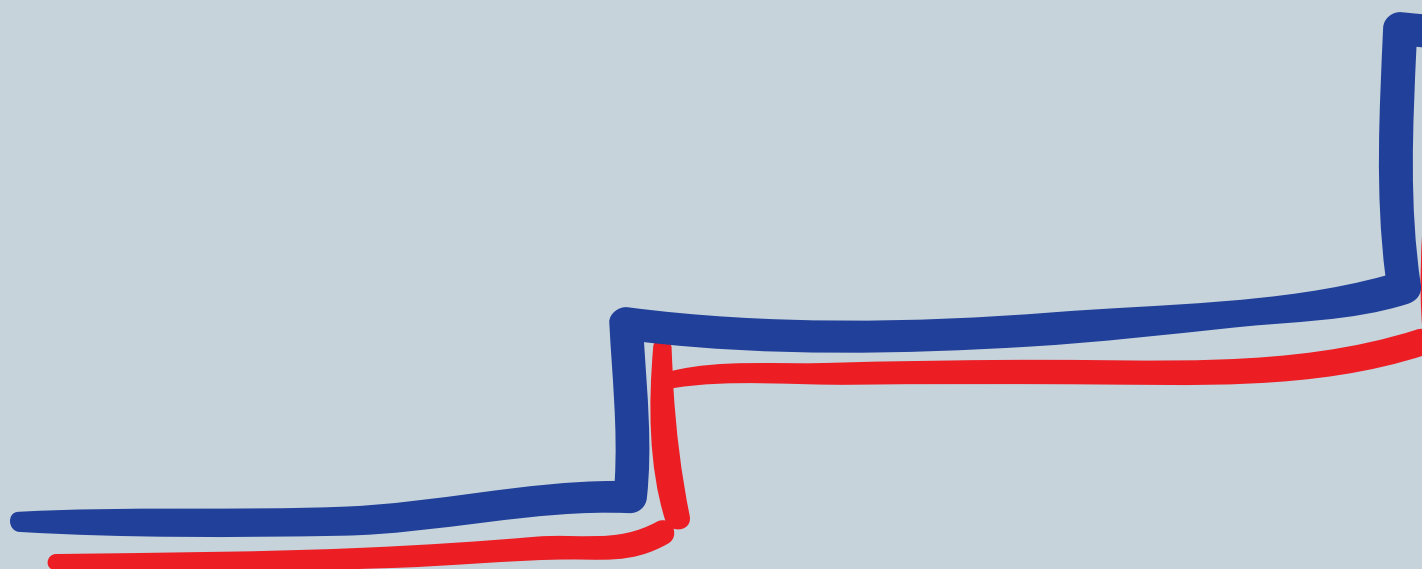
Η Αποστολή μας

Να δημιουργούμε επιπλέον αξία για τους πελάτες μας, τους ανθρώπους μας, τους μετόχους μας και την κοινωνία, παρέχοντας προϊόντα και υπηρεσίες για καλύτερη ζωή.



Σημαντικότεροι σταθμοί στην ιστορία του Ομίλου

FOURLIS
Ο Μ Ι Λ Ο Σ Ε Τ Α Ι Ρ Ι Ω Ν



1970-1980

Γενική Αντιπροσωπεία
οικιακών συσκευών
GENERAL ELECTRIC

1993

Απόκτηση του 51% της
Π. ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ ΑΕΒΕ

1950

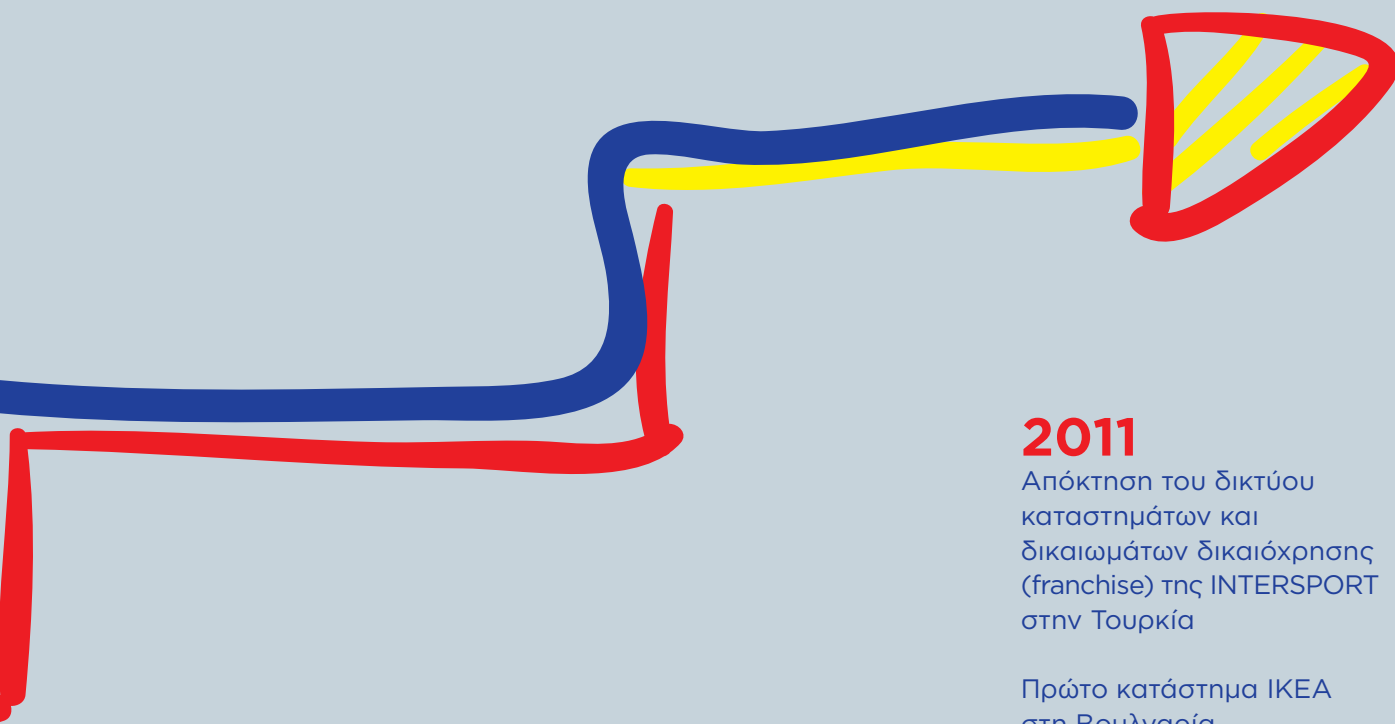
Ίδρυση της Α. ΦΟΥΡΛΗΣ
ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε.

1988

Εισαγωγή στο
Χρηματιστήριο Αθηνών

1999

Απόκτηση δικαιωμάτων
διαχείρισης (franchise)
IKEA και INTERSPORT

**2001**

Πρώτο κατάστημα IKEA
στην Ελλάδα
(Θεσσαλονίκη)

Ανοίγουν τα πρώτα 14
καταστήματα INTERSPORT

2004

Πρώτο κατάστημα
INTERSPORT στη Ρουμανία

Πώληση της
Π. ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ ΑΕΒΕ
σε εταιρεία του DIXONS Group

2006

Πρώτο κατάστημα
INTERSPORT
στη Βουλγαρία

2007

Πρώτο κατάστημα
IKEA στην Κύπρο

2010

Λύση της συνεργασίας
αντιπροσώπευσης της
Samsung Electronics
σε Ελλάδα και Ρουμανία

2011

Απόκτηση του δικτύου
καταστημάτων και
δικαιωμάτων δικαιόχρησης
(franchise) της INTERSPORT
στην Τουρκία

Πρώτο κατάστημα IKEA
στη Βουλγαρία

2014

Απόκτηση δικαιωμάτων
δικαιόχρησης
(franchise) για την
The Athlete's Foot

Ολοκλήρωση της
αποεπένδυσης από
τον κλάδο χονδρικής
ηλεκτρικών ειδών

2019

Αδειοδότηση
της υπό σύσταση
TRADE ESTATES ΑΕΕΑΠ

Το επιχειρηματικό μας μοντέλο

GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-6, GRI 102-7

Η ιστορία του Ομίλου μας ξεκινάει το 1950. Η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ (Όμιλος FOURLIS) αποτελεί συνέχεια της εταιρείας ΑΦΟΙ ΦΟΥΡΛΗ ΑΕΒΕ, ιδρυτές της οποίας ήταν οι Αναστάσιος, Στυλιανός, Ιωάννης και Ηλίας Φουρλής. Σήμερα, ο Όμιλος FOURLIS, με έδρα στην οδό Σωρού 18-20 (Κτίριο Α), 15125 στο Μαρούσι, αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους εμπορικούς ομίλους καταναλωτικών αγαθών, ο οποίος έχει αναπτύξει δραστηριότητες στην Ελλάδα, την Κύπρο, τη Βουλγαρία, τη Ρουμανία και την Τουρκία, στους παρακάτω τομείς δραστηριοτήτων:



Λιανική πώληση ειδών Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων μέσω των καταστημάτων IKEA σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία

Με τον ερχομό της στην Ελλάδα η IKEA (HOUSEMARKET A.E.) εισήγαγε στην ελληνική αγορά μια νέα φιλοσοφία, η οποία βασίζεται στην προσφορά μεγάλης σειράς καλοσχεδιασμένων και λειτουργικών επίπλων και ειδών οικιακού εξοπλισμού σε πολύ προσιτές τιμές, ώστε να μπορούν να τα αποκτήσουν όσο το δυνατόν περισσότεροι άνθρωποι. Σήμερα λειτουργούν 5 καταστήματα στην Ελλάδα (2 στην Αθήνα, 1 στη Θεσσαλονίκη, 1 στη Λάρισα, 1 στα Ιωάννινα), 1 κατάστημα στην Κύπρο, καθώς και 1 κατάστημα στη Σόφια Βουλγαρίας.

Επίσης, λειτουργούν 6 Κέντρα Παραγγελιών και Παραλαβών IKEA στην Ελλάδα (Πάτρα, Ρόδος, Ηράκλειο, Χανιά, Κομοτηνή και Καλαμάτα), 3 στη Βουλγαρία (Varna, Burgas και Plovdiv) και 1 στην Κύπρο (Λεμεσός). Παράλληλα, λειτουργούν και ηλεκτρονικά καταστήματα IKEA e-shop, για αγορές online, σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησης της εταιρείας.



Λιανική πώληση Αθλητικών Ειδών μέσω των καταστημάτων INTERSPORT σε Ελλάδα, Κύπρο, Βουλγαρία, Ρουμανία και Τουρκία και των καταστημάτων The Athlete's Foot σε Ελλάδα και Τουρκία

Η INTERSPORT είναι η Νο 1 αλυσίδα αθλητικών ειδών στον κόσμο, με περισσότερα από 5.500 καταστήματα σε 42 χώρες. Στην Ελλάδα, η INTERSPORT (INTERSPORT ATHLETICS A.E.) ξεκίνησε τη δυναμική της πορεία τον Σεπτέμβριο του 2000 και μέχρι τις 31/12/2019 αριθμούσε συνολικά 50 καταστήματα στην Ελλάδα, 5 στην Κύπρο, 31 στη Ρουμανία (GENCO TRADE), 8 στη Βουλγαρία (GENCO BULGARIA) και 23 στην Τουρκία (INTERSPORT ATLETIK). Επίσης, σε όλες τις χώρες εκτός της Τουρκίας λειτουργούν και ηλεκτρονικά καταστήματα INTERSPORT e-shop για αγορές online. Εντός του πρώτου εξαμήνου του 2020 θα ξεκινήσει η λειτουργία e-shop και στην Τουρκία.

Η The Athlete's Foot είναι ένα διεθνές brand που ξεκίνησε την πορεία του στην Αμερική το 1971 και προσφέρει παπούτσια και ρούχα για τον απόλυτο συνδυασμό μόδας και αθλητικού στυλ. Το 2015, η διεθνής αλυσίδα πραγματοποίησε την είσοδό της στην Ελλάδα και την Τουρκία με το άνοιγμα, από τον Όμιλο FOURLIS, 2 καταστημάτων στην Ελλάδα και 1 στην Τουρκία, και μέχρι σήμερα αριθμεί συνολικά 16 καταστήματα (13 στην Ελλάδα και 3 στην Τουρκία).



TRADE LOGISTICS

Στο πλαίσιο της εκμετάλλευσης συνεργιών μεταξύ των εταιρειών του Ομίλου, οι υπηρεσίες αποθήκευσης και διανομής και στους δύο κλάδους, για όλες τις χώρες, παρέχονται από την TRADE LOGISTICS A.E.B.E. που είναι θυγατρική εταιρεία του Ομίλου.

Η TRADE LOGISTICS (TRADE LOGISTICS A.E.B.E.) ξεκίνησε τις δραστηριότητές της τον Μάρτιο του 2008, με έδρα το Σχηματάρι Βοιωτίας και λειτουργεί χρησιμοποιώντας σύγχρονα συστήματα αυτοματισμού για το σύνολο των δραστηριοτήτων της, οι οποίες είναι:

1. Υπηρεσίες αποθήκευσης και διανομής για τα καταστήματα:

- IKEA, σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία
- INTERSPORT, σε Ελλάδα, Κύπρο, Ρουμανία, Βουλγαρία και Τουρκία (κεντρική αποθήκη)
- The Athlete's Foot, σε Ελλάδα και Τουρκία



2. Αποστολή παραγγελιών ηλεκτρονικού εμπορίου απευθείας στους πελάτες για:

- Το e-shop της IKEA (www.ikea.gr) στην Ελλάδα, και
- Το e-shop της INTERSPORT (www.intersport.gr) σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησης του Ομίλου εκτός από την Τουρκία

Η εταιρεία, με το εξειδικευμένο και έμπειρο προσωπικό της, τη χρήση της τεχνολογίας, καθώς και την εφαρμογή πρωτοποριακών μεθόδων στον τομέα Logistics, στοχεύει στην άρτια λειτουργία όλων των διαδικασιών αποθήκευσης και διανομής και στην ανάπτυξη των δραστηριοτήτων της.



Το 2018, Ο Όμιλος FOURLIS αποφάσισε να εισέλθει και στον κλάδο επενδύσεων σε ακίνητη περιουσία μέσω της νέας θυγατρικής του εταιρείας με την επωνυμία TRADE ESTATES ΑΕΕΑΠ.

Η νέα θυγατρική του Ομίλου, η οποία έλαβε τη σχετική άδεια λειτουργίας από την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς στις 28/02/2019, θα επενδύει σε ένα χαρτοφυλάκιο ακινήτων αποτελούμενο από ποιοτικά ακίνητα λιανικής αγοράς και υποδομών ηλεκτρονικού εμπορίου. Ο Όμιλος FOURLIS μέσω της δραστηριοποίησης στον κλάδο αυτό, επιδιώκει να αυξήσει την ευελιξία του στην πρόσβαση σε κεφάλαια, να βελτιώσει τις συνολικές αποδόσεις των περιουσιακών του στοιχείων, να κεντριοκοποιήσει την ιδιοκτησία και τη διαχείριση των ακινήτων του και να βελτιώσει τον φορολογικό του σχεδιασμό.

Τέλος, η μητρική εταιρεία του Ομίλου είναι η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ, η οποία έχει ως αντικείμενο δραστηριότητας τη συμμετοχή της σε ημεδαπές και αλλοδαπές εταιρείες οιασδήποτε μορφής και ανεξάρτητα από το σκοπό και τον εταιρικό τύπο τους.

Η εφοδιαστική μας αλυσίδα

GRI 102-9

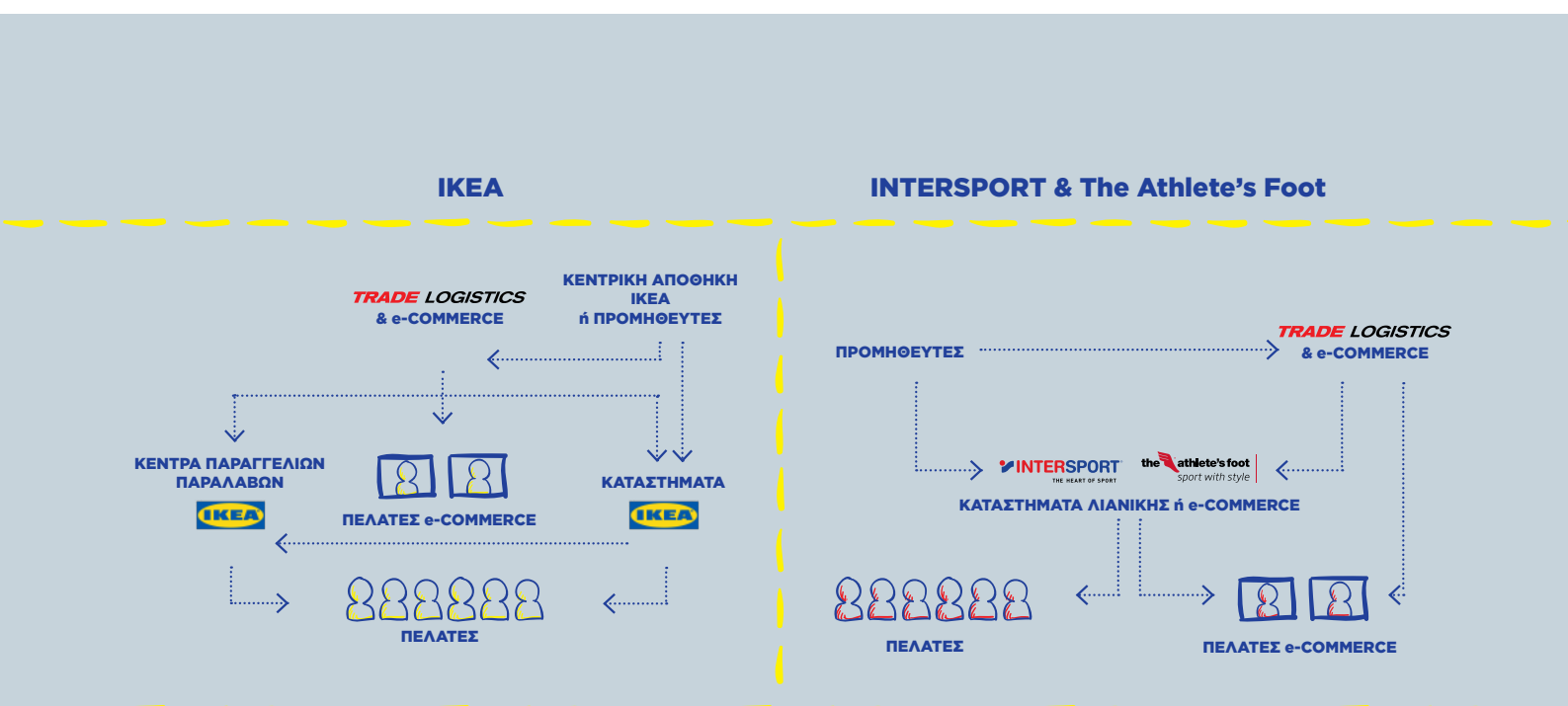
Ο Όμιλος FOURLIS μεριμνά για τη συνεχή βελτίωση των σχέσεων του με τους προμηθευτές μέσω της επικοινωνίας των όρων συνεργασίας και του βασικού πλαισίου αρχών και αξιών που πρέπει να διέπουν τη μεταξύ τους συνεργασία.

Η επιχειρησιακή συνέχεια του Ομίλου είναι κρίσιμη για την αδιάλειπτη παροχή υπηρεσιών και προϊόντων υψηλής ποιότητας. Ο Όμιλος στοχεύει στη μεγιστοποίηση της ικανοποίησης των πελατών του και μεριμνά για την ανάπτυξη μηχανισμών που σκοπό έχουν την έγκαιρη αναγνώριση και αντιμετώπιση καταστάσεων που ενδέχεται να επιδράσουν αρνητικά στην επιχειρησιακή συνέχεια των κρίσιμων λειτουργιών του, όπως π.χ. στη διαθεσιμότητα των προϊόντων του. Για τη διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας, ο Όμιλος αξιολογεί τις αδυναμίες του και ερευνά τις απειλές που δύναται να επηρεάσουν το επιχειρηματικό μοντέλο του και σχετίζονται με την εφοδιαστική του αλυσίδα και προχωρά σε σχετικές προληπτικές ενέργειες.

Όσον αφορά την εφοδιαστική του αλυσίδα, βρίσκεται σε διαδικασία αξιολόγησης της δυνατότητας εφαρμογής, εντός της επόμενης ζετίας, των παρακάτω πρακτικών:

- Ενσωμάτωση του Κώδικα Δεοντολογίας στις συμβάσεις με τους προμηθευτές.
- Ενσωμάτωση κριτηρίων ESG κατά την επιλογή και αξιολόγηση των πιθανών και υπαρχόντων προμηθευτών.

Κύριος πάροχος υπηρεσιών εφοδιαστικής αλυσίδας για τον Όμιλο είναι η TRADE LOGISTICS.



Οι συμμετοχές του Ομίλου μας

GRI 102-13



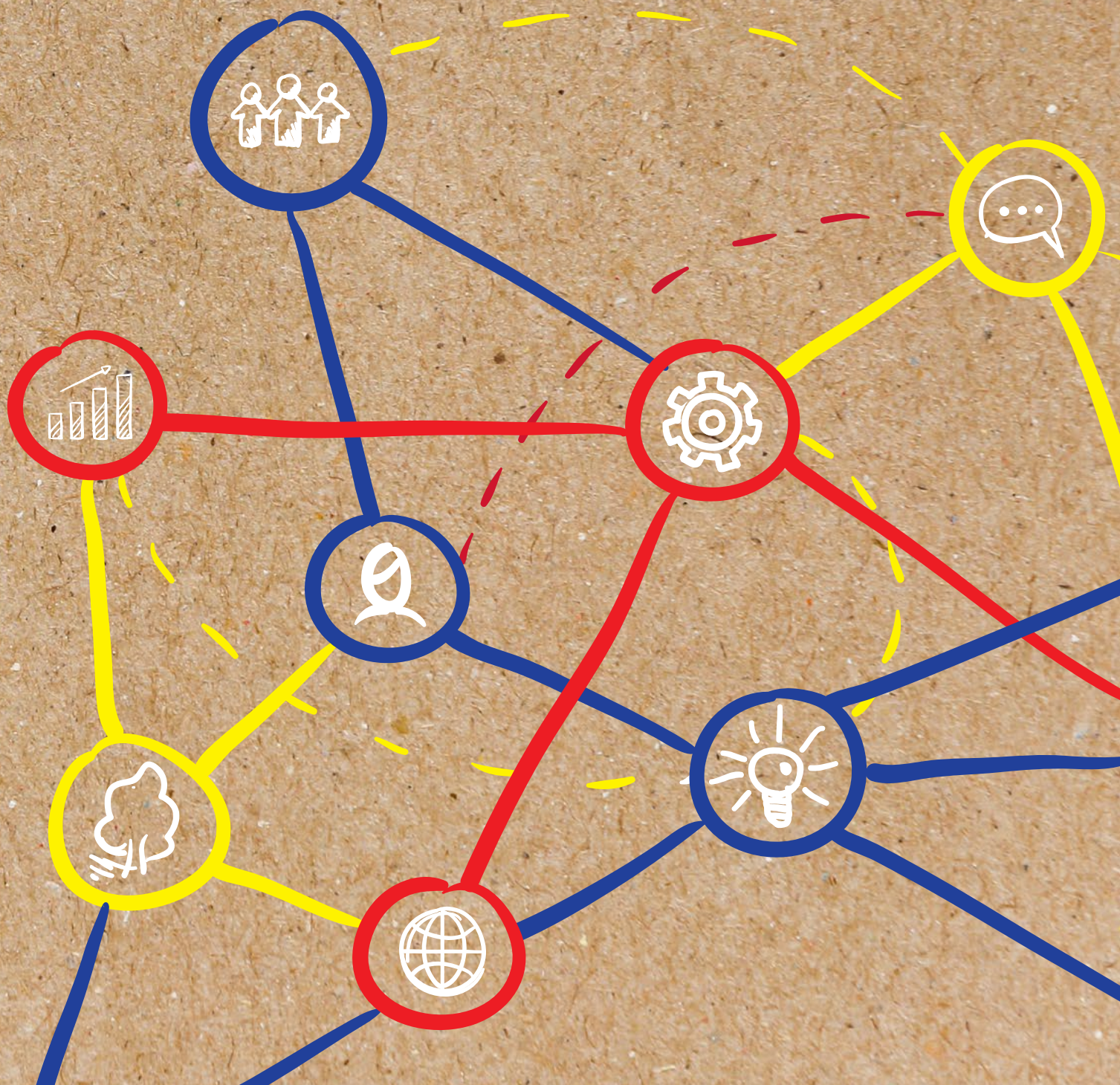
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	FOURLIS A.E ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ	INTERSPORT ATHLETICS AE	TRADE LOGISTICS AEBE	HOUSEMARKET AE
Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο	✓			
Ένωση Ανωτάτων Στελεχών Ελλάδος (Ε.Α.Σ.Ε.)	✓	✓		✓
Σύνδεσμος Διοικήσεως Ανθρώπινου Δυναμικού (ΣΔΑΔΕ)	✓	✓	✓	✓
Σύνδεσμος Επιχειρήσεων & Λιανικών Πωλήσεων Ελλάδος (Σ.Ε.Λ.Π.Ε.)	✓	✓		✓
Ένωση Εισηγμένων Εταιρειών (ΕΝ.ΕΙΣ.ΕΤ.)	✓			
Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (Ε.Β.Ε.Α.)	✓	✓	✓	✓
Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (Σ.Ε.Β.)	✓		✓	✓
Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος (Σ.Δ.Ε.)		✓		✓
Ελληνικός Σύνδεσμος Ηλεκτρονικού Εμπορίου (GRECA)		✓		✓
Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πειραιά (Ε.Β.Ε.Π.)		✓		

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	FOURLIS A.E ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ	INTERSPORT ATHLETICS AE	TRADE LOGISTICS AEBE	HOUSEMARKET AE
Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης (Ε.Β.Ε.Θ.)		✓		✓
Ινστιτούτο Logistics Management Ελλάδος (ILME)			✓	
European Logistics Association (E.L.A.)			✓	
Εθνικό Συμβούλιο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας Εφοδιαστικής (Υπουργείο Ανάπτυξης)			✓	
Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης (ΕΛΟΤ ΑΕ)				✓
Ινστιτούτο Επικοινωνίας				✓
Ελληνοσπουδικό Επιμελητήριο Ελλάδος				✓
Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Χανίων (Ε.Β.Ε.Χ.)				✓
Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αχαΐας				✓
Ελληνοτουρκικό Εμπορικό Επιμελητήριο		✓		

Η Βιώσιμη Ανάπτυξη και η Εταιρική Υπευθυνότητα στον Όμιλό μας



Η υπεύνη επιχειρηματικότητα θα συνεχίσει να βρίσκεται στο επίκεντρο των λειτουργιών και των δραστηριοτήτων μας, καθώς αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της κουλτούρας και της καθημερινότητάς μας.



Η Βιώσιμη Ανάπτυξη και η Εταιρική Υπευθυνότητα στον Όμιλό μας

GRI 102-14

ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ



Στον Όμιλο FOURLIS, εδώ και 70 χρόνια, εξελισσόμαστε διαρκώς και πορευόμαστε, σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής μας, με προσήλωση στην υπεύθυνη επιχειρηματικότητα και στις Αξίες μας, *Ακεραιότητα, Αλλησεβασμός, Αποτελεσματικότητα*, με στόχο τη δημιουργία των προϋποθέσεων **για μία καλύτερη ζωή για όλους.**

Από το 2008, ο Όμιλος FOURLIS είναι επίσημο μέλος του Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών, αποδεικνύοντας στην πράξη τη δέσμευση για υπεύθυνη επιχειρηματική δραστηριότητα. Επιπλέον, συνεισφέρει στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε., οι οποίοι αποτελούν τις κατευθυντήριες γραμμές για τη χάραξη της στρατηγικής του και πυξίδα στην πορεία του για υπεύθυνη ανάπτυξη και ευημερία.

Η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας που κρατάτε στα χέρια σας είναι η 11η στη σειρά που εκδίδει ο Όμιλος FOURLIS. Στις σελίδες που ακολουθούν, θα βρείτε πληροφορίες για τη στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας, αλλά και για τα προγράμματα που υλοποιήσαμε το 2019 -ιδιαίτερα στους θεμελιώδεις άξονες Άνθρωπος, Κοινωνία, Αγορά, Περιβάλλον- καθώς και τα αποτελέσματα αυτών.

Όσον αφορά τη στήριξη του Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου μας, τη χρονιά που πέρασε συνεχίσαμε το πρόγραμμα ΕΥ ΖΗΝ το οποίο περιλαμβάνει δράσεις που στοχεύουν στην παρακίνηση των εργαζόμενων για την υιοθέτηση ενός υγιεινού μοντέλου ζωής, καθώς και το πρόγραμμα «Σπουδ@ζω με υποτροφία» στο πλαίσιο του οποίου παρέχουμε 5 υποτροφίες, ανά ακαδημαϊκό έτος, σε φοιτητές-παιδιά εργαζομένων.

Παράλληλα, με στόχο τη στήριξη της κοινωνίας, συνεχίσαμε την υλοποίηση πολυετών προγραμμάτων όπως της IKEA «Σταθμοί Χαράς» και της INTERSPORT «Φτάνουμε Παντού», διατηρήσαμε σημαντικές συνεργασίες με οργανισμούς όπως το MAKE-A-WISH (Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδος), το ΜΠΟΡΟΥΜΕ και το GIVMED για τη στήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων, ενώ η INTERSPORT εγκαινίασε τη δράση #womanism, η οποία στοχεύει -μέσα από μία νέα φιλοσοφία ενδυνάμωσης- να «ανεβάσει στο βάθρο» όλες τις γυναίκες που αποτελούν τις σύγχρονες «αθλήτριες» στον στίβο της ζωής.

Στις χώρες του εξωτερικού, και ιδιαίτερα στην Κύπρο και τη Βουλγαρία, υλοποιήθηκαν προγράμματα με ιδιαίτερη έμφαση στη στήριξη των παιδιών. Στόχος μας είναι σταδιακά να ενισχύσουμε τα προγράμματα Κοινωνικής Υπευθυνότητας που υλοποιούμε σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής μας, λαμβάνοντας πάντα υπόψη τις ανάγκες των τοπικών κοινωνιών.

Ιδιαίτερη μνεία θα ήθελα να κάνω στις δράσεις που υποστηρίζονται εξ ολοκλήρου από τους εργαζόμενους του Ομίλου μας, όπως η ετήσια εθελοντική αιμοδοσία, καθώς και η δωρεά τροφίμων και ειδών πρώτης ανάγκης σε ευπαθείς ομάδες. Το 2019 εγκαινιάστηκε, επίσης, η «Ημέρα Εθελοντισμού». Η δράση αυτή έχει ως στόχο την περαιτέρω προαγωγή του εθελοντισμού

στον Όμιλο, την ενίσχυση της κουλτούρας ευαισθητοποίησης των εργαζομένων γύρω από τη σημασία της προσφοράς στον συνάνθρωπο και την έμπρακτη συμμετοχή στο κοινωνικό έργο του Ομίλου, αλλά και την ενδυνάμωση των σχέσεων μεταξύ των εργαζομένων, ώστε όλοι μαζί να είμαστε πρεσβευτές της εθελοντικής προσφοράς του Ομίλου.

Αναφορικά με την προστασία του περιβάλλοντος, συνεχίσαμε, μεταξύ άλλων, τις παρεμβάσεις και τις πρακτικές για τη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης των κτιριακών μας εγκαταστάσεων, καθώς και τα προγράμματα ανακύκλωσης που υλοποιούν οι εταιρείες του Ομίλου. Διαρκής μας επιδίωξη ήταν και θα είναι η μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος και η ορθή χρήση των πολύτιμων φυσικών πόρων.

Καθώς η παρούσα έκδοση θα είναι διαθέσιμη τον Ιούνιο του 2020, δεν θα μπορούσαμε να παραλείψουμε να αναφερθούμε στις κρίσιμες στιγμές που βιώνει ο τόπος μας αλλά και η ανθρωπότητα, με αφορμή τη μάχη απέναντι στην πανδημία του COVID-19. Στον Όμιλο FOURLIS παρακολουθούμε προσεκτικά, από την πρώτη στιγμή, τις εξελίξεις σχετικά με την εξάπλωση του κορωνοϊού, συμμορφωνόμαστε με τις επίσημες οδηγίες των αρμοδίων αρχών και προσαρμοζόμαστε στις ειδικές συνθήκες για την αντιμετώπιση και τον περιορισμό της διάδοσης του COVID-19 με κύριο μέλημα την προάσπιση της υγείας των Ανθρώπων μας, των ενδιαφερόμενων μερών μας και ευρύτερα της δημόσιας υγείας. Παράλληλα, παραμένουμε βαθιά ευαισθητοποιημένοι στις αυξημένες απαιτήσεις του κοινωνικού συνόλου, κυρίως

στον χώρο της Δημόσιας Υγείας, και στο πλαίσιο αυτό οι εταιρείες μας συμμετέχουν έμπρακτα στη συλλογική προσπάθεια αντιμετώπισης του προβλήματος, παρέχοντας πλήθος προϊόντων που συμβάλλουν στη διευκόλυνση του έργου αντιμετώπισης της πανδημίας.

Η υπεύνη επιχειρηματικότητα θα συνεχίσει να βρίσκεται στο επίκεντρο των λειτουργιών και των δραστηριοτήτων μας, καθώς αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της κουλτούρας και της καθημερινότητάς μας. Δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε να οδεύουμε προς το μέλλον με σεβασμό και υπευθυνότητα, με κύριο μέλημα να ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες και προσδοκίες του συνόλου των ενδιαφερομένων μας μερών και στις απαιτήσεις που δημιουργούνται από τις εκάστοτε συνθήκες στις χώρες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.

Λήδα Φουρλή

Διευθύντρια Κοινωνικής Υπευθυνότητας
Ομίλου FOURLIS



Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας

Η Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας δημιουργήθηκε το 2008, με στόχο τον συντονισμό των εταιρειών του Ομίλου σε πρωτοβουλίες και δράσεις στον τομέα της Κοινωνικής Υπευθυνότητας με γνώμονα τις Αξίες και τις Αρχές του. Η Διεύθυνση λειτουργεί και αναπτύσσεται διαρκώς, έχοντας ως βασική προτεραιότητα τον σεβασμό στους Ανθρώπους του Ομίλου, τη στήριξη της Κοινωνίας και της Αγοράς και την προστασία του Περιβάλλοντος.

Η Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας σχεδιάζει και υλοποιεί το ετήσιο πρόγραμμα Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου σε συνεργασία με στελέχη των θυγατρικών εταιρειών του, που λειτουργούν ως συντονιστές για θέματα τα οποία άπτονται των τεσσάρων αυτών αξόνων. Επίσης, είναι υπεύνη για την παρακολούθηση και επίβλεψη της ροής των δράσεων του προγράμματος έως την ολοκλήρωσή τους.

Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε.

GRI 102-12, GRI 102-16

Από το 2008, ο Όμιλος FOURLIS προσυπογράφει το Οικουμενικό Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών (United Nations Global Compact), τη μεγαλύτερη διεθνή εθελοντική πρωτοβουλία για την υπεύθυνη επιχειρηματική δράση.

Το Οικουμενικό Σύμφωνο του Ο.Η.Ε. αποτελείται από δέκα Αρχές που απορρέουν από διεθνώς αποδεκτά πρότυπα και αφορούν τα ανθρώπινα δικαιώματα, τις συνθήκες εργασίας, την καταπολέμηση της διαφθοράς και την προστασία του περιβάλλοντος, Αρχές τις οποίες ο Όμιλος FOURLIS δεσμεύεται να υιοθετεί, να υποστηρίζει και να προωθεί, μέσω της επιχειρηματικής του δραστηριότητας.

Οι ετήσιες Αναφορές Προόδου του Ομίλου FOURLIS, καθώς και οι Εκθέσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας, που περιλαμβάνουν την Αναφορά Προόδου (COP) του Ομίλου ως προς τις 10 Αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου, είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr.

Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης Ο.Η.Ε.

Στις 25 Σεπτεμβρίου του 2015, τα κράτη μέλη του Ο.Η.Ε., μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα, υιοθέτησαν μία σειρά στόχων ως μέρος μίας νέας ατζέντας βιώσιμης ανάπτυξης με ορίζοντα δεκαπενταετίας. Σύμφωνα με τον Ο.Η.Ε., οι στόχοι αυτοί πρόκειται να προωθήσουν δράσεις που θα αφορούν τους πολίτες, τον πλανήτη, την ευημερία, την ειρήνη και τη συνεργασία. Η υιοθέτηση των Στόχων αποτελεί μία φιλόδοξη δέσμευση που μπορεί να αποτελέσει τον οδικό χάρτη για τον σύγχρονο τρόπο άσκησης της επιχειρηματικότητας.



Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης και ο Όμιλος FOURLIS

Ο Όμιλος FOURLIS στηρίζει τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs), μία πρωτοβουλία η οποία ξεκίνησε με την αναγνώριση των Στόχων που αποτελούν προτεραιότητα για τον Όμιλο.

