



ΕΚΘΕΣΗ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ
ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
2017

FOURLIS
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ



“

Μένοντας πιστοί στις
Αξίες του Ομίλου μας,
Ακεραιότητα -
Αλληλοσεβασμός -
Αποτελεσματικότητα
και εντείνοντας
τις προσπάθειές μας
για ένα καλύτερο μέλλον,
ευελπιστούμε πως θα
είμαστε σε θέση να
ερχόμαστε καθημερινά
όλο και πιο κοντά
στην επίτευξη
των στόχων μας,
ανταποκρινόμενοι στις
προσδοκίες των
Συμμετόχων μας.

”

ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ_4
ΜΗΝΥΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ_6
ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ _7

01

Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ_10

ΠΡΟΦΙΛ_11

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΔΟΣΗ_17

ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ_19

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ_24

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ_28

02

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ_30

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ_31

ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ_37

ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ_39

ΥΓΕΙΑ, ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΕΞΙΑ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ_43

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ_48

03

ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ_52

ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ / ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΩΝ_53

ΕΤΑΙΡΙΚΟΣ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ_60

04

ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ_62

ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΠΕΛΑΤΩΝ_63

ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΣΗΜΑΝΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ_66

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ_68

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ_72

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ_75

05

ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ_80

ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΚΠΟΜΠΕΣ_82

ΥΛΙΚΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ_87

ΝΕΡΟ_90

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΦΙΛΙΚΑ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ_91

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ ΠΡΟΟΔΟΥ - ΟΙΚΟΥΜΕΝΙΚΟ ΣΥΜΦΩΝΟ Ο.Η.Ε._92

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ GRI_93

ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΡΙΩΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ_98



ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ

Το 2017, στον Όμιλο FOURLIS συνεχίσαμε να εστιάζουμε τις προσπάθειές μας στη δημιουργία αξίας για το σύνολο των ενδιαφερομένων μερών, μέσω υπεύθυνων επιχειρηματικών πρακτικών, καθώς και στη συνεισφορά στη βιώσιμη ανάπτυξη των κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.

Παρά τη συνεχιζόμενη οικονομική καχεξία, ιδιαίτερα στην Ελλάδα, τη χρονιά που πέρασε και σε σχέση με το 2016 καταφέραμε να διατηρήσουμε σταθερές τις πωλήσεις του κλάδου λιανικής οικιακού εξοπλισμού και επίπλων (Καταστήματα ΙΚΕΑ), ενώ αυξήσαμε τις πωλήσεις μας στον κλάδο λιανικής αθλητικών ειδών και επεκταθήκαμε περαιτέρω στην αγορά, εγκαινιάζοντας συνολικά 14 νέα καταστήματα, εκ των οποίων επτά καταστήματα INTERSPORT σε Ελλάδα, Ρουμανία και Τουρκία και επτά καταστήματα The Athlete's Foot σε Ελλάδα και Τουρκία.

Στον τομέα της εταιρικής υπευθυνότητας και της βιώσιμης ανάπτυξης, φροντίσαμε να παραμείνουμε ενημερωμένοι για τις τρέχουσες εξελίξεις και να προσαρμόσουμε τις πρακτικές μας σε αυτές. Στο πλαίσιο αυτό, συνεχίσαμε να στηρίζουμε το όραμα των Ηνωμένων Εθνών για μια παγκόσμια συντονισμένη προσπάθεια δημιουργίας ενός πιο βιώσιμου πλανήτη συνδέοντας τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές μας επιδράσεις με τους Παγκόσμιους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης, ενώ εξακολουθήσαμε να συμμετέχουμε εθελοντικά στο Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ (UN GLOBAL COMPACT), υιοθετώντας τις Δέκα (10) Αρχές που πρεσβεύει το Σύμφωνο.

Το 2017 συνεχίσαμε, επίσης, να επενδύουμε στον ανθρώπινο παράγοντα προσφέροντας ένα ασφαλέστερο εργασιακό περιβάλλον, προωθώντας τον σεβασμό στα ανθρώπινα δικαιώματα και παρέχοντας συνεχή εκπαίδευση και ίσες ευκαιρίες για όλους. Σαν αποτέλεσμα των πρωτοβουλιών και των πρακτικών μας, η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ πιστοποιήθηκε, για δεύτερη φορά, με το διεθνώς αναγνωρισμένο πρότυπο «INVESTORS IN PEOPLE» (IiP), 6ης πλέον γενιάς, το οποίο αποτελεί υποστηρικτικό εργαλείο βελτίωσης των επιδόσεων και εκπλήρωσης των επιχειρηματικών στόχων των επιχειρήσεων και των οργανισμών, διευκολύνοντας τη διαχείριση και ανάπτυξη του Ανθρώπινου Δυναμικού τους.

Σημαντική υπήρξε η έμπρακτη στήριξη που εξακολουθήσαμε να παρέχουμε στην κοινωνία και στους συνανθρώπους μας και ιδιαίτερα στα παιδιά, μέσω της υλοποίησης προγραμμάτων και δράσεων όπως το πρόγραμμα της ΙΚΕΑ «Σταθμοί Χαράς», στο πλαίσιο του οποίου εξοπλίζουμε και διαμορφώνουμε πλήρως δημοτικούς βρεφονηπιακούς και παιδικούς σταθμούς στην Ελλάδα

και την Κύπρο, καθώς και το πρόγραμμα της INTERSPORT “Φτάνουμε στα Άκρα”, μέσω του οποίου προσφέρουμε δωρεάν αθλητικό εξοπλισμό σε δημόσια δημοτικά σχολεία ακριτικών και απομακρυσμένων περιοχών της Ελλάδας.

Αξίζει επίσης να αναφερθεί, ότι ο Όμιλός μας συνέχισε να υλοποιεί προγράμματα και δράσεις περιβαλλοντικής φροντίδας, αναλαμβάνοντας σχετικές πρωτοβουλίες που αναδεικνύουν την περιβαλλοντική συνείδηση ως ιδιαίτερη αξία του Ομίλου. Χαρακτηριστικά παραδείγματα αποτελούν τα προγράμματα ανακύκλωσης που υλοποιούν οι εταιρείες του Ομίλου, η διενέργεια παρεμβάσεων που στοχεύουν στη βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας των εγκαταστάσεων τους, η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας για την υποστήριξη των λειτουργιών τους καθώς και η προώθηση προϊόντων φιλικών προς το περιβάλλον.

Η Διοίκηση του Ομίλου μας θα προχωρήσει και το 2018 στην υλοποίηση του επιχειρηματικού της πλάνου, πραγματοποιώντας επιλεκτικές επενδύσεις τόσο στην Ελλάδα όσο και στις υπόλοιπες χώρες δραστηριοποίησης του Ομίλου FOURLIS, ενώ με στόχο τη διαρκή βελτίωσή μας θα συνεχίσουμε να βρισκόμαστε σε συνεχή επαφή με τα ενδιαφερόμενά μας μέρη και να κτίζουμε μαζί τους σχέσεις αμοιβαίας εμπιστοσύνης. Μέρος της προσπάθειας αυτής αποτελεί και η διαφανής δημοσιοποίηση των επιδράσεων των δραστηριοτήτων μας η οποία κρίνουμε ότι επιτυγχάνεται, μεταξύ άλλων, και μέσω της έκδοσης της Ετήσιας Έκθεσης Κοινωνικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου μας που κρατάτε στα χέρια σας.

Μένοντας πιστοί στις Αξίες του Ομίλου μας, *Ακεραιότητα - Αλληλοσεβασμός - Αποτελεσματικότητα* και εντείνοντας τις προσπάθειες μας για ένα καλύτερο μέλλον, ευελπιστούμε πως θα είμαστε σε θέση να ερχόμαστε καθημερινά όλο και πιο κοντά στην επίτευξη των στόχων μας, ανταποκρινόμενοι στις προσδοκίες των Συμμετόχων μας.

Απόστολος Πεταλάς

Διευθύνων Σύμβουλος
Ομίλου FOURLIS



ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

Ο Όμιλος FOURLIS είναι ένας αμιγώς ελληνικός οργανισμός ο οποίος, από το 1950, λειτουργεί με υπευθυνότητα, συνέπεια, διαφάνεια και όραμα, συμβάλλοντας στην ενίσχυση της οικονομίας και τη στήριξη της κοινωνίας στην Ελλάδα αλλά και σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής του. Το 2017 ήταν ακόμα μία χρονιά κατά την οποία οι αντοχές τόσο των επιχειρήσεων στην Ελλάδα όσο και της ελληνικής κοινωνίας δοκιμάστηκαν. Εν μέσω της πολυεπίπεδης κρίσης και της αβεβαιότητας που αυτή προκαλεί, είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι που, στον Όμιλο FOURLIS, συνεχίσαμε να δουλεύουμε απρόσκοπτα με πρόγραμμα και στρατηγική και γνώμονα τις Αξίες μας, *Ακεραιότητα, Αλληλοσεβασμός, Αποτελεσματικότητα*, επιτυγχάνοντας την προσαρμογή μας στις απαιτήσεις της εποχής αλλά και την ανταπόκρισή μας στις προσδοκίες των Συμμετόχων μας.

Προκειμένου να πετύχουμε τους στρατηγικούς μας στόχους στον τομέα της Κοινωνικής Υπευθυνότητας και της Βιώσιμης Ανάπτυξης,

το 2017 τηρήσαμε τις δεσμεύσεις που είχαμε αναλάβει, ενώ φροντίσαμε να διασφαλίσουμε ότι η Κοινωνική Υπευθυνότητα ενσωματώνεται στις καθημερινές μας λειτουργίες, ως αναπόσπαστη αξία και πρακτική. Παράλληλα, διατηρήσαμε την αμφίδρομη επαφή με τα ενδιαφερόμενά μας μέρη στις κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, μία πρακτική η οποία μας επιτρέπει να ενημερωνόμαστε για τις ανάγκες τους, να τις αξιολογούμε και να σχεδιάζουμε προγράμματα και δράσεις που απαντούν, στο βαθμό των δυνατοτήτων μας, στις σημαντικότερες από αυτές.

Στο πλαίσιο αυτό, το 2017 υλοποιήσαμε μία σειρά δράσεων που εστιάζουν στον σεβασμό για τον άνθρωπο, στη στήριξη της κοινωνίας και στην προστασία του περιβάλλοντος. Ιδιαίτερα σε ό,τι αφορά τη στήριξη της κοινωνίας μας που εξακολουθεί να πλήττεται από τις συνέπειες της μακρόχρονης κρίσης, συνεχίσαμε την υλοποίηση προγραμμάτων που αγκαλιάστηκαν από την κοινωνία και τους συνανθρώπους μας, όπως για παράδειγμα τα προγράμματα «Σταθμοί Χαράς» και «Φτάνουμε στα Άκρα» που στοχεύουν στη στήριξη των παιδιών και των οικογενειών τους.