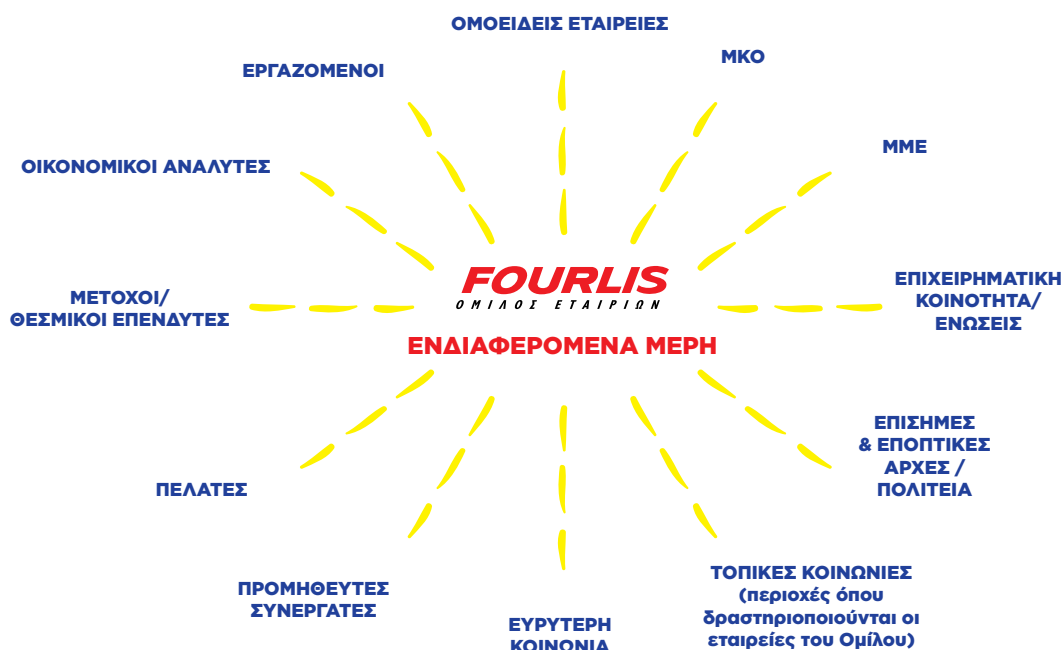
Προκειμένου να προσδιοριστούν οι Στόχοι αυτοί, αρχικά προχωρά σε ανάλυση ουσιαστικότητας η οποία διενεργήθηκε το 2019 (σελ. 26-27) μέσω της οποίας αξιολογεί τις πιο σημαντικές του επιδράσεις στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον και ιεραρχεί τα ουσιαστικά θέματα βιώσιμης ανάπτυξης για τον Όμιλο.

Στη συνέχεια προχωρά στη σύνδεση των ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης με τους Στόχους χρησιμοποιώντας τα ενδεδειγμένα εργαλεία, όπως αυτά διατίθενται από τον Ο.Η.Ε., και λαμβάνοντας υπόψη τις συνθήκες που επικρατούν στις χώρες όπου δραστηριοποιείται, αλλά και τις ιδιαιτερότητες του κλάδου του (σελ. 28-32).

Τα ενδιαφερόμενά μας μέρη

GRI 102-40, GRI 102-42, ΔΕΙΚΤΗΣ A-S1

Ο Όμιλος ορίζει ως ενδιαφερόμενα μέρη όσους επηρεάζουν ή επηρεάζονται από τις δραστηριότητές του. Έχοντας προσδιορίσει και ιεραρχήσει τα ενδιαφερόμενα μέρη του, επενδύει στη συνεχή και αμφίδρομη επαφή και επικοινωνία μαζί τους, με σκοπό τη διατήρηση μιας σταθερής ροής πληροφοριών, από και προς τον Όμιλο, σχετικά με τα αιτήματα, τις ανησυχίες και τις προσδοκίες τους. Ο ρόλος και οι απόψεις των ενδιαφερόμενων μερών του Ομίλου είναι σημαντικά στην προσπάθειά του για βελτίωση των προϊόντων και των υπηρεσιών του καθώς και για τη βιώσιμη λειτουργία και ανάπτυξή του.



GRI 102-43

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι κατηγορίες των ενδιαφερόμενων μερών του Ομίλου και οι πρακτικές που ακολουθεί, ώστε να διατηρεί μια ισορροπημένη και εποικοδομητική επικοινωνία μαζί τους.

Ενδιαφερόμενα Μέρη	Τρόποι επικοινωνίας	Συχνότητα επικοινωνίας
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ	Έρευνα Δέσμευσης Εργαζομένων	Κάθε δύο χρόνια
	Διοργάνωση εταιρικών εκδηλώσεων	Ετησίως ή με αφορμή συγκεκριμένο γεγονός
	Ενημέρωση πινάκων ανακοινώσεων	Συνεχής
	Ενημέρωση mobile application F2F	Συνεχής
	Διοργάνωση ομάδων εργασίας	Στο πλαίσιο συγκεκριμένων δράσεων (π.χ. σε συνέχεια της Έρευνας Δέσμευσης Εργαζομένων)
	TV-FOURLIS Group Flash News	Συνεχής
	Υλοποίηση διαδικασίας Αξιολόγησης 360°	Υλοποιείται ετησίως (με διετή περιοδικότητα ανά βαθμίδα)
	Αξιολόγηση απόδοσης εργαζομένων	Ετησίως
	Οργάνωση συναντήσεων	* One to One: όταν προκύπτει σχετική ανάγκη * Θεσμοθετημένες: Σε διαστήματα που καθορίζονται από την κάθε Διεύθυνση/Τμήμα βάσει των αναγκών τους
	Τακτική Γενική Συνέλευση	Ετησίως
ΜΕΤΟΧΟΙ / ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ	Ανακοινώσεις	Όποτε προκύπτει ανάγκης ενημέρωσης
	Ad hoc Επικοινωνία	Συνεχής
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΑΝΑΛΥΤΕΣ	Τακτική Γενική Συνέλευση	Ετησίως
	Ανακοινώσεις	Όποτε προκύπτει ανάγκη ενημέρωσης
	Ad hoc Επικοινωνία	Συνεχής



Ενδιαφερόμενα Μέρη	Τρόποι επικοινωνίας	Συχνότητα επικοινωνίας
ΠΕΛΑΤΕΣ	Επαφή και επικοινωνία εντός των καταστημάτων και ad hoc (τηλέφωνα/emails)	Συνεχής
	Αποστολές Newsletter/SMS/Viber/χρήση Social Media	Συνεχής
	Διεξαγωγή ερευνών ικανοποίησης	Συνεχής (IKEA/INTERSPORT)
	Διεξαγωγή ερευνών "Help Us to Improve"	IKEA: Συνεχής (σε υπολογιστές διαθέσιμους στους πελάτες εντός των καταστημάτων)
	Έκδοση ενημερωτικών καταλόγων και εντύπων	IKEA: Κατάλογος μια φορά το χρόνο Έντυπα: κατόπιν σχετικού σχεδιασμού
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ / ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ	Διεξαγωγή συναντήσεων	Συνεχής
	Συμμετοχή σε κλαδικές ενώσεις	Κατόπιν σχετικού σχεδιασμού
ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ	Διεξαγωγή κοινών προγραμμάτων	Κατόπιν σχετικού σχεδιασμού
	Αποστολή ηλεκτρονικού και έντυπου επικοινωνιακού υλικού	Συνεχής
ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ (περιοχές όπου δραστηριοποιούνται οι εταιρείες του Ομίλου)	Διεξαγωγή εκδηλώσεων	Κατόπιν σχετικού σχεδιασμού
	Επαφή με τοπικούς φορείς	Συνεχής
	Διεξαγωγή εκδηλώσεων	Κατόπιν σχετικού σχεδιασμού
ΕΠΙΣΗΜΕΣ & ΕΠΟΠΤΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ / ΠΟΛΙΤΕΙΑ	Εφαρμογή προγραμμάτων και δράσεων Κοινωνικής Υπευθυνότητας	Συνεχής
	Διεξαγωγή συζητήσεων/ ανταλλαγή αλληλογραφίας με εκπροσώπους των Αρχών σε εθνικό και τοπικό επίπεδο	Συνεχής
	Συμμετοχή σε οργανισμούς και ενώσεις	Συνεχής
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ/ ΕΝΩΣΕΙΣ	Συμμετοχή σε συνδέσμους, οργανισμούς, ενώσεις	Συνεχής
ΜΜΕ	Διεξαγωγή συνεντεύξεων τύπου	Κατόπιν σχετικού σχεδιασμού
	Αποστολή ενημερωτικών εντύπων/Press Kits	Συνεχής
	Διεξαγωγή συναντήσεων	Συνεχής
ΜΚΟ	Διεξαγωγή συναντήσεων	Συνεχής
	Υλοποίηση συνεργασιών	Συνεχής
ΟΜΟΕΙΔΕΙΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ	Συμμετοχή σε συνδέσμους, οργανισμούς, ενώσεις	Συνεχής

Ανάλυση ουσιαστικότητας

GRI 102-44, GRI 102-46, GRI 102-49, ΔΕΙΚΤΗΣ A-G2

Στο πλαίσιο της συνεχούς βελτίωσης της προσέγγισης του Ομίλου σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης και κοινωνικής υπευθυνότητας, ο Όμιλος FOURLIS διεξήγαγε ανάλυση ουσιαστικότητας, (αρχές του 2019), ώστε να ιεραρχήσει τα θέματα του Ομίλου που παρουσιάζουν τις σημαντικότερες οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις, αλλά και όσα επηρεάζουν σημαντικά τα ενδιαφερόμενά του μέρη.

Για την αναγνώριση των σχετικών θεμάτων ο Όμιλος προχώρησε στις ακόλουθες ενέργειες, λαμβάνοντας υπόψη τις Αρχές περί Ουσιαστικότητας, Πληρότητας και Συμμετοχικότητας των ενδιαφερόμενων μερών και του Πλαισίου Βιώσιμης Ανάπτυξης των Προτύπων GRI (έκδοση 2016):

1.

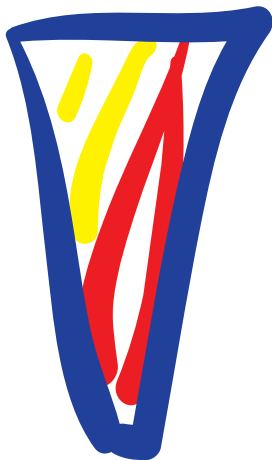
Αναγνώριση πιθανών θεμάτων και των ορίων τους, εντός και εκτός Ομίλου, βάσει μεταξύ άλλων του ευρύτερου πλαισίου βιώσιμης ανάπτυξης των χωρών δραστηριοποίησης του Ομίλου, της στρατηγικής και των ευρύτερων στόχων του Ομίλου, της επισκόπησης των πρακτικών ομοειδών εταιρειών σε διεθνές επίπεδο για την αναγνώριση κλαδικών θεμάτων, καθώς και των αναγνωρισμένων από τη Διοίκηση προσδοκιών των ενδιαφερόμενων μερών του Ομίλου από υφιστάμενες μεθόδους διαβούλευσης.

2.

Ιεράρχηση θεμάτων, (α) ως προς τη σημασία των επιδράσεων τους στη Βιώσιμη Ανάπτυξη και (β) ως προς την αναγνωρισμένη, από τη Διοίκηση, σημασία τους για τα ενδιαφερόμενα μέρη.

3.

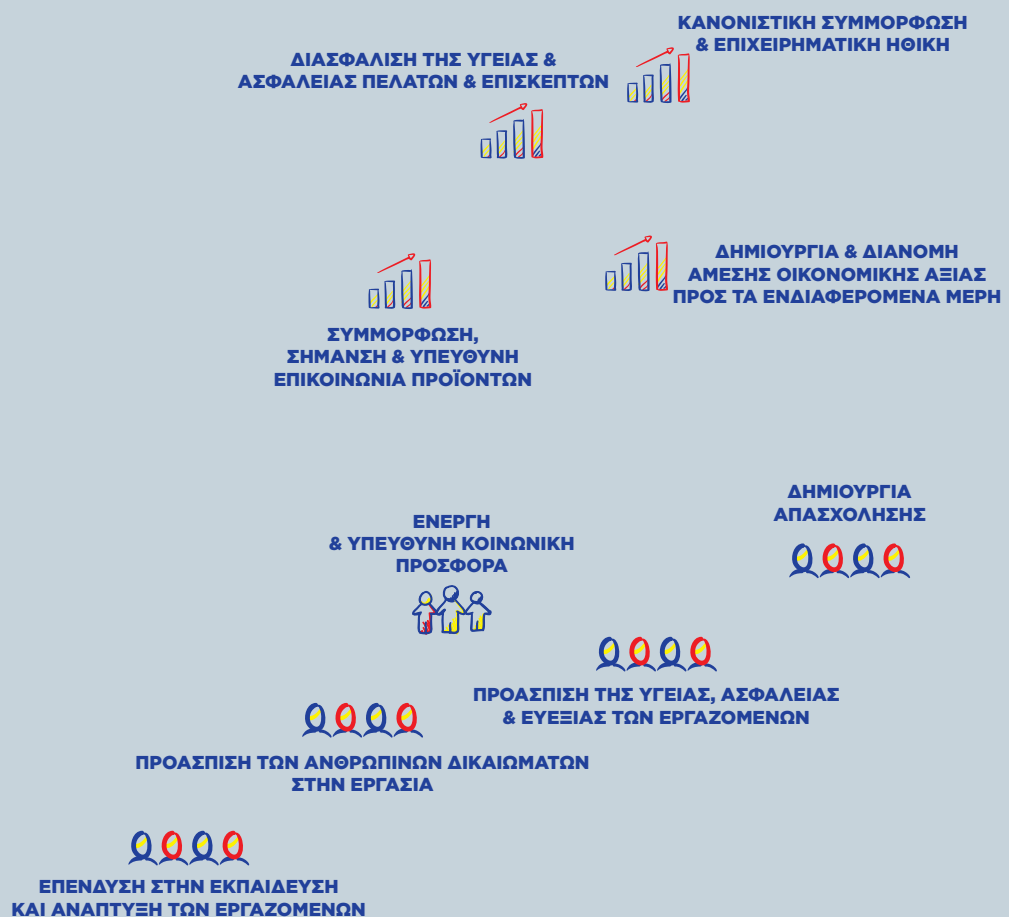
Επικύρωση αποτελέσματος διαδικασίας, μέσω ειδικής συνάντησης εργασίας, στην οποία συμμετείχαν Ανώτατα στελέχη του Ομίλου.



Ακολουθεί η γραφιστική απεικόνιση των αποτελεσμάτων της ανάλυσης, ενώ η λίστα των ουσιαστικών θεμάτων για το 2019 μαζί με τα όρια επίδρασής τους και τη σύνδεσή τους με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης βρίσκονται στις σελίδες 28-32. Η σύνδεσή τους με τις δημοσιοποιήσεις των Προτύπων GRI, παρουσιάζεται στις σελίδες 97-98. Δεν υπήρξαν αλλαγές στα ουσιαστικά θέματα και στα όρια αυτών, όπως αυτά συμπεριλήφθηκαν στην Έκθεση του έτους 2018.

Πίνακας Ουσιαστικότητας

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ



ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ΕΠΙΔΡΑΣΕΩΝ ΣΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ



Τα ουσιαστικά μας θέματα για το 2019

GRI 102-46, GRI 102-47, GRI 102-49, ΔΕΙΚΤΗΣ A-G2

Ο παρακάτω πίνακας περιλαμβάνει μια περιγραφή του κάθε ουσιαστικού θέματος και των λόγων για τους οποίους ιεραρχήθηκε ως ουσιαστικό για τον Όμιλο FOURLIS, των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. στους οποίους συνεισφέρει ο Όμιλος μέσω της υπεύθυνης διαχείρισης του εκάστοτε ουσιαστικού θέματος, καθώς και των ορίων επίδρασής τους. Τα όρια επίδρασής των ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης, βάσει των Προτύπων GRI, δεν αφορούν στο πού ή σε ποια ενδιαφερόμενα μέρη το θέμα έχει επίδραση αλλά, αντιθέτως, στο ποια ενδιαφερόμενα μέρη, εντός ή εκτός του Ομίλου, ενδέχεται να προκαλούν αυτές τις επιδράσεις.



ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ

ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Ο.Η.Ε. ΣΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΣΥΝΕΙΣΦΕΡΕΙ Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΥ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ

ΟΡΙΑ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ (ΟΝΤΟΤΗΤΕΣ ΕΝΤΟΣ Ή ΕΚΤΟΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΠΟΥ ΕΝΔΕΧΕΤΑΙ ΝΑ ΠΡΟΚΑΛΟΥΝ ΤΙΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ)

Κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική



- Διοίκηση
- Εργαζόμενοι
- Προμηθευτές/ Συνεργάτες
- Πελάτες

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ;

GRI 103-1

Η διασφάλιση της κανονιστικής συμμόρφωσης και της επιχειρηματικής ηθικής του Ομίλου είναι εξαιρετικά σημαντική γιατί αυξάνει την εμπιστοσύνη των εσωτερικών (π.χ. μέτοχοι, εργαζόμενοι) και εξωτερικών (π.χ. κανονιστικές αρχές, πελάτες, προμηθευτές) ενδιαφερομένων μερών του, γεγονός που συνεισφέρει ευρύτερα στην εύρωστη λειτουργία της οικονομίας και της αγοράς, συμβάλλει στην ισχυροποίηση της δικαιοσύνης και των θεσμών, ενισχύει την κοινωνική συνοχή και την κουλτούρα διαφάνειας, προστατεύοντας παράλληλα το φυσικό περιβάλλον μέσω της συμμόρφωσης με το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο.

Ο Όμιλος αναγνωρίζει ότι φυσικά πρόσωπα ή νομικές οντότητες εντός (π.χ. εργαζόμενοι) όσο και εκτός του οργανισμού (π.χ. προμηθευτές, συνεργάτες, πελάτες) ενδέχεται να προκαλέσουν κινδύνους που σχετίζονται με περιστατικά μη συμμόρφωσης με τους νόμους και τους κανονισμούς που διέπουν τη λειτουργία του Ομίλου, με πρακτικές διαφθοράς, συμπεριλαμβανομένων του εκβιασμού και της δωροδοκίας, με την καταπάτηση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και του φυσικού περιβάλλοντος κ.α., την εξάλειψη των οποίων διαχειρίζεται μέσα από ένα σύνολο πρακτικών και πολιτικών, οι οποίες παρουσιάζονται στις σελίδες 72-77.



ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ

ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Ο.Η.Ε. ΣΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΣΥΝΕΙΣΦΕΡΕΙ Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΥ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ

ΟΡΙΑ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ (ΟΝΤΟΤΗΤΕΣ ΕΝΤΟΣ Ή ΕΚΤΟΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΠΟΥ ΕΝΔΕΧΕΤΑΙ ΝΑ ΠΡΟΚΑΛΟΥΝ ΤΙΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ)

Διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας πελατών και επισκεπτών



- Διοίκηση
- Εργαζόμενοι
- Προμηθευτές/ Συνεργάτες
- Πελάτες

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ;

GRI 103-1

Η διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των πελατών, συνεργατών και επισκεπτών στα καταστήματα και τις εγκαταστάσεις του Ομίλου αποτελεί εξαιρετικά σημαντικό θέμα, καθώς αφορά τον σεβασμό και την προστασία της ανθρώπινη ζωής, ενώ συμβάλλει και στην ισχυροποίηση του σχετικού κανονιστικού πλαισίου και θεσμών.

Επιδράσεις στην υγεία και ασφάλεια των πελατών κατά τη χρήση των προϊόντων, ενδέχεται κυρίως να προκληθούν είτε από ελλειπτικό σχεδιασμό ή ελλείψεις οδηγίες χρήσης, είτε από εσφαλμένη χρήση ή συναρμολόγηση των προϊόντων. Για την εξάλειψη αυτού του κινδύνου, ο Όμιλος διασφαλίζει τη συνεργασία με προμηθευτές και franchisors που ικανοποιούν ευρωπαϊκές και εθνικές προϋποθέσεις ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων που εμπορεύεται, όσον αφορά τον σχεδιασμό, την παραγωγή, τη χρήση και τη σήμανση τους.

Όσον αφορά την υγεία και ασφάλεια εργαζομένων, πελατών, συνεργατών και επισκεπτών κατά τη διάρκεια παραμονής τους στις εγκαταστάσεις του Ομίλου, οι πιθανοί κίνδυνοι ενδέχεται να προκληθούν από ελλιπή τήρηση των κανονισμών ασφαλείας, τόσο από τους ίδιους τους εργαζόμενους του Ομίλου, όσο και από τους πελάτες και επισκέπτες των καταστημάτων.

Περαισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στις σελίδες 78-79.



ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ

ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Ο.Η.Ε. ΣΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΣΥΝΕΙΣΦΕΡΕΙ Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΥ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ

ΟΡΙΑ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ (ΟΝΤΟΤΗΤΕΣ ΕΝΤΟΣ Ή ΕΚΤΟΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΠΟΥ ΕΝΔΕΧΕΤΑΙ ΝΑ ΠΡΟΚΑΛΟΥΝ ΤΙΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ)

Δημιουργία & διανομή άμεσης οικονομικής αξίας προς τα ενδιαφερόμενα μέρη



- Διοίκηση

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ;

GRI 103-1

Η σημαντικότητα της δημιουργίας και διανομής άμεσης οικονομικής αξίας προς τα ενδιαφερόμενα μέρη του Ομίλου προκύπτει κυρίως λόγω της θετικής επίδρασης που έχει στην οικονομική κατάσταση αυτών (μέσω των αμοιβών και παροχών προς τους εργαζόμενους, των μερισμάτων προς τους μετόχους, των πληρωμών προς φορείς χρηματοδότησης, των πληρωμών προς συνεργάτες και προμηθευτές, των καταβολών άμεσων φόρων προς το Κράτος κ.ά.), καθώς και λόγω της ευρύτερης συνεισφοράς που δημιουργεί στην οικονομική ανάπτυξη των χωρών δραστηριοποίησής του, μέσω των άμεσων, έμμεσων και επαγόμενων επιδράσεων που προκύπτουν από τις παραπάνω χρηματοροές.

Περαισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στις σελίδες 70-71.



ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ

ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Ο.Η.Ε. ΣΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΣΥΝΕΙΣΦΕΡΕΙ Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΥ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ

ΟΡΙΑ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ (ΟΝΤΟΤΗΤΕΣ ΕΝΤΟΣ Ή ΕΚΤΟΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΠΟΥ ΕΝΔΕΧΕΤΑΙ ΝΑ ΠΡΟΚΑΛΟΥΝ ΤΙΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ)

Δημιουργία απασχόλησης



● Διοίκηση

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ;

GRI 103-1

Αντίστοιχα με τη δημιουργία και διανομή άμεσης οικονομικής αξίας προς τα ενδιαφερόμενα μέρη, η δημιουργία απασχόλησης προκύπτει ως μια ακόμα σημαντική επίδραση που έχει ο Όμιλος στις οικονομίες και κοινωνίες όπου δραστηριοποιείται, λόγω της συνεισφοράς στη βελτίωση της οικονομικής κατάστασης των χωρών και της κοινωνικής θέσης των άμεσα και έμμεσα εργαζομένων του, στην αύξηση της παραγωγικότητας, καθώς και στη συνεισφορά που προκύπτει ευρύτερα στην οικονομία μέσω της ροής των χρημάτων από τη μισθοδοσία αυτών, ως πληρωμές προς διάφορους κλάδους και επιχειρήσεις.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στις σελίδες 36-43.



ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ

ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Ο.Η.Ε. ΣΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΣΥΝΕΙΣΦΕΡΕΙ Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΥ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ

ΟΡΙΑ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ (ΟΝΤΟΤΗΤΕΣ ΕΝΤΟΣ Ή ΕΚΤΟΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΠΟΥ ΕΝΔΕΧΕΤΑΙ ΝΑ ΠΡΟΚΑΛΟΥΝ ΤΙΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ)

Συμμόρφωση, σήμανση και υπεύθυνη επικοινωνία προϊόντων



● Διοίκηση
● Προμηθευτές/ Συνεργάτες
● Πελάτες

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ;



GRI 103-1

Η συμμόρφωση των εταιρειών του Ομίλου ως προς τη σήμανση και επικοινωνία των προϊόντων τους, συμπεριλαμβανόμενης της παροχής πληροφορίας, όσον αφορά σε θέματα ποιότητας, υγείας και ασφάλειας, καθώς και σε περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδράσεις που προκύπτουν από τη χρήση πρώτων υλών, μέχρι τις παραγωγικές διαδικασίες σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα, είναι σημαντική κυρίως για τους πελάτες και καταναλωτές, καθώς τους επιτρέπει να λαμβάνουν ενημερωμένες αποφάσεις για τις αγορές τους, να διασφαλίζουν την εξάλειψη κινδύνων που σχετίζονται με πιθανές επιπτώσεις των προϊόντων στην υγεία και ασφάλεια τους, καθώς και να συνεισφέρουν και οι ίδιοι στον ευρύτερο στόχο της υπεύθυνης κατανάλωσης. Ταυτόχρονα, η συμμόρφωση των εταιρειών του Ομίλου ως προς τη σήμανση και επικοινωνία των προϊόντων τους ενισχύει τη διαφάνεια και την εμπιστοσύνη των ενδιαφερομένων του μερών και συνεισφέρει ευρύτερα στην προώθηση πρακτικών υπεύθυνης παραγωγής, καθώς και στην ισχυροποίηση του σχετικού κανονιστικού πλαισίου και των θεσμών.

Πιθανοί κίνδυνοι που συνδέονται με την έλλειψη συμμόρφωσης ως προς τη σήμανση και επικοινωνία των προϊόντων του ενδέχεται να προκληθούν από τον ίδιο τον Όμιλο, είτε από τους προμηθευτές και συνεργάτες του.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στις σελίδες 80-83.

**ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ**

ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Ο.Η.Ε. ΣΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΣΥΝΕΙΣΦΕΡΕΙ Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΥ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ

ΟΡΙΑ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ (ΟΝΤΟΤΗΤΕΣ ΕΝΤΟΣ Ή ΕΚΤΟΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΠΟΥ ΕΝΔΕΧΕΤΑΙ ΝΑ ΠΡΟΚΑΛΟΥΝ ΤΙΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ)

Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων



- Διοίκηση
- Εργαζόμενοι
- Προμηθευτές/ Συνεργάτες

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ;

GRI 103-1

Σύμφωνα με την έκθεση του 2019 της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας με τίτλο «Ασφάλεια και Υγεία στην καρδιά του Μέλλοντος της Εργασίας», σχεδόν 3 εκατομμύρια εργαζόμενοι πεθαίνουν κάθε χρόνο από εργατικά ατυχήματα και ασθένειες που σχετίζονται με την εργασία. Επιπρόσθετα, 374 εκατομμύρια εργαζόμενοι υποφέρουν κάθε χρόνο από μη θανατηφόρα εργατικά ατυχήματα. Εκτός από αυτό το μη αποδεκτό ανθρώπινο κόστος -που είναι εμφανώς το πιο σημαντικό- οι ημέρες που χάθηκαν στην εργασία παγκοσμίως αντιπροσωπεύουν σχεδόν το 4% του παγκόσμιου Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος (ΑΕΠ). Η σημαντικότητα του θέματος επομένως σχετίζεται τόσο με τις επιδράσεις στην υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων, αλλά και ευρύτερα με την αξιοπρεπή εργασία και την οικονομική ανάπτυξη. Επίσης, το θέμα της προάσπισης της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων παραμένει ουσιαστικό κυρίως λόγω της σημαντικότητας που ενέχουν ευρύτερα τα θέματα αυτά, τόσο για τον φυσικό κίνδυνο για τις ζωές των εργαζομένων, όσο και για τις πνευματικές και ψυχοκοινωνικές επιπτώσεις που σχετίζονται με την έννοια της ευεξίας, την ισορροπία μεταξύ του προσωπικού και επαγγελματικού χρόνου, καθώς και την αύξηση των μη-μεταδιδόμενων ασθενειών.

Οι πιθανοί κίνδυνοι που σχετίζονται με τα θέματα αυτά ενδέχεται να προκληθούν είτε από παραλείψεις που σχετίζονται με την οργάνωση και διαχείριση των μηχανισμών ασφαλείας από τις ίδιες τις διοικήσεις των εταιρειών, είτε από λανθασμένη εφαρμογή αυτών από τους εργαζόμενους, τους συνεργάτες ή τους προμηθευτές τους.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στις σελίδες 50-53.

**ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ**

ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Ο.Η.Ε. ΣΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΣΥΝΕΙΣΦΕΡΕΙ Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΥ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ

ΟΡΙΑ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ (ΟΝΤΟΤΗΤΕΣ ΕΝΤΟΣ Ή ΕΚΤΟΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΠΟΥ ΕΝΔΕΧΕΤΑΙ ΝΑ ΠΡΟΚΑΛΟΥΝ ΤΙΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ)

Ενεργή και υπεύνη κοινωνική προσφορά



- Διοίκηση
- Εργαζόμενοι
- ΜΚΟ/Τοπικές Κοινωνίες

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ;

GRI 103-1

Η ενεργή και υπεύνη κοινωνική προσφορά του Ομίλου, σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής του, αποτελεί σημαντικό παράγοντα βελτίωσης της ζωής των πολιτών στις τοπικές και ευρύτερες κοινωνίες, κυρίως όσον αφορά τους τομείς της καταπολέμησης της φτώχειας και της πείνας, τη βελτίωση της υγείας και ευημερίας, της ποιοτικής εκπαίδευσης, καθώς και της βιώσιμης ανάπτυξης των πόλεων και κοινοτήτων, μέσω δράσεων για την ενδυνάμωση της πολιτιστικής κληρονομιάς. Παράλληλα, μέσω των συνεργασιών, κυρίως με μη-κερδοσκοπικούς οργανισμούς (ΜΚΟ) και άλλους φορείς, ο Όμιλος καταφέρνει τόσο να πολλαπλασιάσει τις επιδράσεις των δράσεων του, αλλά και να υποστηρίξει οικονομικά τους φορείς αυτούς να φέρουν εις πέρας το έργο τους.

Οι επιδράσεις επομένως που προκύπτουν από τη διαχείριση του θέματος προκαλούνται τόσο από τις αποφάσεις της Διοίκησης του Ομίλου, ως προς τις προτεραιότητες που θέτει, από τους εργαζόμενους και την εθελοντική τους προσφορά, καθώς και από τις ΜΚΟ/Τοπικές Κοινωνίες με τους οποίους συνεργάζεται ο Όμιλος.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στις σελίδες 56-67.



ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ

ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Ο.Η.Ε. ΣΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΣΥΝΕΙΣΦΕΡΕΙ Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΥ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ

ΟΡΙΑ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ (ΟΝΤΟΤΗΤΕΣ ΕΝΤΟΣ Ή ΕΚΤΟΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΠΟΥ ΕΝΔΕΧΕΤΑΙ ΝΑ ΠΡΟΚΑΛΟΥΝ ΤΙΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ)

Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία



- Διοίκηση
- Εργαζόμενοι
- Προμηθευτές/Συνεργάτες

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ;

GRI 103-1

Η προάσπιση και διαφύλαξη των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, πέραν της κανονιστικής απαίτησης, παρουσιάζει μια σειρά οφελών για τις επιχειρήσεις και τους εργαζόμενους, όπως αύξηση της παραγωγικότητας, βελτίωση της διαδικασίας λήψης αποφάσεων, εξισορρόπηση των δύο φύλων, μείωση των ανισοτήτων, ενίσχυση της διακράτησης του ανθρώπινου δυναμικού, της ικανοποίησης των εργαζομένων, της εταιρικής κουλτούρας κ.ά. Ως συνέπεια αυτών, το θέμα σχετίζεται ευρύτερα με την αξιοπρεπή εργασία και την οικονομική ανάπτυξη, την κοινωνική συνοχή και την ισχυροποίηση της δικαιοσύνης και των θεσμών.

Πιθανοί κίνδυνοι που σχετίζονται με περιστατικά διάκρισης ή καταπάτησης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία ενδέχεται να προκληθούν είτε από έλλειψη του κατάλληλου πλαισίου διαχείρισης από τη διοίκηση του Ομίλου ή των προμηθευτών και συνεργατών του, καθώς και από πιθανή ελλιπή εφαρμογή των κατάλληλων πρακτικών από την πλευρά των εργαζομένων.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στις σελίδες 44-45.



ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ

ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Ο.Η.Ε. ΣΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΣΥΝΕΙΣΦΕΡΕΙ Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΟΥ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ

ΟΡΙΑ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ (ΟΝΤΟΤΗΤΕΣ ΕΝΤΟΣ Ή ΕΚΤΟΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΠΟΥ ΕΝΔΕΧΕΤΑΙ ΝΑ ΠΡΟΚΑΛΟΥΝ ΤΙΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ)

Επένδυση στην εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων



- Διοίκηση
- Εργαζόμενοι

ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ;

GRI 103-1

Το θέμα της εκπαίδευσης και ανάπτυξης των εργαζομένων αναδεικνύεται ως σημαντικό λόγω της προστιθέμενης αξίας που δημιουργεί για τους ίδιους τους εργαζόμενους, μέσω της βελτίωσης των γνώσεων και ικανοτήτων τους, καθώς και της δημιουργίας ευκαιριών ανάπτυξης τόσο εντός όσο και εκτός του Ομίλου. Αντίστοιχα, ένα καταρτισμένο ανθρώπινο δυναμικό ενισχύει την αποδοτικότητα των εργασιών και βελτιώνει τους ρυθμούς ανάπτυξης του Ομίλου. Ως ευρύτερες επομένως επιδράσεις για την οικονομία και την κοινωνία προκύπτει η συνεισφορά του Ομίλου στην αξιοπρεπή εργασία και την οικονομική ανάπτυξη, καθώς και στην ποιοτική εκπαίδευση, μέσω της δημιουργίας πνευματικού κεφαλαίου.

Η πρόκληση αυτών των επιδράσεων σχετίζεται κυρίως με τις αποφάσεις της Διοίκησης του Ομίλου, όσον αφορά το μέγεθος και τις επιλογές της επένδυσης στην εκπαίδευση και την ανάπτυξη των εργαζομένων του.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στις σελίδες 46-49.

Στρατηγικοί στόχοι ESG

ΔΕΙΚΤΗΣ A-G3

Για τα επόμενα έτη, οι βασικοί στόχοι επίδοσης του Ομίλου FOURLIS, σε σχέση με τα ουσιαστικά του θέματα, είναι οι ακόλουθοι:

Δημιουργία και διανομή άμεσης οικονομικής αξίας προς τα ενδιαφερόμενα μέρη:

Διατήρηση δωρεών και χορηγιών κατ' ελάχιστον στα ίδια επίπεδα με το 2019.

Κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική:

Πλήρης συμμόρφωση με τη σχετική νομοθεσία και μηδενικά σημαντικά περιστατικά απάτης ή διαφθοράς.

Δημιουργία απασχόλησης:

Αύξηση του αριθμού εργαζομένων σύμφωνα με τα επιχειρησιακά πλάνα του Ομίλου.

Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία:

Διατήρηση των μηδενικών περιστατικών παραβίασης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στον Όμιλο.

Επένδυση στην εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων:

Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων με στόχο τη συνεχή βελτίωση των γνώσεων, των ικανοτήτων και των δεξιοτήτων τους, τόσο για την προσωπική τους ανάπτυξη όσο και για την επίτευξη των στόχων του Ομίλου.

Ενεργή και υπεύθυνη κοινωνική προσφορά:

Επέκταση των προγραμμάτων ενεργής και υπεύθυνης κοινωνικής προσφοράς του Ομίλου, με στόχο να επωφεληθούν όσο το δυνατόν περισσότερες κοινωνικές ομάδες.

Συμμόρφωση, σήμανση και υπεύθυνη επικοινωνία προϊόντων:

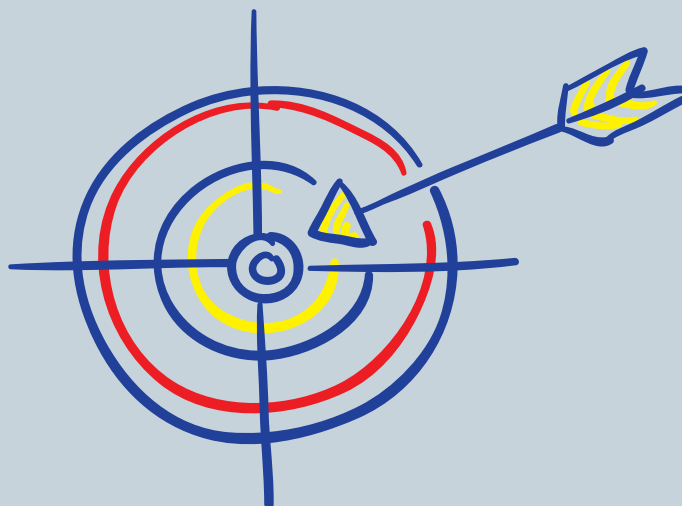
Διατήρηση επιπέδου πλήρους συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν τη σήμανση και την υπεύθυνη επικοινωνία προϊόντων.

Διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας πελατών και επισκεπτών:

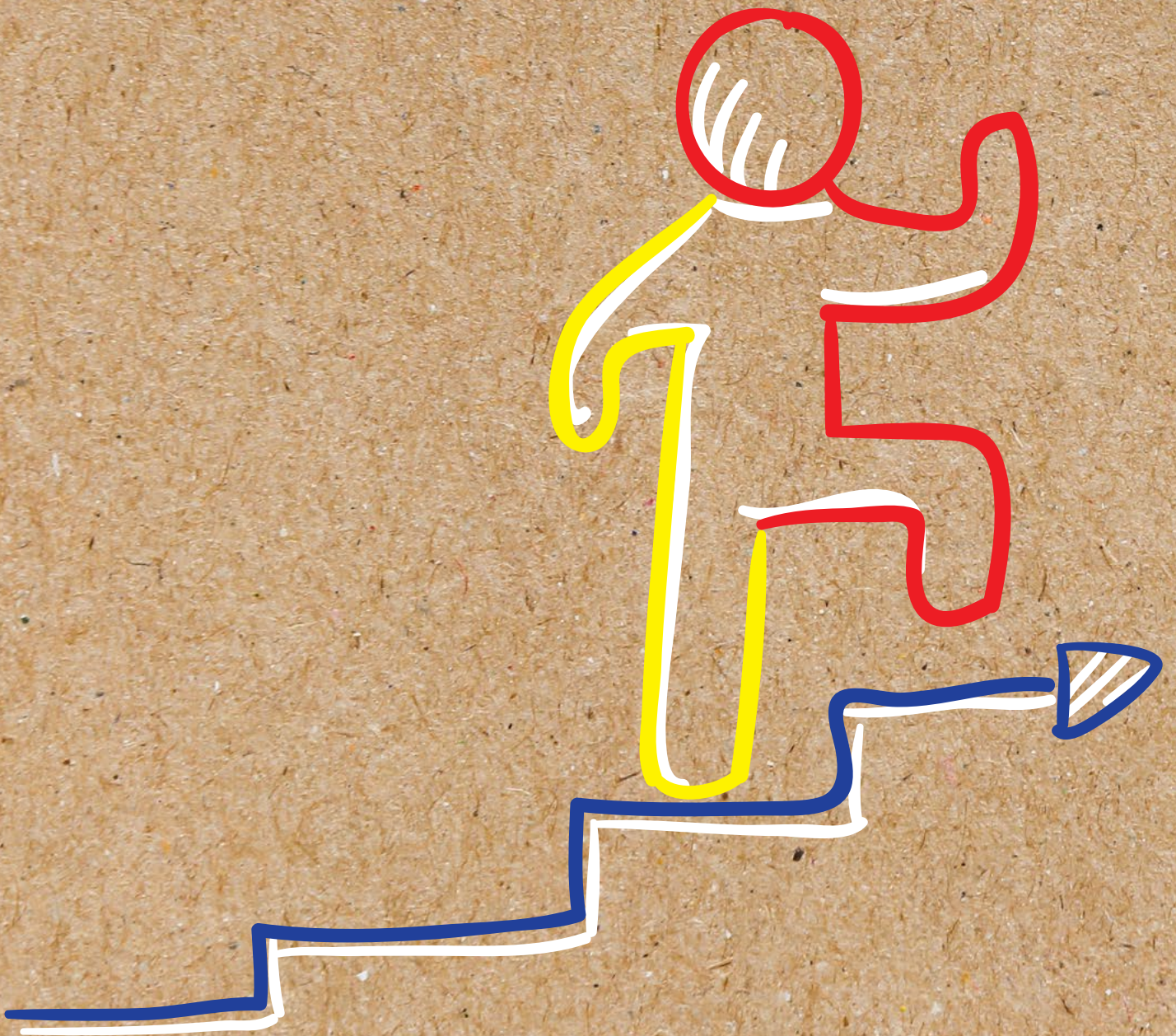
Διατήρηση μηδενικών περιστατικών μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν θέματα υγιεινής και ασφάλειας πελατών και επισκεπτών.

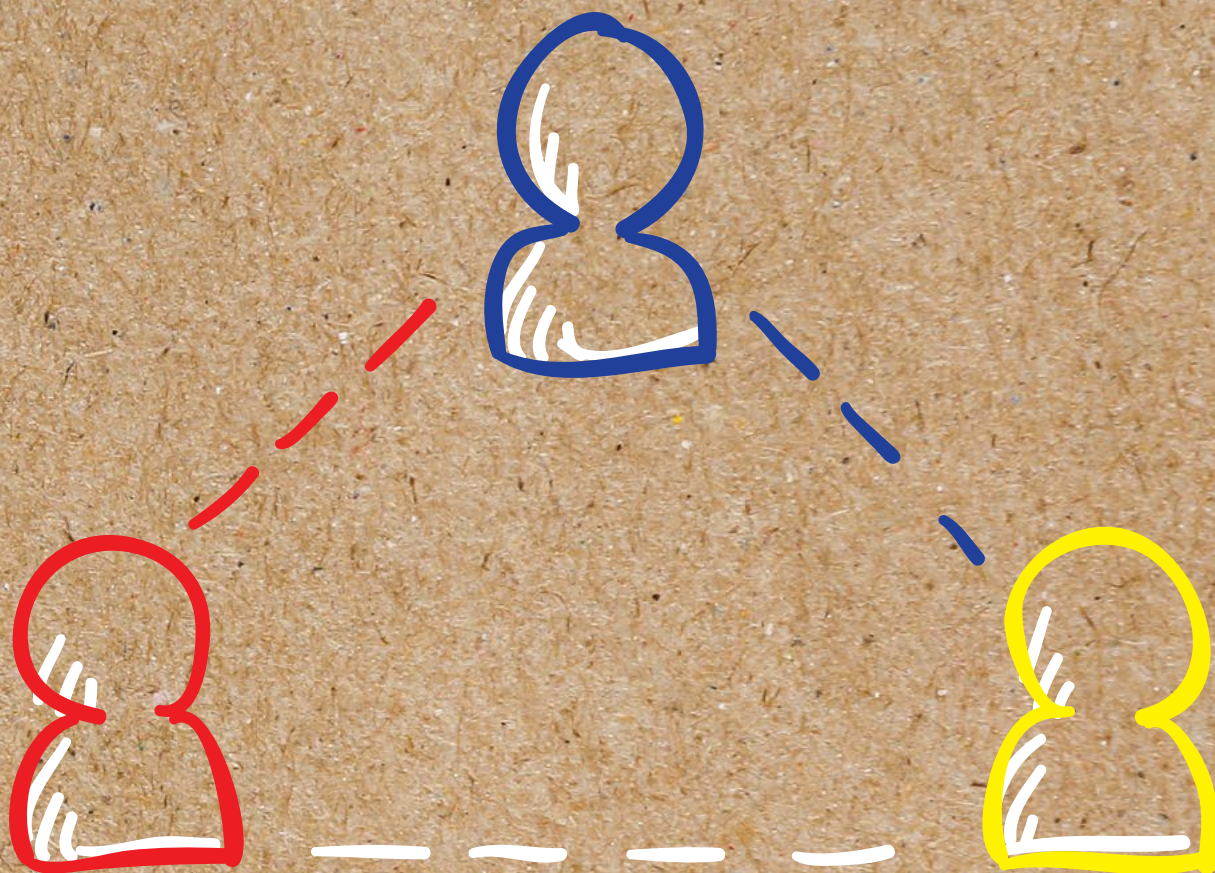
Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων:

Μείωση του ποσοστού τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, χαμένων ημερών εργασίας και αδικαιολόγητων απουσιών.



Για τους Ανθρώπους μας





Ο Όμιλος FURLIS είναι οι Άνθρωποί του, όλοι εκείνοι δηλαδή που καθημερινά στηρίζουν τη λειτουργία του. Στον Όμιλο FURLIS, η δημιουργία και η διαφύλαξη των θέσεων εργασίας, η διασφάλιση ενός υγιούς και ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος, η αξιοκρατία και η προσωπική ανάπτυξη, ο σεβασμός των ανθρώπινων δικαιωμάτων, αλλά και η παροχή ίσων ευκαιριών εκπαίδευσης, αξιολόγησης, ανάπτυξης και επιβράβευσης για όλους, αποτελούν το επίκεντρο της φιλοσοφίας και των πρακτικών του.



Δημιουργία απασχόλησης



ΠΩΣ ΤΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΟΜΑΣΤΕ

GRI 103-2

Στον Όμιλο FOURLIS φροντίζουμε να δημιουργούμε νέες θέσεις εργασίας με την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων μας στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Με αυτόν τον τρόπο, ενισχύουμε τις τοπικές κοινωνίες και τονώνουμε τις εθνικές οικονομίες στις χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε.

Σε όποια από τις εταιρείες παρουσιάζεται ανάγκη κάλυψης νέων θέσεων εργασίας, τότε αυτές καλύπτονται άμεσα είτε με εσωτερική μετακίνηση/προαγωγή εργαζομένων (μέσω της διαδικασίας Ανοιχτής Στελέχωσης), είτε με απευθείας πρόταση αλλαγής θέσης/προαγωγής σε κάποιον εργαζόμενο (για υψηλόβαθμα στελέχη), είτε με νέα πρόσληψη.

Συγκεκριμένα, η Πολιτική και Διαδικασία της Ανοιχτής Στελέχωσης (Open Resourcing) που εφαρμόζουμε, διασφαλίζει ότι οι θέσεις εργασίας προς κάλυψη ανακοινώνονται κατ' αρχάς στους εργαζόμενους του Ομίλου, οι οποίοι έχουν τη δυνατότητα να υποβάλλουν υποψηφιότητα και να συμμετέχουν, με προτεραιότητα, στη διαδικασία αξιολόγησης και επιλογής.

Ως προς τις νέες προσλήψεις, ο Όμιλος FOURLIS βοηθάει, επίσης, τους νέους να κάνουν τα πρώτα επαγγελματικά τους βήματα και να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία μέσω της συμμετοχής τους στο πρόγραμμα αμειβόμενης απασχόλησης για νέους "ReGeneration" και της στενής συνεργασίας του Ομίλου με Πανεπιστήμια, Ιδιωτικούς Φορείς και Οργανισμούς, όπως για παράδειγμα το Οικονομικό Πανεπιστήμιο και το Deree College.

GRI 102-7, GRI 102-8

Την **31/12/2019**, ο Όμιλος FOURLIS αριθμούσε **4.198 εργαζόμενους*** σε σύγκριση με 4.038 εργαζόμενους την 31/12/2018.

ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΒΑΣΕΙ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗΣ ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ ΦΥΛΟΥ (ΟΡΙΣΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΑΟΡΙΣΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ, ΠΛΗΡΟΥΣ ΚΑΙ ΜΕΡΙΚΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ)

ΟΜΙΛΟΣ FOURLIS 2019

Γεωγραφική Περιοχή	Άντρες	Γυναίκες	Σύνολο
Ελλάδα	1.178	1.344	2.522
Κύπρος	228	190	418
Ρουμανία	222	234	456
Βουλγαρία	204	294	498
Τουρκία	182	122	304
Σύνολο	2.014	2.184	4.198

* Ο αριθμός εργαζομένων έχει εκφραστεί ως αριθμός ατόμων και αφορά την εικόνα στις 31/12/19. Ως «εργαζόμενοι» ορίζονται οι άμεσα απασχολούμενοι στον Όμιλο. Σημειώνεται πως δεν πραγματοποιείται σημαντικό ποσοστό εργασιών από άτομα που δεν συγκαταλέγονται στην κατηγορία «εργαζόμενοι» όπως αυτή ορίζεται ανωτέρω. Τέλος, δεν υπάρχουν κανενός είδους διακυμάνσεις στον αριθμό των εργαζομένων του Ομίλου, όπως είναι οι εποχιακές διακυμάνσεις.

Σύνολο Ομίλου		Άντρες	Γυναίκες	Σύνολο
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά σύμβαση εργασίας	Αορίστου	1.843	2.015	3.858
	Ορισμένου	171	169	340
	Σύνολο	2.014	2.184	4.198
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά τύπο εργασίας	Πλήρους απασχόλησης	1.367	1.096	2.463
	Μερικής απασχόλησης	647	1.088	1.735
	Σύνολο	2.014	2.184	4.198



Ελλάδα		Άντρες	Γυναίκες	Σύνολο
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά σύμβαση εργασίας	Αορίστου	1.052	1.227	2.279
	Ορισμένου	126	117	243
	Σύνολο	1.178	1.344	2.522
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά τύπο εργασίας	Πλήρους απασχόλησης	769	529	1.298
	Μερικής απασχόλησης	409	815	1.224
	Σύνολο	1.178	1.344	2.522



Κύπρος		Άντρες	Γυναίκες	Σύνολο
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά σύμβαση εργασίας	Αορίστου	225	190	415
	Ορισμένου	3	0	3
	Σύνολο	228	190	418
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά τύπο εργασίας	Πλήρους απασχόλησης	107	88	195
	Μερικής απασχόλησης	121	102	223
	Σύνολο	228	190	418



Βουλγαρία		Άντρες	Γυναίκες	Σύνολο
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά σύμβαση εργασίας	Αορίστου	199	282	481
	Ορισμένου	5	12	17
	Σύνολο	204	294	498
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά τύπο εργασίας	Πλήρους απασχόλησης	157	220	377
	Μερικής απασχόλησης	47	74	121
	Σύνολο	204	294	498



Ρουμανία		Άντρες	Γυναίκες	Σύνολο
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά σύμβαση εργασίας	Αορίστου	185	194	379
	Ορισμένου	37	40	77
	Σύνολο	222	234	456
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά τύπο εργασίας	Πλήρους απασχόλησης	192	179	371
	Μερικής απασχόλησης	30	55	85
	Σύνολο	222	234	456



Τουρκία		Άντρες	Γυναίκες	Σύνολο
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά σύμβαση εργασίας	Αορίστου	182	122	304
	Ορισμένου	0	0	0
	Σύνολο	182	122	304
Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά τύπο εργασίας	Πλήρους απασχόλησης	142	80	222
	Μερικής απασχόλησης	40	42	82
	Σύνολο	182	122	304

Εσωτερική Επικοινωνία

Για τον Όμιλο FOURLIS η εσωτερική επικοινωνία αποτελεί προτεραιότητα για την ομαλή λειτουργία του Οργανισμού. Για το λόγο αυτό φροντίζουμε να ενημερώνουμε και να εμπλέκουμε τους Ανθρώπους μας στις πρωτοβουλίες του Ομίλου, ενώ παράλληλα τους παρέχουμε τη δυνατότητα να επικοινωνούν μεταξύ τους, ανεξαρτήτως ιεραρχικής βαθμίδας.

Η διαχείριση της εσωτερικής επικοινωνίας πραγματοποιείται μέσα από ποικίλες ενέργειες και εργαλεία όπως:

- Το F2F (Friend to Friend), το οποίο αποτελεί ένα interactive εργαλείο φιλικό προς το χρήστη, το οποίο δημιουργήθηκε το 2018 αποκλειστικά και μόνο για τους εργαζόμενους του Ομίλου. Πρόκειται για ένα mobile application (social network), διαθέσιμο σε 5 γλώσσες, μέσω του οποίου οι εργαζόμενοι έχουν τη δυνατότητα να περιηγηθούν σε όλα τα sites του Ομίλου, να παρακολουθήσουν εκπαιδευτικά προγράμματα που τους αφορούν, να επικοινωνούν με όλους τους συναδέλφους τους σε πραγματικό χρόνο -καθώς το application παρέχει δυνατότητα αυτόματης μετάφρασης κειμένων- όπως και να επιλέγουν να ενημερώνονται για θέματα που τους αφορούν.
- Στο πλαίσιο της συνεχούς βελτίωσης της εσωτερικής μας επικοινωνίας, στοχεύουμε στο να αξιολογούμε περιοδικά τις προσπάθειές μας, μέσω της διεξαγωγής διετούς «Έρευνας Δέσμευσης Εργαζομένων». Με σύνθημα «Η γνώμη σας είναι σημαντική!» και πρωταρχικό στόχο την ενίσχυση της ικανοποίησης και της δέσμευσης του Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου μας, όλοι οι εργαζόμενοι καλούνται κάθε 2 χρόνια, να συμμετέχουν ανώνυμα στην έρευνα και να αποτυπώνουν τις απόψεις τους σε θέματα διοίκησης, επικοινωνίας, οργάνωσης, συνεργασίας, εκπαίδευσης και ανάπτυξης, εργασιακού κλίματος, αμοιβών κ.λπ. Μέσα από τα αποτελέσματα της έρευνας προκύπτουν περιοχές προς δράση και περαιτέρω βελτίωση στον Όμιλό μας και ξεκινούν αντίστοιχες ενέργειες.

Σε συνέχεια της «Έρευνας Δέσμευσης Εργαζομένων» που διενεργήθηκε το 2018, συγκεντρώσαμε τις προτάσεις των εργαζομένων τις οποίες επεξεργαστήκαμε και προχωρήσαμε στον σχεδιασμό και την υλοποίηση ενεργειών, οι οποίες επικεντρώνονται στις παρακάτω κατηγορίες:

- Επικοινωνία & Συνεργασία
- Εκπαίδευση & Ανάπτυξη
- Διοίκηση & Οργανωτικά Θέματα
- Κοινωνική Υπευθυνότητα

Χαρακτηριστικά παραδείγματα αποτελούν το mobile application F2F, καθώς και η διοργάνωση εκδηλώσεων για τους εργαζόμενους του Ομίλου.



ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ

Θεσμοί αναγνώρισης, προσφοράς και επιβράβευσης εργαζομένων Ομίλου FOURLIS.

Εκτός από τα παραπάνω εργαλεία επικοινωνίας, στον Όμιλο FOURLIS πιστεύουμε πως στο πλαίσιο μίας υγιούς σχέσης με το Ανθρώπινο Δυναμικό μας, είναι ηθικό καθήκον μας να επιβραβεύουμε τους ανθρώπους μας για την προσφορά, την αφοσίωση και τη συμβολή τους στην καλή πορεία του Ομίλου, αλλά και να στηρίζουμε τους ίδιους και τις οικογένειές τους με όποιο τρόπο μπορούμε.

Στο πλαίσιο αυτό, υλοποιούμε τους θεσμούς που παρουσιάζονται στη συνέχεια.



ΒΡΑΒΕΥΣΗ ΠΟΛΥΕΤΙΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Μέσα από το θεσμό αυτό, επιβραβεύονται οι εργαζόμενοι του Ομίλου που για χρόνια έχουν προσφέρει και συμβάλει στην επίτευξη των στόχων του (10, 20 και 30 χρόνια αναγνώρισης και προσφοράς). Το 2019, αναγνωρίστηκε η πολυετής προσφορά 206 εργαζομένων στην Ελλάδα, 14 στην Κύπρο, 12 στη Ρουμανία και 4 στη Βουλγαρία.

ΛΕΜΕ BRAVO

Ο θεσμός «Λέμε BRAVO» έχει ως στόχο την ανάδειξη και βράβευση όλων εκείνων των εργαζομένων που, μέσα από συγκεκριμένες συμπεριφορές, διακρίνονται για τον επαγγελματισμό και την ξεχωριστή προσφορά τους, σύμφωνα πάντα με τις Αξίες και την Αποστολή του Ομίλου μας. Αξίζει να αναφερθεί ότι στο πλαίσιο της διαδικασίας, οι ίδιοι οι εργαζόμενοι ξεχωρίζουν και επιβραβεύουν ανάλογες συμπεριφορές συναδέλφων τους. Το 2019, μέσω του θεσμού αυτού, βραβεύτηκαν συνολικά 40 εργαζόμενοι και συγκεκριμένα 26 στην Ελλάδα, 4 στην Κύπρο, 5 στη Βουλγαρία, 3 στη Ρουμανία και 2 στην Τουρκία.



ΒΡΑΒΕΥΣΗ ΑΡΙΣΤΟΥΧΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ

Κάθε χρόνο, στον Όμιλο FOURLIS βραβεύουμε παιδιά εργαζομένων που είτε είναι αριστούχοι μαθητές, είτε εισήχθησαν σε Ανώτερα και Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα. Το 2019, βραβεύτηκαν συνολικά 86 μαθητές σε Ελλάδα, 3 στην Κύπρο, 186 στη Βουλγαρία, 18 στη Ρουμανία και 4 στην Τουρκία.

ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΠΑΙΔΙΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Από το 2017, στον Όμιλο FOURLIS υλοποιείται το πρόγραμμα «Καλοκαιρινή απασχόληση παιδιών εργαζομένων», που στόχο έχει να δώσει την ευκαιρία σε παιδιά εργαζομένων να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία και να εξοικειωθούν με το εργασιακό περιβάλλον.

Στο πρόγραμμα συμμετέχουν έφηβοι ηλικίας 15-18 ετών για την Ελλάδα και 16-18 ετών για το εξωτερικό, οι οποίοι προσλαμβάνονται σε εταιρείες του Ομίλου FOURLIS σύμφωνα με την εργατική νομοθεσία της χώρας στην οποία πρόκειται να εργαστούν. Το πρόγραμμα υλοποιείται μόνο την καλοκαιρινή περίοδο και τα παιδιά απασχολούνται για διάστημα δύο εβδομάδων. Μέσω του προγράμματος αυτού, το 2019 απασχολήθηκαν 45 παιδιά σε εταιρείες και καταστήματα του Ομίλου, εκ των οποίων 37 στην Ελλάδα, 4 στη Βουλγαρία και 4 στη Ρουμανία.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ

Αναγνωρίζοντας την αξία και τη σημασία της εκπαίδευσης για τους νέους και το δικαίωμα όλων σε ίσες ευκαιρίες, από το 2013 στον Όμιλο FOURLIS και συγκεκριμένα στις εταιρείες του σε Ελλάδα και Κύπρο, υλοποιούμε το πρόγραμμα «Σπουδ@ζω με Υποτροφία». Πρόκειται για ένα πρόγραμμα το οποίο στοχεύει στη στήριξη παιδιών εργαζομένων τα οποία σπουδάζουν σε δημόσια Ανώτερα ή Ανώτατα Πανεπιστημιακά Ιδρύματα της Ελλάδας και της Κύπρου, εκτός του μόνιμου τόπου διαμονής τους, και των οποίων οι οικογένειες αντιμετωπίζουν δυσκολίες να ανταποκριθούν στις οικονομικές απαιτήσεις της κάλυψης των εξόδων διαμονής τους σε άλλη πόλη. Κάθε ακαδημαϊκό έτος, προσφέρουμε 5 υποτροφίες ύψους €3.000 έκαστη. Το 2019 το πρόγραμμα υποτροφιών εγκαινιάστηκε και για τους εργαζόμενους της IKEA στη Βουλγαρία, ενώ στόχος είναι σταδιακά να επεκταθεί στους εργαζόμενους όλων των εταιρειών του Ομίλου σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής του.

ΔΑΝΕΙΣΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ FOURLIS

Το 2019 εγκαινιάσαμε τη λειτουργία δανειστικών βιβλιοθηκών για τους εργαζόμενους του Ομίλου FOURLIS στην Ελλάδα, με στόχο να φέρουμε τους εργαζόμενους κοντά στο βιβλίο και να προωθήσουμε τη φιλιαναγνωσία. Στο πλαίσιο αυτό, δανειστικές βιβλιοθήκες λειτουργούν στα κεντρικά γραφεία του Ομίλου στο Μαρούσι, στις εγκαταστάσεις της TRADE LOGISTICS στο Σχηματάρι, καθώς και στα πέντε καταστήματα IKEA στην Ελλάδα (Αεροδρόμιο, Αιγάλεω, Θεσσαλονίκη, Ιωάννινα και Λάρισα). Οι βιβλιοθήκες διαθέτουν μία σειρά τίτλων από διαφορετικές κατηγορίες, με στόχο να καλυφθούν οι πολλές και διαφορετικές προτιμήσεις των εργαζομένων.



ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ «INVESTORS IN PEOPLE»

Το 2017, η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ πιστοποιήθηκε για τα επόμενα 3 χρόνια με το διεθνώς αναγνωρισμένο πρότυπο «INVESTORS IN PEOPLE» (IIP), 6ης πλέον γενιάς. Το πρότυπο «INVESTORS IN PEOPLE» είναι ένα εργαλείο που βοηθά τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς να βελτιώσουν τις επιδόσεις τους στην επίτευξη

των επιχειρηματικών τους στόχων, μέσα από τη διαχείριση και ανάπτυξη του Ανθρώπινου Δυναμικού τους. Αποτελείται από τέσσερις φάσεις (σε χρονική σειρά):

- **Διάγνωση:** Στο στάδιο αυτό πραγματοποιείται συζήτηση με εκπρόσωπο της IIP σχετικά με τις φιλοδοξίες και τους στόχους του οργανισμού, καθώς επίσης και με τον τρόπο που λειτουργεί (πολιτικές, διαδικασίες).
- **Online Assessment:** Οι εργαζόμενοι συμπληρώνουν ένα σύντομο ερωτηματολόγιο, σε ηλεκτρονική μορφή.
- **Συνεντεύξεις με εργαζόμενους της εταιρείας και παρατήρηση:** Στο στάδιο αυτό, εκπρόσωπος της IIP επισκέπτεται τις εγκαταστάσεις της εταιρείας και πραγματοποιεί συναντήσεις τόσο με τη Διοίκηση της εταιρείας όσο και με εργαζόμενους της.
- **Σύνταξη σχετικής αναφοράς.**

Στην «καρδιά» του προτύπου βρίσκονται οι φιλοδοξίες του Οργανισμού (Organization Ambition), ενώ το πρότυπο εξετάζει τις ακόλουθες 9 περιοχές:

1. Καθοδήγηση και παρακίνηση εργαζομένων
2. Βιώνοντας τις αξίες της εταιρείας
3. Ενδυνάμωση/ανάπτυξη εργαζομένων και εμπλοκή αυτών στη διαδικασία της λήψης αποφάσεων
4. Διοίκηση απόδοσης
5. Αναγνώριση και ανταμοιβή της υψηλής απόδοσης
6. Δομή εργασίας
7. Χτίζοντας δεξιότητες
8. Προσφέροντας διαρκή βελτίωση
9. Δημιουργία βιώσιμης ανάπτυξης

Κάθε μία από τις παραπάνω 9 περιοχές, χωρίζονται σε επιμέρους τρεις ενότητες και έτσι η εταιρεία αξιολογείται σε 27 συνολικά κριτήρια. Για το 2017, η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ, βρέθηκε στο επίπεδο Established σε 5 από τα 27 κριτήρια, σε επίπεδο Advanced σε 2 και τέλος σε επίπεδο Developed στα 20 κριτήρια.

Στο πρότυπο της 6ης γενιάς, προβλέπεται επαναξιολόγηση μετά το διάστημα των 12 μηνών και στη συνέχεια μετά από 24 μήνες από την πιστοποίηση. Με αυτό τον τρόπο η εταιρεία έχει στο πλευρό της έναν πολύτιμο συνεργάτη, αρωγό στην προσπάθειά της να επιτύχει τους στόχους της στη διαχείριση και ανάπτυξη των εργαζομένων της.

Τον Σεπτέμβριο του 2018 πραγματοποιήθηκε η τελευταία επαναξιολόγηση, σύμφωνα με την οποία η πρόοδος του Ομίλου μας είναι σε συμφωνία με τις οδηγίες του προτύπου.



ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΑΣ

GRI 103-3, GRI 401-1

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ (HEADCOUNT), ΡΥΘΜΟΣ ΠΡΟΣΛΗΨΗΣ ΝΕΩΝ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΧΩΡΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΗΛΙΚΙΑΚΗ ΟΜΑΔΑ, ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΧΩΡΑ

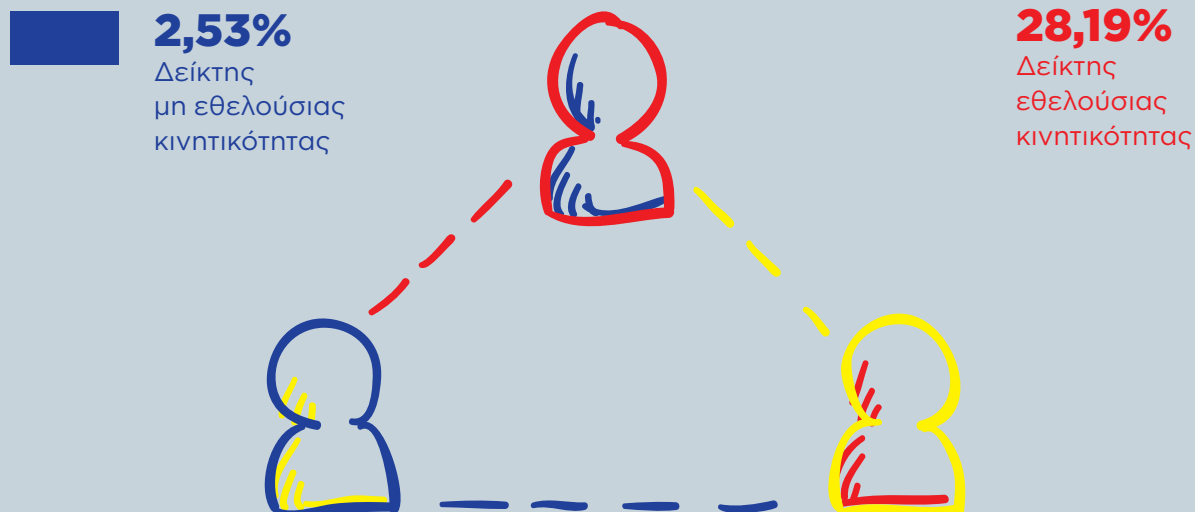
ΟΜΙΛΟΣ FOURLIS

2019		Αριθμός Αποχωρήσεων	Αριθμός Εργαζομένων	Ποσοστό Αποχωρήσεων (%)	Αριθμός Προσλήψεων	Αριθμός Εργαζομένων	Ποσοστό Προσλήψεων (%)
Ηλικιακή Ομάδα	<30	901	1.479	60,9	1.280	1.479	86,5
	30-50	321	2.188	14,7	304	2.188	13,9
	50>	43	531	8,1	37	531	7,0
	Σύνολο	1.265	4.198	30,1	1.621	4.198	38,6
Φύλο	Άνδρες	663	2.014	32,9	908	2.014	45,1
	Γυναίκες	602	2.184	27,6	713	2.184	32,6
	Σύνολο Ομίλου	1.265	4.198	30,1	1.621	4.198	38,6
Χώρα	Ελλάδα	386	2.522	15,3	592	2.522	23,5
	Κύπρος	219	418	52,4	284	418	67,9
	Ρουμανία	236	456	51,8	243	456	53,3
	Βουλγαρία	292	498	58,6	315	498	63,3
	Τουρκία	132	304	43,4	187	304	61,5
	Σύνολο	1.265	4.198	30,1	1.621	4.198	38,6

2018		Αριθμός Αποχωρήσεων	Αριθμός Εργαζομένων	Ποσοστό Αποχωρήσεων (%)	Αριθμός Προσλήψεων	Αριθμός Εργαζομένων	Ποσοστό Προσλήψεων (%)
Ηλικιακή Ομάδα	<30	712	1.254	56,8	932	1.254	74,3
	30-50	280	2.255	12,4	315	2.255	14,0
	50>	30	529	5,7	29	529	5,5
	Σύνολο	1.022	4.038	25,3	1.276	4.038	31,6
Φύλο	Άνδρες	579	1.917	30,2	693	1.917	36,2
	Γυναίκες	443	2.121	20,9	583	2.121	27,5
	Σύνολο Ομίλου	1.022	4.038	25,3	1.276	4.038	31,6
Χώρα	Ελλάδα	289	2.465	11,7	389	2.465	15,8
	Κύπρος	145	351	41,3	162	351	46,2
	Ρουμανία	198	470	42,1	237	470	50,4
	Βουλγαρία	206	491	42,0	240	491	48,9
	Τουρκία	184	261	70,5	248	261	95,0
	Σύνολο	1.022	4.038	25,3	1.276	4.038	31,6

ΟΜΙΛΟΣ FOURLIS 2019

ΔΕΙΚΤΗΣ C-S3



ΠΑΡΟΧΕΣ ΚΑΤΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

(που προσφέρονται σε εργαζόμενους πλήρους και μερικής απασχόλησης και δεν παρέχονται σε εποχιακούς εργαζόμενους)

GRI 401-2

ΟΜΙΛΟΣ FOURLIS

	Ελλάδα		Κύπρος		Ρουμανία		Βουλγαρία		Τουρκία	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Ασφάλεια ζωής	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Υγειονομική περίθαλψη	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Κάλυψη αναπηρίας και ανικανότητας	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Γονική άδεια	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Συνταξιοδοτικές παροχές	✓	✓	✓	✓	**	**	**	**	**	**
Stock option plan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

* Η γονική άδεια χορηγείται βάσει νομοθεσίας.

** Δεν προσφέρονται συνταξιοδοτικές παροχές στη Ρουμανία, τη Βουλγαρία και την Τουρκία καθώς αυτό δεν αποτελεί κοινή πρακτική στις χώρες αυτές.



Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία



ΠΩΣ ΤΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΟΜΑΣΤΕ

GRI 103-2, ΔΕΙΚΤΗΣ C-S5
ΑΡΧΕΣ UNGC 1, 2, 3, 4, 5, 6

Στον Όμιλο FOURLIS προσεγγίζουμε τα θέματα σεβασμού και προστασίας των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων με συστηματικό τρόπο, μέσω των πολιτικών που υιοθετούμε και των πρωτοβουλιών που αναλαμβάνουμε.

Η προσπάθεια αυτή έχει σαν βασικούς της άξονες:

- Τη συμμετοχή μας στο Οικουμενικό Σύμφωνο του Ο.Η.Ε. (United Nations Global Compact), μέσω του οποίου δεσμευόμαστε να τηρούμε τις αντίστοιχες Αρχές, όπως για παράδειγμα εκείνες που αφορούν την προάσπιση της ελευθερίας του συνδικαλιζέσθαι, την εξάλειψη της παιδικής και της καταναγκαστικής εργασίας, καθώς και των διακρίσεων στο χώρο εργασίας και στην εφοδιαστική μας αλυσίδα.
- Τους Εσωτερικούς Κανονισμούς Εργασίας, οι οποίοι ρυθμίζουν εργασιακά θέματα, όπως την εκπαίδευση και την αξιολόγηση, τη συμπεριφορά στην εργασία και τις σχέσεις μεταξύ συναδέλφων, τις συνθήκες υγιεινής και ασφάλειας, την πειθαρχική διαδικασία, καθώς και τη διαδικασία λύσης της εργασιακής σχέσης.
- Τον Κώδικα Δεοντολογίας, ο οποίος εστιάζει στην υποχρέωση των εργαζομένων για ηθική επαγγελματική συμπεριφορά, σε ζητήματα ίσης μεταχείρισης, καθώς και στην προστασία των προσωπικών δεδομένων.
- Την Πολιτική και Διαδικασία Ανοιχτής Στελέχωσης (Open Resourcing): Βασικοί άξονες της Πολιτικής μας, σχετικά με τις προσλήψεις εργαζομένων και την επαγγελματική εξέλιξη του Ανθρώπινου Δυναμικού μας, είναι:
 - Τα κοινά κριτήρια αξιολόγησης προσλήψεων σε όλες οι εταιρείες του Ομίλου μας, ώστε να διασφαλίζεται η ισότητα των ευκαιριών και η καταπολέμηση των διακρίσεων.
 - Η παροχή ίσων ευκαιριών εξέλιξης μέσα από διαδικασίες εσωτερικής μετακίνησης και προαγωγών σε όλους τους εργαζόμενους του Ομίλου.
 - Η πολιτική αμοιβών και παροχών η οποία βασίζεται στα οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου, στην αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων που πραγματοποιείται σε ετήσια βάση και στις τάσεις της αγοράς του retail αναφορικά με τις αμοιβές.
 - Η διατήρηση των ισορροπιών μεταξύ των δύο φύλων, εθνικοτήτων, θρησκείας, πολιτικών ή άλλων φρονημάτων, καθώς και σε θέματα όπως η αναπηρία, ο σεξουαλικός προσανατολισμός κ.λπ., στις διαδικασίες επιλογής και ανάπτυξης των εργαζομένων μας, καθώς και στις πολιτικές αμοιβών και παροχών.
- Την Πολιτική Υγιεινής και Ασφάλειας, η οποία έχει αναπτυχθεί για να παρέχει τις καλύτερες δυνατές συνθήκες σε θέματα υγιεινής και ασφάλειας, τόσο για τους εργαζόμενους του Ομίλου όσο και για τους πελάτες και επισκέπτες στις εγκαταστάσεις μας.
- Τις υπεύθυνες πολιτικές προϊόντος των θυγατρικών εταιρειών του Ομίλου μας, οι οποίες έχουν ως στόχο την ασφάλεια και την ολοκληρωμένη πληροφόρηση του τελικού χρήστη των προϊόντων.



ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΑΣ

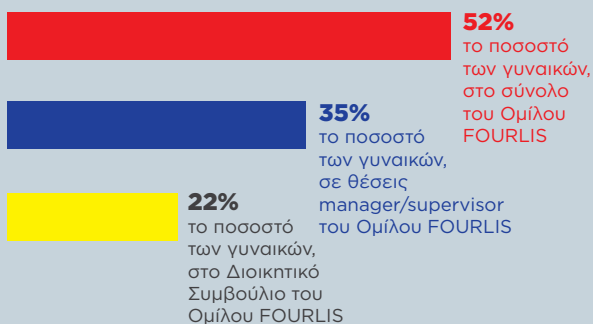
GRI 103-3, GRI 406-1

Το σύνολο των εργαζομένων του Ομίλου έχουν υπογράψει, ανεξάρτητα με τη θέση τους στην εταιρική ιεραρχία, την αναλυτική ή συνοπτική έκδοση του Κώδικα Δεοντολογίας (η συνοπτική έκδοση είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr).