Βρισκόμαστε, λοιπόν, στην ευχάριστη θέση να σας παρουσιάσουμε την Έκθεση Κοινωνικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017, την ένατη κατά σειρά Έκθεση που εκδίδει ο Όμιλος FOURLIS, με στόχο να ενημερώσει τα ενδιαφερόμενά του μέρη για τις δράσεις και τα προγράμματα Κοινωνικής Υπευθυνότητας που υλοποίησε το 2017 και τα αποτελέσματά τους.

Ατενίζοντας το μέλλον με αισιοδοξία και επιδιώκοντας να είμαστε σε θέση να αντιμετωπίσουμε τις προκλήσεις του μέλλοντος και να απαντήσουμε στην απαίτηση των Συμμετόχων μας για διαφάνεια, εμπιστοσύνη και υπευθυνότητα, στον Όμιλο FOURLIS δεσμευόμαστε και το 2018 να συνεχίσουμε να λειτουργούμε χτίζοντας σχέσεις αμοιβαίας εμπιστοσύνης με τα ενδιαφερόμενά μας μέρη και αναζητώντας διαρκώς τρόπους να διευρύνουμε και να εξελίσσουμε τις πρακτικές μας δημιουργώντας μέσα από τα προϊόντα μας, τις υπηρεσίες, τις λειτουργίες και τις δράσεις μας τις προϋποθέσεις για μία καλύτερη ζωή για όλους.

Λήδα Φουρλή

Διευθύντρια Κοινωνικής Υπευθυνότητας
Ομίλου FOURLIS

Επικοινωνία

Για οποιοδήποτε θέμα σχετικά με την Κοινωνική Υπευθυνότητα του Ομίλου FOURLIS, παρακαλούμε επικοινωνήστε με την κ. Λήδα Φουρλή Διευθύντρια Κοινωνικής Υπευθυνότητας

FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Σωρού 18-20 (Κτίριο Α), 15125 Μαρούσι, E-mail: csr@fourlis.gr, Τηλ.: 210-6293000, Fax: 210-6293205

Περίοδος αναφοράς

Η παρούσα Έκθεση Κοινωνικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου FOURLIS περιλαμβάνει πληροφορίες για τη διαχείριση και τις επιδόσεις βιώσιμης ανάπτυξης του Ομίλου και καλύπτει την περίοδο από την 1η Ιανουαρίου 2017 ως και την 31η Δεκεμβρίου 2017. Είναι η ένατη, κατά σειρά, ετήσια Έκθεση Κοινωνικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης που εκδίδει ο Όμιλος FOURLIS και είναι διαθέσιμη σε ηλεκτρονική μορφή, στη διεύθυνση www.fourlis.gr. Η προηγούμενη Έκθεση του Ομίλου εκδόθηκε τον Ιούνιο του 2017 και κάλυπτε το οικονομικό έτος 2016.

Η Έκθεση απευθύνεται σε όλους τους Συμμετόχους του Ομίλου FOURLIS και σε όσους έχουν ενδιαφέρον για την προσέγγιση και διαχείριση του Ομίλου σε θέματα που αφορούν τη συμβολή του στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Πρότυπα και προσδιορισμός περιεχομένου

Η Έκθεση Κοινωνικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017 καταρτίστηκε σύμφωνα με το βασικό επίπεδο (“core”) των νέων Προτύπων Έκδοσης Απολογισμών Βιωσιμότητας GRI (Global Reporting Initiative). Η επιλογή αυτή θεωρούμε ότι αποτυπώνει τη δέσμευση του Ομίλου για σύνδεση της ευρύτερης στρατηγικής του με τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές του επιδράσεις και τη συμβολή του στη βιώσιμη ανάπτυξη, στο πλαίσιο των Παγκόσμιων Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ.

Πιο συγκεκριμένα, για τον καθορισμό του περιεχομένου ο Όμιλος FOURLIS προχώρησε σε σχετική ανάλυση ουσιαστικότητας των θεμάτων που επιδρούν στη βιώσιμη ανάπτυξη, για την οποία περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στη σελίδα 26. Ο πίνακας περιεχομένων GRI έχει καταρτιστεί σύμφωνα με την επιλογή “in accordance - core” και παρέχεται στη σελίδα 93. Επίσης, η παρούσα Έκθεση αποτελεί και την Αναφορά Προόδου “Communication on Progress”, του Ομίλου FOURLIS, ως προς την τήρηση των Δέκα Αρχών του Οικουμενικού Συμφώνου του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών.

Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε.

Στις 25 Σεπτεμβρίου του 2015, τα κράτη μέλη του Ο.Η.Ε., μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα, υιοθέτησαν μία σειρά στόχων ως μέρος μίας νέας ατζέντας βιώσιμης ανάπτυξης με ορίζοντα δεκαπενταετίας. Σύμφωνα με τον Ο.Η.Ε., οι στόχοι αυτοί πρόκειται να προωθήσουν δράσεις που θα αφορούν τους πολίτες, τον πλανήτη, την ευημερία, την ειρήνη και την συνεργασία. Η υιοθέτηση των Στόχων αποτελεί μία φιλόδοξη δέσμευση που μπορεί να αποτελέσει τον οδικό χάρτη για τον σύγχρονο τρόπο άσκησης της επιχειρηματικότητας.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Εξωτερική διασφάλιση

Η παρούσα Έκθεση δεν περιλαμβάνει ανεξάρτητη δήλωση διασφάλισης. Στον Όμιλο FOURLIS αναγνωρίζουμε τη σημασία της διαδικασίας τόσο για την αξιοπιστία των πληροφοριών της Έκθεσης όσο και για την εσωτερική αξία στη βελτίωση των διαδικασιών μας. Θα εξετάσουμε το ενδεχόμενο να λάβουν εξωτερική διασφάλιση επόμενες Εκθέσεις μας.

ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΜΑΣ

ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ
ΑΛΛΗΛΟΣΕΒΑΣΜΟΣ
& ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΜΑΣ

“

Να δημιουργούμε επιπλέον αξία για τους πελάτες μας, τους ανθρώπους μας, τους μετόχους μας και την κοινωνία, παρέχοντας προϊόντα και υπηρεσίες για καλύτερη ζωή.

”



FOURLIS
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ



TRADE LOGISTICS

ΠΡΟΦΙΛ

// GRI 102-1 // GRI 102-2 // GRI 102-3 // GRI 102-4 // GRI 102-5 // GRI 102-6 // GRI 102-7 //

Η ιστορία του Ομίλου μας ξεκινάει το 1950. Η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ (Όμιλος FOURLIS) αποτελεί συνέχεια της εταιρείας ΑΦΟΙ ΦΟΥΡΛΗ ΑΕΒΕ, ιδρυτές της οποίας ήταν οι Αναστάσιος, Στυλιανός, Ιωάννης και Ηλίας Φουρλής.

Σήμερα, ο Όμιλος FOURLIS, με έδρα στην οδό Σωρού 18-20 (Κτίριο Α), 15125 στο Μαρούσι, αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους εμπορικούς ομίλους καταναλωτικών αγαθών ο οποίος έχει αναπτύξει δραστηριότητες στην Ελλάδα, την Κύπρο, τη Βουλγαρία, τη Ρουμανία και την Τουρκία, στους παρακάτω τομείς:

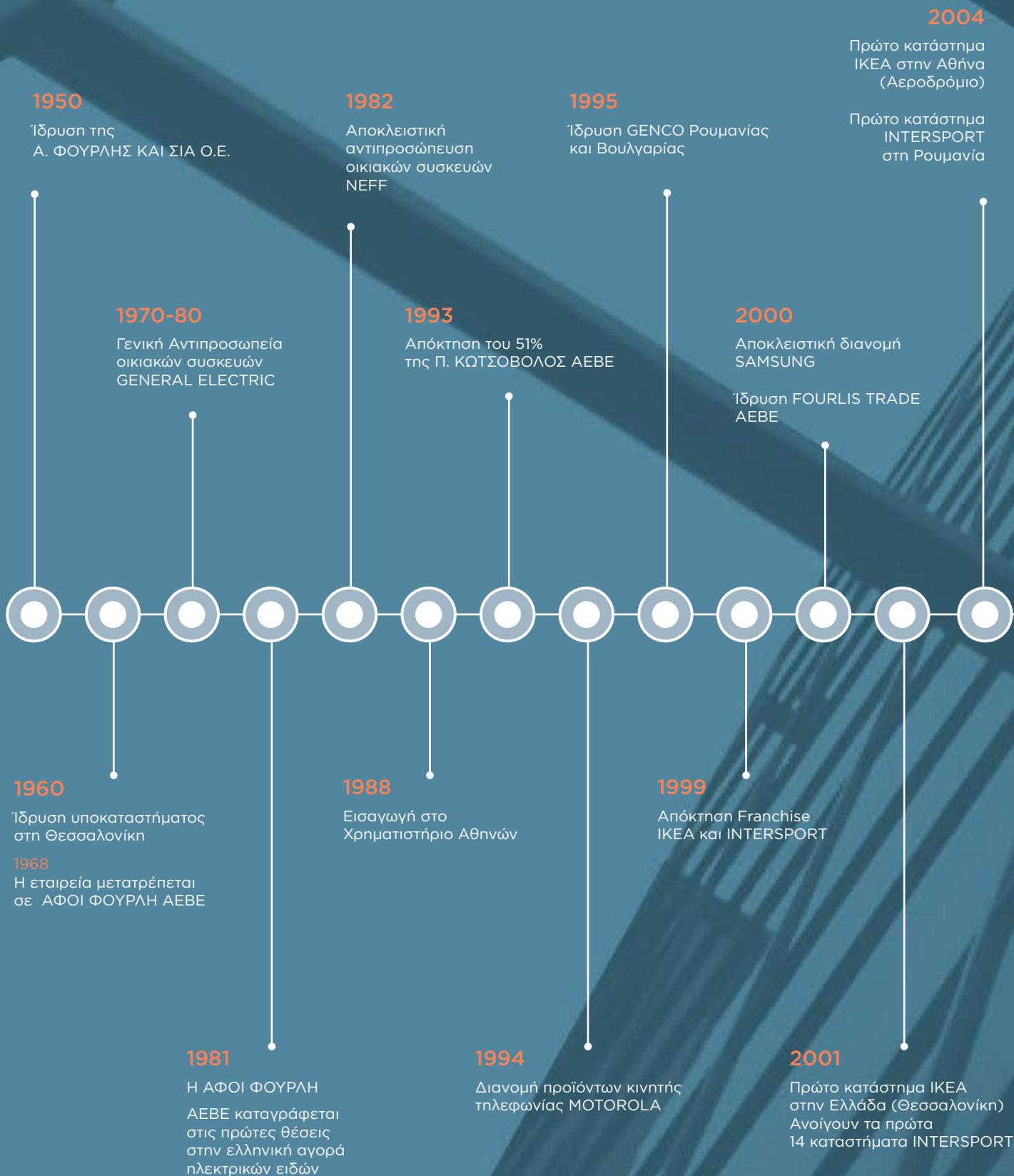
-- Λιανική πώληση ειδών Οικιακού Εξοπλισμού και Επίπλων μέσω των καταστημάτων IKEA σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία.

-- Λιανική πώληση Αθλητικών Ειδών μέσω των καταστημάτων INTERSPORT σε Ελλάδα, Κύπρο, Βουλγαρία, Ρουμανία και Τουρκία και των καταστημάτων The Athlete's Foot σε Ελλάδα και Τουρκία.

Οι παραπάνω δραστηριότητες συμπληρώνονται και από ηλεκτρονικά καταστήματα (e-commerce), ενώ, στο πλαίσιο της εκμετάλλευσης συνεργιών μεταξύ των εταιρειών του Ομίλου, υπηρεσίες αποθήκευσης και διανομής για την υποστήριξη των καταστημάτων IKEA, INTERSPORT & The Athlete's Foot παρέχονται από την TRADE LOGISTICS A.E.B.E. που είναι θυγατρική εταιρεία του Ομίλου.



Σημαντικότεροι σταθμοί στην ιστορία του Ομίλου FOURLIS



2007

Πρώτο κατάστημα IKEA στην Κύπρο

2006

Πρώτο κατάστημα INTERSPORT στη Βουλγαρία
Ίδρυση SERVICE ONE A.E.

2008

Ίδρυση TRADE LOGISTICS AEBE
Δεύτερο κατάστημα IKEA στην Αθήνα (Κηφισός)

2009

Κατάστημα IKEA στη Λάρισα

2011

Απόκτηση του δικτύου καταστημάτων INTERSPORT στην Τουρκία
Απόκτηση Franchise NEW LOOK
Ανοίγουν τα πρώτα 4 καταστήματα NEW LOOK στη Ρουμανία
Κατάστημα IKEA στη Σόφια Βουλγαρίας

2010

Κατάστημα IKEA στα Ιωάννινα

2012

Νέα καταστήματα INTERSPORT σε Ελλάδα, Κύπρο, Ρουμανία και Βουλγαρία
Νέα καταστήματα NEW LOOK στη Ρουμανία (συνολικά 7 καταστήματα)
Νέο ηλεκτρονικό κατάστημα INTERSPORT e-shop
Κέντρο Παραγγελιών-Παραλαβών IKEA στη Ρόδο

2013

Νέα καταστήματα INTERSPORT σε Ελλάδα, Ρουμανία, Τουρκία
3 Νέα Κέντρα Παραγγελιών-Παραλαβών IKEA σε Πάτρα, Χανιά και Ηράκλειο

2015

Πρώτα Καταστήματα The Athlete's Foot σε Ελλάδα και Τουρκία
Νέα καταστήματα INTERSPORT σε Ελλάδα, Ρουμανία & Τουρκία
Πρώτο Κέντρο Παραγγελιών-Παραλαβών IKEA στη Βουλγαρία (Βάρνα)

2014

Νέα καταστήματα INTERSPORT σε Ελλάδα, Βουλγαρία, Ρουμανία & Τουρκία
1 νέο Κέντρο Παραγγελιών-Παραλαβών IKEA στην Κομοτηνή
Νέο ηλεκτρονικό κατάστημα IKEA e-shop
Ανάληψη δικαιωμάτων Franchise για ανάπτυξη καταστημάτων The Athlete's Foot σε Ελλάδα και Τουρκία

2016

Νέα Καταστήματα INTERSPORT σε Ελλάδα, Ρουμανία, Βουλγαρία & Τουρκία
Νέα καταστήματα The Athlete's Foot στην Ελλάδα
Νέο Κέντρο Παραγγελιών - Παραλαβών στη Βουλγαρία (Μπουργκάς)

2017

Νέα Καταστήματα INTERSPORT σε Ελλάδα, Ρουμανία & Τουρκία
Νέα Καταστήματα The Athlete's Foot σε Ελλάδα και Τουρκία

Η Παρουσία μας στο χάρτη



ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

- 5** καταστήματα ΙΚΕΑ
- 50** καταστήματα INTERSPORT
- 5** κέντρα παραγγελιών-παραλαβών ΙΚΕΑ
- 12** καταστήματα The Athlete's Foot



ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΚΙΑ

- 24** καταστήματα INTERSPORT
- 2** καταστήματα The Athlete's Foot



ΣΤΗ ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ

- 1** κατάστημα ΙΚΕΑ
- 7** καταστήματα INTERSPORT
- 2** κέντρα παραγγελιών-παραλαβών ΙΚΕΑ



ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

- 1** κατάστημα ΙΚΕΑ
- 4** καταστήματα INTERSPORT



ΣΤΗ ΡΟΥΜΑΝΙΑ

- 29** καταστήματα INTERSPORT

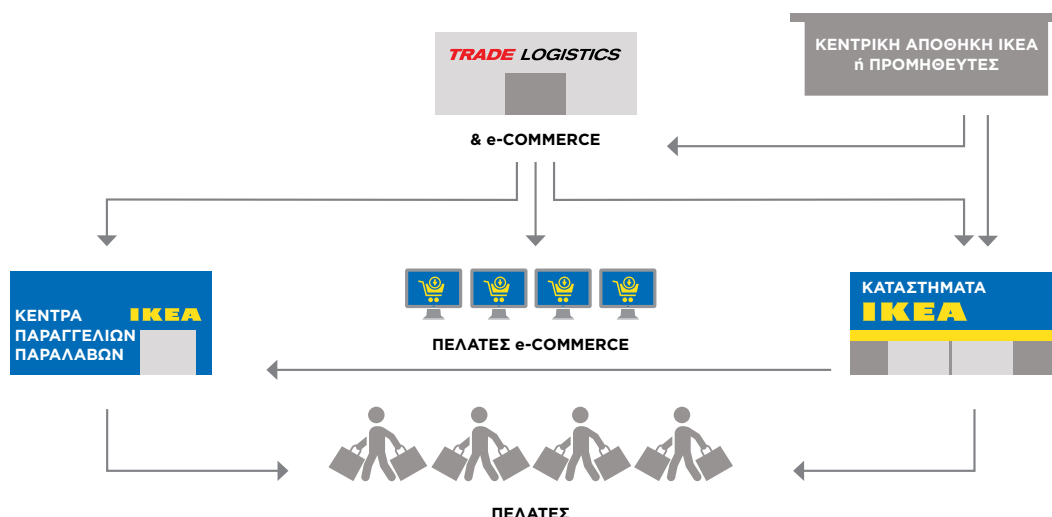


Ερχόμενη στην Ελλάδα η IKEA (HOUSEMARKET A.E.) εισήγαγε στην ελληνική αγορά μια νέα φιλοσοφία, η οποία βασίζεται στην προσφορά μεγάλης σειράς καλοσχεδιασμένων και λειτουργικών επίπλων και ειδών οικιακού εξοπλισμού σε πολύ προσιτές τιμές, ώστε να μπορούν να τα αποκτήσουν όσο το δυνατόν περισσότεροι άνθρωποι.

Σήμερα λειτουργούν 5 καταστήματα στην Ελλάδα (2 στην Αθήνα, 1 στη Θεσσαλονίκη, 1 στη Λάρισα, 1 στα Ιωάννινα), 1 κατάστημα στην Κύπρο καθώς και 1 κατάστημα στη Σόφια Βουλγαρίας. Επίσης λειτουργούν 5 Κέντρα Παραγγελιών και Παραλαβών IKEA στην Ελλάδα (Πάτρα, Ρόδος, Ηράκλειο, Χανιά και Κομοτηνή) και 2 στη Βουλγαρία (Varna και Burgas). Επιπλέον λειτουργούν και ηλεκτρονικά καταστήματα IKEA e-shop, για αγορές online, σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησης της εταιρείας.

// GRI 102-9 //

ΓΡΑΦΗΜΑ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ IKEA & TRADE LOGISTICS



TRADE LOGISTICS

Η TRADE LOGISTICS (TRADE LOGISTICS A.E.B.E.) ξεκίνησε τις δραστηριότητές της τον Μάρτιο του 2008, με έδρα το Σχηματάρι Βοιωτίας και λειτουργεί χρησιμοποιώντας σύγχρονα συστήματα αυτοματισμού για το σύνολο των δραστηριοτήτων της, οι οποίες είναι:

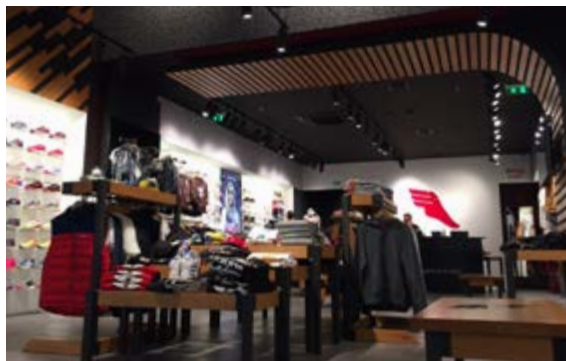
1. Υπηρεσίες αποθήκευσης και διανομής για τα καταστήματα:

- IKEA, σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία
- INTERSPORT, σε Ελλάδα, Κύπρο, Ρουμανία, Βουλγαρία και Τουρκία (κεντρική αποθήκη)
- The Athlete's Foot, σε Ελλάδα και Τουρκία

2. Αποστολή παραγγελιών ηλεκτρονικού εμπορίου απευθείας στους πελάτες στην Ελλάδα για:

- Το e-shop της IKEA (www.ikea.gr) και
- Το e-shop της INTERSPORT (www.intersport.gr)

Η εταιρεία, με το εξειδικευμένο και έμπειρο προσωπικό της, τη χρήση της τεχνολογίας καθώς και την εφαρμογή πρωτοποριακών μεθόδων στον τομέα Logistics, στοχεύει στην άρτια λειτουργία όλων των διαδικασιών Αποθήκευσης και Διανομής και στην ανάπτυξη των δραστηριοτήτων της.