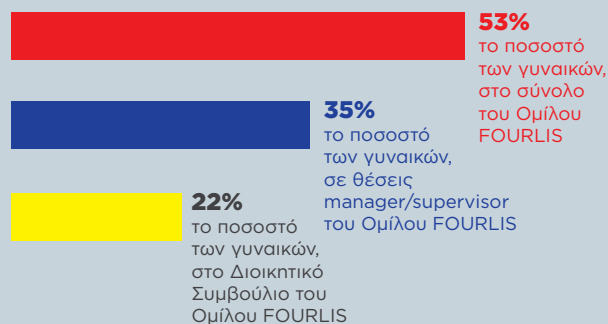
Επιπλέον, 24 ώρες το 24ωρο λειτουργεί η Γραμμή Κώδικα Δεοντολογίας του Ομίλου και καλώντας τη μπορεί κανείς να αναφέρει ανώνυμα ή επώνυμα οποιουδήποτε προβληματισμούς για παραβιάσεις του Κώδικα Δεοντολογίας ή μη συμμόρφωσης με την κείμενη νομοθεσία. Την περίοδο 1/1-31/12/2019 δεν αναφέρθηκε κανένα περιστατικό καταπάτησης ή/και παραβίασης ανθρωπίνων δικαιωμάτων και κανένα περιστατικό διάκρισης λόγω φυλής, θρησκείας, φύλου, ηλικίας, αναπηρίας, εθνικότητας, πολιτικών πεποιθήσεων κ.λπ., συμπεριλαμβανομένων των περιστατικών παρενόχλησης, στο σύνολο των δραστηριοτήτων του Ομίλου.

ΔΕΙΚΤΗΣ FOURLIS

2019

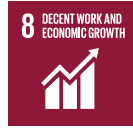


2018





Επένδυση στην εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων



ΠΩΣ ΤΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΟΜΑΣΤΕ

GRI 103-2

Το πρώτο εκπαιδευτικό πρόγραμμα για κάθε εργαζόμενο στον Όμιλό μας είναι ένα εισαγωγικό πρόγραμμα, μέσα από το οποίο φροντίζουμε οι νεοπροσληφθέντες εργαζόμενοί μας, να ενημερώνονται σχετικά με τη Δομή του Ομίλου, τις Αρχές, τον Κώδικα Δεοντολογίας και τον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας της κάθε εταιρείας. Το πρόγραμμα αυτό υλοποιείται διά ζώσης, αλλά και εξ' αποστάσεως (e-learning).

Επίσης, το 2011 δημιουργήθηκε η Ακαδημία Εκπαίδευσης του Ομίλου, «FOURLIS Learning Academy» στην οποία όλοι οι εργαζόμενοι του Ομίλου είναι μέλη, συμμετέχοντας σε Προγράμματα ανάλογα με τις απαιτήσεις του ρόλου τους και τις ανάγκες τους για προσωπική ανάπτυξη.



Η Ακαδημία Εκπαίδευσης του Ομίλου FOURLIS αποτελείται συνολικά από 4 προγράμματα:

1. GREEN PROGRAM

Αποτελεί τη βάση της Ακαδημίας και απευθύνεται σε όλους τους εργαζόμενους του Ομίλου FOURLIS, ενώ περιλαμβάνει Εισαγωγικά Εκπαιδευτικά Προγράμματα, καθώς και Προγράμματα Προϊοντικής/Τεχνικής Κατάρτισης & Εξειδίκευσης, απαραίτητα για κάθε θέση εργασίας σε όλα τα επίπεδα.

2. SILVER PROGRAM

Προγράμματα Ανάπτυξης για νέους Διευθυντές και Προϊστάμενους του Ομίλου FOURLIS (Newly Appointed Managers).

3. GOLD PROGRAM

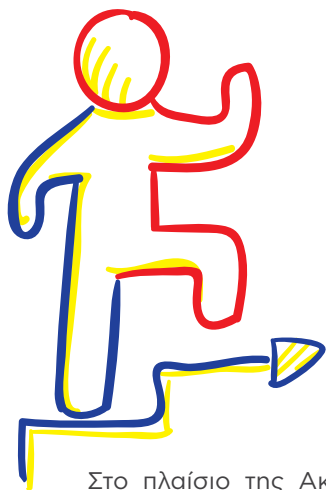
Προγράμματα Ανάπτυξης για όλους τους Διευθυντές και Προϊστάμενους του Ομίλου FOURLIS.

4. PLATINUM PROGRAM

Προγράμματα Ανάπτυξης για τα Ανώτατα Στελέχη του Ομίλου FOURLIS.

Τα εκπαιδευτικά προγράμματα, τα οποία εμπλουτίζονται κάθε χρόνο, αναπτύσσονται σε τέσσερις πυλώνες:


Leadership
Business Operations
Υγιεινή και Ασφάλεια
Πωλήσεις-Προϊοντικά



Στο πλαίσιο της Ακαδημίας, το 2016 ξεκίνησε το πρόγραμμα FOURLIS Retail Diploma, το οποίο σχεδιάστηκε και δημιουργήθηκε με κύριο στόχο να προσφέρει υψηλού επιπέδου γνώσεις από Πανεπιστημιακούς καθηγητές και υψηλόβαθμα στελέχη τόσο της αγοράς όσο και του Ομίλου FOURLIS, σε ένα εύρος πεδίων που επικεντρώνεται κυρίως στη διοίκηση του λιανεμπορίου.

Κάθε χρόνο ξεκινά μία νέα τάξη, ενώ σε αυτή συμμετέχουν κατά μέσο όρο 16 εργαζόμενοι του Ομίλου, προερχόμενοι από όλες τις χώρες δραστηριοποίησής του, και η επιλογή τους γίνεται βάσει μίας σειράς αντικειμενικών και αξιοκρατικών κριτηρίων. Η συνολική διάρκεια του προγράμματος είναι τα 2,5 χρόνια. Μέχρι το τέλος του 2019 το πρόγραμμα έχουν παρακολουθήσει συνολικά 60 εργαζόμενοι προερχόμενοι από όλες τις χώρες δραστηριοποίησης του Ομίλου FOURLIS και έχουν αποφοιτήσει 30 εργαζόμενοι.

Πέραν των εκπαιδευτικών προγραμμάτων που συμπεριλαμβάνονται στην Ακαδημία Γνώσης του Ομίλου FOURLIS για λόγους ανάπτυξης επαγγελματικών δεξιοτήτων και απευθύνονται σε κάθε εργαζόμενο ανάλογα με τη θέση εργασίας του, από το 2015 υλοποιείται και ο θεσμός των «Ανοιχτών Σεμιναρίων». Τα σεμινάρια αυτά αποσκοπούν στην απόκτηση δεξιοτήτων από τους εργαζόμενους σε θεματολογία που δεν αφορά την κάλυψη γνώσεων για τη θέση που κατέχουν σήμερα, αλλά είναι απαραίτητες για την εξέλιξή τους.

Για τη διασφάλιση της αποτελεσματικότητας των εκπαιδευτικών προγραμμάτων, σε κάθε εργαζόμενο ξεχωριστά, εξετάζονται οι εξής παράμετροι:

- Ο στόχος της εταιρείας που πρέπει να επιτευχθεί μέσα από την εκάστοτε εκπαίδευση
- Οι προδιαγραφές της θέσης εργασίας του εργαζόμενου
- Το επίπεδο δεξιοτήτων του εργαζόμενου

Όσον αφορά την αξιολόγηση των εργαζομένων μας, από το 2008 έχουμε υιοθετήσει ένα ετήσιο ενιαίο Σύστημα Αξιολόγησης της Απόδοσης και Ανάπτυξης για το σύνολο των εργαζομένων του Ομίλου μας, προκειμένου να εξασφαλίσουμε ότι η διαδικασία είναι και θα παραμείνει διαφανής. Με αυτόν τον τρόπο διασφαλίζουμε ένα δίκαιο εργασιακό περιβάλλον και δημιουργούμε ένα λειτουργικό πλάνο διαδοχής στελεχών σε θέσεις υψηλής ευθύνης.

Η Διαδικασία της Αξιολόγησης και Ανάπτυξης, η οποία περιλαμβάνει την αξιολόγηση των μετρήσιμων συμφωνημένων στόχων, αλλά και την αξιολόγηση των δεξιοτήτων και των συμπεριφορών των εργαζομένων, πραγματοποιείται μία φορά το χρόνο για το σύνολο των εργαζομένων σε όλες τις εταιρείες του Ομίλου. Στο έντυπο της Αξιολόγησης καταγράφονται, επίσης, και όλες οι ενέργειες που αφορούν το Πλάνο Ανάπτυξης των εργαζομένων.

Επιπλέον, από το 2013 υλοποιούμε τη Διαδικασία Αξιολόγησης 360° για τα στελέχη του Ομίλου (Διευθυντές και Προϊσταμένους), σε συνεργασία με ανεξάρτητη συμβουλευτική εταιρεία. Η Αξιολόγηση 360° είναι ένα εργαλείο που δίνει την ευκαιρία σε όσους συνεργάζονται σε οποιοδήποτε επίπεδο (προϊστάμενοι, υφιστάμενοι, συνάδελφοι), να εκφράσουν ανοιχτά την άποψή τους, παρέχοντας εποικοδομητικά σχόλια για τη συμπεριφορά και τον τρόπο διοίκησης όσων αξιολογούνται. Με τον τρόπο αυτό, η αξιολόγηση 360°, αποτελεί ένα εργαλείο αυτοβελτίωσης που συμβάλλει στην κατανόηση των αναγκών, στην αναγνώριση δυνατών σημείων και περιοχών προς βελτίωση και συνεπώς στην ενίσχυση της συνεργασίας.

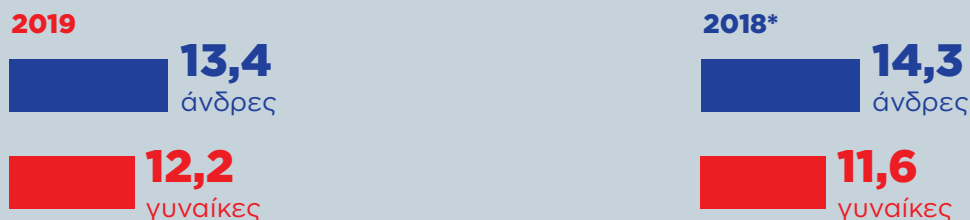


ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΑΣ

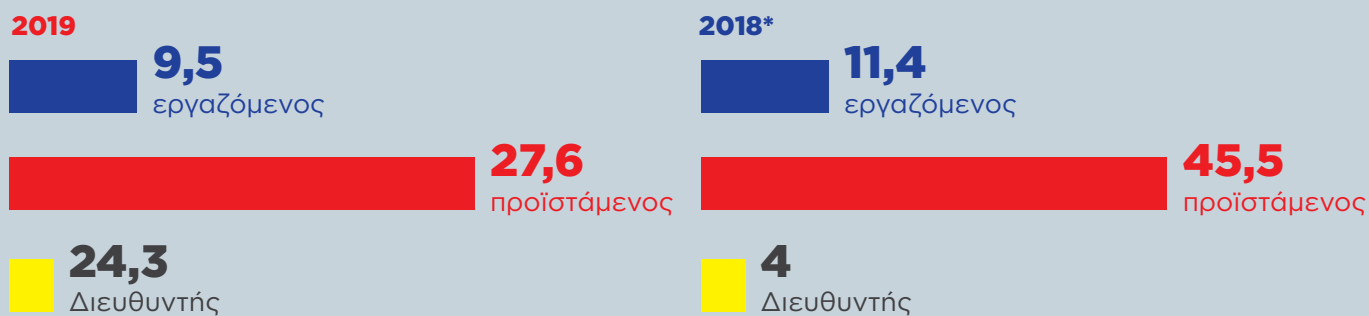
GRI 103-3, GRI 404-1

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΩΡΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΑΝΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΩΡΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΑΝΑ ΦΥΛΟ



ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΩΡΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ



* Δεν περιλαμβάνονται οι δραστηριότητες του Ομίλου στην Τουρκία.

ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΠΟΥ ΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΤΑΚΤΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΔΟΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΤΟΥΣ, ΚΑΤΑ ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

GRI 404-3

Η Διαδικασία της Αξιολόγησης και Ανάπτυξης, η οποία περιλαμβάνει την αξιολόγηση των μετρήσιμων συμφωνημένων στόχων, αλλά και την αξιολόγηση των δεξιοτήτων και των συμπεριφορών των εργαζομένων, πραγματοποιείται μία φορά το χρόνο για το σύνολο των εργαζομένων σε όλες τις εταιρείες του Ομίλου. Στο έντυπο της Αξιολόγησης καταγράφονται, επίσης, και όλες οι ενέργειες που αφορούν το Πλάνο Ανάπτυξης των εργαζομένων.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗΣ ΤΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΠΟΥ ΤΟΥΣ ΒΟΗΘΟΥΝ ΣΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΛΗΞΗΣ ΤΗΣ ΣΤΑΔΙΟΔΡΟΜΙΑΣ ΤΟΥΣ

GRI 404-2



Θεματικές Ενότητες	2019	2018
Εταιρική Κουλτούρα (π.χ. Εισαγωγική Εκπαίδευση)	✓	✓
Υγιεινή και Ασφάλεια	✓	✓
Τεχνικές Πωλήσεων/Εξυπηρέτηση Πελατών	✓	✓
Πληροφορική – Συστήματα	✓	✓
Προϊοντικές εκπαιδεύσεις	✓	✓
Εξειδικευμένες εκπαιδεύσεις σε θέματα που άπτονται των λειτουργιών των Διευθύνσεων του Ομίλου (π.χ payroll, interior design, supply chain & logistics, marketing, food & beverages, personal & technical skills)	✓	✓
Ξένες Γλώσσες	✓	✓
Εργαλεία Ανάπτυξης για όλους τους εργαζόμενους του Ομίλου	✓	✓
Ετήσια Διαδικασία Αξιολόγησης Απόδοσης & Ανάπτυξης/ Διαχείριση της Δυναμικής των εργαζομένων του Ομίλου (Potential)	✓	✓
Προγράμματα Ανάπτυξης για νέους Διευθυντές & Προϊσταμένους (Ο ρόλος σου ως Manager, Παρέχοντας/ Λαμβάνοντας Εποικοδομητική Ανατροφοδότηση, Τεχνικές Συνεντεύξεων κ.ά.)	✓	✓
Προγράμματα Ανάπτυξης για Διευθυντές & Προϊσταμένους (Διαχείριση Υφισταμένων, Διαχείριση Ομάδων Υψηλής Απόδοσης κ.ά.)	✓	✓
Προγράμματα Ανάπτυξης για τα Ανώτατα Στελέχη (Αποτελεσματική Διαχείριση & Ηγεσία Ομάδας, Διαχείριση Κρίσεων & Αλλαγής κ.ά.)	✓	✓
E-learning προγράμματα για όλους τους εργαζόμενους του Ομίλου σε όλες τις εταιρείες και χώρες: FOURLIS Group Induction Training, GDPR Awareness & Training, Digital Transformation, FOURLIS Group's New Performance Appraisal.	✓	-



Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων



ΠΩΣ ΤΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΟΜΑΣΤΕ

GRI 103-2

Σημαντική προτεραιότητά μας αποτελεί η διασφάλιση της τήρησης της Πολιτικής Υγιεινής και Ασφάλειας. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω εντατικών επιθεωρήσεων από τεχνικούς ασφαλείας σε όλες τις εγκαταστάσεις των εταιρειών του Ομίλου, καθώς και μέσω της σύνταξης ειδικής μελέτης εκτίμησης επαγγελματικού κινδύνου από τεχνικό ασφαλείας, σε συνέχεια της οποίας παρακολουθούμε τυχόν συστάσεις και προχωρούμε στην υλοποίηση σχετικών διορθωτικών ενεργειών.

Στον Όμιλο FOURLIS τηρούμε, ως ελάχιστη προϋπόθεση, τις απαιτήσεις των κατά τόπους νομοθετικών πλαισίων και του “ILO Code of Practice on Recording and Notification of Occupational Accidents and Diseases”. Επενδύουμε, επίσης, στη συνεχή και τακτική εκπαίδευση του συνόλου των εργαζομένων, ώστε να μπορούν να ανταποκριθούν σε έκτακτα περιστατικά που επηρεάζουν τόσο την ασφάλεια των ίδιων όσο και των πελατών και επισκεπτών στις εγκαταστάσεις μας. Ειδικότερα, στα καταστήματα IKEA έχουμε δημιουργήσει και εσωτερικές ομάδες Safety, Πυρασφάλειας και Α' Βοηθειών, ενώ στα καταστήματα INTERSPORT και The Athlete's Foot επιλεγμένοι εργαζόμενοι έχουν εκπαιδευτεί στη διαχείριση αντίστοιχων θεμάτων. Η προσέγγισή μας στα θέματα Υγιεινής και Ασφάλειας πελατών και εργαζομένων είναι κοινή και περιγράφεται στην ενότητα «Διασφάλιση της Υγείας και Ασφάλειας Πελατών και Επισκεπτών». Υπεύθυνη για την εφαρμογή της πολιτικής μας είναι η Διεύθυνση Υγιεινής και Ασφάλειας του Ομίλου.



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΥ ΖΗΝ

Το πρόγραμμα ΕΥ ΖΗΝ εγκαινιάστηκε από τη Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας το 2010, με κύριο στόχο την ενημέρωση των εργαζομένων για θέματα υγείας και ευεξίας και την παρακίνησή τους για την υιοθέτηση ενός υγιεινού μοντέλου ζωής. Στο πλαίσιο του προγράμματος αυτού κάθε χρόνο πραγματοποιούνται δράσεις όπως προληπτικές ιατρικές εξετάσεις, ενημερωτικές ομιλίες για θέματα υγείας και ευεξίας, αθλητικά τουρνουά κ.ά. Στη συνέχεια παρουσιάζονται συνοπτικά μερικές από τις σημαντικότερες δράσεις που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του προγράμματος το 2019.

ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ

Το 2019 η Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας εγκαινιάσε ένα νέο πρόγραμμα για τους εργαζόμενους του Ομίλου με τον τίτλο «Μεσογειακή Διατροφή-Ζήσε καλύτερα, ζήσε περισσότερο». Στόχος του νέου αυτού προγράμματος, το οποίο υλοποιείται σε συνεργασία με έμπειρους διαιτολόγους-διατροφολόγους, είναι η ενημέρωση των εργαζομένων, μέσα από ποικίλες δράσεις, για τα χαρακτηριστικά και τα οφέλη της Μεσογειακής Διατροφής και για τον τρόπο που μπορούν να την εντάξουν στο καθημερινό τους διαιτολόγιο υιοθετώντας, ευρύτερα, έναν μεσογειακό τρόπο ζωής.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει έρευνα για τις διατροφικές συνήθειες των εργαζομένων, ομιλίες για τη Μεσογειακή Διατροφή, οι οποίες υλοποιήθηκαν σε εγκαταστάσεις των εταιρειών του Ομίλου, εβδομαδιαίο ενδεικτικό μενού με προτεινόμενες συνταγές, καθώς και τακτική ενημέρωση για άλλα σχετικά θέματα.

Το πρόγραμμα υλοποιήθηκε καθ' όλη τη διάρκεια του έτους σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία.

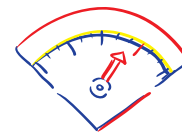
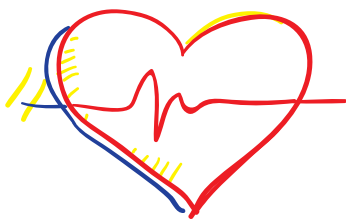


ΕΞΕΤΑΣΗ ΛΙΠΟΜΕΤΡΗΣΗΣ

Στο πλαίσιο του προγράμματος «Μεσογειακή Διατροφή-Ζήσε καλύτερα, ζήσε περισσότερο», το 2019 υλοποιήθηκε εξέταση λιπομέτρησης, σε συνεργασία με έμπειρους διαιτολόγους διατροφολόγους, σε εγκαταστάσεις των εταιρειών του Ομίλου στην Ελλάδα, την Κύπρο και τη Βουλγαρία. Στο πλαίσιο της δράσης, 231 εργαζόμενοι είχαν την ευκαιρία να πληροφορηθούν για τον δείκτη μάζας σώματος και τα τυχόν περιττά κιλά τους, καθώς και να λάβουν την προσωπική τους αξιολόγηση αλλά και γενικές συμβουλές διατροφής για τη διατήρηση του σωστού βάρους.

ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΤΟΥΡΝΟΥΑ

Οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS στην Ελλάδα (Αττική) και την Κύπρο, συμμετείχαν στα καθιερωμένα κατά τόπους Αθλητικά Τουρνουά που διοργανώνει, κάθε χρόνο, η Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου. Στο πλαίσιο αυτό, το πρώτο Αθλητικό Τουρνουά της χρονιάς πραγματοποιήθηκε τον Αύγουστο στο Rancho Relaxo στη Σια, όπου οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS στην Κύπρο διαγωνίστηκαν σε αθλήματα στην παραλία, ενώ τον Οκτώβριο εργαζόμενοι του Ομίλου στην Αττική έλαβαν μέρος στους Εθνικούς Αγώνες Εργασιακού Αθλητισμού 2019, τους οποίους διοργανώνει ο Ελληνικός Οργανισμός Εργασιακής Άθλησης και Υγείας. Στη διοργάνωση οι εργαζόμενοι διαγωνίστηκαν με αντιπάλους εταιρικές και ανεξάρτητες ομάδες και αθλητές, σε ατομικά και ομαδικά αθλήματα, κερδίζοντας σημαντικές διακρίσεις.





ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΑΣ

GRI 103-3

Το 2019, ο αριθμός των εργατικών ατυχημάτων στο σύνολο των εταιρειών του Ομίλου παρέμεινε στα ίδια χαμηλά με το 2018 επίπεδα. Επίσης, ως αποτέλεσμα της συνολικής διαχείρισής μας σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία, στην τελευταία διετή Έρευνα Δέσμευσης Εργαζομένων που πραγματοποιήθηκε το 2018, η περιοχή που συγκέντρωσε τη μεγαλύτερη ικανοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού μας ήταν η ασφάλεια.

ΤΥΠΟΣ ΤΡΑΥΜΑΤΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΣΟΣΤΑ ΤΡΑΥΜΑΤΙΣΜΩΝ, ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΑΣΘΕΝΕΙΩΝ, ΧΑΜΕΝΩΝ ΗΜΕΡΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΑΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΩΝ ΑΠΟΥΣΙΩΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ, ΚΑΙ ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΘΑΝΑΤΩΝ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ, ΑΝΑ ΠΕΡΙΟΧΗ ΚΑΙ ΦΥΛΟ

Ο ακόλουθος πίνακας περιλαμβάνει πληροφορίες για την εταιρεία HOUSEMARKET.

GRI 403-2

2019	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες
	Αεροδρόμιο		Αιγάλεω		Ιωάννινα		Θεσσαλονίκη	
Δείκτης τραυματισμών	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0003	0,0000	0,0000	0,0000
Δείκτης επαγγελματικών ασθενειών	0,5632	0,7778	0,9923	1,3231	0,4000	0,0000	0,1995	0,3086
Δείκτης χαμένων ημερών εργασίας	0,0001	0,0002	0,0092	0,0052	0,0000	0,0000	0,0002	0,0001
Δείκτης αδικαιολόγητων απουσιών	2,0151	2,4949	3,7625	5,0167	0,0000	0,0000	0,2427	0,1909
Συνολικοί θάνατοι σχετικοί με εργασία	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000

2019	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες
	Λάρισα		Χανιά		Ηράκλειο	
Δείκτης τραυματισμών	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Δείκτης επαγγελματικών ασθενειών	0,0000	0,0000	0,0038	0,0038	0,0077	0,0000
Δείκτης χαμένων ημερών εργασίας	1,8064	0,1226	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Δείκτης αδικαιολόγητων απουσιών	0,0008	0,0001	0,2032	0,1272	0,1031	0,0885
Συνολικοί θάνατοι σχετικοί με εργασία	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000

2019	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες
	Κομοτηνή		Ρόδος		Πάτρα	
Δείκτης τραυματισμών	0,0000	0,0000	0,0000	0,0002	0,0000	0,0000
Δείκτης επαγγελματικών ασθενειών	0,0086	0,0107	0,0000	0,0000	0,0149	0,0198
Δείκτης χαμένων ημερών εργασίας	0,0000	0,0000	0,0005	0,0015	0,0014	0,0017
Δείκτης αδικαιολόγητων απουσιών	0,0000	0,0000	0,0203	0,0270	0,0379	0,0505
Συνολικοί θάνατοι σχετικοί με εργασία	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000

Ο ακόλουθος πίνακας περιλαμβάνει πληροφορίες για τις εταιρείες INTERSPORT και The Athlete's Foot

GRI 403-2

2019	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες
	Ρουμανία		Βουλγαρία		Τουρκία	
Δείκτης τραυματισμών	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Δείκτης επαγγελματικών ασθενειών	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Δείκτης χαμένων ημερών εργασίας	0,0200	0,0300	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Δείκτης αδικαιολόγητων απουσιών	0,0000	0,0000	0,0064	0,0074	0,4100	1,0300
Συνολικοί θάνατοι σχετικοί με εργασία	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000

Ο ακόλουθος πίνακας περιλαμβάνει πληροφορίες για τις εταιρείες FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ και TRADE LOGISTICS

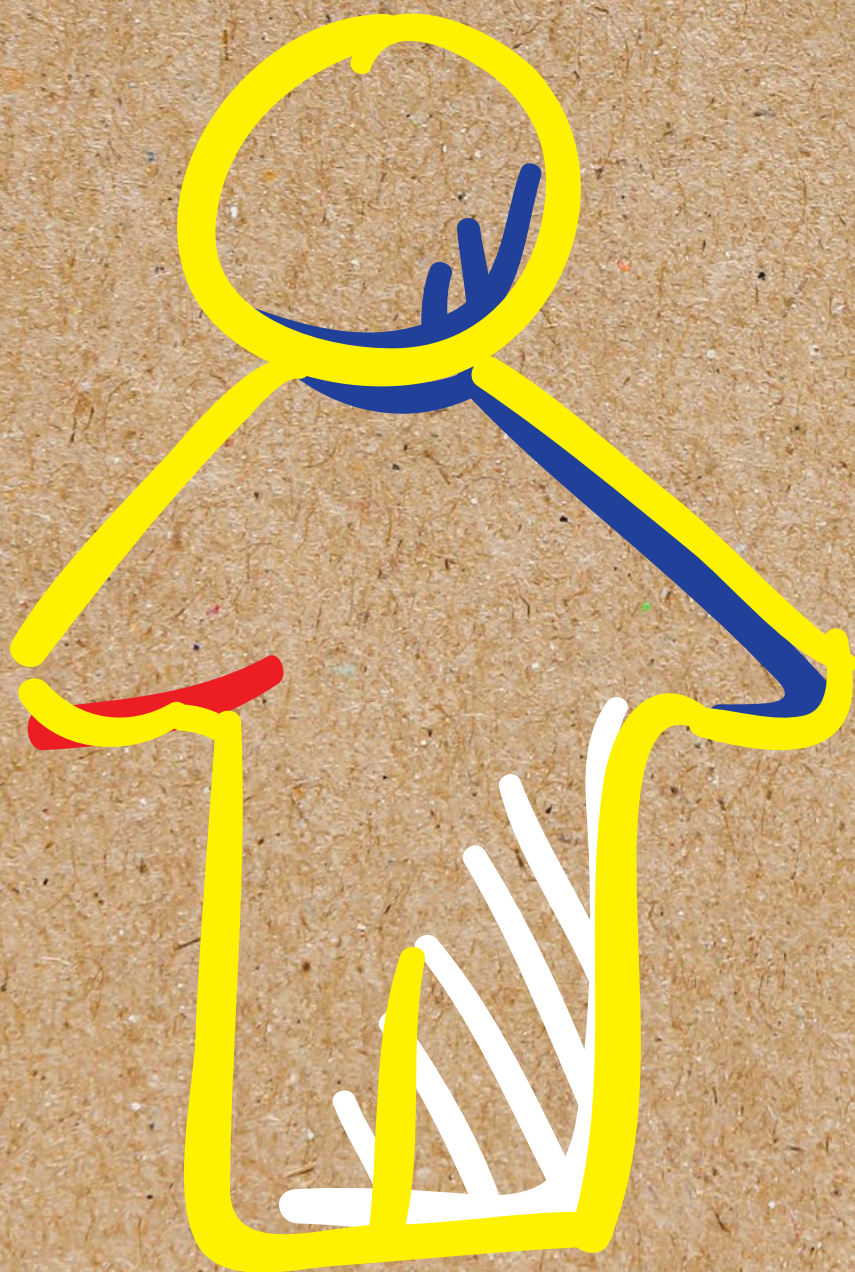
GRI 403-2

2019	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες
	TRADE LOGISTICS		FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ	
Δείκτης τραυματισμών	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Δείκτης επαγγελματικών ασθενειών	2,2207	0,0180	0,0000	0,0000
Δείκτης χαμένων ημερών εργασίας	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Δείκτης αδικαιολόγητων απουσιών	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Συνολικοί θάνατοι σχετικοί με εργασία	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000

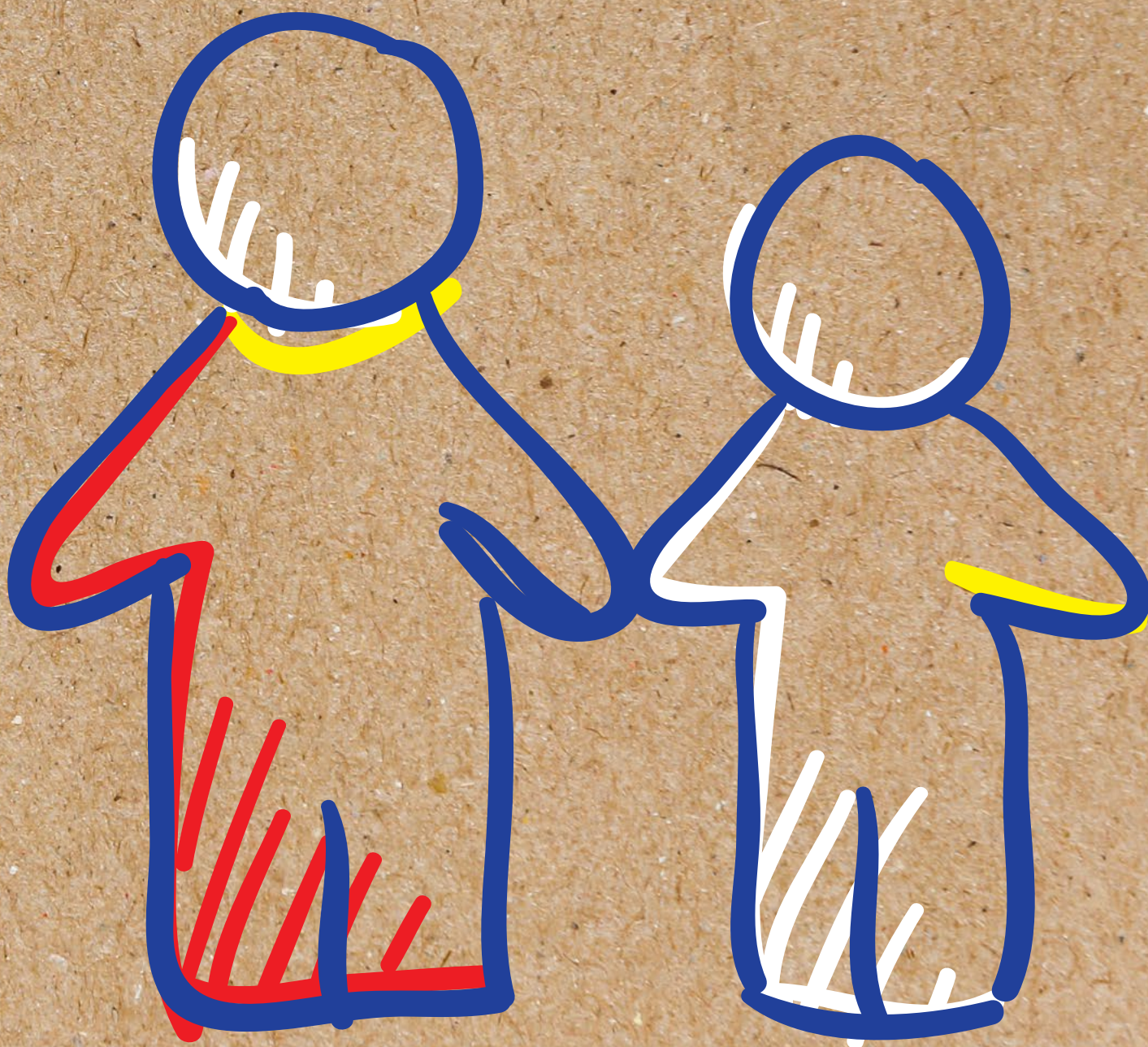
GRI 403-3

Επισημαίνουμε ότι στον Όμιλο δεν υπάρχουν εργαζόμενοι με υψηλή συχνότητα ή κίνδυνο εμφάνισης ασθένειας που να σχετίζεται με την εργασία τους και ότι τα περισσότερα περιστατικά είναι μυοσκελετικά.

Για την Κοινωνία



Με κεντρικό μας σύνθημα **ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΜΙΑ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΖΩΗ**, στον Όμιλο **FOURLIS** εργαζόμαστε καθημερινά όλοι μαζί, αλλά και ο καθένας μας χωριστά, για την υλοποίησή της κοινής δέσμευσης και του οράματός μας: *τη δημιουργία των προϋποθέσεων για μία καλύτερη ζωή για όλους.*





Ενεργή και υπεύθυνη κοινωνική προσφορά



ΠΩΣ ΤΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΟΜΑΣΤΕ

GRI 103-2, GRI 413-1

Στον Όμιλο FOURLIS επιδιώκουμε να ενημερωνόμαστε για τις ανάγκες των πολιτών και των κοινωνιών όπου δραστηριοποιούμαστε, μέσω θεσμοθετημένων καναλιών επικοινωνίας και διαβούλευσης, όπως αυτά παρουσιάζονται και στις σελίδες 23-25. Μέσω των καναλιών αυτών, λαμβάνουμε σχετικά αιτήματα για τη στήριξη κοινωνικών προγραμμάτων. Στη συνέχεια τα αξιολογούμε, τα ιεραρχούμε και προχωράμε στον σχεδιασμό και την υλοποίηση προγραμμάτων και δράσεων με κριτήρια την κάλυψη πραγματικών και σημαντικών αναγκών της εκάστοτε τοπικής κοινωνίας, αλλά και εκείνων που είναι περισσότερο ευθυγραμμισμένες με τη στρατηγική κοινωνικής υπευθυνότητας του Ομίλου μας (στήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων και κυρίως των παιδιών), τον αριθμό των επωφελούμενων, καθώς και τη φύση των δραστηριοτήτων μας. Η Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας στην Ελλάδα βρίσκεται σε διαρκή και στενή επικοινωνία και συνεργασία με στελέχη του συνόλου των εταιρειών του Ομίλου, προκειμένου να σχεδιάζουν, να συντονίζουν και να υλοποιούν, από κοινού, τις δράσεις αυτές.

Οι χώρες όπου πραγματοποιήθηκαν προγράμματα και δράσεις κοινωνικής υπευθυνότητας το 2019 ήταν η Ελλάδα, η Κύπρος, η Βουλγαρία και η Ρουμανία. Για τα προγράμματα και τις δράσεις που υλοποιούμε, δεν προχωρούμε σε ποσοτική αξιολόγηση της κοινωνικής επίδρασης αυτών, ενώ δεν υπάρχει επιτροπή, στην οποία συμμετέχουν τοπικοί παράγοντες, που αξιολογεί τις προτεινόμενες δράσεις. Ωστόσο, η εκάστοτε τοπική κοινωνία, μέσα από τα διαθέσιμα κανάλια επικοινωνίας και διαβούλευσης, μπορεί να απευθυνθεί στον Όμιλο, και να εκθέσει οποιοδήποτε θέμα σχετικά με αυτόν και την επίδρασή του στην τοπική κοινωνία.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται μερικά από τα σημαντικότερα προγράμματα και δράσεις που υλοποιήθηκαν το 2019 για την υποστήριξη της κοινωνίας.



ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΑΣ

GRI 103-3, GRI 413-1



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΣΤΑΘΜΟΙ ΧΑΡΑΣ»



Το 2019, η IKEA και ο Όμιλος FOURLIS συνέχισαν, για 7η χρονιά, το πρόγραμμα «Σταθμοί Χαράς» μέσω του οποίου στηρίζουν δημοτικούς βρεφονηπιακούς και παιδικούς σταθμούς σε όλη την Ελλάδα, διαμορφώνοντας λειτουργικούς χώρους, όπου τα παιδιά μπορούν να περνούν όμορφες στιγμές. Το πρόγραμμα υλοποιείται σε συνεργασία με τις κατά τόπους αρμόδιες Δημοτικές Αρχές, ενώ κάθε σταθμός εξοπλίζεται πάντα σε συνεργασία με τους παιδαγωγούς των σταθμών, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες των παιδιών και την εμπειρία των διακοσμητών της IKEA.