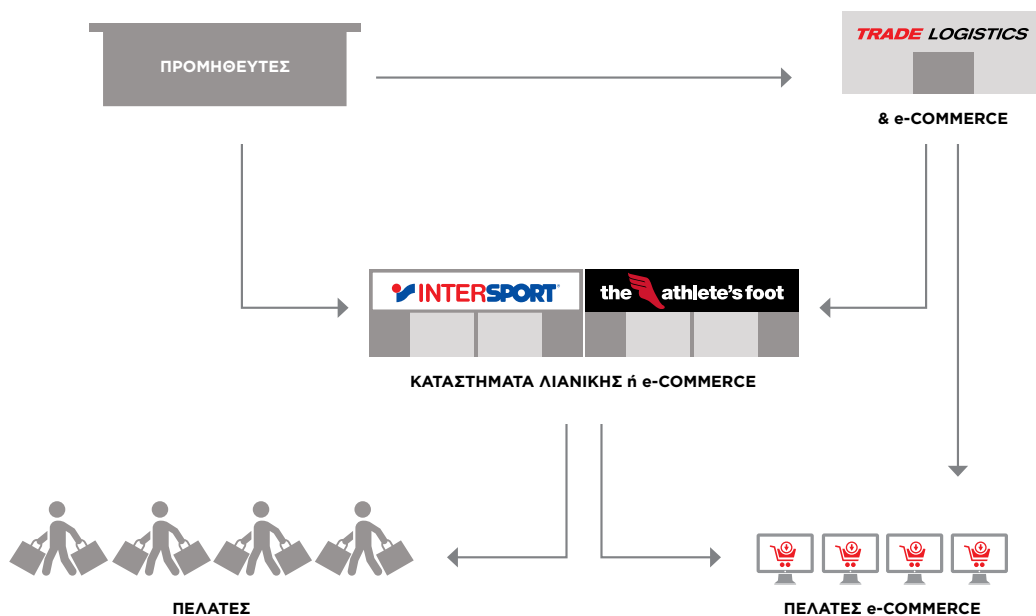
Η INTERSPORT είναι η Νο 1 αλυσίδα αθλητικών ειδών στον κόσμο, με περισσότερα από 5.600 καταστήματα σε 44 χώρες. Στην Ελλάδα, η INTERSPORT (INTERSPORT ATHLETICS A.E.) ξεκίνησε τη δυναμική της πορεία τον Σεπτέμβριο του 2000 και μέχρι τις 31/12/2017 αριθμούσε συνολικά 50 καταστήματα στην Ελλάδα, 4 στην Κύπρο, 29 στη Ρουμανία (GENCO TRADE), 7 στη Βουλγαρία (GENCO BULGARIA) και 24 στην Τουρκία (INTERSPORT ATLETIK). Επίσης σε Ελλάδα και Ρουμανία λειτουργούν και ηλεκτρονικά καταστήματα INTERSPORT e-shop για αγορές online.



Η The Athlete's Foot είναι ένα διεθνές brand που ξεκίνησε την πορεία του στην Αμερική το 1971 και προσφέρει παπούτσια και ρούχα για τον απόλυτο συνδυασμό μόδας και αθλητικού στυλ. Το 2015, η διεθνής αλυσίδα πραγματοποίησε την είσοδό της στην Ελλάδα και την Τουρκία με το άνοιγμα, από τον Όμιλο FOURLIS, 2 καταστημάτων στην Ελλάδα και 1 στην Τουρκία και μέχρι σήμερα αριθμεί συνολικά 14 καταστήματα (12 στην Ελλάδα και 2 στην Τουρκία).

// GRI 102-9 //

ΓΡΑΦΗΜΑ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ INTERSPORT & The Athlete's Foot



Γιατί είναι ουσιαστικό

Η οικονομική επίδοση του Ομίλου μας και οι επιδράσεις που έχει στα ενδιαφερόμενά του μέρη, συμβάλλουν άμεσα στη βιώσιμη ανάπτυξη των κοινωνιών και των οικονομιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.

Πιο συγκεκριμένα, η συμβολή μας στη βιώσιμη ανάπτυξη σχετίζεται με την οικονομική αξία που παράγουμε και διανέμουμε προς τα ενδιαφερόμενά μας μέρη,

όπως για παράδειγμα μέσω των αμοιβών και παροχών στους εργαζομένους μας, των μερισμάτων στους μετόχους μας, των πληρωμών προς φορείς χρηματοδότησης, των πληρωμών προς συνεργάτες και προμηθευτές και των πληρωμών προς το Κράτος.

Πως το διαχειριζόμαστε

Οι πωλήσεις του κλάδου λιανικής οικιακού εξοπλισμού και επίπλων (Καταστήματα ΙΚΕΑ) δε μεταβλήθηκαν σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο 2016, ενώ οι πωλήσεις του κλάδου λιανικής αθλητικών ειδών (Καταστήματα INTERSPORT & TAF) αυξήθηκαν κατά 4,6%.

Με την προσδοκία ότι το έτος 2018 στην Ελλάδα, παρά την υφιστάμενη πίεση στην οικονομία και ειδικότερα στο λιανικό εμπόριο λόγω της υψηλής φορολόγησης φυσικών προσώπων και επιχειρήσεων, του συσσωρευμένου χρέους νοικοκυριών και επιχειρήσεων, της συνεχιζόμενης υψηλής ανεργίας παρά τη σταδιακή αποκλιμάκωσή της, των υφιστάμενων περιορισμών της κίνησης κεφαλαίων, της περιορισμένης δυνατότητας του τραπεζικού συστήματος να προσφέρει κεφάλαια για τη δημιουργία νέων επενδύσεων και από το γεγονός ότι έχει μειωθεί, χωρίς να έχει εξαλειφθεί οριστικά, ο κίνδυνος να έχουμε μπροστά μας ένα νέο κύκλο ύφεσης, η Διοίκηση του Ομίλου στοχεύει, μεταξύ άλλων:

- στην αύξηση της κερδοφορίας,
- στη συνέχιση αυστηρά επιλεγμένων επενδύσεων, ιδιαίτερα στον κλάδο της λιανικής πώλησης αθλητικών ειδών που υπάρχουν επενδυτικές ευκαιρίες και μπορούν να υλοποιηθούν με τις παρούσες δυνατότητες χρηματοδότησής τους,
- στην αξιοποίηση των συνεργειών και οικονομικών κλίμακας που έχει επιτύχει εντός του Ομίλου με την ολοκλήρωση της παροχής υπηρεσιών αποθήκευσης και διανομής προς όλες τις εταιρείες του Ομίλου από την εταιρεία TRADE LOGISTICS AEBE,
- στην αναζήτηση νέων επενδυτικών ευκαιριών σε περιοχές δραστηριότητας - όπως στη διαχείριση καταστημάτων λιανικής - που γνωρίζει καλά ο Όμιλος και έχει θετικά αποτελέσματα,
- στην διατήρηση της ισορροπίας της προέλευσης των εσόδων του Ομίλου μεταξύ εσωτερικού και εξωτερικού για την ορθολογική κατανομή κινδύνου στις διαφορετικές χώρες δραστηριότητας.

Πως αξιολογούμε τη διαχείριση και τις επιδόσεις μας - Αποτελέσματα

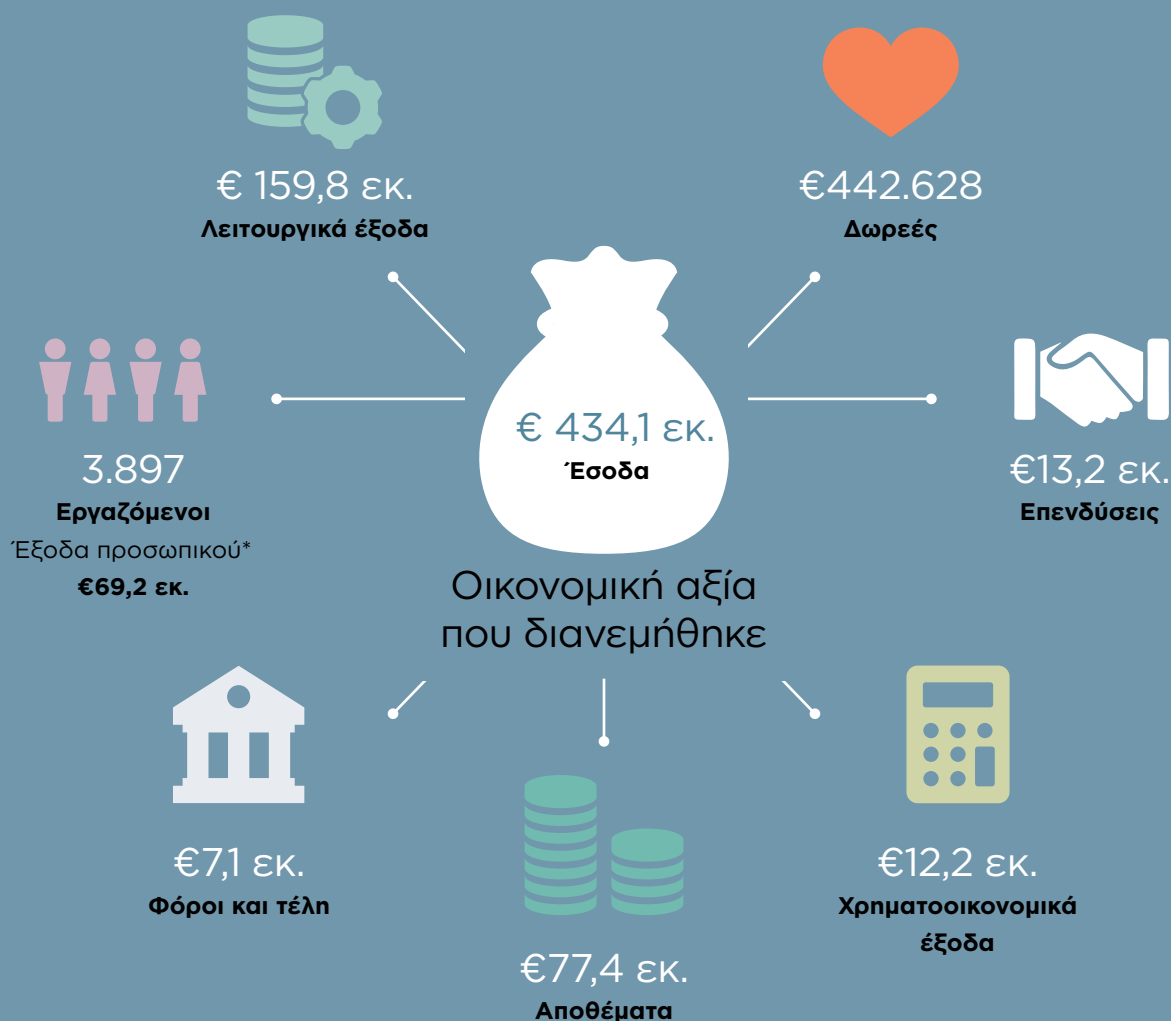
// GRI 102-7 //

Το 2017 ο Όμιλος FOURLIS παρουσίασε κέρδη €10,0 εκ. μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας έναντι κερδών € 6,0 εκατ. το 2016.