Το 2019, η IKEA προχώρησε στον πλήρη εξοπλισμό 6 δημοτικών βρεφονηπιακών και παιδικών σταθμών για περισσότερα από 380 παιδιά σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας. Από την έναρξη του προγράμματος το 2013 και έως και το τέλος του 2019, η IKEA έχει εξοπλίσει 72 σταθμούς για περισσότερα από 3.100 παιδιά.

Το πρόγραμμα «Σταθμοί Χαράς» υλοποιήθηκε για 3η χρονιά και στην Κύπρο, όπου το 2019 το κατάστημα IKEA Κύπρου προχώρησε στον εξοπλισμό 3 δημόσιων και κοινοτικών νηπιαγωγείων για περίπου 70 παιδιά. Από την έναρξη του προγράμματος και έως το τέλος του 2019, η IKEA Κύπρου έχει εξοπλίσει 8 δημόσια και κοινοτικά νηπιαγωγεία για περισσότερα από 190 παιδιά.

Το 2020 η IKEA και ο Όμιλος FOURLIS θα συνεχίσουν την υλοποίηση του προγράμματος «Σταθμοί Χαράς», τόσο στην Ελλάδα όσο και την Κύπρο.





ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ «MAKE-A-WISH» (Κάνε-Μία-Ευχή Ελλάδα)



Η IKEA στηρίζει τον Οργανισμό Make-A-Wish (Κάνε-Μία-Ευχή Ελλάδα), συμβάλλοντας στην πραγματοποίηση ευχών παιδιών που πάσχουν από πολύ σοβαρές ασθένειες. Σύμφωνα με έρευνες, τα παιδιά ανακτούν σωματική και συναισθηματική δύναμη όταν εκπληρώνεται μια επιθυμία τους. Η δύναμη αυτή συμβάλλει στην αντιμετώπιση της ασθένειάς τους.

Στο πλαίσιο αυτό, το 2019, η IKEA προχώρησε στη δωρεάν διάθεση υλικών και επίπλων από τα καταστήματά της, προκειμένου 20 παιδιά που ευχήθηκαν να αποκτήσουν το δωμάτιο των ονείρων τους, να δουν την ευχή τους να πραγματοποιείται.

Σκοπός της IKEA και του Ομίλου FOURLIS είναι, μέσα από τις λειτουργίες και τις δράσεις τους, να δημιουργούν τις συνθήκες για μία καλύτερη καθημερινή ζωή για τα παιδιά. Στο πλαίσιο αυτό θα συνεχίσουν και το 2020 να στηρίζουν το έργο του Οργανισμού Make-A-Wish-(Κάνε-Μία-Ευχή Ελλάδα) καθώς μοιράζονται την ίδια αντίληψη, ότι για τα παιδιά δεν πρέπει ποτέ να σταματάμε να προσπαθούμε.





FOURLIS
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ



ΔΩΡΕΑ ΓΕΥΜΑΤΩΝ



ΕΛΛΑΔΑ

Από το 2012 η IKEA και ο Όμιλος FOURLIS συνεργάζονται με το «ΜΠΟΡΟΥΜΕ», τη Μη Κερδοσκοπική Οργάνωση που δρα για τον περιορισμό της σπατάλης τροφίμων και την καταπολέμηση του υποσιτισμού σε όλη την Ελλάδα.

Στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας το 2019 συνεχίστηκε η καθημερινή προσφορά των γευμάτων που δεν διατίθενται στα εστιατόρια των καταστημάτων IKEA στην Ελλάδα, αλλά και στο εστιατόριο των κεντρικών γραφείων του Ομίλου, για τη σίτιση συνανθρώπων μας που βρίσκονται σε ανάγκη.

Από το 2012, γεύματα έχουν διατεθεί στους παρακάτω φορείς:

- Σωματείο ΡΕΤΟ Ελλάς-Πρόκληση της Ελπίδας (Αττική)
- Κοινωνικό Παντοπωλείο Δήμου Αιγάλεω (Αττική)
- Κοινωνική Υπηρεσία Δήμου Αιγάλεω (Αττική)
- Ξενώνας ΨΚΑ «ΑΡΙΑΔΝΗ» (Αττική)
- Ενοριακό Συσσίτιο Ιερού Ναού Εσταυρωμένου Ταύρου (Αττική)
- Δίκτυο Άμεσης Κοινωνικής Παρέμβασης Δυτικής Αθήνας (Αττική)
- Κοινωνική Υπηρεσία Δήμου Θεσσαλονίκης
- Κοινωνικό Συσσίτιο Τούμπας (Θεσσαλονίκη)
- Ιερός Ναός Τριών Ιεραρχών Ευόσμου (Θεσσαλονίκη)
- Ιερός Ναός Αγίου Γεωργίου (Λάρισα)
- Ενορία Αγίων Σαράντα (Λάρισα)
- Μητρόπολη Ιωαννίνων
- Ιερός Ναός Κοιμήσεως Θεοτόκου Περιβλέπτου (Ιωάννινα)

Μέλος του δικτύου
Διάσωσης & Προσφοράς Τροφίμων

Μπορούμε
Καμία μερίδα φαγητού χαμένη

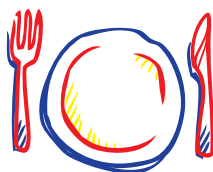
www.boroume.gr

ΚΥΠΡΟΣ

Το 2019 το κατάστημα IKEA Κύπρου συνέχισε -για 2η χρονιά- τη δωρεά των γευμάτων που δεν διατίθενται στο εστιατόριό του, για τη σίτιση συνανθρώπων μας που βρίσκονται σε ανάγκη.

Από το 2018, γεύματα έχουν διατεθεί στους παρακάτω φορείς:

- Κυπριακός Ερυθρός Σταυρός
- Σύνδεσμος για την πρόληψη και την αντιμετώπιση της βίας στην οικογένεια (ΣΠΑΒΟ)



ΔΩΡΕΑ ΓΕΥΜΑΤΩΝ ΣΕ ΜΕΡΙΔΕΣ





ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΦΤΑΝΟΥΜΕ ΠΑΝΤΟΥ»



Το 2019, η INTERSPORT πραγματοποίησε για 9η συνεχή χρονιά το πρόγραμμα «Φτάνουμε Παντού», μέσω του οποίου επισκέπτεται δημόσια δημοτικά σχολεία σε απομακρυσμένες, ακριτικές και πληγείσες περιοχές της Ελλάδας και προσφέρει δωρεάν αθλητικό εξοπλισμό για το μάθημα της φυσικής αγωγής. Την αποστολή της INTERSPORT συνοδεύουν διακεκριμένοι αθλητές τοπικών συλλόγων, οι οποίοι διαθέτουν το ιδανικό προφίλ προκειμένου να εμπνεύσουν στα παιδιά αξίες και ιδεώδη πολύτιμα για τη μελλοντική τους εξέλιξη.

Το πρόγραμμα «Φτάνουμε Παντού» είναι μια πρωτοβουλία που υπηρετεί την αποστολή της INTERSPORT, να εμφυσήσει τις αξίες του αθλητισμού σε παιδιά και να δημιουργήσει τις απαραίτητες προϋποθέσεις ώστε να έχουν πρόσβαση σε αυτόν. Για το λόγο αυτό, προτεραιότητα αποτελούν οι περιοχές και τα σχολεία εκείνα τα οποία χρήζουν μεγαλύτερης ευαισθητοποίησης λόγω της περιορισμένης πρόσβασής τους σε αθλητικές διοργανώσεις και εγκαταστάσεις, καθώς και τα σχολεία πληγεισών περιοχών όπου οι ανάγκες είναι ιδιαίτερα αυξημένες.

Το 2019, η κινητή μονάδα της INTERSPORT επισκέφθηκε 14 δημόσια δημοτικά σχολεία στις περιοχές Μαραθώνα, Ραφήνας και Μάνδρας, για να προσφέρει υψηλής ποιότητας αθλητικό εξοπλισμό για περισσότερους από 3.500 μαθητές, καθώς και για να τους ενημερώσει για τα οφέλη του αθλητισμού και της σωστής διατροφής.

Το «Φτάνουμε Παντού» υλοποιείται από το 2011 σε συνεργασία με τους εκάστοτε Δήμους. Μέσω αυτής της πρωτοβουλίας η INTERSPORT έχει επισκεφτεί συνολικά 230 δημόσια δημοτικά σχολεία σε όλη την Ελλάδα, προσεγγίζοντας περίπου 28.000 μαθητές με τη συνοδεία 110 καταξιωμένων αθλητών.

Για την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος, σημαντική είναι κάθε φορά και η εθελοντική συμβολή των εργαζομένων της INTERSPORT και του Ομίλου FOURLIS.





INTERSPORT
THE HEART OF SPORT

INTERSPORT #womanism



Το 2019 η INTERSPORT εγκαινίασε τη δράση #womanism, η οποία στοχεύει -μέσα από μία νέα φιλοσοφία ενδυνάμωσης- να «ανεβάσει στο βάθος» όλες τις γυναίκες, τις σύγχρονες «αθλήτριες» στον στίβο της ζωής.

Στόχος της INTERSPORT είναι το #womanism να αποτελέσει το σημείο αναφοράς κάθε γυναίκας που, μέσα από την καθημερινότητά της, καλείται να γίνει κυρίαρχος του εαυτού της και να κατακτήσει ό,τι της ανήκει. Έτσι η INTERSPORT απευθύνεται σε αυτήν και δημιουργεί έναν ψηφιακό στίβο «δύναμης και ενέργειας», το womanism.intersport.gr, για να την εμπνέει σε κάθε της βήμα ώστε να πιστέψει στον εαυτό της και τις δυνατότητές της και να μπορεί ελεύθερη να ορίζει το σώμα, το στυλ, τις επιλογές, τον χρόνο, την υγεία, την αυτοπεποίθησή της και τελικά τη ζωή της ολόκληρη.

Οι 6 πυλώνες του #womanism αντιπροσωπεύουν τους κύριους τομείς που καλούνται οι γυναίκες να κυριαρχήσουν: **Own Your Time, Own Your Choices, Own Your Style, Own Your Confidence, Own Your Health, Own Your Body**. Κάθε πυλώνας εκπροσωπείται από γυναικείες, ξεχωριστές προσωπικότητες, των οποίων οι μοναδικές ιστορίες φιλοξενούνται στο womanism.intersport.gr, προκειμένου να αποτελέσουν πηγή έμπνευσης για κάθε γυναίκα.

Στο πλαίσιο του #womanism, το 2019 η INTERSPORT στήριξε τον Μη Κερδοσκοπικό Σύλλογο για τη Σκελετική Υγεία «Πεταλούδα» για την υλοποίηση, μεταξύ άλλων, 400 δωρεάν μετρήσεων οστεοπόρωσης σε γυναίκες, καθώς και τον Σύλλογο Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «Άλμα Ζωής», ενώ ήταν χορηγός στο δρομικό γεγονός Ladies Run που στήριξε το καταφύγιο Γυναικών Θυμάτων Βίας και Trafficking του Εθνικού Κέντρου Κοινωνικής Αλληλεγγύης. Παράλληλα, στη διάρκεια της χρονιάς ανέδειξε αληθινές ιστορίες γυναικών γνωστών αλλά και της διπλανής πόρτας, εμπνέοντας πάνω από 3.000.000 γυναίκες στην Ελλάδα που παρακολούθησαν το βίντεο της πρωτοβουλίας.

INTERSPORT
#WOMANISM



FOURLIS
 ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ

INTERSPORT
 THE HEART OF SPORT


ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «GIVMED»

Το Νοέμβριο του 2019 ο Όμιλος FOURLIS συμμετείχε για 2η χρονιά στη δράση «Companies Give Meds!» του οργανισμού GIVMED.

Το GIVMED είναι ένας Μη Κερδοσκοπικός Οργανισμός, ο οποίος γεφυρώνει το χάσμα μεταξύ των 34.000.000 κουτιών φαρμάκων που λήγουν κάθε χρόνο στην Ελλάδα και των 2.300.000 πολιτών που ζουν κάτω από τα όρια της φτώχειας. Τα κύρια προγράμματα του οργανισμού αφορούν τη δωρεά φαρμάκων μεταξύ κοινωφελών φορέων, τη δωρεά φαρμάκων από πολίτες και φαρμακοβιομηχανίες, καθώς και ενημερωτικές ενέργειες για το ευρύ κοινό.



Στο πλαίσιο της δράσης «Companies Give Meds!», ο Οργανισμός φιλοξενήθηκε στο κατάστημα IKEA Θεσσαλονίκη, προκειμένου να ενημερώσει τους εργαζόμενους για τη σημασία της δωρεάς και αξιοποίησης των περισσευούμενων φαρμάκων και να συλλέξει τα φάρμακα που δεν χρειάζονταν πια. Στη δράση συμμετείχαν και εργαζόμενοι στα καταστήματα IKEA στη Λάρισα και τα Ιωάννινα, οι οποίοι συγκέντρωσαν φάρμακα για το σκοπό αυτό.

Μέσω της δράσης αυτής, οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS κατάφεραν να συγκεντρώσουν 151 κουτιά φαρμάκων, συνολικής αξίας 810 ευρώ, τα οποία προσφέρθηκαν στο Κοινωνικό Φαρμακείο Καλαμαριάς στη Θεσσαλονίκη.

Παράλληλα, ο Όμιλος FOURLIS, επιθυμώντας να ενισχύσει περαιτέρω την προσφορά των εργαζομένων του, προχώρησε σε χρηματική χορηγία για τη στήριξη των σκοπών του Οργανισμού.


FOURLIS
 ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ

INTERSPORT
 THE HEART OF SPORT


INTERSPORT ELLINIKON CROSS COUNTRY RACE

Ο Όμιλος FOURLIS ήταν ο Μεγάλος χορηγός του «INTERSPORT ELLINIKON Cross Country Race», στηρίζοντας τη διοργάνωση που διεξήχθη για 4η χρονιά στο Ελληνικό Αρκαδίας, μαζί με την INTERSPORT και την IKEA. Πρόκειται για ένα πρωτότυπο αθλητικό διήμερο με αγώνες που συνδυάζουν την αθλητική άμιλλα, τον πολιτισμό και το μοναδικό φυσικό περιβάλλον της περιοχής. Εκτός των αγώνων ορεινού τρεξίματος, με τη συμμετοχή και αξιόλογων ονομάτων του χώρου, για ακόμα μία χρονιά στη διοργάνωση συμμετείχαν και αθλητές και αθλήτριες των Special Olympics οι οποίοι είχαν την ευκαιρία να τρέξουν σε ξεχωριστή διαδρομή 1.000μ. την οποία δημιούργησαν οι διοργανωτές για το σκοπό αυτό. Στο πλαίσιο της διοργάνωσης, πραγματοποιήθηκε και επίδειξη αθλημάτων από τον οργανισμό Special Olympics.





Η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΜΕΛΟΣ ΣΤΟ ΔΙΑΖΩΜΑ

Ο Όμιλος FOURLIS είναι εταιρικό μέλος του Σωματείου «ΔΙΑΖΩΜΑ», το οποίο στοχεύει στη σύνδεση και υποκίνηση όλων των δυνάμεων της ελληνικής κοινωνίας (πολίτες, δημάρχους περιφερειάρχες, πανεπιστήμια, πολιτιστικούς φορείς) για την ανάδειξη και την καθολική προστασία μίας ξεχωριστής κατηγορίας μνημείων, των αρχαίων θεάτρων.

Περισσότερες πληροφορίες καθώς και τα αποτελέσματα των δράσεων του Σωματείου είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα www.diazoma.gr.



Η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟΝ ΟΦΕΛΤΗ

Ο Όμιλος FOURLIS στηρίζει το Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο «ΟΦΕΛΤΗΣ - Ο ΦΙΛΟΣ ΤΗΣ ΝΕΜΕΑΣ», που ιδρύθηκε με σκοπό την αρωγή στην υλοποίηση του προγράμματος ανάδειξης της πολιτιστικής κληρονομιάς του αρχαιολογικού χώρου της Νεμέας.

Περισσότερες πληροφορίες, καθώς και τα αποτελέσματα των δράσεων του Σωματείου είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα www.opheltes.gr.



Η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟΝ ΣΥΛΛΟΓΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΒΙΩΣΗ ΤΩΝ ΝΕΜΕΩΝ ΑΓΩΝΩΝ

Ο Όμιλος FOURLIS στηρίζει τον «ΣΥΛΛΟΓΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΒΙΩΣΗ ΤΩΝ ΝΕΜΕΩΝ ΑΓΩΝΩΝ», ο οποίος ταυτίζεται με δύο βασικές αρχές: Οι αγώνες πρέπει να είναι αυθεντικοί, με τήρηση, κατά το δυνατόν, του αρχαίου τελετουργικού και ανοικτοί στη συμμετοχή κάθε ενδιαφερόμενου. Ως σκοπός τους δεν ορίζεται η παροχή θεάματος στους επισκέπτες – αν και αυτό δεν αποκλείεται ως αποτέλεσμα – αλλά η ευκαιρία καθενός και όλων να «μεταμορφωθεί» σε αρχαίο Έλληνα αθλητή, έστω για μόλις δέκα λεπτά της ώρας.

Περισσότερες πληροφορίες καθώς και τα αποτελέσματα των δράσεων του Συλλόγου είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα www.nemeangames.org.





FOURLIS
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ

Η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ



Η «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Περιβάλλοντος & Πολιτισμού» (ΕΛΛΕΤ), όπως δηλώνει και το όνομά της, αγωνίζεται από το 1972 για το περιβάλλον και τον πολιτισμό της χώρας μας. Για το περιβάλλον, λόγω της πολυσύνθετης κρίσης που περνά ο κόσμος μας, οικολογικής και περιβαλλοντικής. Για τον πολιτισμό, διότι αφενός τα αίτια της περιβαλλοντικής κρίσης είναι πολιτισμικά και αφετέρου τα μνημεία και άλλα δημιουργήματα παραδοσιακών κοινωνιών είναι συνήθως καθαυτά αξιοθαύμαστα, όμως συχνά ενσαρκώνουν μια στάση ζωής που έχει πολλά να προσφέρει στους σημερινούς περιβαλλοντικούς μας προβληματισμούς. Γι' αυτόν άλλωστε το λόγο η ΕΛΛΕΤ εξαρχής ενδιαφέρθηκε και ενδιαφέρεται όχι μόνο για τον παραδοσιακό αλλά και για τον σύγχρονο πολιτισμό, ιδιαίτερα όπου έχει κάτι να συνεισφέρει στην αντιμετώπιση της πολυσύνθετης περιβαλλοντικής κρίσης της εποχής μας.

Από το 2019 η ΕΛΛΕΤ έχει αναλάβει τον συντονισμό δράσεων επικοινωνίας, δημοσιότητας, ευαισθητοποίησης και περιβαλλοντικής εκπαίδευσης καθώς και την εκτίμηση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής στο τοπίο και στους αρχαιολογικούς χώρους και στις χρήσεις γης, στο πλαίσιο του προγράμματος **LIFE IP AdaptInGr**, του σημαντικότερου προγράμματος που έχει λάβει ποτέ η χώρα μας για το μεγάλο ζήτημα της προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή.

Πρόκειται για ένα 8ετές πρόγραμμα στο οποίο συμμετέχουν 19 εξέχοντες φορείς, όπως η Ακαδημία Αθηνών, το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, η Τράπεζα της Ελλάδος και το Εθνικό Αστεροσκοπείο Αθηνών, καθώς και πέντε Δήμοι και τρεις Περιφέρειες. Συντονιστής του προγράμματος είναι το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας.



Η ΕΛΛΕΤ αποτελεί την μοναδική Περιβαλλοντική Οργάνωση που συμμετέχει στο πρόγραμμα και έχει συμμετάσχει σε όλα τα στάδια της προετοιμασίας του προγράμματος, από την σύλληψη έως και την κατάθεση της τελικής πρότασης.

Η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ συγχρηματοδοτεί το έργο **LIFE IP AdaptInGr**, στηρίζοντας την ΕΛΛΕΤ στη σημαντική αυτή πρωτοβουλία.

Για περισσότερες πληροφορίες και τα αποτελέσματα των δράσεων της ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ Περιβάλλοντος και Πολιτισμού, μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.ellet.gr.



Η ΙΚΕΑ ΒΟΥΛΓΑΡΙΑΣ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ



Η ΙΚΕΑ Βουλγαρίας συνέχισε την υλοποίηση δράσεων για τη στήριξη παιδιών και νέων από ευάλωτες κοινωνικές ομάδες. Στο πλαίσιο αυτό, το 2019:

- διέθεσε το σύνολο των εσόδων από τις πωλήσεις των λούτρινων παιχνιδιών SAGOSKATT για τη στήριξη προγραμμάτων της UNICEF για τα παιδιά,
- προσέφερε εξοπλισμό σε 5 Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς που στηρίζει η UNICEF και δρουν για τη στήριξη ευάλωτων κοινωνικών ομάδων,
- συνέχισε την υλοποίηση του προγράμματος “Together from Kindergarten” εξοπλίζοντας 2 παιδικούς σταθμούς που φιλοξενούν περισσότερα από 300 παιδιά,
- προσέφερε έπιπλα και διαμόρφωσε χώρους του κέντρου ημερήσιας φροντίδας για παιδιά “CONCORDIA” στη Σόφια,
- εξόπλισε πλήρως έναν χώρο μελέτης και κοινωνικοποίησης για φοιτητές σε συνεργασία με την ένωση “Students in Action”, και
- συνέχισε τον εξοπλισμό δημοτικών δανειστικών βιβλιοθηκών.

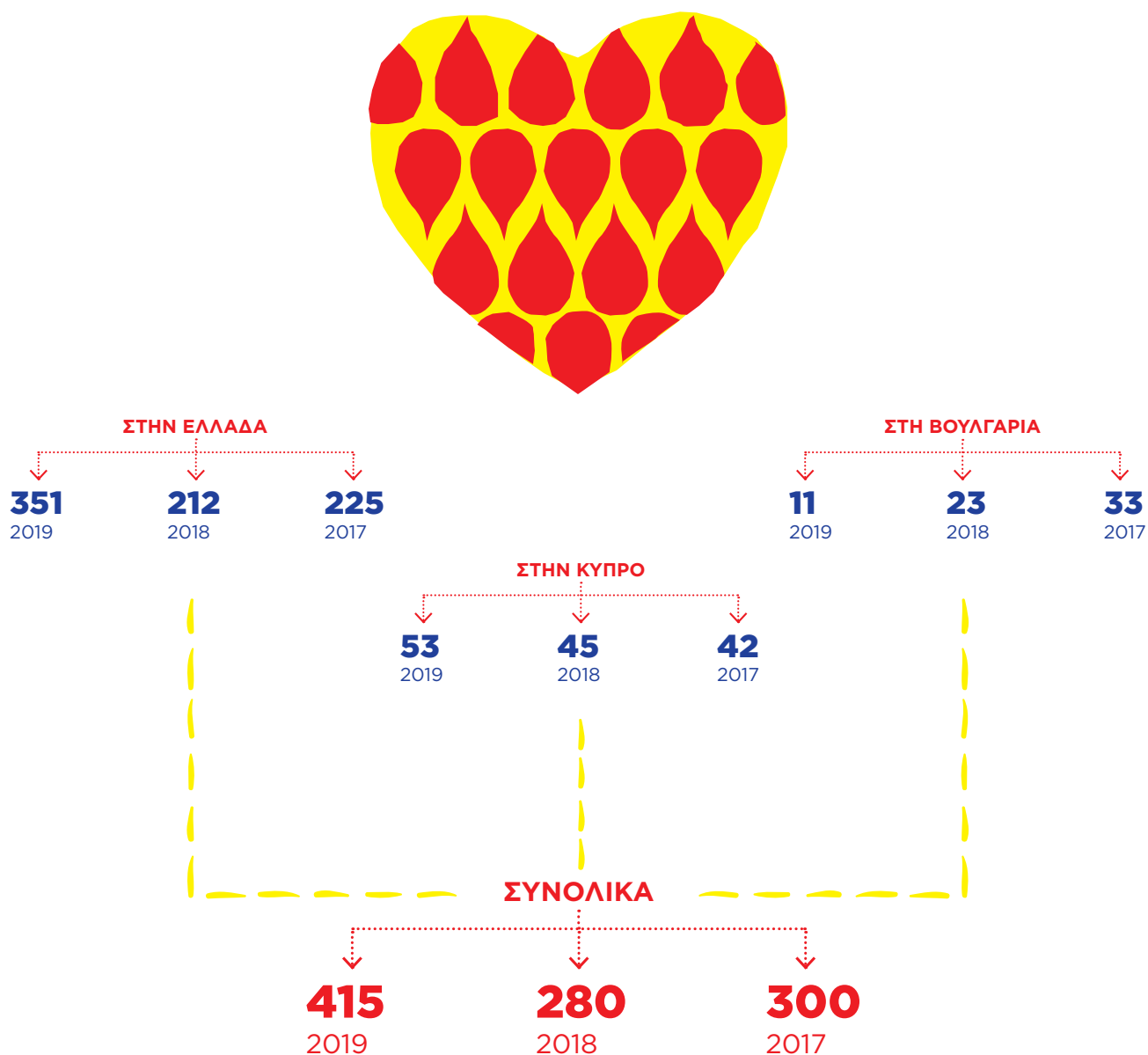


ΕΤΑΙΡΙΚΟΣ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ



ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΑΙΜΟΔΟΣΙΑ

Με σύνθημα «Ο καθένας μας μπορεί να σώσει μία ζωή!» οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS συμμετείχαν, και το 2019, στην καθιερωμένη εθελοντική αιμοδοσία που υλοποιήθηκε τον Ιανουάριο και τον Ιούνιο σε εγκαταστάσεις των εταιρειών του Ομίλου στην Ελλάδα, την Κύπρο και τη Βουλγαρία. Με την πολύτιμη συνεισφορά και την έμπρακτη στήριξη στη σημαντική αυτή δράση, συγκεντρώθηκαν συνολικά 415 φιάλες αίμα.



ΔΩΡΕΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΕΙΔΩΝ ΠΡΩΤΗΣ ΑΝΑΓΚΗΣ



Για 10η χρονιά οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS στην Ελλάδα και την Κύπρο στήριξαν ευπαθείς κοινωνικές ομάδες συλλέγοντας και προσφέροντας τρόφιμα και είδη πρώτης ανάγκης σε Οργανισμούς και Ιδρύματα, με αφορμή τις γιορτές των Χριστουγέννων.

Συνολικά συγκεντρώθηκαν 121 κούτες και 47 σακούλες με αναγκαία είδη, τα οποία διανεμήθηκαν στους παρακάτω φορείς:

- Αττική: Στο Μερόπειο Ίδρυμα, στη Στέγη Κοριτσιού «Αγία Άννα» και στην Ένωση «Μαζί για το Παιδί».
- Θεσσαλονίκη: Στο Ελληνικό Παιδικό Χωριό στο Φίλυρο, στην Κοινωνική Οργάνωση Υποστήριξης Νέων ΑΡΣΙΣ, και στην Κοινωνία Αγάπης και Προσφοράς «Γέροντας Παῖσιος».
- Λάρισα: Στο Χαμόγελο του Παιδιού -Κέντρο Στήριξης Θεσσαλίας.
- Ιωάννινα: Στον Μορφωτικό και Πολιτιστικό σύλλογο της Ι.Μ. Δουραχάνη «Το Άνθος».
- Στην Κομοτηνή: Στον Σύλλογο Μέριμνας ΑμεΑ Νοητικής Υστέρησης Ν. Ροδόπης «Άγιοι Θεόδωροι».
- Πάτρα: Στο Παιδαγωγικό Κέντρο ΑΜΕΑ «Μέριμνα».
- Ρόδο: Στο Θεραπευτήριο Χρόνιων Παθήσεων Παιδιών Ρόδου « Άγιος Ανδρέας».
- Ηράκλειο: Στο Κέντρο Παιδικής Μέριμνας Θηλέων Ηρακλείου.
- Χανιά: Στο Κοινωνικό Παντοπωλείο Χανίων.
- Κύπρο: Στον Κυπριακό Ερυθρό Σταυρό.
- Καλαμάτα: Στο Άσυλο Ανιάτων.



Εργαζόμενοι του Ομίλου σε Ελλάδα και Κύπρο συμμετείχαν εθελοντικά στην προετοιμασία των πακέτων που διανεμήθηκαν στους φορείς.

Στη σημαντική αυτή δράση συμμετείχαν και οι εργαζόμενοι του Ομίλου στη Ρουμανία. Συγκεκριμένα οι εργαζόμενοι στην INTERSPORT Ρουμανίας συγκεντρώσαν 85 κιβώτια με ρούχα, παπούτσια, παιχνίδια και τρόφιμα τα οποία παρέδωσαν σε ευπαθείς οικογένειες που ζουν σε απομακρυσμένα χωριά της χώρας.

ΗΜΕΡΑ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ



Ένα νέο θεσμό, την «ΗΜΕΡΑ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΥ» για τους εργαζόμενους και τις οικογένειές τους εγκαινίασε, τον Απρίλιο του 2019, η Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου FOURLIS.

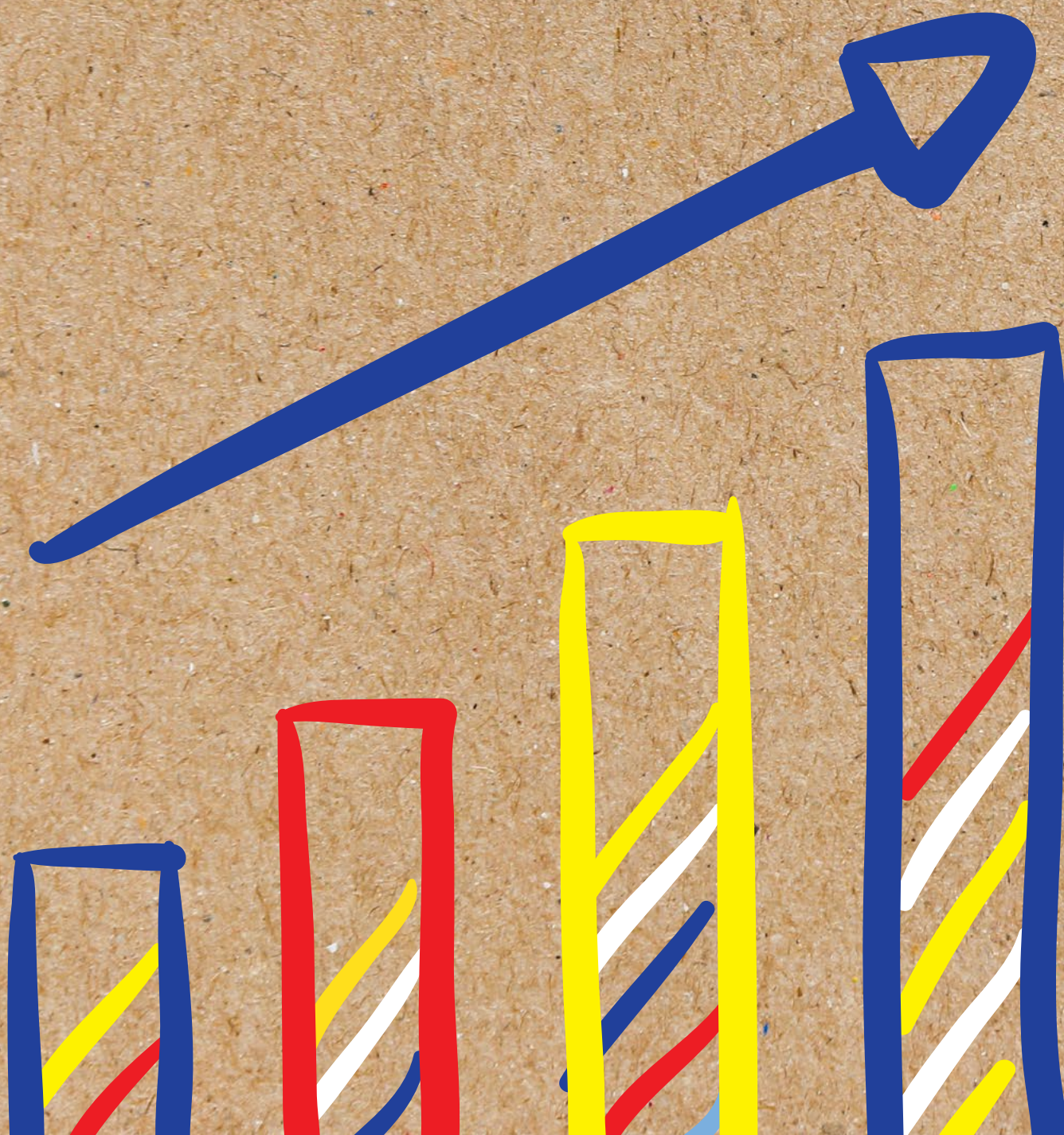
Ο νέος αυτός θεσμός έχει στόχο την περαιτέρω προαγωγή του εθελοντισμού, την ενίσχυση της κουλτούρας ευαισθητοποίησης των εργαζομένων γύρω από τη σημασία της προσφοράς στον συνάνθρωπο, την έμπρακτη συμμετοχή τους στο κοινωνικό έργο του Ομίλου, αλλά και την ενδυνάμωση των μεταξύ τους σχέσεων.

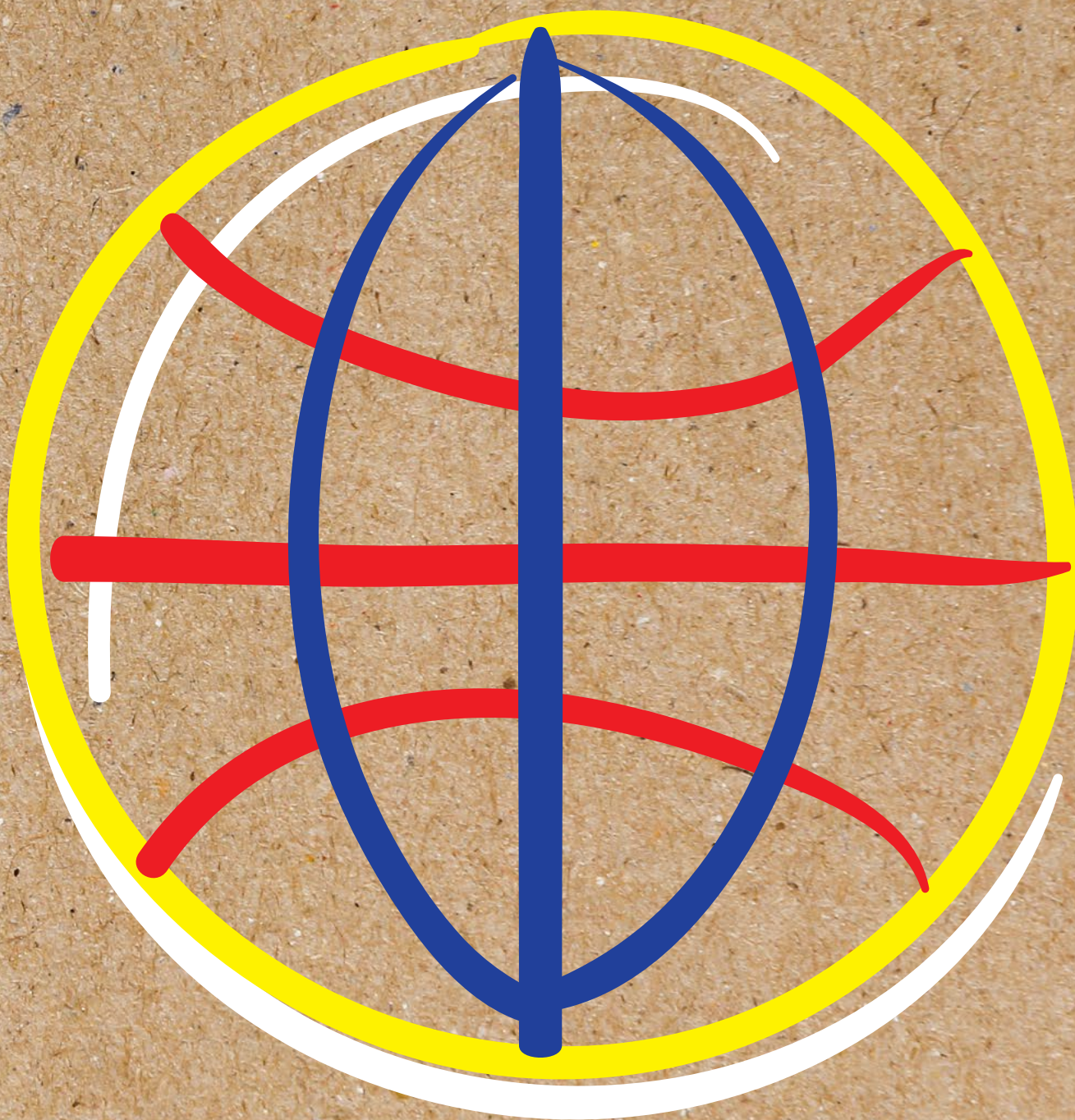
Στο πλαίσιο της δράσης «Ημέρα Εθελοντισμού» οι εργαζόμενοι όλων των εταιρειών του Ομίλου είχαν την ευκαιρία να συμμετέχουν εθελοντικά σε εκδηλώσεις, οι οποίες φιλοξενήθηκαν στα καταστήματα IKEA στον Κηφισό, τη Θεσσαλονίκη, τη Λάρισα και τα Ιωάννινα, όπου σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους δημιούργησαν με τους δικούς τους ανθρώπους -με φαντασία και διάθεση- πασχαλινά δώρα, όπως διακοσμητικά, κεριά και λαμπάδες, με την βοήθεια και καθοδήγηση έμπειρων συνεργατών.