Οι πωλήσεις ανήλθαν σε €434,1 εκ. αυξημένες κατά 1,4 % σε σχέση με το 2016 (€ 428,1 εκ.).

Τα ίδια κεφάλαια του Ομίλου ανήλθαν σε €167,9 εκ. και το σύνολο των δανειακών υποχρεώσεων σε €144,4 εκ.

// GRI 201-1 //



Το σύνολο των οικονομικών αποτελεσμάτων του Ομίλου είναι διαθέσιμο στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση του έτους 2017 στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr

* Περιλαμβάνει εργοδοτικές εισφορές και φόρους σχετικούς με το προσωπικό.

// GRI 102-18 //

Γιατί είναι ουσιαστικό

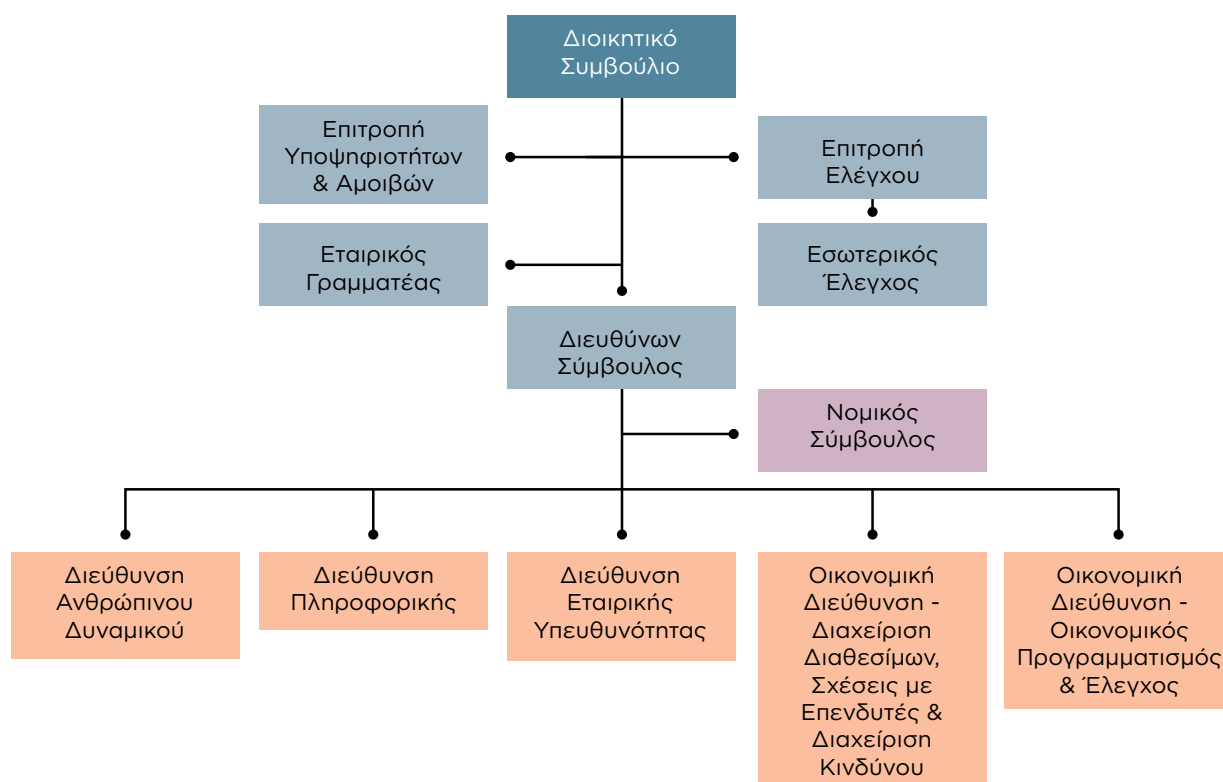
Στον Όμιλο FOURLIS, η εταιρική υπευθυνότητα έχει ενσωματωθεί στον τρόπο διοίκησής μας και αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι των δραστηριοτήτων και των διοικητικών πρακτικών του Ομίλου.

Στο πλαίσιο αυτό, η ορθή διαχείριση των θεμάτων κανονιστικής συμμόρφωσης και καταπολέμησης της διαφθοράς επηρεάζουν τη φήμη και την απόδοση του Ομίλου ενώ, αντίστοιχα, μειώνουν τους κινδύνους που σχετίζονται με περιστατικά μη συμμόρφωσης.

Πως το διαχειριζόμαστε

Η προσέγγισή μας σε θέματα Κανονιστικής Συμμόρφωσης βασίζεται και έχει ως προαπαιτούμενο τρεις βασικούς πυλώνες: την Εταιρική Διακυβέρνηση, την Επιχειρηματική Δεοντολογία και Καταπολέμηση της Διαφθοράς και την Αντι-ανταγωνιστική Συμπεριφορά. Ο τρόπος με τον οποίο διαχειριζόμαστε καθέναν από αυτούς τους πυλώνες περιγράφεται στη συνέχεια.

Το παρακάτω οργανόγραμμα αποτυπώνει τις δομές επικοινωνίας και αλληλεπίδρασης των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου με τις Επιτροπές αλλά και τις Διευθύνσεις της FOURLIS ΑΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ.



ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ (Δ.Σ.)

Η Εταιρεία έχει επιλέξει τη συγκρότηση του Δ.Σ. με τον ανώτατο επιτρεπόμενο από το Καταστατικό της (9 μέλη) αριθμό Συμβούλων, ώστε να διασφαλίζεται η ποιότητα, η ποικιλομορφία φύλου, ηλικίας, γνώσεων, προσόντων, εμπειρίας που εξυπηρετούν τους στόχους της Εταιρείας καθώς και η ισορροπία μεταξύ εκτελεστικών και μη εκτελεστικών μελών. Το καταστατικό της Εταιρείας προβλέπει πενταετή θητεία των μελών του Δ.Σ.

Οι Μέτοχοι της Εταιρείας είναι αυτοί που ετησίως, κατά τη διάρκεια της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης, αξιολογούν την επίδοση και τη δραστηριότητα των μελών του Δ.Σ. Η τακτική Γενική Συνέλευση εκλέγει το Δ.Σ., τα ανεξάρτητα μέλη του καθώς και τα μέλη της Επιτροπής Ελέγχου. Το νέο Δ.Σ. της FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ εκλέχθηκε στις 16.6.2017. Αναλυτικές πληροφορίες για τη λειτουργία και τα μέλη του Δ.Σ. εμπεριέχει η Δήλωση Εταιρικής Διακυβέρνησης. Στην ίδια Δήλωση, η οποία περιλαμβάνεται στην Ετήσια Οικονομική Έκθεση, περιγράφεται επίσης και η λειτουργία της Επιτροπής Ελέγχου και της Επιτροπής Υποψηφιοτήτων και Αμοιβών.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr

ΚΩΔΙΚΑΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

Η Εταιρεία, με την από 28/2/2011 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της, έχει αποφασίσει αυτοβούλως να εφαρμόζει τον Ελληνικό Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης για τις εισηγμένες εταιρείες.

Ο Κώδικας είναι προσαρμοσμένος στην ελληνική νομοθεσία και την επιχειρηματική πραγματικότητα και αποτελεί ένα πρότυπο βέλτιστων πρακτικών Εταιρικής Διακυβέρνησης που σαν στόχο έχουν την ενίσχυση της διαφάνειας των ελληνικών επιχειρήσεων, καθώς και την αύξηση της εμπιστοσύνης των επενδυτών τόσο ως προς το σύνολο των εισηγμένων εταιρειών όσο και κάθε μίας από αυτές και διευρύνει τους ορίζοντες προσέγκυσης επενδυτικών κεφαλαίων.

Η Εταιρεία περιλαμβάνει στην ετήσια Οικονομική Έκθεσή της Δήλωση Εταιρικής Διακυβέρνησης, με την οποία γνωστοποιεί την οικειοθελή συμμόρφωσή της με τον Κώδικα και στην οποία περιγράφεται ο τρόπος λειτουργίας του Δ.Σ. Στη Δήλωση περιλαμβάνονται πληροφορίες για τα μέλη του Δ.Σ. καθώς και για τη διαχείριση κινδύνων και τον εσωτερικό έλεγχο.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr

ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ

// GRI 102-16 //

Ο Κώδικας Δεοντολογίας εστιάζει στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος εργασίας το οποίο προωθεί το σεβασμό και την προστασία των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων. Μέσω του Κώδικα Δεοντολογίας, ο Όμιλος FOURLIS προωθεί και εφαρμόζει πολιτική ίσων ευκαιριών για όλους τους εργαζόμενους καθώς και πολιτική απαγόρευσης σεξουαλικής παρενόχλησης και είναι σε πλήρη εναρμόνιση με την εργατική νομοθεσία. Επίσης, η πολιτική αποτροπής βίας στους χώρους εργασίας του Ομίλου FOURLIS, όπως αυτή διατυπώνεται στον Κώδικα, απαγορεύει ρητά τις πράξεις βίας, τα απειλητικά μηνύματα ή συμπεριφορά και τη χρήση ή κατοχή όπλων από οποιοδήποτε φυσικό πρόσωπο, σε χώρους εργασίας ή κατά τη διάρκεια συναλλαγών με εξωτερικούς συνεργάτες.