Οι δημιουργίες των εργαζομένων προσφέρθηκαν στον Οργανισμό Make-A-Wish (Κάνε-Μία-Ευχή Ελλάδος) σε Αττική, Θεσσαλονίκη και Λάρισα καθώς και στον Σύλλογο Γονιών Παιδιών με Νεοπλασματική Ασθένεια «ΦΛΟΓΑ» στα Ιωάννινα, προκειμένου να διατεθούν σε πασχαλινά μπαζάρ που διοργάνωσαν, με στόχο την ενίσχυση των εσόδων τους και τη στήριξη των σκοπών τους.



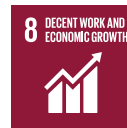
Για την Αγορά







Δημιουργία & διανομή άμεσης οικονομικής αξίας προς τα ενδιαφερόμενα μέρη



ΠΩΣ ΤΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΟΜΑΣΤΕ

GRI 103-2

Παρά το γεγονός ότι οι εξελίξεις που αφορούν τον κορωνοϊό COVID-19 λαμβάνουν χώρα εκτός του έτους αναφοράς της εν λόγω Έκθεσης, ωστόσο, επειδή αυτές επηρεάζουν σημαντικά τη λειτουργία του Ομίλου και δεδομένου ότι το φαινόμενο είναι σε πλήρη εξέλιξη, οι ποσοτικές και ποιοτικές επιπτώσεις στη λειτουργία του είναι υπό αξιολόγηση.

Η υπηρεσία διαχείρισης χαρτοφυλακίου προσδιορίζει, εκτιμά και αντισταθμίζει τους χρηματοοικονομικούς κινδύνους και παρέχει οδηγίες για τη διαχείριση του συγκεκριμένου έκτακτου κινδύνου, ώστε να παρέχεται προστασία στους επενδυτές. Πέραν της διαχείρισης κόστους και ρευστότητας, ο Όμιλος έχει ενισχύσει τις υποδομές του τόσο σε ό,τι αφορά τα πληροφοριακά συστήματα όσο και τη λειτουργία των logistics centers, προκειμένου να υποστηρίξει την επιχειρησιακή και εμπορική του λειτουργία. Σε ό,τι αφορά τον εφοδιασμό με προϊόντα, με βάση τις διαβεβαιώσεις των προμηθευτών, αναφέρεται πως υπάρχει επάρκεια σε όλες τις αγορές δραστηριοποίησης.

Στο πλαίσιο αυτό, η Διοίκηση του Ομίλου στοχεύει:

- στη μείωση των απωλειών από την πανδημία,
- στη συνέχιση αυστηρά επιλεγμένων επενδύσεων και στους δυο κλάδους λιανικής όπου δραστηριοποιείται,
- στην περαιτέρω ενίσχυση των συνεργειών και οικονομιών κλίμακας εντός του Ομίλου με την πραγματοποίηση νέας επένδυσης μηχανολογικού εξοπλισμού για την αυτοματοποίηση της παροχής υπηρεσιών αποθήκευσης και διανομής προϊόντων ηλεκτρονικού εμπορίου προς όλες τις εταιρείες του Ομίλου του κλάδου αθλητικών ειδών από την εταιρεία TRADE LOGISTICS AEBE,
- στη συνέχιση της αξιοποίησης νέων επενδυτικών ευκαιριών στις οποίες εντάσσεται και η έγκριση που έλαβε από την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς την 28/2/2019 για άδεια λειτουργίας στην υπό σύσταση εταιρεία με την επωνυμία «TRADE ESTATES Ανώνυμη Εταιρεία Επενδύσεων σε Ακίνητη Περιουσία», για τη λειτουργία της ως: α) Ανώνυμη Εταιρεία Επενδύσεων σε Ακίνητη Περιουσία σύμφωνα με τις διατάξεις του ν.2778/1999 και β) Οργανισμός Εναλλακτικών Επενδύσεων με εσωτερική διαχείριση, σύμφωνα με τις διατάξεις του ν.4209/2013. Στο ίδιο πλαίσιο εντάχθηκαν οι ενέργειες του Ομίλου για τη σύσταση εταιρειών με αντικείμενο τη διαχείριση ακινήτων στην Κύπρο και τη Βουλγαρία και για το στρατηγικό σχεδιασμό της TRADE ESTATES Ανώνυμη Εταιρεία Επενδύσεων σε Ακίνητη Περιουσία που περιλαμβάνει και την εξεύρεση στρατηγικού εταίρου, ο οποίος θα πραγματοποιήσει σημαντική επένδυση στην ιδρυθησομένη εταιρεία που μαζί με την επικείμενη δημόσια προσφορά θα ανέλθει σε ποσοστό τουλάχιστον 50%,
- στη συνέχιση των επενδύσεων στην καινοτομία και την τεχνολογία και την αναβάθμιση των υπηρεσιών της, ακολουθώντας τις ταχύτατες αλλαγές στις συνήθειες των καταναλωτών αλλά και τη φυσιογνωμία του λιανικού εμπορίου,
- στην ενίσχυση της κάλυψης των αυξανόμενων προσδοκιών των καταναλωτών και τη δημιουργία μίας ολοκληρωμένης θετικής εμπειρίας για τον πελάτη,
- στον αρμονικό συνδυασμό του e-commerce με το «παραδοσιακό» μοντέλο ανάπτυξης, αξιοποιώντας στο έπακρο τα ψηφιακά μέσα και τις νέες τεχνολογίες, ώστε να προσφέρεται μια omnichannel εμπειρία, τόσο σε offline όσο και σε online επίπεδο,
- στον κλάδο της λιανικής πώλησης αθλητικών ειδών, στην ένταξη στο δίκτυο 4 νέων καταστημάτων INTERSPORT και στην έναρξη λειτουργίας του e-commerce στην Τουρκία, εντός του 2020. Επίσης στην ένταξη 4 νέων καταστημάτων στο δίκτυο της The Athlete's Foot και στην έναρξη λειτουργίας του e-commerce στην Ελλάδα,
- στον κλάδο οικιακού εξοπλισμού και επίπλων, στην ένταξη στο δίκτυο του πρώτου καταστήματος IKEA μεσαίου μεγέθους στην πόλη Βάρνα στη Βουλγαρία, εντός του 2020.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση του έτους 2019 στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr.



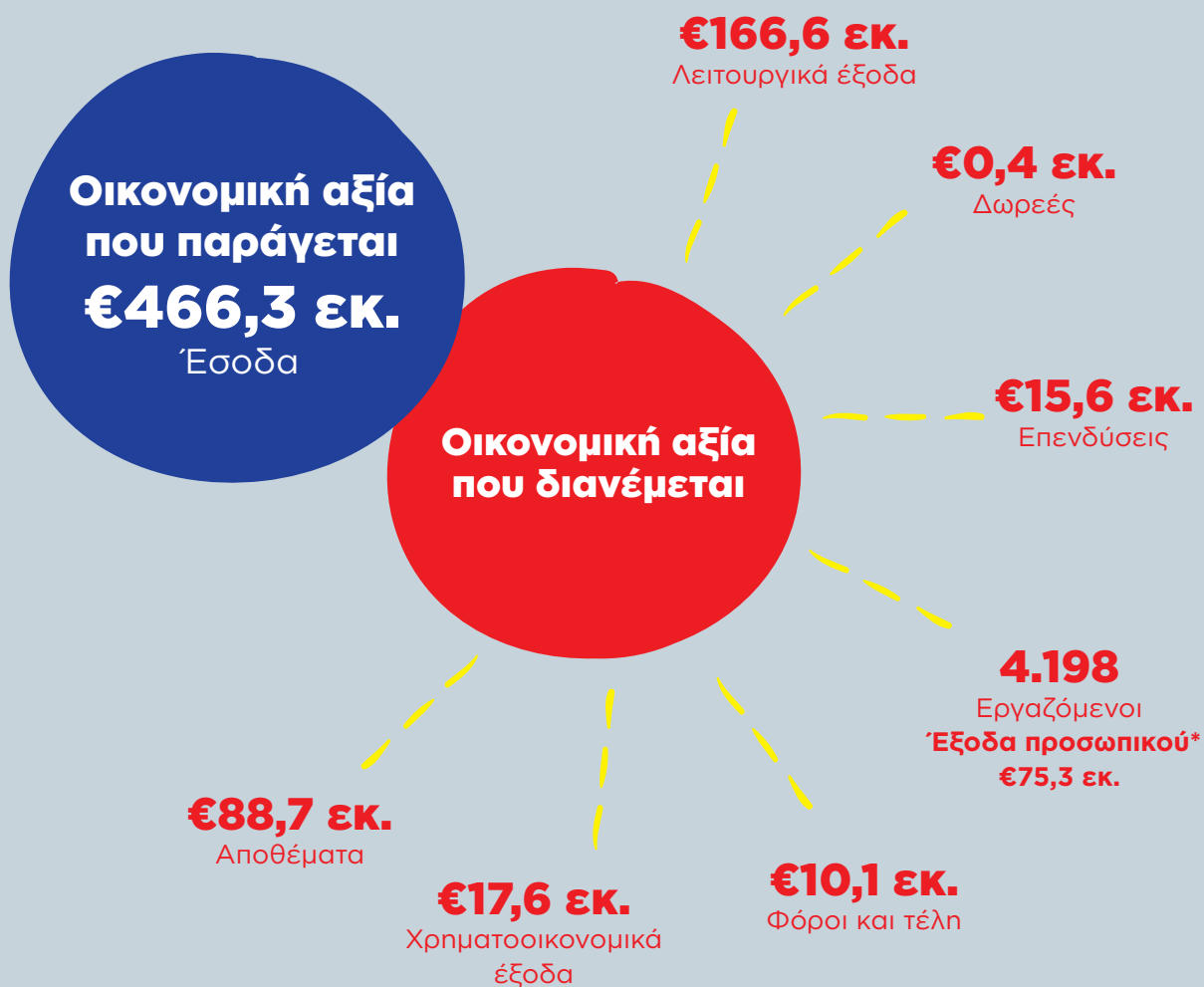
ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΑΣ

GRI 103-3, GRI 102-7, GRI 201-1

Το 2019 ο Όμιλος FOURLIS παρουσίασε **κέρδη €11,9 εκ.** μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας έναντι κερδών €14,3 εκ. το 2018.

Οι **πωλήσεις** ανήλθαν σε **€466,3 εκ.** αυξημένες κατά 4% σε σχέση με το 2018 (€448,5 εκ.).

Τα **ίδια κεφάλαια** του Ομίλου ανήλθαν σε **€180,2 εκ.** και το **σύνολο των δανειακών υποχρεώσεων** σε **€129,2 εκ.**



* Περιλαμβάνει εργοδοτικές εισφορές σχετικές με το προσωπικό.

Το σύνολο των οικονομικών αποτελεσμάτων του Ομίλου είναι διαθέσιμο στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση του έτους 2019 στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr.



Κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική



ΠΩΣ ΤΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΟΜΑΣΤΕ

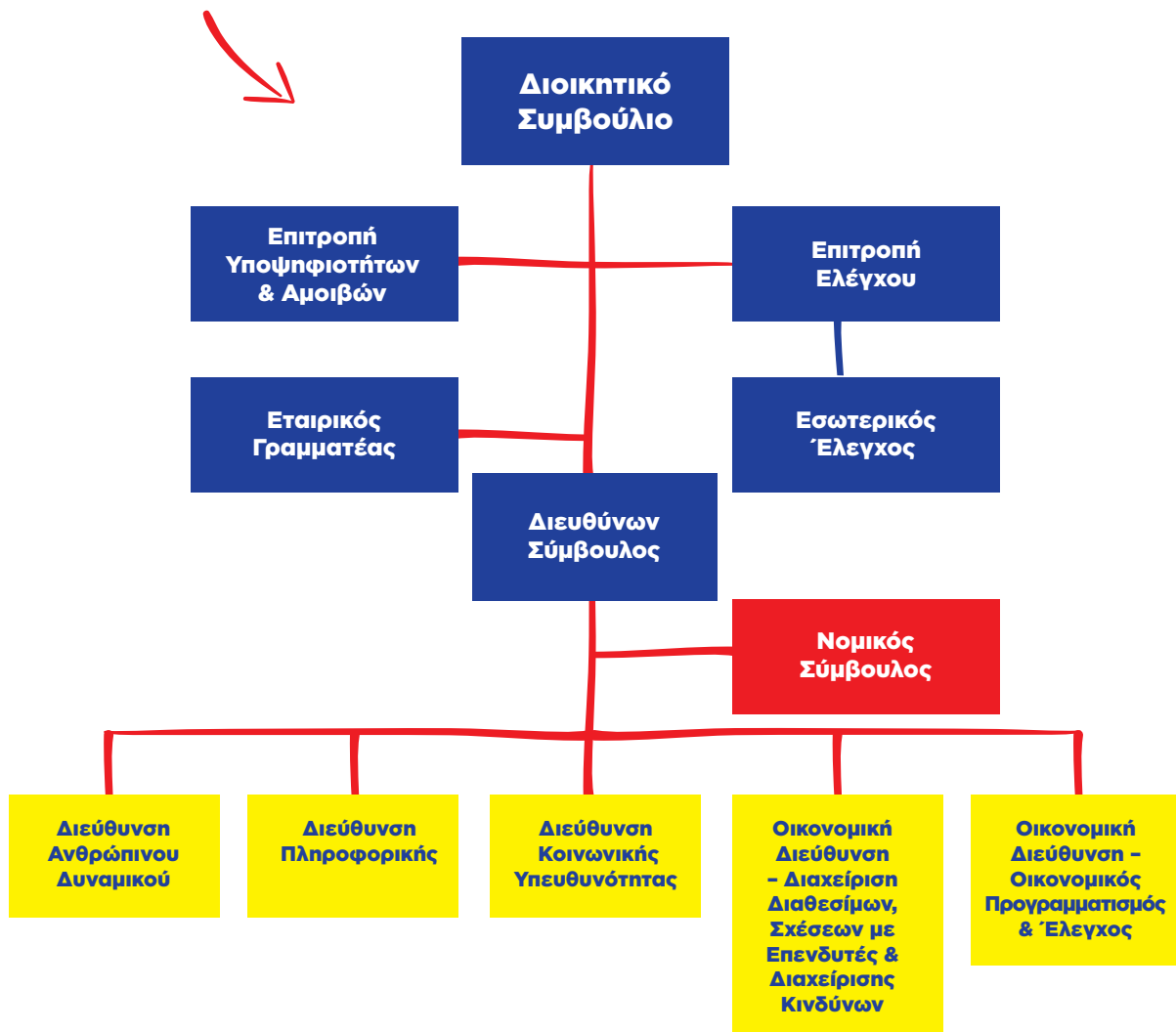
GRI 103-2, GRI 102-18

ΑΡΧΕΣ UNGC 1, 2, 3, 4, 5, 6, 10

Στον Όμιλο FOURLIS, η βιώσιμη ανάπτυξη έχει ενσωματωθεί στον τρόπο διοίκησης και αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι των δραστηριοτήτων και των διοικητικών πρακτικών του Ομίλου. Στο πλαίσιο αυτό, η ορθή διαχείριση των θεμάτων κανονιστικής συμμόρφωσης και καταπολέμησης της διαφθοράς επηρεάζει τη φήμη και την απόδοση του Ομίλου ενώ, αντίστοιχα, μειώνει τους κινδύνους που σχετίζονται με περιστατικά μη συμμόρφωσης.

Το παρακάτω οργανόγραμμα αποτυπώνει τις δομές επικοινωνίας και αλληλεπίδρασης των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου με τις Επιτροπές, αλλά και τις Διευθύνσεις της FOURLIS Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ.

ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ



Η προσέγγισή μας σε θέματα Κανονιστικής Συμμόρφωσης βασίζεται και έχει ως προαπαιτούμενο τρεις βασικούς πυλώνες: την εταιρική διακυβέρνηση, την επιχειρηματική δεοντολογία και καταπολέμηση της διαφθοράς και την ανταγωνιστική συμπεριφορά. Ο τρόπος με τον οποίο διαχειριζόμαστε καθέναν από αυτούς τους πυλώνες περιγράφεται στη συνέχεια.



ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ (Δ.Σ.)

Η Εταιρεία έχει επιλέξει τη συγκρότηση του Δ.Σ. με τον ανώτατο επιτρεπόμενο από το καταστατικό της (9 μέλη) αριθμό Συμβούλων, ώστε να διασφαλίζεται η ποιότητα, η ποικιλομορφία φύλου, ηλικίας, γνώσεων, προσόντων, εμπειρίας που εξυπηρετούν τους στόχους της Εταιρείας καθώς και η ισορροπία μεταξύ εκτελεστικών και μη εκτελεστικών μελών. Το καταστατικό της Εταιρείας προβλέπει πενταετή θητεία των μελών του Δ.Σ.

Οι Μέτοχοι της Εταιρείας είναι αυτοί που επησώως, κατά τη διάρκεια της τακτικής Γενικής Συνέλευσης, αξιολογούν την επίδοση και τη δραστηριότητα των μελών του Δ.Σ. Η τακτική Γενική Συνέλευση εκλέγει το Δ.Σ., τα ανεξάρτητα μέλη του καθώς και τα μέλη της Επιτροπής Ελέγχου. Το παρόν Δ.Σ. της FOURLIS Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ εκλέχθηκε στις 16/6/2017. Αναλυτικές πληροφορίες για τη λειτουργία και τα μέλη του Δ.Σ. εμπεριέχει η δήλωση Εταιρικής Διακυβέρνησης. Στην ίδια δήλωση, η οποία περιλαμβάνεται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση, περιγράφεται επίσης και η λειτουργία της Επιτροπής Ελέγχου και της Επιτροπής Υποψηφιοτήτων και Αμοιβών.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr.

ΚΩΔΙΚΑΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

ΔΕΙΚΤΗΣ C-G2

Η Εταιρεία, με την από 28/2/2011 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της, έχει αποφασίσει αυτοβούλως να εφαρμόζει τον Ελληνικό Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης για τις εισηγμένες εταιρείες.

Ο Κώδικας είναι προσαρμοσμένος στην ελληνική νομοθεσία και την επιχειρηματική πραγματικότητα και αποτελεί ένα πρότυπο βέλτιστων πρακτικών Εταιρικής Διακυβέρνησης, που σαν στόχο έχουν την ενίσχυση της διαφάνειας των ελληνικών επιχειρήσεων, καθώς και την αύξηση της εμπιστοσύνης των επενδυτών, τόσο ως προς το σύνολο των εισηγμένων εταιρειών όσο και κάθε μίας από αυτές και διευρύνει τους ορίζοντες προσέγκυσης επενδυτικών κεφαλαίων.

Η Εταιρεία περιλαμβάνει στην ετήσια Οικονομική Έκθεση τη Δήλωση Εταιρικής Διακυβέρνησης, με την οποία γνωστοποιεί την οικειοθελή συμμόρφωσή της με τον Κώδικα και στην οποία περιγράφεται ο τρόπος λειτουργίας του Δ.Σ. και των επιτροπών του. Στη Δήλωση περιλαμβάνονται πληροφορίες για τα μέλη του Δ.Σ. καθώς και για τη διαχείριση κινδύνων και τον εσωτερικό έλεγχο.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr.



ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ

GRI 102-16, ΔΕΙΚΤΗΣ C-G2

Ο Όμιλος FOURLIS έχει υιοθετήσει υψηλά πρότυπα επαγγελματικής δεοντολογίας εξασφαλίζοντας τη δέσμευση και τη συνεργασία όλων των στελεχών του. Ο Κώδικας Δεοντολογίας που διαθέτει, αποτελεί «ενεργό» έγγραφο του Ομίλου και εστιάζει στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος εργασίας το οποίο προωθεί το σεβασμό και την προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Μέσω του Κώδικα Δεοντολογίας, ο Όμιλος FOURLIS προωθεί και εφαρμόζει πολιτική ίσων ευκαιριών για όλους τους εργαζόμενους, καθώς και πολιτική απαγόρευσης σεξουαλικής παρενόχλησης και είναι σε πλήρη εναρμόνιση με την εργατική νομοθεσία. Επίσης, η πολιτική αποτροπής βίας στους χώρους εργασίας του Ομίλου FOURLIS, όπως αυτή αποτυπώνεται στον Κώδικα, απαγορεύει ρητά τις πράξεις βίας, τα απειλητικά μηνύματα ή συμπεριφορά και τη χρήση ή κατοχή όπλων από οποιοδήποτε φυσικό πρόσωπο, σε χώρους εργασίας ή κατά τη διάρκεια συναλλαγών με εξωτερικούς συνεργάτες.

Όλοι οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS οφείλουν να υιοθετούν και να εφαρμόζουν τον Κώδικα Δεοντολογίας. Η αναλυτική έκδοση του Κώδικα παραδίδεται σε όλα τα στελέχη της εταιρείας, ενώ η συνοπτική έκδοση και τυχόν αλλαγές διανέμονται σε όλους τους εργαζόμενους. Ο Κώδικας είναι μεταφρασμένος στα αγγλικά, αλλά και σε όλες τις γλώσσες δραστηριοποίησης του Ομίλου.

Όλοι οι εργαζόμενοι του Ομίλου έχουν υπογράψει, ανάλογα με τη θέση τους στην εταιρική ιεραρχία, την αναλυτική ή συνοπτική έκδοση του Κώδικα Δεοντολογίας (η συνοπτική έκδοση είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr).

Όταν προκύπτουν αλλαγές σχετικά με τα προβλεπόμενα του Κώδικα από την πλευρά της εταιρείας, τότε οι εργαζόμενοι καλούνται να υπογράψουν την νέα έκδοση του Κώδικα Δεοντολογίας. Όταν προκύπτουν αλλαγές από την πλευρά των εργαζομένων, τότε αυτοί οφείλουν αντίστοιχα να τις γνωστοποιούν στη Διοίκηση.

Ο Κώδικας αναφέρει τις πολιτικές/διαδικασίες που οφείλουν όλοι εργαζόμενοι να ακολουθούν, μεταξύ άλλων, για τα κάτωθι:

- Δέσμευση για την τήρηση επαγγελματικής δεοντολογίας και συμμόρφωσης με τη νομοθεσία.
- Επικοινωνία περιπτώσεων αντιδεοντολογικής ή μη σύννομης συμπεριφοράς.
- Σύγκρουση συμφερόντων.
- Επαγγελματικά δώρα, πληρωμές και δίκαιες συναλλαγές.
- Το περιβάλλον εργασίας στον Όμιλο FOURLIS.
- Πρακτικές εμπορίου και ανταγωνισμού.
- Ποιότητα εμπορευμάτων και προστασία φυσικού περιβάλλοντος.
- Τήρηση απορρήτου.

Στην παράγραφο 2 του Κώδικα Δεοντολογίας που είναι αναρτημένος στον ιστότοπο της Εταιρείας, δίδονται οδηγίες για την «Επικοινωνία περιπτώσεων αντιδεοντολογικής ή μη σύννομης συμπεριφοράς» ως εξής:

«Η Γραμμή Κώδικα Δεοντολογίας του Ομίλου FOURLIS λειτουργεί 24 ώρες το 24ωρο, και καλώντας την, μπορεί κανείς να αναφέρει ανώνυμα ή επώνυμα, οποιουδήποτε προβληματισμούς για παραβιάσεις του Κώδικα Δεοντολογίας ή μη συμμόρφωσης με την κείμενη νομοθεσία. Η πρόσβαση στη Γραμμή Κώδικα Δεοντολογίας επιτυγχάνεται καλώντας από κινητό ή σταθερό τηλέφωνο, τον αριθμό (+30) 210 6293010, ενώ δίνεται και η δυνατότητα αποστολής email στην ηλεκτρονική διεύθυνση: codeofconduct@fourlis.gr.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr.

ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

Ο Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας της μητρικής εταιρείας του Ομίλου (FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ) εγκρίνεται από το Διοικητικό Συμβούλιό της. Αναφέρεται στην οργανωτική της δομή, στο σύστημα διαχείρισης κινδύνων που εφαρμόζει, καθώς και στο σύστημα εσωτερικού ελέγχου. Περιλαμβάνει τις βασικές αρχές λειτουργίας και τις σχετικές διαδικασίες, ενώ περιγράφει και τη διάρθρωση και λειτουργία της Επιτροπής Ελέγχου (Audit Committee), της Επιτροπής Υποψηφιοτήτων και Αμοιβών και της Διεύθυνσης Εσωτερικού Ελέγχου. Επιπρόσθετα, περιέχει τις βασικές αρχές του κώδικα συναλλαγών επί των κινητών αξιών και τη συμμόρφωση με τη σχετική νομοθεσία.

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου του Ομίλου είναι οργανωμένη έτσι ώστε να επιτελεί έναν ανεξάρτητο, επιβεβαιωτικό και συμβουλευτικό ρόλο, σχεδιασμένη να προσθέτει αξία και να βελτιώνει τις διαδικασίες της εταιρείας. Υποστηρίζει τον Όμιλο στην επίτευξη των στόχων του μέσω σχετικής αξιολόγησης, η οποία συντελεί στη βελτίωση των συστημάτων εταιρικής διακυβέρνησης, εσωτερικού ελέγχου και διαχείρισης κινδύνων από τη Διοίκηση. Εποπτικό Όργανο της Μονάδας του Εσωτερικού Ελέγχου είναι η Επιτροπή Ελέγχου (Audit Committee), η οποία και ενημερώνει, σε τριμηνιαία βάση, το Διοικητικό Συμβούλιο της μητρικής εταιρείας του Ομίλου για το διενεργούμενο έργο.

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ

Η λειτουργία του Διοικητικού Συμβουλίου της FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ υποστηρίζεται από την Επιτροπή Ελέγχου. Η Επιτροπή Ελέγχου, που ορίζεται από τη Γενική Συνέλευση των μετόχων, έχει ενδεικτικά τις παρακάτω υποχρεώσεις:

- Παρακολούθηση της διαδικασίας της χρηματοοικονομικής πληροφόρησης και της αξιοπιστίας των οικονομικών καταστάσεων.
- Επίβλεψη κάθε επίσημης ανακοίνωσης που αφορά τη χρηματοοικονομική απόδοση της εταιρείας και εξέταση των βασικών ανακοινώσεων της εταιρείας.
- Παρακολούθηση της αποτελεσματικής λειτουργίας του συστήματος εσωτερικού ελέγχου και του συστήματος διαχείρισης κινδύνων.
- Διασφάλιση της ανεξαρτησίας του εσωτερικού ελέγχου και της μονάδας εσωτερικού ελέγχου.
- Εξέταση περιπτώσεων συγκρούσεων συμφερόντων.
- Παρακολούθηση της πορείας του υποχρεωτικού ελέγχου.
- Επισκόπηση και παρακολούθηση θεμάτων συναφών με την ύπαρξη και διατήρηση της αντικειμενικότητας και ανεξαρτησίας του τακτικού ελεγκτή.

Η λειτουργία της Επιτροπής Ελέγχου περιγράφεται αναλυτικά στον Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης και στον Κανονισμό Λειτουργίας της Επιτροπής Ελέγχου (Audit Committee Charter) που εγκρίνεται από το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας.





ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΑΜΟΙΒΩΝ

ΔΕΙΚΤΗΣ A-G4

Η Επιτροπή Υποψηφιοτήτων και Αμοιβών έχει ως βασικό έργο της να προΐσταται στη διαδικασία υποβολής υποψηφιοτήτων για την εκλογή μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και την επιλογή ανώτατων στελεχών και να υποβάλλει προτάσεις προς το Διοικητικό Συμβούλιο σχετικά με τις αμοιβές (βασικό μισθό, bonus ή κάποια οικονομικά κίνητρα και παροχές) των εκτελεστικών μελών και των βασικών ανώτατων στελεχών.

Θέματα που αφορούν σε μεταβλητές αμοιβές, θα συμπεριληφθούν στην Έκθεση Αποδοχών (βάσει του Άρθ. 112, Ν.4548/2018) η οποία θα υποβληθεί προς συζήτηση στην τακτική Γενική Συνέλευση της FOURLIS Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ τον Ιούνιο 2020. Στη συνέχεια θα αναρτηθεί στον διαδικτυακό τόπο www.fourlis.gr.

ΕΠΟΠΤΕΙΑ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΔΕΙΚΤΗΣ C-G1

Τα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης συζητούνται τουλάχιστον μία φορά το χρόνο στο Executive Committee στο οποίο συμμετέχουν στελέχη των εταιρειών του Ομίλου, καθώς και εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, τα οποία με τη σειρά τους μεταφέρουν τα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης στα υπόλοιπα Μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, προκειμένου και σύμφωνα με τα αποτελέσματα της ανάλυσης ουσιαστικότητας, να οριστούν οι προτεραιότητες και να τεθούν οι αντίστοιχοι στόχοι.

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

ΔΕΙΚΤΗΣ C-G3

Ο Όμιλος τηρεί τόσο την Ευρωπαϊκή νομοθεσία, όσο και τις τοπικές νομοθεσίες των χωρών όπου δραστηριοποιείται, για την προστασία των προσωπικών δεδομένων των συναλλασσόμενων φυσικών προσώπων. Ο σεβασμός στην ιδιωτικότητα αποτελεί συστατικό στοιχείο του Κώδικα Δεοντολογίας και του Εσωτερικού Κανονισμού Εργασίας.

Στον Όμιλο FOURLIS εκτιμούμε την εμπιστοσύνη όλων των συναλλασσόμενων μαζί μας και έχουμε σχεδιάσει και εφαρμόζουμε πολιτική προστασίας των προσωπικών δεδομένων και ευαίσθητων προσωπικών δεδομένων για όλα τα φυσικά πρόσωπα (επισκέπτες, συνεργάτες, πελάτες, προμηθευτές, νυν και πρώην καθώς και υποψήφιους εργαζόμενους). Τα προσωπικά δεδομένα που συλλέγουμε μετά από νόμιμη συγκατάθεση για επαγγελματικές ανάγκες, φροντίζουμε να τα προστατεύουμε ασφαλώς με τη δέουσα επιμέλεια και να διασφαλίζουμε όλα τα δικαιώματα των φυσικών προσώπων, σύμφωνα με την υφιστάμενη νομοθεσία και τις οδηγίες της Αρχής Προστασίας (GDPR), σε όλες τις χώρες δραστηριότητας των εταιρειών του Ομίλου.

Κάποιες από τις πρακτικές που ακολουθούνται από τις εταιρείες του Ομίλου FOURLIS σχετικά με την προστασία των προσωπικών δεδομένων, είναι οι παρακάτω:

Για τους Εργαζόμενους

- Δεσμεύσεις που αναλαμβάνουν μέσω του Κώδικα Δεοντολογίας (σύμφωνα με τη θέση που κατέχουν) για την εφαρμογή του απορρήτου.
- Ελεγχόμενη πρόσβαση σε ηλεκτρονικά αρχεία ευαίσθητων προσωπικών δεδομένων με τη χρήση ειδικού κωδικού πρόσβασης (password) που υπόκειται σε τακτικές αλλαγές.
- Εκπαίδευση όλων των εργαζομένων του Ομίλου σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής του σε θέματα GDPR είτε με δια ζώσης σεμινάρια είτε εξ' αποστάσεως (e-learning). Η εκπαίδευση για θέματα GDPR αποτελεί, επίσης, μέρος του προγράμματος induction για το σύνολο των νέων εργαζομένων.

Για τους Πελάτες

- Ενημέρωση του επισκέπτη/χρήστη των ηλεκτρονικών σελίδων και των ιστοσελίδων e-commerce των εταιρειών του Ομίλου για την αποδοχή και την ανεπιφύλακτη συμφωνία τους με τους όρους χρήσης που ισχύουν για το σύνολο του περιεχομένου που περιλαμβάνουν.
- Ενημέρωση για την προϋπόθεση συγκατάθεσής τους προκειμένου να συμμετέχουν σε προγράμματα πιστότητας πελατών (IKEA Family, INTERSPORT Score For More).
- Παροχή πληροφοριών στις εταιρικές ιστοσελίδες και έντυπα όπου απαιτούνται προσωπικά δεδομένα πελατών σχετικά με:
 - Τα δικαιώματά τους που αφορούν τη χρήση των προσωπικών τους δεδομένων.
 - Τη συγκατάθεσή τους για τη χρήση των προσωπικών τους δεδομένων από τις εταιρείες του Ομίλου.

Το 2018 ολοκληρώθηκε εμπρόθεσμα η αναθεώρηση των προτύπων, πολιτικών και διαδικασιών για την πλήρη συμμόρφωση με τον ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ (ΕΕ) 2016/679 ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ της 27ης Απριλίου 2016, που αφορά την προστασία προσωπικών δεδομένων. Όλες οι πολιτικές και διαδικασίες είναι αναρτημένες, σε ηλεκτρονική μορφή, σε τόπο στον οποίο έχουν πρόσβαση όλοι οι εργαζόμενοι.



ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΑΣ

GRI 103-3, GRI 205-3, GRI 418-1, ΔΕΙΚΤΗΣ C-G3

- Υπογραφή της αναλυτικής ή συνοπτικής έκδοσης του Κώδικα Δεοντολογίας από το σύνολο των εργαζομένων του Ομίλου, ανάλογα με τη θέση τους στην εταιρική ιεραρχία.
- Καταγραφή, στο πλαίσιο της διαδικασίας ενημέρωσης της Ανώτατης Διοίκησης για την αντιμετώπιση περιστατικών απάτης ή διαφθοράς, τριών περιστατικών απάτης περιορισμένου εύρους και μη ουσιώδους οικονομικού μεγέθους. Τα περιστατικά αυτά εντοπίστηκαν από τις εσωτερικές δικλείδες ασφαλείας των εταιρειών του Ομίλου και αξιολογήθηκαν ως μη σημαντικά. Δεν υπήρξε άλλη ενημέρωση ή καταγγελία για την οποία να ενημερώθηκε η Διοίκηση του Ομίλου και να αφορά περιστατικά διαφθοράς ή δωροδοκίας.
- Απαρέγκλιτη εφαρμογή, από τον Όμιλο, των ισχυόντων πολιτικών και διαδικασιών σχετικά με την προστασία των προσωπικών δεδομένων. Επιπλέον, ουδεμία παράβαση διατάξεων του ΓΚΠΔ και του νόμου 4624/2019 διαπιστώθηκε από την αρμόδια Αρχή.



Διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας πελατών και επισκεπτών



ΠΩΣ ΤΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΟΜΑΣΤΕ

GRI 103-2

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην πρόληψη, στον Όμιλο FOURLIS τηρούμε την κείμενη νομοθεσία και εφαρμόζουμε Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας για όλες τις θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου και σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής του. Η πολιτική περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα σχετικών διαδικασιών, μέτρων και πρωτοβουλιών, αναφορικά με την ασφαλή παραμονή των επισκεπτών, πελατών, συνεργατών και εργαζομένων στις εγκαταστάσεις του Ομίλου. Τυχόν διαφοροποιήσεις των σχετικών διαδικασιών ανά χώρα ή περιοχή εξαρτώνται από το μέγεθος των εγκαταστάσεων, καθώς και από την υφιστάμενη νομοθεσία της χώρας δραστηριότητας των εταιρειών του Ομίλου.

Στο πλαίσιο αυτό, μερικές από τις πρακτικές που εφαρμόζουμε στον Όμιλο FOURLIS είναι οι ακόλουθες:

- Συνεργασία με εξωτερική υπηρεσία προστασίας και πρόληψης ατυχημάτων.
- Γραπτή εκτίμηση επαγγελματικού κινδύνου βάσει υπάρχουσας μεθοδολογίας και νομοθεσίας.
- Λήψη μέτρων για τη μείωση των περιπτώσεων «emergency risk» με στόχο την πρόληψη ατυχημάτων στα καταστήματα IKEA.
- Εκπαίδευση Ομάδων Α' βοηθειών.
- Εκπαίδευση Ομάδων Πυρασφάλειας και Πυρόσβεσης.
- Λειτουργία ιατρείων εξοπλισμένων με ιατρικά κρεβάτια και αυτόματο εξωτερικό απινιδωτή σε όλα τα καταστήματα IKEA, καθώς και στο Κέντρο Διανομής της TRADE LOGISTICS AEBE.
- Παροχή ειδικού αμαξιδίου στην είσοδο των καταστημάτων IKEA, καθώς και ειδικά διαμορφωμένων τουαλετών και θέσεων πάρκινγκ, με στόχο τη δυνατότητα ασφαλούς παραμονής και μετακίνησης και τη διευκόλυνση ατόμων με αναπηρία.
- Τήρηση πιστοποιημένου Συστήματος Ασφαλείας Τροφίμων -κατά το διεθνές πρότυπο ISO 22000- για τα καταστήματα IKEA Ελλάδας και Κύπρου. Το κατάστημα Βουλγαρίας βρίσκεται σε διαδικασίες πιστοποίησης.



ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Εκπαιδεύουμε τους εργαζόμενους τακτικά, ώστε να μπορούν να ανταποκρίνονται σε έκτακτα περιστατικά που επηρεάζουν τόσο την ασφάλεια των ίδιων όσο και των επισκεπτών στις εγκαταστάσεις μας. Ειδικότερα, η εκπαίδευση περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Διεξαγωγή προγραμματισμένης ετήσιας άσκησης εκκένωσης καταστήματος με τη συμμετοχή πελατών.
- Διεξαγωγή προγραμματισμένης εξαμηνιαίας άσκησης εκκένωσης καταστήματος, χωρίς τη συμμετοχή πελατών.
- Διεξαγωγή μηνιαίας άσκησης πυρασφάλειας.
- Εκπαίδευση των υπευθύνων των καταστημάτων σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας.



ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΑΣ

GRI 103-3, GRI 416-2

Με στόχο τη διασφάλιση της τήρησης της Πολιτικής Υγείας και Ασφάλειας, πραγματοποιούνται τακτικές επιθεωρήσεις από τεχνικούς ασφαλείας στο σύνολο των δραστηριοτήτων του Ομίλου μας. Όλα τα περιστατικά Υγείας και Ασφάλειας που συμβαίνουν εντός των εγκαταστάσεων και των καταστημάτων του Ομίλου αναφέρονται. Παράλληλα, στο πλαίσιο της πολιτικής, συντάσσεται αναφορά ασφαλείας (Safety Report) για κάθε κατάστημα ξεχωριστά, καθώς και για το σύνολό τους. Η αναφορά περιέχει πληροφορίες για τον αριθμό και τον τύπο των περιστατικών αλλά και για τον τρόπο αντιμετώπισής τους. Μέσω αυτών των αναφορών, είμαστε σε θέση να λαμβάνουμε χρήσιμη πληροφόρηση για την αποτελεσματικότητα των πολιτικών μας, καθώς και να βελτιώνουμε τις πρακτικές μας, όπου χρειαστεί.

Η εφαρμογή των πολιτικών μας σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας είχε σημαντικά αποτελέσματα για το 2019. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι:

- Δε σημειώθηκε κανένα ατύχημα στους παιδότοπους των Καταστημάτων IKEA.
- Δεν υπήρξε καμία περίπτωση μη-συμμόρφωσης με τη νομοθεσία που να αφορά θέματα Υγείας και Ασφάλειας.



Συμμόρφωση, σήμανση προϊόντων και υπεύθυνη επικοινωνία



ΠΩΣ ΤΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΟΜΑΣΤΕ

GRI 103-2



Τα προϊόντα IKEA διαθέτουν ειδική σήμανση και ενδείξεις με στόχο την παροχή πληροφοριών και συμβουλών προς τους καταναλωτές, αναφορικά με την κατασκευή των προϊόντων, με το εάν η χρήση ενός προϊόντος πρέπει να πραγματοποιείται μόνο από ενήλικες, με τις διαστάσεις κ.ά.

Αξίζει, επίσης, να αναφερθεί ότι στην IKEA παρέχεται πολυετής εγγύηση προϊόντων, που σε κάποιες περιπτώσεις φτάνει τα 25 χρόνια, ενώ ακολουθείται και εφαρμόζεται πολιτική ανάκλησης προϊόντων. Αν χρειαστεί, ανάλογα με τη σοβαρότητα του περιστατικού, η περίπτωση ανάκλησης δημοσιοποιείται.

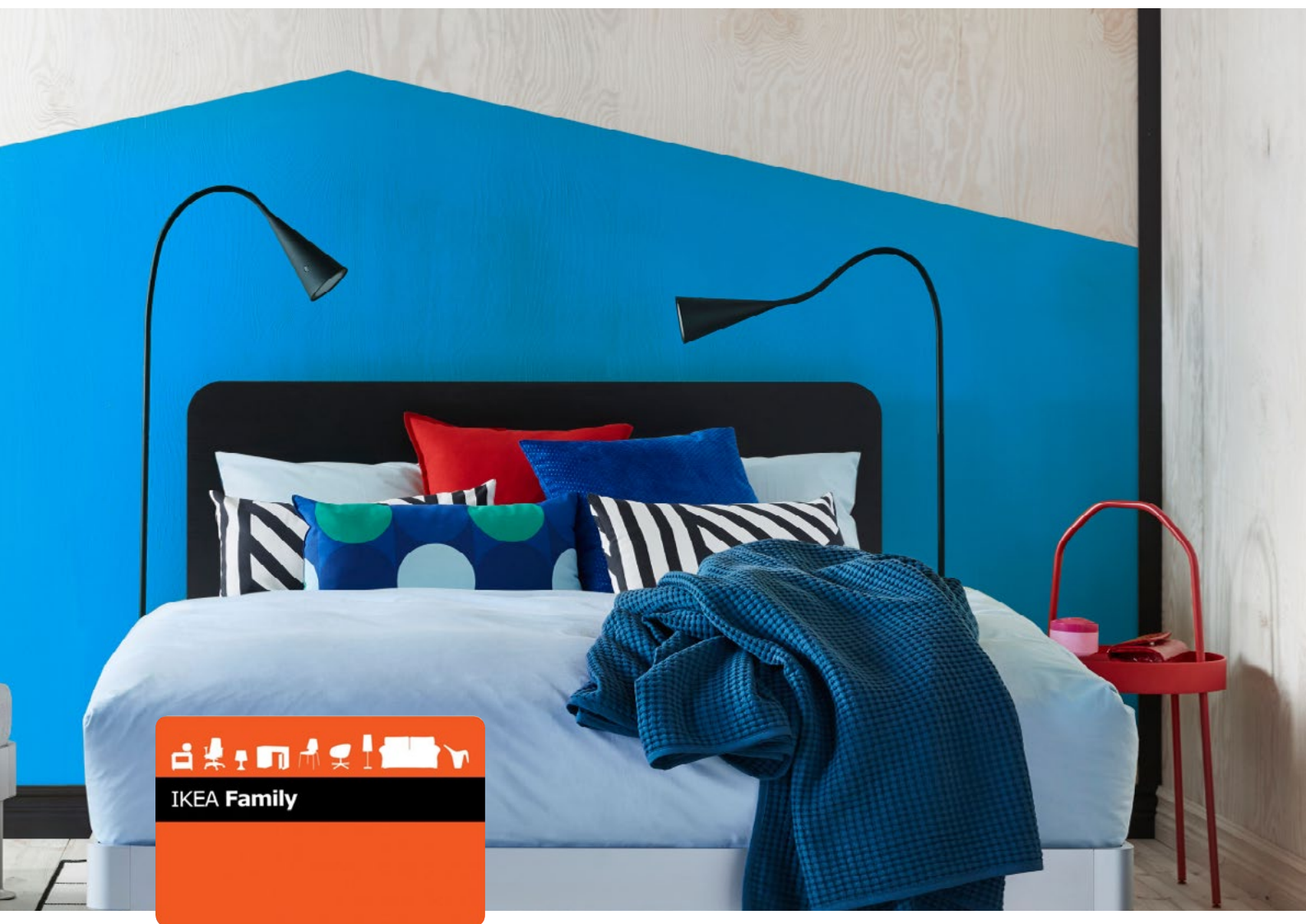
Για τη διαφήμιση και προώθηση των προϊόντων IKEA, η εταιρεία ακολουθεί σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησης, τον κώδικα επικοινωνίας που εφαρμόζει η IKEA σε παγκόσμιο επίπεδο καθώς και όλους τους κώδικες δεοντολογίας, μάρκετινγκ και επικοινωνίας και τις αγορανομικές διατάξεις που υποχρεούται να τηρεί, ενώ λαμβάνει υπόψη και όλες τις ανάγκες σε τοπικό επίπεδο. Όσον αφορά την προώθηση των προϊόντων IKEA, η πολιτική της εταιρείας προσαρμόζεται στις τοπικές ανάγκες και ιδιαιτερότητες των καταναλωτών. Για το λόγο αυτό, ο σχεδιασμός των καταστημάτων IKEA διαφέρει ανάλογα με την τοποθεσία τους, ώστε να ανταποκρίνεται στα πρότυπα και στην κουλτούρα της εκάστοτε τοπικής κοινωνίας.

Τα μέσα που χρησιμοποιεί η εταιρεία είναι κυρίως έντυπα και ηλεκτρονικά, με ολοένα αυξανόμενη τη χρήση νέων μορφών επικοινωνίας, όπως τα ψηφιακά μέσα και τα κοινωνικά δίκτυα, ενώ υπεύθυνοι για την πολιτική μάρκετινγκ της εταιρείας είναι η Διεύθυνση Επικοινωνίας και το τμήμα Marketing.



Στην IKEA, επιδιώκοντας να κάνουμε συνεχώς όσο πιο ευχάριστη μπορούμε την εμπειρία αγορών και παραμονής, διαθέτουμε δωρεάν παιδότοπο και στάθμευση, διευκολύνουμε τις αγορές των πελατών μας προσφέροντας 36 άτοκες δόσεις για αγορές άνω των 500 ευρώ, την πιο ανταγωνιστική ρύθμιση της αγοράς, ενώ στο εστιατόριό μας προσφέρουμε φαγητό σε ιδιαίτερα χαμηλές τιμές. Επίσης, πραγματοποιήσαμε προσφορές και εκπτώσεις καθ' όλη τη διάρκεια του προηγούμενου έτους (Σεπτέμβριος 2018 - Αύγουστος 2019).

Με σκοπό την επιβράβευση των πελατών IKEA και τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας, αναπτύξαμε το πρόγραμμα IKEA Family το οποίο στο τέλος του 2019 αριθμούσε 767.977 μέλη στην Ελλάδα, 107.484 στην Κύπρο και 186.328 στη Βουλγαρία. Το IKEA Family αποτελεί μία σημαντική πρωτοβουλία υπεύθυνης προώθησης προϊόντων με στόχο τη βελτίωση της καταναλωτικής πίστης. Στο πλαίσιο του προγράμματος αυτού, τα μέλη επιβραβεύονται με πόντους τους οποίους μπορούν να εξαργυρώσουν σε εκπτώσεις στις αγορές τους στα καταστήματα IKEA. Ταυτόχρονα, τα μέλη ενημερώνονται για όλες τις προωθητικές ενέργειες και τα νέα της εταιρείας.





Η Εμπορική Διεύθυνση της INTERSPORT και της The Athlete's Foot, η οποία έχει και την ευθύνη για τη συμμόρφωση των προϊόντων των καταστημάτων INTERSPORT και The Athlete's Foot, μεριμνά ώστε να ακολουθούνται οι αγορανομικές διατάξεις, καθώς και η σήμανση CE της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Τα προϊόντα διαθέτουν ειδική σήμανση και ενδείξεις με στόχο την παροχή πληροφοριών και συμβουλών προς τους καταναλωτές αναφορικά με τη χρήση τους, καθώς και πληροφορίες σχετικά με την κατασκευή των προϊόντων κ.ά.

Η πολιτική που αφορά τα προϊόντα των καταστημάτων INTERSPORT και The Athlete's Foot εστιάζει στη συμπερίληψη όρων, εντός των συμβάσεων με τους προμηθευτές, οι οποίοι προβλέπουν την τήρηση όλων των κανόνων και νόμων που ισχύουν για τα προϊόντα που προμηθεύεται από εκείνους η εταιρεία INTERSPORT ATHLETICS A.E. Σε περιπτώσεις ελαττωματικών προϊόντων, η εταιρεία προχωρά άμεσα στην απόσυρση και επιδιόρθωσή τους, καθώς και σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες ενημέρωσης των αρμόδιων φορέων, όπως για παράδειγμα του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων, των ενώσεων καταναλωτών, αλλά και των καταναλωτών, με ειδικό δελτίο τύπου.

Η στρατηγική μάρκετινγκ και επικοινωνίας της INTERSPORT καθορίζεται με γνώμονα το όραμα της, που είναι *να βρίσκεται πάντα στην καρδιά του αθλητισμού και στον παλμό των αθλητικών γεγονότων*, όπως αντίστοιχα της The Athlete's Foot καθορίζεται με γνώμονα το δικό της όραμα, που είναι *να φέρει το στυλ στον αθλητισμό, να επαναπροσδιορίσει τους κανόνες του στυλ και να προκαλεί τους καταναλωτές της να ξεχωρίζουν*. Οι πολιτικές μάρκετινγκ που αφορούν τα καταστήματα



INTERSPORT και The Athlete's Foot εστιάζουν σε δύο τομείς, στην εταιρική επικοινωνία (Corporate Communication) και την προώθηση των προϊόντων, ενώ υπεύθυνη για την εφαρμογή τους είναι η Εμπορική Διεύθυνση της INTERSPORT ATHLETICS A.E. Οι τρόποι επικοινωνίας και προώθησης των προϊόντων περιλαμβάνουν διάφορα μέσα όπως τηλεοπτική και ραδιοφωνική επικοινωνία, ηλεκτρονική διαφήμιση κ.λπ., ενώ ακολουθούνται όλοι οι κώδικες δεοντολογίας, μάρκετινγκ και επικοινωνίας, καθώς και οι αγορανομικές διατάξεις που οι εταιρείες υποχρεούνται να τηρούν, σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής τους.

Παράλληλα, από το 2000, έτος κατά το οποίο ξεκίνησε η παρουσία της INTERSPORT ATHLETICS A.E. στην Ελλάδα, στηρίζουμε συνεχώς τον καταναλωτή με την προσφορά μεγάλης ποικιλίας ποιοτικών αθλητικών ειδών σε ένα εύρος τιμών, κάνοντας τα αθλητικά είδη πιο προσιτά, ενώ με σκοπό την επιβράβευση των πελατών των καταστημάτων INTERSPORT και τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας, αναπτύξαμε το πρόγραμμα Score For More το οποίο αριθμεί πάνω από 565.000 μέλη στην Ελλάδα (από το τέλος του 2012 μέχρι σήμερα), 180.000 μέλη στη Ρουμανία (από τον Σεπτέμβριο του 2017 μέχρι σήμερα) και 20.000 μέλη στην Κύπρο (από τον Απρίλιο του 2018). Το Score For More Loyalty πρόγραμμα αποτελεί μία σημαντική πρωτοβουλία υπεύθυνης προώθησης προϊόντων, με στόχο τη βελτίωση της καταναλωτικής πίστης και την ανάπτυξη καταναλωτικών δεσμών με την εταιρεία. Στο πλαίσιο του προγράμματος αυτού, τα μέλη επιβραβεύονται με πόντους τους οποίους μπορούν να εξαργυρώσουν σε εκπτώσεις στις αγορές τους στα καταστήματα INTERSPORT. Ταυτόχρονα, τα μέλη ενημερώνονται για όλες τις προωθητικές ενέργειες και τα νέα της εταιρείας.

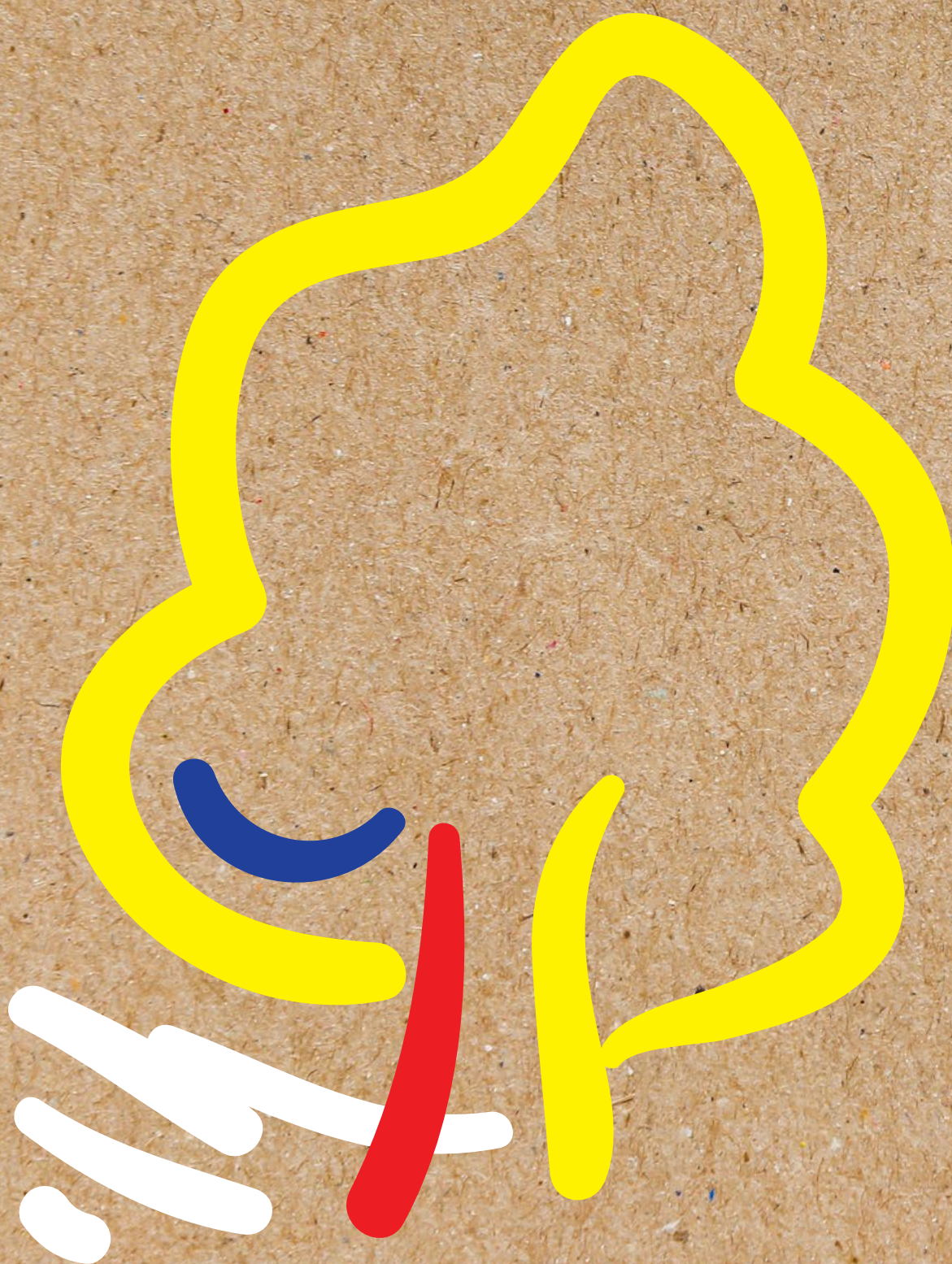


ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΑΣ

GRI 103-3, GRI 417-2, GRI 417-3

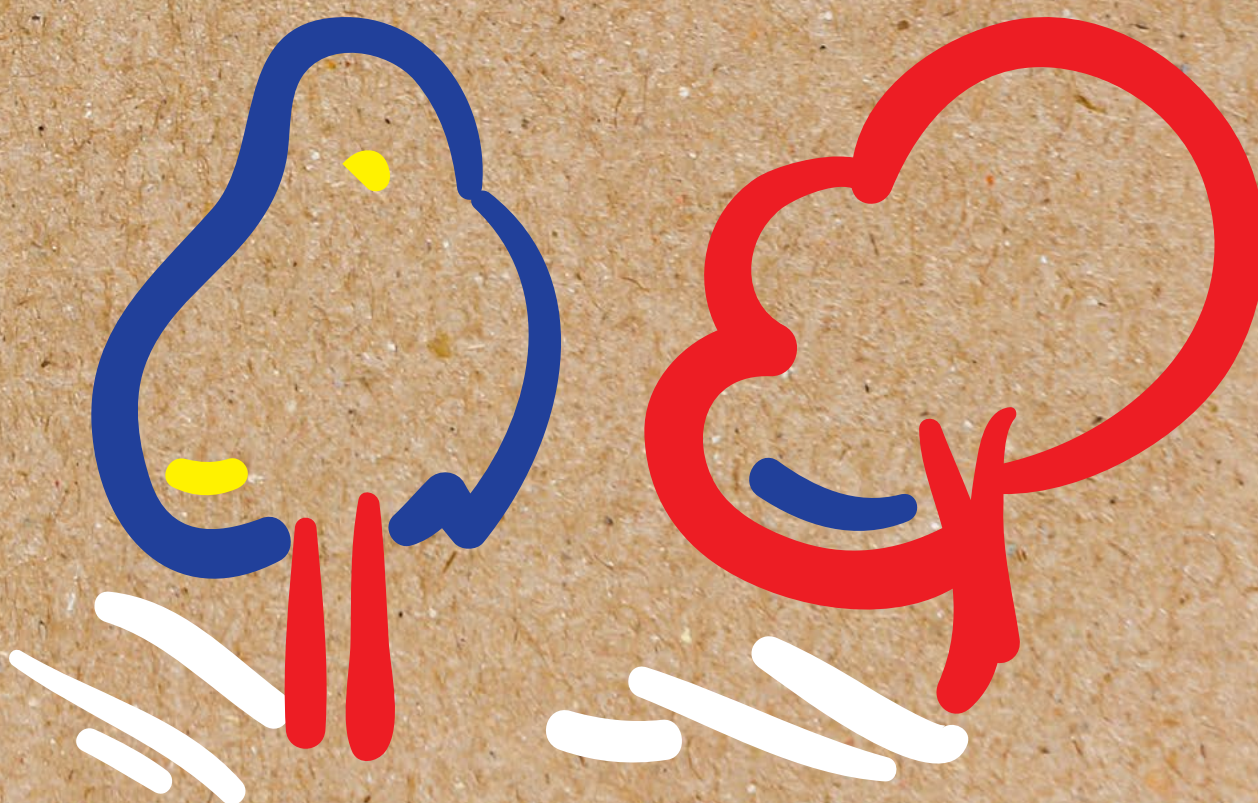
- Το 2019 δεν υπήρξαν περιστατικά μη συμμόρφωσης που αφορούν την παροχή πληροφοριών και τη σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών.
- Το 2019 δεν υπήρξαν περιστατικά μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν την επικοινωνία μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων της διαφήμισης, της προώθησης και των χορηγιών.

Για το Περιβάλλον



GRI 102-11

Στον Όμιλο FOURLIS, οι δράσεις που υλοποιούμε για την προστασία του περιβάλλοντος ξεπερνούν τα όρια της συμμόρφωσης με τη νομοθεσία. Παρακολουθούμε συστηματικά τις επιδράσεις των δραστηριοτήτων μας και πραγματοποιούμε μια σειρά εθελοντικών δράσεων και παρεμβάσεων. Συγκεκριμένα επιδιώκουμε να μειώσουμε τις περιβαλλοντικές μας επιπτώσεις, να εξοικονομήσουμε και να ανακυκλώσουμε φυσικούς πόρους, να μειώσουμε τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου που εκλύονται από τη λειτουργία μας, καθώς και να ευαισθητοποιήσουμε τους εργαζομένους μας αλλά και το ευρύ κοινό σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος και υιοθέτησης μιας πιο υπεύθυνης στάσης ζωής.



Οι θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου είναι υπεύθυνες για τη διαχείριση των περιβαλλοντικών θεμάτων που τις αφορούν, συμπεριλαμβανομένων της παρακολούθησης και εφαρμογής της νομοθεσίας που σχετίζεται με τις δραστηριότητές τους, καθώς και της εθελοντικής λήψης μέτρων και της αντίστοιχης εφαρμογής διαδικασιών και πρακτικών, με στόχο τη μείωση των περιβαλλοντικών τους επιδράσεων. Ο ρόλος της μητρικής εταιρείας του Ομίλου, μέσω της Διεύθυνσης Κοινωνικής Υπευθυνότητας, είναι να παρακολουθεί τις σχετικές διαδικασίες και πρακτικές, καθώς και να συγκεντρώνει και να συγκρίνει τα αποτελέσματά τους με στοιχεία προηγούμενων ετών. Μέσω αυτής της διαδικασίας, ο Όμιλος είναι σε θέση να παρουσιάζει στα ενδιαφερόμενα μέρη τα αποτελέσματα των πρακτικών που εφαρμόζει και να θέτει νέους στόχους για τα επόμενα έτη.



Ορθή διαχείριση ενέργειας και μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου



ΑΡΧΕΣ UNGC 7, 8, 9

Οι εταιρείες του Ομίλου FOURLIS παρακολουθούν συστηματικά τις καταναλώσεις ηλεκτρικής ενέργειας, πετρελαίου και φυσικού αερίου στις εγκαταστάσεις τους και προβαίνουν στις απαραίτητες παρεμβάσεις, όπου και όταν χρειαστεί, με στόχο την αποδοτικότερη διαχείρισή τους.

Δεδομένου ότι οι εγκαταστάσεις του Ομίλου δεν είναι ομοιόμορφες στο σύνολό τους και προκειμένου οι παρεμβάσεις για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας να είναι αποτελεσματικές, λαμβάνονται υπόψη οι κτιριακές διαφορές και εφαρμόζονται ειδικά μέτρα και πρακτικές για τη βελτίωση της ενεργειακής τους απόδοσης.

Στη συνέχεια παραθέτουμε ενδεικτικά παραδείγματα τέτοιων πρακτικών.

FOURLIS ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ

- Συνεχής αντικατάσταση συστημάτων πληροφορικής με αντίστοιχα νέας τεχνολογίας και χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης.
- Χρήση οθονών νέας τεχνολογίας LED, με δυνατότητα απενεργοποίησης όταν δεν χρησιμοποιούνται, στο 100% των οθονών του Ομίλου.
- Χρήση blade servers, οι οποίοι καταναλώνουν λιγότερη ενέργεια σε σχέση με τους συμβατικούς.
- Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των εργαζομένων για την εξοικονόμηση ενέργειας στους χώρους εργασίας.



Στις εγκαταστάσεις της αλυσίδας καταστημάτων IKEA, για τον σχεδιασμό των οποίων ελήφθησαν υπόψη περιβαλλοντικά κριτήρια, εφαρμόζονται συγκεκριμένες πρακτικές για τη βελτίωση της ενεργειακής τους απόδοσης, όπως:

- Τοποθέτηση ψηφιακών αισθητήρων θερμότητας σε διάφορα σημεία των καταστημάτων οι οποίοι, επικοινωνώντας με το σύστημα διαχείρισης, προσαρμόζουν αυτόματα τις ανάγκες θέρμανσης και κατ' επέκταση την κατανάλωση φυσικού αερίου και ηλεκτρικού ρεύματος.
- Καλύτερη διαχείριση όλων των ανοιγμάτων των εγκαταστάσεων, όπως για παράδειγμα μέσω της ρύθμισης του χρόνου και της απόστασης των ανοιγμάτων των αυτόματων θυρών, καθώς και μέσω της εγκατάστασης αεροκουρτινών.
- Ρύθμιση της θερμοκρασίας του νερού που καταλήγει στο εστιατόριο, για εξοικονόμηση φυσικού αερίου.
- Σταδιακή προσθήκη συστημάτων χρήσης ηλιακής ενέργειας για την παραγωγή ζεστού νερού χρήσης και εστιατορίων. Κατά το έτος 2019, η υλοποίηση του έργου έφτασε στο 80%.
- Σταδιακή τοποθέτηση συστήματος αντιστάθμισης στους λέβητες, για εξοικονόμηση φυσικού αερίου. Κατά το έτος 2019, η υλοποίηση του έργου έφτασε στο 60%.
- Σταδιακή προμήθεια και χρήση συστημάτων διαχείρισης της κατανάλωσης αιχμής ηλεκτρικής ενέργειας, με βελτιστοποίηση/ετεροχρονισμό της λειτουργίας των εγκαταστάσεων και των συσκευών που λειτουργούν με ηλεκτρικό ρεύμα. Το έργο αυτό βρίσκεται σε αρχικό στάδιο.
- Προγραμματισμός για προμήθεια και χρήση συσκευών ποιοτικής αναβάθμισης της ισχύος, για βελτιστοποίηση απόδοσης των συσκευών κλιματισμού.
- Προγραμματισμός για προμήθεια και χρήση αυτοματισμών ελαχιστοποίησης της ποσότητας αυτόματης απόρριψης κλιματισμένου αέρα πέραν των πραγματικών απαιτήσεων χρήσης, ώστε να ελαχιστοποιείται η κατανάλωση ενέργειας για τον κλιματισμό των χώρων.

Επίσης, η εταιρεία βρίσκεται σε προχωρημένο στάδιο (στο 85% κατά το 2019) στην αναδιάρθρωση της τακτικής/προληπτικής και επισκευαστικής συντήρησης των κτιριακών εγκαταστάσεων και συστημάτων τους, στοχεύοντας σε δύο βασικούς τομείς:

- Τη διαχείριση και εξασφάλιση της ποιότητας ορθής λειτουργίας όλων των συστημάτων και εγκαταστάσεων των κτιριακών συγκροτημάτων, ώστε να αποφεύγονται λειτουργικές αστοχίες, να μεγιστοποιείται η απόδοση και μακροβιότητά τους και να εξασφαλίζεται η οικονομία λειτουργίας, καθώς και η ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιδράσεων οποιασδήποτε μορφής. Κατά το έτος 2019 η υλοποίηση του έργου έφτασε στο 80%.
- Τη διαχείριση και εξασφάλιση της διατήρησης ή/και αναβάθμισης της ποιότητας του κελύφους των κτιριακών εγκαταστάσεων, ώστε να επιτυγχάνεται η μέγιστη οικονομία λειτουργίας, καθώς και η ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων οποιασδήποτε μορφής.

Αξίζει να αναφερθεί ότι έχει ήδη ολοκληρωθεί στο 100% η πλήρης ένταξη και εφαρμογή όλων των προβλέψεων της Ευρωπαϊκής νομοθεσίας, π.χ. πλήρης εφαρμογή διαδικασιών για την εξασφάλιση των προβλέψεων του Ευρωπαϊκού κανονισμού ΕΕ 517/2014, ο οποίος αντικατέστησε τον αντίστοιχο προηγούμενο ΕΚ 842/2006, περί ελέγχου της χρήσης και εκπομπής στο περιβάλλον των φθοριούχων αερίων του θερμοκηπίου.

Παράλληλα, για να αποφευχθεί ο κίνδυνος αύξησης της κατανάλωσης ενέργειας λόγω παλαιότητας των βασικών Η/Μ εγκαταστάσεων των κτιρίων, η εταιρεία έχει προχωρήσει και βρίσκεται σε στάδιο υλοποίησης της εγκατάστασης συστημάτων παραγωγής ενέργειας στις στέγες των κτιρίων της, με στόχο την μεγιστοποίηση της χρήσης εγκαταστάσεων που δεν επιβαρύνουν επιπρόσθετα το περιβάλλον. Στο πλαίσιο αυτό, το 2019 ολοκληρώθηκε η διαδικασία για την τοποθέτηση φωτοβολταϊκού συστήματος παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας με συμψηφισμό στο κατάστημα IKEA Κύπρου, το οποίο αναμένεται να λειτουργήσει το 2020.



TRADE LOGISTICS

Μερικά από τα μέτρα τα οποία έχει λάβει η TRADE LOGISTICS με στόχο τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας στις εγκαταστάσεις της είναι τα εξής:

- Μετατροπή διατάξεων υλικού σε όλους τους πίνακες διανομής ρεύματος της εταιρείας από εξειδικευμένους ηλεκτρολόγους εγκαταστάτες, ώστε όλοι οι πίνακες να λειτουργούν βάσει του σύγχρονου προτύπου ΕΛΟΤ HD384. Αποτέλεσμα των μετατροπών είναι ο βέλτιστος διαμερισμός της κατανάλωσης ενέργειας.
- Ηλεκτρολογική αυτονόμηση των χώρων φορτοεκφόρτωσης στις ράμπες της αποθήκης, ώστε να φωτίζονται μόνο οι ράμπες που επιλέγονται να λειτουργήσουν.
- Λειτουργία νέων φωτιστικών οδοποιίας LED 80W και προβολέων LED 400W στον περιβάλλοντα χώρο, όπου το 60% του φωτισμού λειτουργούσε με φωτιστικά οδοποιίας ατμών νατρίου 250W και προβολείς γηπέδου ατμών νατρίου 1000W αντίστοιχα.
- Αντικατάσταση φωτιστικών τύπου καμπάνας ατμών νατρίου 250W με νέα φωτιστικά τύπου καμπάνας High Bay LED 100W, στα υψηλά τμήματα της αποθήκης.
- Ηλεκτρολογική αυτονόμηση χώρων την αποθήκης, στους οποίους λειτουργούν οι σταθμοί συσκευασίας του e-shop και των καταστημάτων της INTERSPORT, ώστε να περιορίζονται -στο βαθμό του εφικτού- οι ανάγκες φωτισμού τους.
- Κάλυψη διαφώτιστων στέγης με ειδικό ύφασμα, για τον περιορισμό της ακτινοβολίας που εισέρχεται στο κτίριο. Από μετρήσεις που έγιναν, προέκυψε ότι ποσοστό 50% της θερμότητας που εισέρχεται στο κτίριο, προέρχεται από τα διαφώτιστα που καλύπτουν το 8% της στέγης του κτιρίου. Σε όλα τα διαφώτιστα τοποθετήθηκε ειδικό ύφασμα που μειώνει κατά 80% την θερμότητα που εισέρχεται από εκείνα. Το ύφασμα αυτό μπορεί να αφαιρεθεί κατά τους χειμερινούς μήνες και να επανατοποθετείται κατά τους καλοκαιρινούς.

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΦΩΤΟΒΟΛΤΑΪΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

Από το 2013, η εταιρεία TRADE LOGISTICS έχει προχωρήσει στην εγκατάσταση και τη λειτουργία φωτοβολταϊκού συστήματος παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας στη στέγη της αποθήκης, μέσης δυνατότητας ετήσιας παραγωγής 1.400 MWh. Η συνολική παραγωγή ενέργειας το 2019 ανήλθε σε 1.436 MWh, ενώ τους 1.289 CO₂e μετρικούς τόνους έφτασε η ποσότητα των αερίων του θερμοκηπίου που δεν ελευθερώθηκαν στην ατμόσφαιρα το ίδιο διάστημα, λόγω του ότι η παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας από το φωτοβολταϊκό πάρκο γίνεται από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΕΡΙΩΝ ΤΟΥ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ

Η TRADE LOGISTICS υπολογίζει, από το 2012, τις εκπομπές άνθρακα για το σύνολο των δραστηριοτήτων της, με στόχο την εξεύρεση των πιο συμβατών λύσεων για τη μείωσή τους.

Τα αποτελέσματα των μετρήσεων παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί.

	2019	2018	2017
Άμεσες Εκπομπές (τόνοι CO ₂ e)	71	63	59
Έμμεσες Εκπομπές (τόνοι CO ₂ e)	863	810	719
Προαιρετικές ή άλλες εκπομπές (τόνοι CO ₂ e)	4.159	4.076	4.578
Σύνολο εκπομπών (τόνοι CO₂e)	5.093	4.949	5.356



Σε όλα τα νέα καταστήματα INTERSPORT & The Athlete's Foot τοποθετούμε λαμπτήρες τεχνολογίας LED, μία πρακτική που εφαρμόζεται ήδη από το 2014. Στο πλαίσιο αυτό, το 2019 η εταιρεία INTERSPORT συνέχισε το πρόγραμμα αντικατάστασης λαμπτήρων που έχουν υψηλή κατανάλωση με λαμπτήρες LED στα καταστήματα INTERSPORT και The Athlete's Foot. Το πρόγραμμα αυτό θα εφαρμοστεί και το 2020. Παράλληλα, στα καταστήματα που ανακαινίζονται, τοποθετούνται κλιματιστικά τεχνολογίας εξοικονόμησης ενέργειας.

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ* (ΣΥΝΟΛΟ ΟΜΙΛΟΥ FOURLIS)

	2019	2018	2017
Ηλεκτρική ενέργεια (kWh)	52.629.093	53.436.372	54.550.508
Πετρέλαιο (lt)	57.916	110.714	160.005
Φυσικό αέριο (m³)	630.514	691.884	807.787

* Τα στοιχεία που παρουσιάζονται στον παραπάνω πίνακα διαφέρουν σε σύγκριση με τη δημοσιευμένη Έκθεση (Κατάσταση) μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης για το έτος 2019 αλλά και με τις δημοσιευμένες Εκθέσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας για τα έτη 2018 και 2017 καθώς αφορούν το σύνολο του Ομίλου FOURLIS.



Ορθή διαχείριση απορριμμάτων και υπεύθυνη επιλογή υλικών



ΑΡΧΕΣ UNGC 7, 8, 9

Στον Όμιλο FOURLIS υλοποιούμε προγράμματα ανακύκλωσης υλικών, με στόχο τη συνολική μείωση των παραγόμενων απορριμμάτων και την αποτελεσματικότερη διαχείρισή τους.

ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ

Ο Όμιλος FOURLIS υλοποιεί προγράμματα ανακύκλωσης σε συνεργασία με αρμόδιους φορείς διαλογής και κατάλληλης επεξεργασίας των επιμέρους κατηγοριών απορριμμάτων. Επιπλέον, προγράμματα ανακύκλωσης υλοποιούνται στις εγκαταστάσεις των εταιρειών του Ομίλου FOURLIS με τη συμμετοχή των εργαζομένων και τη χρήση ειδικών κάδων ανακύκλωσης που έχουν τοποθετηθεί στους χώρους εργασίας για το σκοπό αυτό. Παράλληλα, η Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας, πραγματοποιεί κατά καιρούς ενημερωτικές εκστρατείες για την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων σε θέματα ανακύκλωσης και προστασίας του περιβάλλοντος. Κάδοι ανακύκλωσης για πλαστικό, χαρτί, γυαλί, λαμπτήρες, μπαταρίες και μικρές ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές είναι διαθέσιμοι και για το κοινό στα καταστήματα IKEA.