Όλοι οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS οφείλουν να υιοθετούν και να εφαρμόζουν τον Κώδικα Δεοντολογίας. Η αναλυτική έκδοση του Κώδικα παραδίδεται σε όλα τα στελέχη της εταιρείας, ενώ η συνοπτική έκδοση και τυχόν αλλαγές διανέμονται σε όλους τους εργαζόμενους. Κάθε δύο χρόνια, όλοι οι εργαζόμενοι υπογράφουν το συνοδευτικό έντυπο αποδοχής του Κώδικα. Αν στο μεταξύ προκύψουν τυχόν αλλαγές σχετικά με τα προβλεπόμενα του Κώδικα από την πλευρά των εργαζομένων, αυτοί οφείλουν αντίστοιχα να τις γνωστοποιούν στη Διοίκηση.

Ο Όμιλος FOURLIS έχει υιοθετήσει υψηλά πρότυπα επαγγελματικής δεοντολογίας, τα οποία περιλαμβάνονται στον Κώδικα Δεοντολογίας του Ομίλου, εξασφαλίζοντας τη δέσμευση και τη συνεργασία όλων των στελεχών του και αφορούν, μεταξύ άλλων, τα κάτωθι:

- Δέσμευση για την τήρηση επαγγελματικής δεοντολογίας και συμμόρφωσης με τη νομοθεσία
- Επικοινωνία περιπτώσεων αντιδεοντολογικής ή μη σύννομης συμπεριφοράς
- Σύγκρουση συμφερόντων
- Επαγγελματικά δώρα, πληρωμές και δίκαιες συναλλαγές
- Το περιβάλλον εργασίας στον Όμιλο FOURLIS
- Πρακτικές εμπορίου και ανταγωνισμού
- Ποιότητα εμπορευμάτων και προστασία φυσικού περιβάλλοντος
- Τήρηση απορρήτου

Στην παράγραφο 2 του Κώδικα Δεοντολογίας που είναι αναρτημένος στον ιστότοπο της Εταιρείας δίδονται οδηγίες για την «Επικοινωνία περιπτώσεων αντιδεοντολογικής ή μη σύννομης συμπεριφοράς» ως εξής:

«Η Γραμμή Κώδικα Δεοντολογίας του Ομίλου FOURLIS λειτουργεί 24 ώρες το 24ωρο, και καλώντας την, μπορεί κανείς να αναφέρει ανώνυμα ή επώνυμα, οποιουσδήποτε προβληματισμούς για παραβιάσεις του Κώδικα Δεοντολογίας ή μη συμμόρφωσης με την κείμενη νομοθεσία. Η πρόσβαση στη Γραμμή Κώδικα Δεοντολογίας επιτυγχάνεται καλώντας από κινητό ή σταθερό τηλέφωνο, τον αριθμό 210-6293010 ενώ ισχύει και η ηλεκτρονική διεύθυνση: codeofconduct@fourlis.gr»

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr

ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

Ο Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας της μητρικής εταιρείας του Ομίλου (FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ) εγκρίνεται από το Διοικητικό Συμβούλιό της. Αναφέρεται στην οργανωτική της δομή, στο σύστημα διαχείρισης κινδύνων που εφαρμόζει καθώς και στο σύστημα εσωτερικού ελέγχου. Περιλαμβάνει τις βασικές αρχές λειτουργίας και τις σχετικές διαδικασίες, ενώ περιγράφει και τη διάρθρωση και λειτουργία της Επιτροπής Ελέγχου (Audit Committee), της Επιτροπής Υποψηφιοτήτων και Αμοιβών και της Διεύθυνσης Εσωτερικού Ελέγχου. Επιπρόσθετα, περιέχει τις βασικές αρχές του κώδικα συναλλαγών επί των κινητών αξιών και τη συμμόρφωση με τη σχετική νομοθεσία.

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου του Ομίλου είναι οργανωμένη έτσι ώστε να επιτελεί έναν ανεξάρτητο, επιβεβαιωτικό και συμβουλευτικό ρόλο, σχεδιασμένη να προσθέτει αξία και να βελτιώνει τις διαδικασίες της εταιρείας. Υποστηρίζει τον Όμιλο στην επίτευξη των στόχων του μέσω αξιολόγησης, η οποία συντελεί στη βελτίωση των συστημάτων εταιρικής διακυβέρνησης, εσωτερικού ελέγχου και διαχείρισης κινδύνων από τη Διοίκηση. Εποπτικό Όργανο της Μονάδας του Εσωτερικού Ελέγχου είναι η Επιτροπή Ελέγχου (Audit Committee), η οποία και ενημερώνει, σε τριμηνιαία βάση, το Διοικητικό Συμβούλιο της μητρικής εταιρείας του Ομίλου για το διενεργούμενο έργο.

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ

Η λειτουργία του Διοικητικού Συμβουλίου της FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ υποστηρίζεται από την Επιτροπή Ελέγχου.

Η επιτροπή ελέγχου, που ορίζεται από τη Γενική Συνέλευση των μετόχων, έχει ενδεικτικά τις παρακάτω υποχρεώσεις:

- Παρακολούθηση της διαδικασίας της χρηματοοικονομικής πληροφόρησης και της αξιοπιστίας των οικονομικών καταστάσεων
- Επίβλεψη κάθε επίσημης ανακοίνωσης που αφορά στη χρηματοοικονομική απόδοση της εταιρείας και εξέταση των βασικών ανακοινώσεων της εταιρείας
- Παρακολούθηση της αποτελεσματικής λειτουργίας του συστήματος εσωτερικού ελέγχου και του συστήματος διαχείρισης κινδύνων
- Διασφάλιση της ανεξαρτησίας του εσωτερικού ελέγχου και της μονάδας εσωτερικού ελέγχου
- Εξέταση περιπτώσεων συγκρούσεων συμφερόντων
- Παρακολούθηση της πορείας του υποχρεωτικού ελέγχου
- Επισκόπηση και παρακολούθηση θεμάτων συναφών με την ύπαρξη και διατήρησης της αντικειμενικότητας και ανεξαρτησίας του τακτικού ελεγκτή

Η λειτουργία της Επιτροπής Ελέγχου περιγράφεται αναλυτικά στον Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης και τον Κανονισμό Λειτουργίας της Επιτροπής Ελέγχου (Audit Committee Charter) που εγκρίνεται από το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας.

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΑΜΟΙΒΩΝ

Η Επιτροπή Υποψηφιοτήτων και Αμοιβών είναι ενιαία επιτροπή, που έχει ως βασικό έργο της να προϋσταται στη διαδικασία υποβολής υποψηφιοτήτων για την εκλογή μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και την επιλογή ανώτατων στελεχών και να υποβάλλει προτάσεις προς το Διοικητικό Συμβούλιο σχετικά με τις αμοιβές (βασικό μισθό, bonus ή κάποια οικονομικά κίνητρα και παροχές) των εκτελεστικών μελών και των βασικών ανώτατων στελεχών.

Πως αξιολογούμε τη διαχείριση και τις επιδόσεις μας - Αποτελέσματα

// GRI 205-3 //

Η αξιολόγηση της επίδοσής μας πραγματοποιείται βάσει των αναφορών που δεχόμαστε μέσω της τηλεφωνικής γραμμής και του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του Κώδικα Δεοντολογίας, από τη λειτουργία ασφαλιστικών δικλείδων και από εσωτερική πληροφόρηση.

Στο πλαίσιο των διαδικασιών αυτών, δεν υπήρξε ενημέρωση ή καταγγελία που να είναι σε γνώση της Διοίκησης του Ομίλου και να αφορά περιστατικά διαφθοράς.



Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας

Η Κοινωνική Υπευθυνότητα είναι μια έννοια άρρηκτα συνδεδεμένη με τις δραστηριότητες του Ομίλου FOURLIS.

Η Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας δημιουργήθηκε το 2008, με στόχο το συντονισμό των εταιρειών του Ομίλου σε πρωτοβουλίες και δράσεις στον τομέα της Κοινωνικής Υπευθυνότητας με γνώμονα τις Αξίες και τις Αρχές μας. Η Διεύθυνση λειτουργεί και αναπτύσσεται διαρκώς, έχοντας ως βασική προτεραιότητα το σεβασμό στους Ανθρώπους μας, τη στήριξη της Κοινωνίας και της Αγοράς και την προστασία του Περιβάλλοντος.

Η Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας σχεδιάζει και υλοποιεί το ετήσιο πρόγραμμα Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου σε συνεργασία με στελέχη των θυγατρικών εταιρειών, που λειτουργούν ως συντονιστές για θέματα τα οποία άπτονται των τεσσάρων αυτών αξόνων. Επίσης, είναι υπεύθυνη για την παρακολούθηση και επίβλεψη της ροής των δράσεων του προγράμματος έως την ολοκλήρωσή τους.



// GRI 102-42 //

Συμμέτοχοι

Στον Όμιλο FOURLIS δραστηριοποιούμαστε στο λιανικό εμπόριο στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, με αποτέλεσμα οι Συμμέτοχοί μας να ποικίλουν. Ως Συμμέτοχους ορίζουμε όλους όσους συνδέονται, επηρεάζουν ή επηρεάζονται από τις δραστηριότητές μας.

Έχοντας προσδιορίσει και ιεραρχήσει τους Συμμετόχους μας, επενδύουμε στη συνεχή και αμφίδρομη επαφή και επικοινωνία μαζί τους, με σκοπό τη διατήρηση μίας σταθερής ροής πληροφοριών, από και προς την εταιρεία, σχετικά με τα αιτήματα, τις ανησυχίες και τις προσδοκίες τους. Πιστεύουμε ότι η πληρέστερη κατανόηση των προσδοκιών και των αναγκών των Συμμετόχων μας, καθώς και ο ρόλος και οι απόψεις τους, είναι σημαντικά στοιχεία στην προσπάθειά μας για τη βελτίωση των προϊόντων και των υπηρεσιών μας, για την υπεύθυνη και βιώσιμη λειτουργία και ανάπτυξη μας, καθώς και για τη μείωση τυχόν αρνητικής επίδρασης που προκύπτει από τις δραστηριότητές μας.