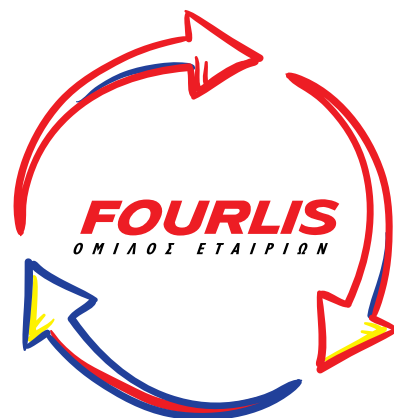
Επιπλέον, οι εταιρείες του Ομίλου, μέσω των χρηματικών τους εισφορών στην Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ), έχουν στηρίξει ενεργά την προσπάθεια για δημιουργία υποδομής ανακύκλωσης στη χώρα μας. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΕΑΑ, το συνολικό ύψος των χρηματικών εισφορών τους από την 1/1/2019 έως την 31/12/2019 μπορεί να αντιστοιχισθεί και κατ' επέκταση να θεωρηθεί ότι έχει χρηματοδοτήσει την αγορά:

- **25 μπλε κάδων** από την εταιρεία HOUSEMARKET A.E (Καταστήματα IKEA)
- **205 μπλε κάδων** από την εταιρεία INTERSPORT A.E. (Καταστήματα INTERSPORT & The Athlete's Foot)

Αξίζει, επίσης, να αναφερθεί ότι στο κατάστημα IKEA Αεροδρομίου γίνεται ορθή διαχείριση οργανικών απορριμμάτων, τα οποία προωθούνται για κομποστοποίηση.

ΚΟΜΠΟΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΟΡΓΑΝΙΚΩΝ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ (kg)

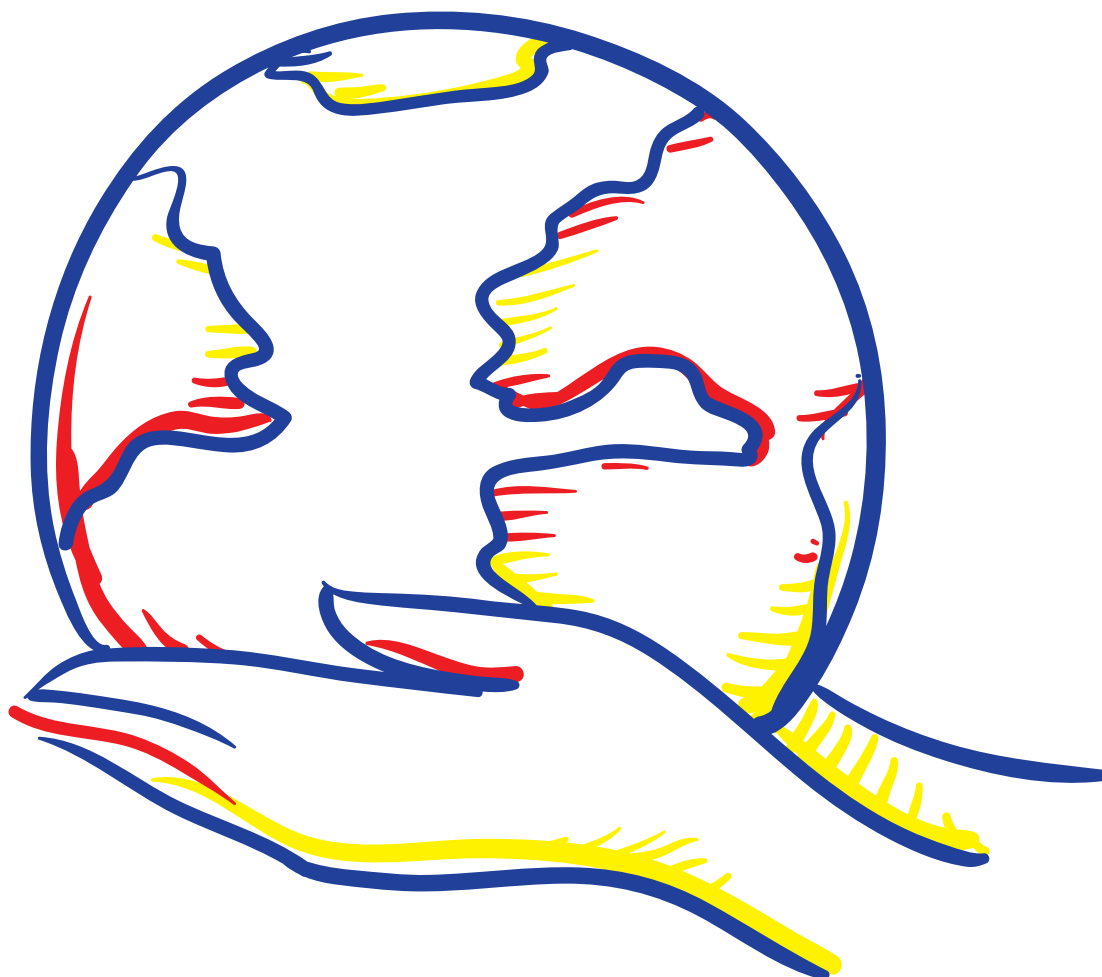
2019	2018	2017
12.880	15.007	14.941



ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΥΛΙΚΩΝ* (ΣΥΝΟΛΟ ΟΜΙΛΟΥ FOURLIS)

	2019	2018	2017
Χαρτί (kg)	2.161.563	2.189.511	1.879.041
Μπαταρίες (kg)	4.533	9.387	3.952
Μαγειρικό λίπος (lt)	20.237	24.709	21.115
Λαμπτήρες (kg)	1.485	2.916	2.777
Αλουμίνιο (kg)	470	2.600	3
Πλαστικό (kg)	108.963	133.614	95.182
Μέταλλα (kg)	20.750	39.274	32.961
Ξυλεία (kg)	114.898	131.403	75.419

* Τα στοιχεία που παρουσιάζονται στον παραπάνω πίνακα διαφέρουν σε σύγκριση με τη δημοσιευμένη Έκθεση (Κατάσταση) μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης για το έτος 2019 αλλά και με τις δημοσιευμένες Εκθέσεις Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας για τα έτη 2018 και 2017 καθώς αφορούν το σύνολο του Ομίλου FOURLIS.



ΧΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΧΑΡΤΙΟΥ

Με στόχο τον περιορισμό της κατανάλωσης χαρτιού, σε όλες τις εταιρείες του Ομίλου FOURLIS εφαρμόζουμε πρακτικές όπως:

- Χρήση fax servers.
- Χρήση εκτυπωτών με δυνατότητα διπλής εκτύπωσης (duplex printing).
- Εφαρμογή ηλεκτρονικών εργαλείων διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού.
- Δυνατότητα σάρωσης εγγράφων (document scanning) και ηλεκτρονικής φύλαξής τους.
- Ηλεκτρονική αρχειοθέτηση και παρακολούθηση συμβάσεων (σύστημα e-docs).
- Ηλεκτρονικό σύστημα υποβολής και έγκρισης/ απόρριψης αιτήσεων.
- Υλοποίηση υπηρεσιών διαχείρισης εκτυπώσεων (Managed Print Services).

Αξίζει, επίσης, να αναφερθεί ότι από τον Σεπτέμβριο του 2016 η HOUSEMARKET A.E. έχει προχωρήσει στην εφαρμογή συστήματος ηλεκτρονικής αρχειοθέτησης των αντιγράφων των τιμολογίων και των πιστωτικών των καταστημάτων IKEA στην Ελλάδα, με σημαντικά οφέλη για την εξοικονόμηση χαρτιού. Χαρακτηριστικά αναφέρουμε ότι μέσω της πρακτικής αυτής υπολογίζεται ότι το 2019 αποφεύχθηκε η εκτύπωση συνολικά 752.140 σελίδων A4 στα καταστήματα, στο e-shop καθώς και στα Κέντρα Παραγγελιών Παραλαβών IKEA.

Αντίστοιχη πρακτική ακολουθεί και η INTERSPORT ATHLETICS A.E., η οποία από τον Νοέμβριο του 2017 έχει προχωρήσει στην ηλεκτρονική αρχειοθέτηση των αντιγράφων των παραστατικών πώλησης των καταστημάτων INTERSPORT και The Athlete's Foot στην Ελλάδα, μία παρέμβαση η οποία, το 2019, είχε ως αποτέλεσμα την αποφυγή εκτύπωσης 2.741.700 αντιγράφων παραστατικών.

Επίσης, το 2018 η INTERSPORT ATHLETICS A.E. προχώρησε σε αντικατάσταση των χάρτινων κιβωτίων με επαναχρησιμοποιήσιμα πλαστικά για τη μεταφορά των εμπορευμάτων της από την κεντρική της αποθήκη (TRADE LOGISTICS) προς τα καταστήματά της στην Αττική και τη Θεσσαλονίκη. Χάρη στην πρακτική αυτή, η οποία εφαρμόστηκε και το 2019, υπολογίζεται ότι τα χάρτινα κιβώτια που δεν χρησιμοποιήθηκαν το 2019, φτάνουν περίπου τα 140.000 τεμάχια.

ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΧΑΡΤΙΟΥ ΠΟΥ ΑΓΟΡΑΣΤΗΚΕ ΓΙΑ ΓΡΑΦΕΙΑΚΗ ΧΡΗΣΗ (kg)*

2019	2018	2017
34.020	29.511	31.990

* Τα στοιχεία αφορούν τις εταιρείες του Ομίλου FOURLIS στην Ελλάδα. Η αύξηση στην κατανάλωση χαρτιού οφείλεται κυρίως σε άνοιγμα νέων καταστημάτων, στην αύξηση των λειτουργιών του ηλεκτρονικού εμπορίου αλλά και υπηρεσιών που σχετίζονται με την εξυπηρέτηση πελατών.

ΧΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΜΕΛΑΝΗΣ

Κάθε χρόνο, στόχος μας είναι ο περιορισμός της κατανάλωσης μελάνης και η μείωση των εκτυπώσεων. Τον στόχο αυτό επιδιώκουμε να επιτύχουμε με νέες πρακτικές τεχνολογίας όπως η χρήση εκτυπωτών laser, οι οποίοι συμβάλλουν σημαντικά στην προστασία του περιβάλλοντος, καθώς απαιτούν μικρότερη ποσότητα μελάνης για τη λειτουργία τους. Επίσης, σε όλα τα καταστήματα των εταιρειών του Ομίλου, σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής του, το σύνολο των εκτυπωτών που εκδίδουν τις αποδείξεις των πελατών είναι θερμικοί.

Στην Ελλάδα, την Κύπρο και τη Ρουμανία το σύνολο των τεμαχίων μελάνης που χρησιμοποιούνται, προωθούνται για ανακύκλωση. Στην Βουλγαρία και στην Τουρκία τα χρησιμοποιημένα τεμάχια μελάνης αναγομώνονται και επαναχρησιμοποιούνται ή όταν αυτό δεν είναι δυνατόν, προωθούνται για ανακύκλωση.

ΤΕΜΑΧΙΑ ΜΕΛΑΝΗΣ ΠΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΘΗΚΑΝ*

	2019	2018	2017
Ελλάδα	3.083	3.004	2.975
Κύπρος	435	441	310
Βουλγαρία	610	662	565
Ρουμανία	908	911	845
Σύνολο	5.036	5.018	4.695

* Τα στοιχεία αφορούν το σύνολο των εταιρειών του Ομίλου. Εξαιρείται η INTERSPORT Τουρκίας.

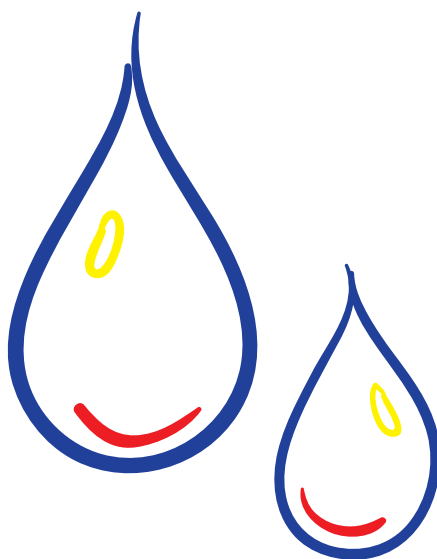
Η αύξηση στην κατανάλωση μελάνης, όπου αυτή παρατηρείται, μεταξύ των ετών 2017-2019 οφείλεται κυρίως σε άνοιγμα νέων καταστημάτων, αλλά και στην αύξηση των λειτουργιών του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Υπεύθυνη κατανάλωση νερού

ΑΡΧΕΣ UNGC 7, 8, 9



Στον Όμιλο FOURLIS γνωρίζουμε ότι στις εγκαταστάσεις μας καταναλώνεται σημαντική ποσότητα νερού, λόγω των αναγκών υγιεινής και του μεγάλου αριθμού επισκεπτών και εργαζομένων. Για το λόγο αυτό, παρακολουθούμε τις καταναλώσεις ανά θυγατρική εταιρεία και εξετάζουμε την εφαρμογή πρόσθετων μέτρων, όπου απαιτείται, με στόχο τη μείωση της κατανάλωσης νερού στις εγκαταστάσεις μας.



ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ (lt)

	2019	2018	2017
Ελλάδα	62.652.707	57.967.256	61.520.730
Κύπρος	7.302.000	8.425.500	9.291.000
Βουλγαρία	55.636.318	53.132.150	25.328.200
Ρουμανία	1.554.833	1.381.655	1.318.872
Σύνολο	127.145.858	120.906.561	97.458.802

Περιλαμβάνεται το σύνολο των εταιρειών του Ομίλου με εξαίρεση την έδρα του Ομίλου FOURLIS, την INTERSPORT Βουλγαρίας, την INTERSPORT & The Athlete's Foot Τουρκίας και το Κέντρο Παραγγελιών και Παραλαβών IKEA στο Ηράκλειο Κρήτης.

Προσφορά προϊόντων που συνεισφέρουν σε έναν πιο βιώσιμο τρόπο ζωής



ΑΡΧΕΣ UNGC 7, 8, 9

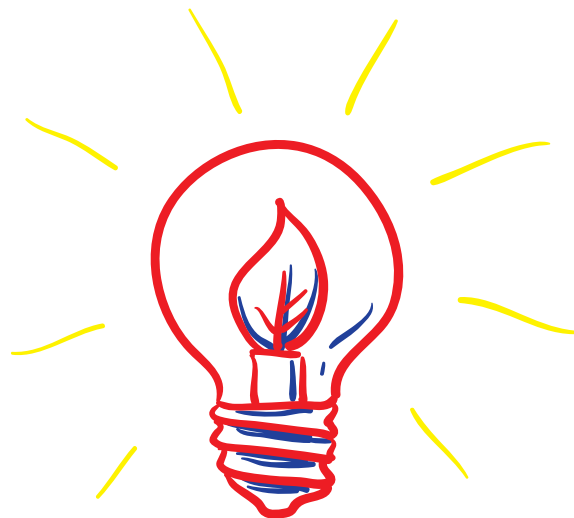
Η IKEA διαθέτει προϊόντα τα οποία συνεισφέρουν σε έναν πιο βιώσιμο τρόπο ζωής.

Ενδεικτικά αναφέρουμε:

- Το σκαμπό με σκαλοπάτια MÄSTERBY που είναι φτιαγμένο από 100% ανακυκλωμένο πλαστικό.
- Το σκαμπό MARIUS που είναι φτιαγμένο από 40% ανακυκλωμένο ατσάλι.
- Την κουρτίνα μπάνιου BJÖRNÅN που έχει φτιαχτεί από 100% ανακυκλωμένο πολυεστέρα που προέρχεται από πλαστικά μπουκάλια PET.
- Τους καθρέφτες IKEA που είναι 100% χωρίς μόλυβδο.
- Τις κουρτίνες, τα ριχτάρια και τα καλύμματα μαξιλαριών JOFRID που αποκτούν το βαθύ χρώμα τους από φυσικές χρωστικές ουσίες που βρίσκονται στα φύλλα των φυτών από γεωργικές καλλιέργειες, τα οποία διαφορετικά θα έμεναν αναξιοποίητα. Η διαδικασία βαφής με φυσικές χρωστικές απαιτεί λιγότερο νερό, ενέργεια και χημικά από τις συμβατικές μεθόδους.
- Την επαναφορτιζόμενη μπαταρία LADDA η οποία είναι ήδη φορτισμένη και μπορεί να επαναφορτιστεί έως και 1.500 φορές.
- Τους λαμπτήρες LED και τα φωτιστικά με ενσωματωμένους λαμπτήρες LED.
- Όλους τους μείκτες οι οποίοι διαθέτουν έναν μηχανισμό που συμβάλλει στην εξοικονόμηση νερού και ενέργειας, διατηρώντας παράλληλα την πίεση του νερού.
- Τον σολομό που σερβίρεται στο Εστιατόριο IKEA και πωλείται από το Σουηδικό Κατάστημα Τροφίμων IKEA, ο οποίος προέρχεται από υπεύθυνη υδατοκαλλιέργεια κατά το πρότυπο ASC.
- Τα θαλασσινά που σερβίρονται στο Εστιατόριο IKEA και πωλούνται από το Σουηδικό Κατάστημα Τροφίμων IKEA, τα οποία προέρχονται από αειφόρο αλιεία πιστοποιημένη κατά το πρότυπο MSC.
- Τις σοκολάτες και τον καφέ IKEA τα οποία φέρουν την πιστοποίηση UTZ. Αυτό σημαίνει ότι το κακάο και ο καφές προέρχονται από βιώσιμες καλλιέργειες που δημιουργούν καλύτερες ευκαιρίες για τους παραγωγούς και τις οικογένειές τους.
- Τις επίπεδες συσκευασίες με τις οποίες επιτυγχάνεται μείωση των εκπομπών ρύπων από τις μεταφορές από το εργοστάσιο στο κατάστημα και από το κατάστημα στο σπίτι, όσο και μείωση του κόστους μεταφοράς.

ΔΕΙΚΤΗΣ A-S5

Η πληροφορία που αφορά σε έσοδα από την πώληση βιώσιμων προϊόντων χαρακτηρίζεται ως εμπιστευτική από την εταιρεία και για το λόγο αυτό δε δύναται να δημοσιοποιηθεί.



Σχετικά με την Έκθεση

GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-53, GRI 102-54, GRI 102-56

ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ

Η παρούσα Έκθεση είναι η 11η, κατά σειρά, ετήσια Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας που εκδίδει ο Όμιλος FOURLIS. Παρουσιάζει πληροφορίες για τη διαχείριση και τις επιδόσεις βιώσιμης ανάπτυξης του Ομίλου και καλύπτει την περίοδο από την 1η Ιανουαρίου 2019 ως και την 31η Δεκεμβρίου 2019. Η προηγούμενη Έκθεση του Ομίλου εκδόθηκε τον Ιούνιο του 2019 και κάλυπτε το οικονομικό έτος 2018. Η Έκθεση απευθύνεται σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη του Ομίλου FOURLIS και σε όλους όσους ενδιαφέρονται για την προσέγγιση και διαχείριση του Ομίλου σε θέματα που αφορούν τη συμβολή του στη βιώσιμη ανάπτυξη.

ΠΡΟΤΥΠΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Η παρούσα έκθεση έχει καταρτιστεί σε συμφωνία με τα πρότυπα GRI: Επιλογή Core (This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option). Η επιλογή αυτή θεωρούμε ότι αποτυπώνει τη δέσμευση του Ομίλου για σύνδεση της ευρύτερης στρατηγικής του με τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές του επιδράσεις και τη συμβολή του στη βιώσιμη ανάπτυξη, στο πλαίσιο των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) του Ο.Η.Ε. (σελ. 28-32).

Για τη σύνταξή της Έκθεσης ελήφθησαν επιπλέον υπόψη συγκεκριμένοι δείκτες του Οδηγού Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών (2019) (<https://www.athexgroup.gr/el/web/guest/esg-reporting-guide>).

Επίσης, η παρούσα Έκθεση αποτελεί και την Αναφορά Προόδου “Communication on Progress”, του Ομίλου FOURLIS, ως προς την τήρηση των Δέκα Αρχών του Οικουμενικού Συμφώνου του Ο.Η.Ε. (σελ. 96).

Ο Όμιλος FOURLIS είναι υπεύθυνος για την προετοιμασία, υποβολή και διανομή της παρούσας Έκθεσης. Η Ernst & Young Hellas παρείχε συμβουλευτικές υπηρεσίες όσον αφορά την προετοιμασία αυτής της Έκθεσης ως προς την τήρηση των προτύπων GRI και του Communication on Progress του UNGC.

ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ

Η παρούσα Έκθεση δεν περιλαμβάνει ανεξάρτητη δήλωση διασφάλισης. Στον Όμιλο FOURLIS αναγνωρίζουμε τη σημασία της διαδικασίας τόσο για την αξιοπιστία των πληροφοριών της Έκθεσης όσο και για την εσωτερική αξία στη βελτίωση των διαδικασιών μας. Θα εξετάσουμε το ενδεχόμενο να λάβουν εξωτερική διασφάλιση επόμενες Εκθέσεις μας.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Για οποιοδήποτε θέμα σχετικά με την παρούσα Έκθεση, αλλά και για θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου FOURLIS ευρύτερα, παρακαλούμε επικοινωνήστε με την κ. Λήδα Φουρλή, Διευθύντρια Κοινωνικής Υπευθυνότητας, **FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ** Σωρού 18-20 (Κτίριο Α), 15125 Μαρούσι, E-mail: csr@fourlis.gr, Τηλ.: 210-6293000, Fax: 210-6293205.

Παράρτηματα

Πίνακας Αναφοράς Προόδου - Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε.(UN Global Compact)

ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΥΜΕΝΙΚΟΥ ΣΥΜΦΩΝΟΥ		ΕΝΟΤΗΤΑ
		ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ
Αρχή 1n	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να υποστηρίζουν και να σέβονται την προστασία των διεθνώς διακηρυγμένων Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων.	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ «Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε.» ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Πρόσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία» ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική»
Αρχή 2n	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να διασφαλίζουν ότι οι δικές τους δραστηριότητες δεν εμπλέκονται σε παραβιάσεις Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων.	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ «Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε.» ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Πρόσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία» ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική»
		ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
Αρχή 3n	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προσπαίζουν την ελευθερία του συνδικαλίζεσθαι και την αποτελεσματική αναγνώριση του δικαιώματος για συλλογικές διαπραγματεύσεις.	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ «Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε.» ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Πρόσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία» ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική»
Αρχή 4n	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προσπαίζουν την εξάλειψη κάθε μορφής καταναγκαστικής ή υποχρεωτικής εργασίας.	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ «Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε.» ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Πρόσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία» ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική»
Αρχή 5n	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προσπαίζουν την ουσιαστική κατάργηση της παιδικής εργασίας.	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ «Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε.» ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Πρόσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία» ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική»
Αρχή 6n	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προσπαίζουν την εξάλειψη των διακρίσεων σε σχέση με τις προσλήψεις και την απασχόληση.	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ «Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε.» ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Πρόσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία» ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική»
		ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
Αρχή 7n	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να υποστηρίζουν μια προληπτική προσέγγιση ως προς τις περιβαλλοντικές προκλήσεις.	ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ «Ορθή διαχείριση ενέργειας και μείωση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου» «Ορθή διαχείριση απορριμμάτων και υπεύθυνη επιλογή υλικών» «Υπεύθυνη κατανάλωση νερού» «Προσφορά προϊόντων που συνεισφέρουν σε έναν βιώσιμο τρόπο ζωής»
Αρχή 8n	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες για την πρόωση μεγαλύτερης περιβαλλοντικής υπευθυνότητας.	ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ «Ορθή διαχείριση ενέργειας και μείωση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου» «Ορθή διαχείριση απορριμμάτων και υπεύθυνη επιλογή υλικών» «Υπεύθυνη κατανάλωση νερού» «Προσφορά προϊόντων που συνεισφέρουν σε έναν βιώσιμο τρόπο ζωής»
Αρχή 9n	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να ενθαρρύνουν την ανάπτυξη και τη διάδοση φιλικών προς το περιβάλλον τεχνολογιών.	ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ «Ορθή διαχείριση ενέργειας και μείωση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου» «Ορθή διαχείριση απορριμμάτων και υπεύθυνη επιλογή υλικών» «Υπεύθυνη κατανάλωση νερού» «Προσφορά προϊόντων που συνεισφέρουν σε έναν βιώσιμο τρόπο ζωής»
		ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ
Αρχή 10n	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να αντιτίθενται σε κάθε μορφής διαφθορά, συμπεριλαμβανομένων του εκβιασμού και της δωροδοκίας.	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική»

Πίνακας Περιεχομένων GRI

GRI 102-55

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Έκθεσης/Παραπομπή	Σελίδα	Παράλειψη
GRI 102: General Standard Disclosures 2016	Γενικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις (επιλογή "core")			
	102-1 Όνομα του οργανισμού	Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ: «Το επιχειρηματικό μας μοντέλο»	12-14	-
	102-2 Δραστηριότητες, μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες	Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ: «Το επιχειρηματικό μας μοντέλο»	12-14	-
	102-3 Τοποθεσία της έδρας	Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ: «Το επιχειρηματικό μας μοντέλο»	12-14	-
	102-4 Τοποθεσία δραστηριοτήτων	Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ: «Το επιχειρηματικό μας μοντέλο»	12-14	-
	102-5 Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή	Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ: «Το επιχειρηματικό μας μοντέλο»	12-14	-
	102-6 Αγορές που εξυπηρετούνται	Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ: «Το επιχειρηματικό μας μοντέλο»	12-14	-
	102-7 Μέγεθος του οργανισμού	Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ: «Το επιχειρηματικό μας μοντέλο» ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Δημιουργία απασχόλησης» ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Δημιουργία & διανομή άμεσης οικονομικής αξίας προς τα ενδιαφερόμενα μέρη»	12-14 36-43 70-71	-
	102-8 Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζομένους	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Δημιουργία απασχόλησης»	36-43	-
	102-9 Εφοδιαστική Αλυσίδα	Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ: «Η εφοδιαστική μας αλυσίδα»	15	-
	102-10 Σημαντικές αλλαγές του οργανισμού και της εφοδιαστικής αλυσίδας	Δεν υπήρξαν σημαντικές αλλαγές εντός του 2019.	-	-
	102-11 Αρχή της προφύλαξης	ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	85-86	-
	102-12 Εξωτερικές πρωτοβουλίες	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: «Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε.»	22	-
	102-13 Συμμετοχή σε οργανώσεις	Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ: «Οι συμμετοχές του Ομίλου μας»	16-17	-
	102-14 Δήλωση του υψηλότερου ιεραρχικού επιπέδου λήψης αποφάσεων	ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ	4-5 20-21	-
	102-16 Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς	Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ: «Οι Αξίες μας» «Οικουμενικό Σύμφωνο Ο.Η.Ε.» ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Κώδικας Δεοντολογίας»	9, 22, 74	-
	102-18 Δομή διακυβέρνησης	Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ: «Κανονιστική Συμμόρφωση και Επιχειρηματική Ηθική»	72-77	-
	102-40 Κατάλογος ομάδων ενδιαφερόμενων μερών	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: «Τα ενδιαφερόμενα μας μέρη»	23	-
	102-41 Συλλογικές συμβάσεις	Ο Όμιλος FOURLIS εφαρμόζει την ισχύουσα νομοθεσία για τις συμβάσεις εργασίας για το 100% των εργαζομένων του.	-	-
	102-42 Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: «Τα ενδιαφερόμενα μας μέρη»	23	-
	102-43 Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: «Τα ενδιαφερόμενα μας μέρη»	24	-
	102-44 Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: «Ανάλυση Ουσιαστικότητας»	26-27	-
	102-45 Οντότητες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις	https://www.fourlis.gr/Files/IR/Financial%20Reports/Fourlis_Holdings/el/2019/Fourlis_Notes_FY19_el.pdf	-	-
	102-46 Καθορισμός του περιεχομένου του απολογισμού και των ορίων των θεμάτων	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: «Ανάλυση Ουσιαστικότητας» «Τα ουσιαστικά μας θέματα για το 2019»	28-32	-
	102-47 Λίστα ουσιαστικών θεμάτων	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: «Τα ουσιαστικά μας θέματα για το 2019»	28-32	-
	102-48 Αναδιατυπώσεις πληροφοριών	Στοχεύοντας στη βελτίωση και στην πληρέστερη αποτύπωση της παρεχόμενης πληροφορίας, υπάρχουν αναδιατυπώσεις εντός της Έκθεσης οι οποίες επισημαίνονται σχετικά στα αντίστοιχα σημεία.	-	-
	102-49 Αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης απολογισμού	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: «Τα ουσιαστικά μας θέματα για το 2019»	28-32	-
	102-50 Περίοδος αναφοράς	ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ	95	-
	102-51 Ημερομηνία πιο πρόσφατου προηγούμενου απολογισμού	ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ	95	-
	102-52 Κύκλος απολογισμού	ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ	95	-
	102-53 Υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήματα αναφορικά με τον απολογισμό	ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ	95	-
	102-54 Ισχυρισμός για τα κριτήρια συμφωνίας	ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ	95	-
	102-55 Πίνακας Περιεχομένων GRI	ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ GRI	97	-
	102-56 Εξωτερική διασφάλιση	ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ	95	-
Δημιουργία & διανομή άμεσης οικονομικής αξίας προς τα ενδιαφερόμενα μέρη				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: «Τα ουσιαστικά μας θέματα για το 2019»	29	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Δημιουργία & διανομή άμεσης οικονομικής αξίας προς τα ενδιαφερόμενα μέρη»	70	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Δημιουργία & διανομή άμεσης οικονομικής αξίας προς τα ενδιαφερόμενα μέρη»	71	-
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Δημιουργία & διανομή άμεσης οικονομικής αξίας προς τα ενδιαφερόμενα μέρη»	71	-
Κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: «Τα ουσιαστικά μας θέματα για το 2019»	28	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική»	72-77	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική»	77	-
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-3 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική»	77	-
GRI 418: Customer Privacy	418-1 Τεκμηριωμένες αναφορές που αφορούν σε παραβιάσεις της ιδιωτικότητας των πελατών και απώλειες δεδομένων των πελατών	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική»	77	-

GRI Πρότυπο Δημοσιοποίηση		Ενότητα Έκθεσης/Παραπομπή	Σελίδα	Παράλειψη
		Δημιουργία απασχόλησης		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ «Τα ουσιαστικά μας θέματα για το 2019»	30	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Δημιουργία Απασχόλησης»	36-41	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Δημιουργία Απασχόλησης»	42-43	-
GRI 401: Employment 2016	401-1 Συνολικός αριθμός νέων εργαζομένων και ρυθμός αποχώρησης εργαζομένων	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Δημιουργία Απασχόλησης»	42-43	-
	401-2 Παροχές που προσφέρονται σε πλήρως απασχολούμενους οι οποίες δεν προσφέρονται σε προσωρινούς ή μερικώς απασχολούμενους	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Δημιουργία Απασχόλησης»	43	-
		Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ «Τα ουσιαστικά μας θέματα για το 2019»	32	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία»	44	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία»	45	-
GRI 406-1: Non-Discrimination 2016	406-1 Περιστατικά διακρίσεων και διορθωτικές ενέργειες που αναλήφθηκαν	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Προάσπιση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων στην εργασία»	45	-
Δείκτης FOURLIS	Ποσοστό γυναικών σε διοικητικές θέσεις ή μη στον Όμιλο	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Προάσπιση των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων στην εργασία»	45	
		Επένδυση στην εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: «Τα ουσιαστικά μας θέματα για το 2019»	32	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Επένδυση στην εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων»	46-47	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Επένδυση στην εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων»	48-49	-
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Επένδυση στην εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων»	48	-
	404-2 Προγράμματα για αναβάθμιση των δεξιοτήτων των εργαζομένων και προγράμματα που βοηθούν τη μετάβασή τους	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Επένδυση στην εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων»	49	-
	404-3 Ποσοστό εργαζομένων που λαμβάνουν τακτική ενημέρωση για την επίδοση και την εξέλιξη της σταδιοδρομίας τους	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Επένδυση στην εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων»	48	-
		Ενεργή και υπεύθυνη κοινωνική προσφορά		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: «Τα ουσιαστικά μας θέματα για το 2019»	31	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ: «Ενεργή και υπεύθυνη κοινωνική προσφορά»	56	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ: «Ενεργή και υπεύθυνη κοινωνική προσφορά»	57-67	-
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Δραστηριότητες στις οποίες πραγματοποιούνται διαβουλεύσεις με την τοπική κοινωνία, αξιολογήσεις επιδράσεων και προγράμματα ανάπτυξης	ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ: «Ενεργή και υπεύθυνη κοινωνική προσφορά»	57-67	-
		Συμμόρφωση, σήμανση και υπεύθυνη επικοινωνία προϊόντων		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: «Τα ουσιαστικά μας θέματα για το 2019»	30	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Συμμόρφωση, σήμανση και υπεύθυνη επικοινωνία προϊόντων»	80-83	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Συμμόρφωση, σήμανση και υπεύθυνη επικοινωνία προϊόντων»	83	-
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης που αφορούν την επικοινωνία και τη σήμανση των προϊόντων	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Συμμόρφωση, σήμανση και υπεύθυνη επικοινωνία προϊόντων»	83	-
	417-3 Περιστατικά μη συμμόρφωσης που αφορούν την επικοινωνία μάρκετινγκ	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Συμμόρφωση, σήμανση και υπεύθυνη επικοινωνία προϊόντων»	83	-
		Διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας πελατών και επισκεπτών		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: «Τα ουσιαστικά μας θέματα για το 2019»	29	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας πελατών και επισκεπτών»	78-79	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας πελατών και επισκεπτών»	79	-
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν τις επιδράσεις προϊόντων και υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια.	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας πελατών και επισκεπτών»	79	-
		Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: «Τα ουσιαστικά μας θέματα για το 2019»	31	-
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων»	50-51	-
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων»	52-53	-
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-2 Τύποι τραυματισμών και ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, χαμένων ημερών εργασίας και δικαιολόγητων απουσιών από την εργασία και συνολικός αριθμός θανάτων που σχετίζονται με την εργασία	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων»	52-53	Δε δημοσιεύονται τα αποτελέσματα για τις υπόλοιπες εταιρείες του Ομίλου λόγω μη διαθεσιμότητας για την περίοδο αναφοράς
	403-3 Εργαζόμενοι με υψηλή συχνότητα ή υψηλό κίνδυνο ασθενειών που σχετίζονται με το επάγγελμά τους	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Προάσπιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων»	53	-

Πίνακας Περιεχομένων Οδηγού ESG

Σύμφωνα με τον Οδηγό Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών (<https://www.athexgroup.gr/el/web/guest/esg-reporting-guide>)

Κατηγοριοποίηση ESG	ID	Ονομασία Δείκτη	Ενότητα Έκθεσης/Παραπομπή	Σελίδα
Βασικοί Δείκτες				
Κοινωνία	C-S3	Δείκτες κινητικότητας προσωπικού	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Δημιουργία Απασχόλησης – Τα αποτελέσματά μας»	43
	C-S5	Πολιτική Ανθρώπινων Δικαιωμάτων	ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Προώθηση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην Εργασία»	44-45
Εταιρική Διακυβέρνηση	C-G1	Εποπτεία βιώσιμης ανάπτυξης	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Εποπτεία Βιώσιμης Ανάπτυξης»	76
			Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: «Στρατηγικοί Στόχοι ESG»	33
	C-G2	Πολιτική επιχειρηματικής δεοντολογίας	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική/Κώδικας Εταιρικής Διακυβέρνησης/Κώδικας Δεοντολογίας»	73-74
	C-G3	Πολιτική ασφάλειας δεδομένων	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Προστασία Προσωπικών Δεδομένων»	76-77
Προηγμένοι Δείκτες				
Κοινωνία	A-S1	Συμμετοχή ενδιαφερομένων μερών	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: «Τα ενδιαφερόμενά μας μέρη», «Ανάλυση Ουσιαστικότητας», «Τα ουσιαστικά μας θέματα για το 2019», ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ GRI: «Συλλογικές Συμβάσεις»	23-32 97
	A-S5	Έσοδα από βιώσιμα προϊόντα	Η πληροφορία που αφορά σε έσοδα από την πώληση βιώσιμων προϊόντων χαρακτηρίζεται ως εμπιστευτική από την εταιρεία και για το λόγο αυτό δε δύναται να δημοσιοποιηθεί. Παρ'όλα αυτά η εταιρεία δημοσιοποιεί ενδεικτική λίστα προϊόντων, λόγω του μεγάλου πλήθους βιώσιμων προϊόντων που διαθέτει.	94
Εταιρική Διακυβέρνηση	A-G2	Ουσιαστικά θέματα	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: «Ανάλυση ουσιαστικότητας/Τα ουσιαστικά μας θέματα για το 2019»	26-32
	A-G3	Στόχοι ESG	Η ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΜΑΣ: «Στρατηγικοί Στόχοι ESG»	33
	A-G4	Μεταβλητές αμοιβές	ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική/Επιτροπή Υποψηφιοτήτων και Αμοιβών»	76