Στον πίνακα που ακολουθεί αναγράφονται οι ομάδες των Συμμετόχων μας και οι πρακτικές που ακολουθούμε ώστε να διατηρούμε μια υγιή και αμφίδρομη επικοινωνία μαζί τους.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ	ΤΡΟΠΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ & ΕΜΠΛΟΚΗΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ	Έρευνα Εργασιακού Κλίματος	Ετήσια
	Εταιρικές Εκδηλώσεις	Ετησίως ή με αφορμή συγκεκριμένο γεγονός
	Έκδοση ηλεκτρονικών και εντύπων περιοδικών ενημερώσεων	2μηννη, 4μηννη ή όποτε προκύπτει ανάγκη ενημέρωσης
	Πίνακες ανακοινώσεων	Συνεχής
	Εσωτερικό Διαδίκτυο (Yammer)	Συνεχής
	Ομάδες Εργασίας	Στο πλαίσιο συγκεκριμένων δράσεων (π.χ.σε συνέχεια της Έρευνας Εργασιακού Κλίματος)
	Διαδικασία Αξιολόγησης 360°	Ξεκίνησε το 2013 και υλοποιείται ετησίως (με διετή περιοδικότητα ανά βαθμίδα)
	Αξιολόγηση Εργαζομένων	Ετήσια
	Συναντήσεις	-- One to One: Όταν προκύπτει σχετική ανάγκη -- Θεσμοθετημένες: Σε διαστήματα που καθορίζονται από την κάθε Δ/νση / Τμήμα βάσει των αναγκών τους
ΜΕΤΟΧΟΙ	Τακτική Γενική Συνέλευση	Ετήσια
	Ανακοινώσεις	Όποτε προκύπτει ανάγκη ενημέρωσης
	Ad hoc Επικοινωνία	Συνεχής
ΠΕΛΑΤΕΣ	Επαφή και επικοινωνία εντός των καταστημάτων και ad hoc (τηλέφωνα / emails)	Συνεχής
	Αποστολές Newsletter / SMS / Viber / Χρήση Social Media	Συνεχής
	Έρευνες Ικανοποίησης	Συνεχής (IKEA / INTERSPORT)
	Έρευνα "Help Us to Improve"	IKEA: Συνεχής (σε υπολογιστές διαθέσιμους στους πελάτες, εντός των καταστημάτων)
	Ενημερωτικοί Κατάλογοι και Έντυπα	Κατάλογοι: Τουλάχιστον δύο φορές το χρόνο (Άνοιξη και Φθινόπωρο) Έντυπα: Όποτε προκύπτει σχετικός σχεδιασμός
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ	Συναντήσεις	Συνεχής
	Συμμετοχή σε κλαδικές ενώσεις	Όποτε προκύπτει σχετικός σχεδιασμός
	Διεξαγωγή κοινών προγραμμάτων	Όποτε προκύπτει σχετικός σχεδιασμός
ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ	Επαφή και ενημέρωση με ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα	Συνεχής
	Διεξαγωγή Εκδηλώσεων	Όποτε προκύπτει σχετικός σχεδιασμός
ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ (περιοχές όπου δραστηριοποιούνται οι εταιρείες του Ομίλου)	Επαφές με τοπικούς φορείς	Συνεχής
	Διεξαγωγή Εκδηλώσεων	Όποτε προκύπτει σχετικός σχεδιασμός
	Εφαρμογή Προγραμμάτων και Δράσεων Κοινωνικής Υπευθυνότητας	Συνεχής
ΕΠΙΣΗΜΕΣ & ΕΠΟΠΤΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ/ ΠΟΛΙΤΕΙΑ	Συζητήσεις/Αλληλογραφία με εκπροσώπους των Αρχών σε εθνικό και τοπικό επίπεδο	Συνεχής
	Συμμετοχή σε οργανισμούς και ενώσεις	Συνεχής
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ/ΕΝΩΣΕΙΣ	Συμμετοχή σε συνδέσμους, οργανισμούς, ενώσεις	Συνεχής
	Συνεντεύξεις Τύπου	Συνεχής
	Ενημερωτικά Έντυπα / Press Kits	Συνεχής
ΜΜΕ	Συναντήσεις	Συνεχής
	Συνεντεύξεις	Συνεχής
ΜΚΟ	Συναντήσεις	Συνεχής
	Συνεργασίες	Συνεχής
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ	Συμμετοχή σε συνδέσμους, οργανισμούς, ενώσεις	Συνεχής

Ανάλυση Ουσιαστικότητας

Στο πλαίσιο της συνεχούς βελτίωσης της προσέγγισής μας σε θέματα κοινωνικής υπευθυνότητας και βιώσιμης ανάπτυξης, στον Όμιλο FOURLIS διεξαγάγαμε ανάλυση ουσιαστικότητας των θεμάτων του Ομίλου ώστε να ιεραρχήσουμε εκείνα με τις σημαντικότερες οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις και όσα επηρεάζουν σημαντικά τα ενδιαφερόμενά μας μέρη.

Η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε βασίστηκε στα Πρότυπα GRI και περιλάμβανε τα εξής βήματα:

1.

Αναγνώριση πιθανών θεμάτων και των ορίων τους, εντός και εκτός Ομίλου, βάσει μεταξύ άλλων του ευρύτερου πλαισίου βιωσιμότητας των χωρών δραστηριοποίησης του Ομίλου, της στρατηγικής και των ευρύτερων στόχων του Ομίλου, της επισκόπησης πρακτικών ομοειδών εταιρειών σε διεθνές επίπεδο για την αναγνώριση κλαδικών θεμάτων, καθώς και των αναγνωρισμένων από τη Διοίκηση προσδοκιών των Συμμετόχων του Ομίλου από υφιστάμενες μεθόδους διαβούλευσης.

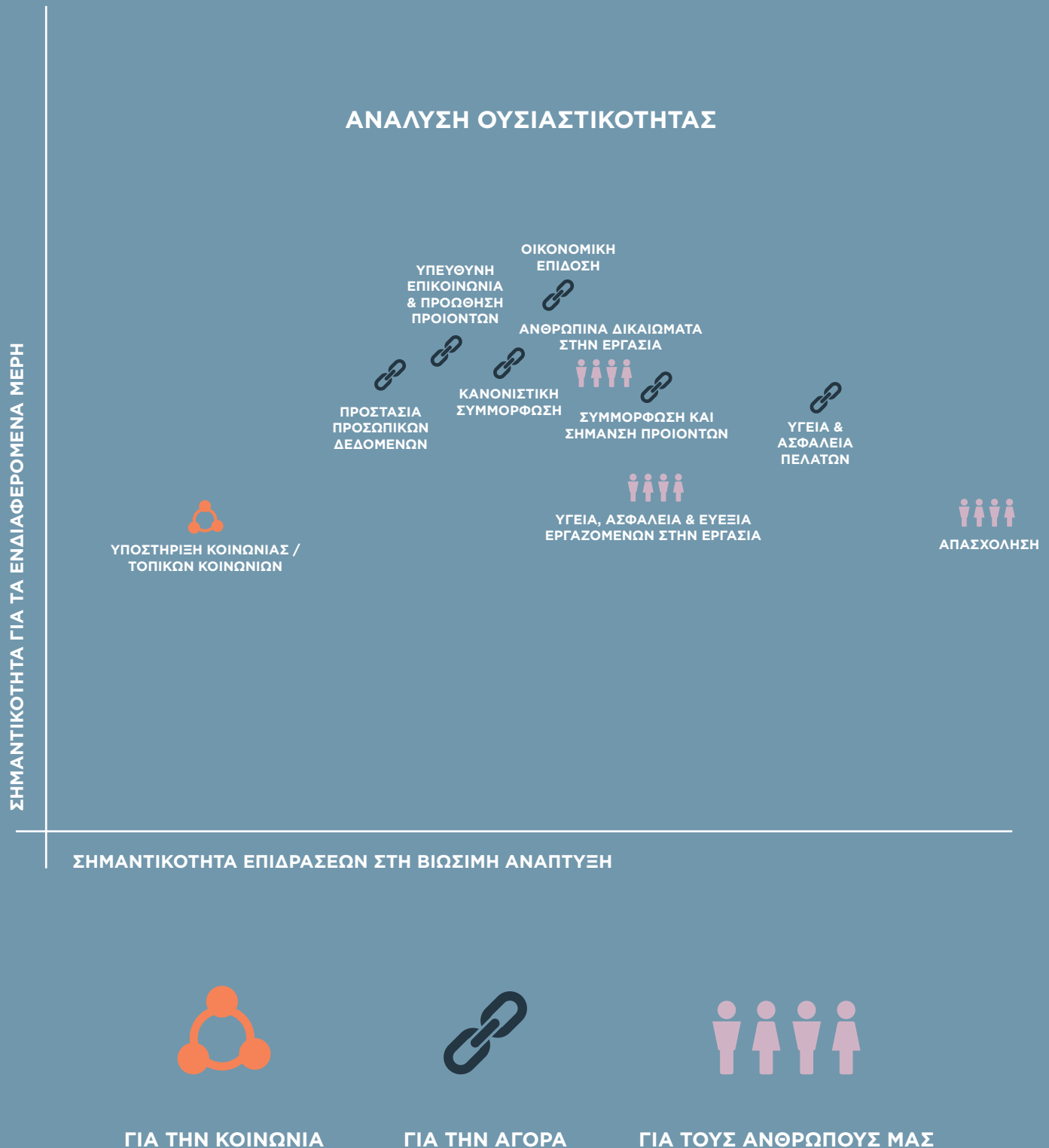
2.

Ιεράρχηση θεμάτων, (α) ως προς τη σημασία των επιδράσεων τους στη Βιώσιμη Ανάπτυξη, χρησιμοποιώντας σαν πλαίσιο αναφοράς τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ και (β) ως προς την αναγνωρισμένη, από τη Διοίκηση, σημασία τους για τα ενδιαφερόμενα μέρη.

3.

Επικύρωση αποτελέσματος διαδικασίας, μέσω ειδικής συνάντησης εργασίας, στην οποία συμμετείχαν Ανώτατα στελέχη του Ομίλου. Τα αποτελέσματα της ανάλυσης ουσιαστικότητας του Ομίλου παρουσιάζονται στην ακόλουθη εικόνα, ενώ τα όρια επίδρασης των ουσιαστικών θεμάτων βρίσκονται στη σελίδα 98 και η σύνδεσή τους με τις δημοσιοποιήσεις των Προτύπων GRI, στις σελίδες 93-97 αντίστοιχα.

Χάρτης Ουσιαστικότητας



// GRI 102-12 // GRI 102-16 //

ΟΙΚΟΥΜΕΝΙΚΟ ΣΥΜΦΩΝΟ ΟΗΕ

Από το 2008, ο Όμιλος FOURLIS είναι μέλος του Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών (United Nations Global Compact), της μεγαλύτερης διεθνούς εθελοντικής πρωτοβουλίας για την υπεύθυνη επιχειρηματική δράση.

Το Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ αποτελείται από δέκα Αρχές που απορρέουν από διεθνώς αποδεκτά πρότυπα και αφορούν τα Ανθρώπινα Δικαιώματα, τις Συνθήκες Εργασίας, την Καταπολέμηση της Διαφθοράς και την Προστασία του Περιβάλλοντος, Αρχές τις οποίες στον Όμιλο FOURLIS δεσμευόμαστε να υιοθετούμε, να υποστηρίζουμε και να προωθούμε, μέσω της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας.

Οι ετήσιες Αναφορές Προόδου του Ομίλου FOURLIS καθώς και οι Εκθέσεις Κοινωνικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης, που περιλαμβάνουν την Αναφορά Προόδου (COP) του Ομίλου ως προς τις 10 Αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου, είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα www.fourlis.gr.

// GRI 102-13 //

Συμμετοχές σε Ενώσεις

FOURLIS
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ

Ο Όμιλος FOURLIS συμμετέχει:

- Στο Διοικητικό Συμβούλιο του Ελληνικού Συμβουλίου Εταιρικής Διακυβέρνησης (Ε.Σ.Ε.Δ.), μέσω του εκτελεστικού Προέδρου κ. Βασίλη Φουρλή, ενώ στελέχη του Ομίλου συμμετέχουν στις ομάδες εργασίας του.
- Στην Επιτροπή Εταιρικής Διακυβέρνησης του Ελληνοαμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου.
- Στην Ένωση Ανωτάτων Στελεχών Ελλάδος (μέσω του Διευθύνοντος Συμβούλου κ. Απόστολου Πεταλά)
- Στον ΣΔΑΔΕ (Σύνδεσμο Διοικήσεως Ανθρώπινου Δυναμικού) μέσω της Διευθύντριας Ανθρώπινου Δυναμικού κ. Νατάσας Σπύρου)
- Στον Σ.Ε.Λ.Π.Ε. (Σύνδεσμο Επιχειρήσεων & Λιανικών Πωλήσεων Ελλάδος)

Ως μέλος, ο Όμιλος FOURLIS συμμετέχει και:

- Στην Ένωση Εισηγμένων Εταιρειών (ΕΝ.ΕΙΣ.ΕΤ.)
- Στο Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (Ε.Β.Ε.Α.)
- Στον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (Σ.Ε.Β.) με ενεργή συμμετοχή στις ομάδες Φορολογικών, Ανθρώπινου Δυναμικού, Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Τεχνολογίας και Διαφάνειας

Η INTERSPORT ATHLETICS ΑΕ συμμετέχει στους παρακάτω φορείς:

- ΣΔΑΔΕ (Σύνδεσμος Διοικήσεως Ανθρώπινου Δυναμικού)
- Σ.Δ.Ε. (Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος)
- GRECA (Ελληνικός Σύνδεσμος Ηλεκτρονικού Εμπορίου)
- Ε.Β.Ε.Π (Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πειραιά)
- Σ.Ε.Λ.Π.Ε (Σύνδεσμος Επιχειρήσεων & Λιανικών Πωλήσεων Ελλάδος)
- Ε.Α.Σ.Ε. (Ένωση Ανωτάτων Στελεχών Ελλάδος)
- Ε.Β.Ε.Θ (Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης)
- Ε.Β.Ε.Α (Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών)
- Σ.Ε.Β. (Σύνδεσμος Ελλήνων Βιομηχάνων)

TRADE LOGISTICS

Η TRADE LOGISTICS ΑΕΒΕ συμμετέχει στους παρακάτω φορείς:

- (ILME) Ινστιτούτο Logistics Management Ελλάδος
- ΣΕΒ (Ομάδα Εφοδιαστικής και Ομάδα Επιχειρηματικών Πάρκων)
- Ε.Β.Ε.Α.
- E.L.A. European Logistics Association
- Εθνικό Συμβούλιο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας Εφοδιαστικής (Υπουργείο Ανάπτυξης)

Η HOUSEMARKET ΑΕ συμμετέχει στους παρακάτω φορείς:

- ΣΔΑΔΕ (Σύνδεσμος Διοικήσεως Ανθρώπινου Δυναμικού)
- GRECA (Ελληνικός Σύνδεσμος Ηλεκτρονικού Εμπορίου)
- Σ.Ε.Λ.Π.Ε (Σύνδεσμος Επιχειρήσεων & Λιανικών Πωλήσεων Ελλάδος)
- Σ.Δ.Ε. (Σύλλογος Διαφημιζομένων Ελλάδος)
- Σ.Ε.Β. (Σύνδεσμος Ελλήνων Βιομηχάνων)
- ΕΛΟΤ
- ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
- Ε.Β.Ε.Α. (Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών)
- Ε.Α.Σ.Ε. (Ένωση Ανωτάτων Στελεχών Ελλάδος)
- Ε.Β.Ε.Θ. (Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης)
- Ελληνοσουλδικό Επιμελητήριο Ελλάδος
- Ε.Β.Ε.Χ. (Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Χανίων)
- Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αχαΐας

Βραβεία - Διακρίσεις 2017

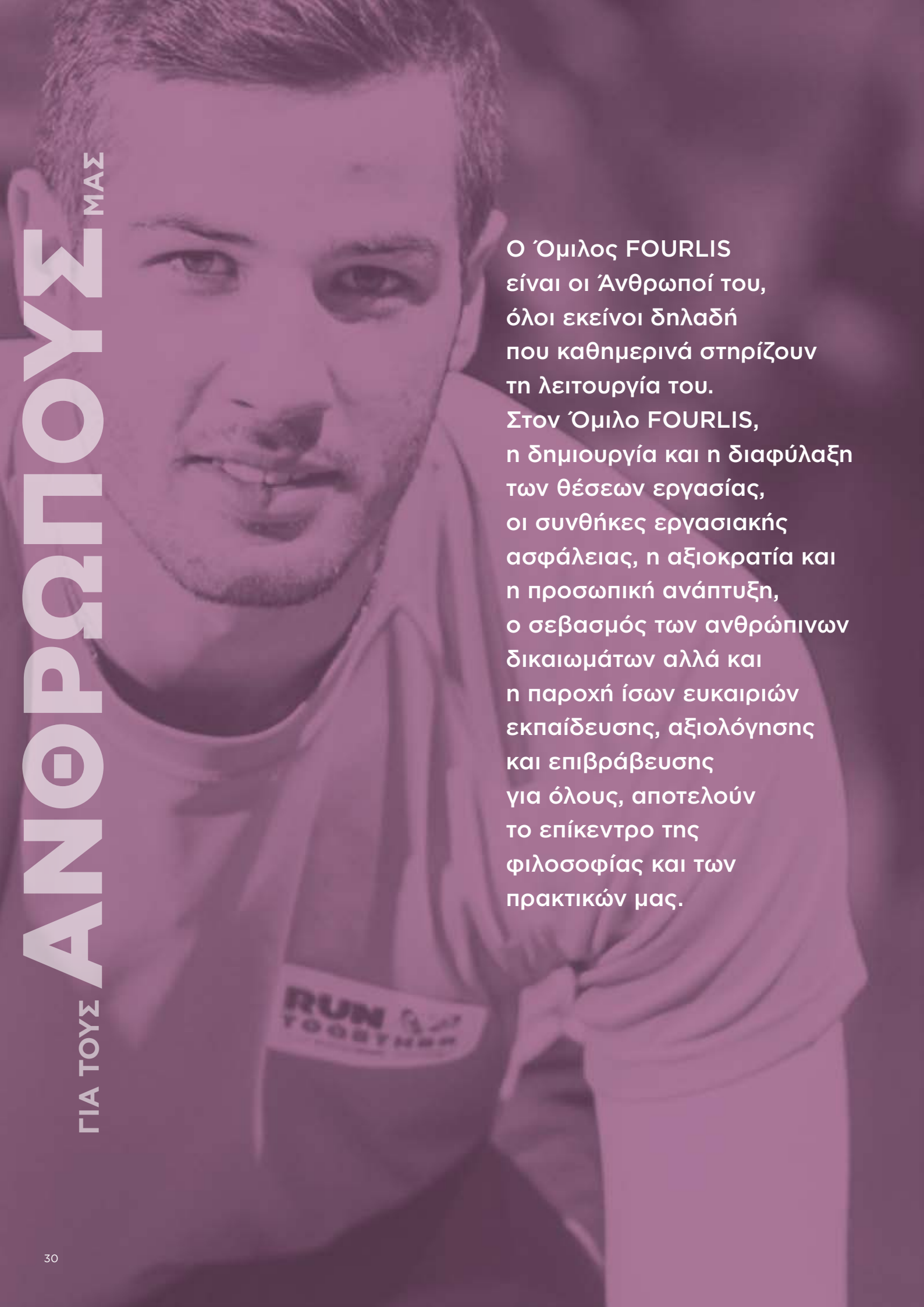
RETAIL INTERIOR AWARDS 2017

Best Store Innovation - New Retail Concept (The Mall Athens INTERSPORT Store)

DEREE COLLEGE

Τιμητική Διάκριση για τη στήριξη του προγράμματος πρακτικής του Κολεγίου (internship & apprenticeship programme)





ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ

ΓΙΑ ΤΟΥΣ

Ο Όμιλος FOURLIS είναι οι Άνθρωποί του, όλοι εκείνοι δηλαδή που καθημερινά στηρίζουν τη λειτουργία του. Στον Όμιλο FOURLIS, η δημιουργία και η διαφύλαξη των θέσεων εργασίας, οι συνθήκες εργασιακής ασφάλειας, η αξιοκρατία και η προσωπική ανάπτυξη, ο σεβασμός των ανθρώπινων δικαιωμάτων αλλά και η παροχή ίσων ευκαιριών εκπαίδευσης, αξιολόγησης και επιβράβευσης για όλους, αποτελούν το επίκεντρο της φιλοσοφίας και των πρακτικών μας.

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ 



Γιατί είναι ουσιαστικό

Η προσέγγισή μας στο ζήτημα της απασχόλησης και οι σχέσεις μας με τους εργαζομένους μας, επηρεάζουν άμεσα την απόδοση, τη διατήρηση και την εξέλιξή τους και αποτελούν σημαντικά θέματα για τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα του Ομίλου μας.



Συνολικός αριθμός εργαζομένων*

Το 2017, ο Όμιλος FOURLIS αριθμούσε 3.897 εργαζόμενους.

Συνολικός αριθμός εργαζομένων ανά σύμβαση εργασίας και φύλο

	 2017 	 2016 		
Σύμβαση εργασίας	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες
Αορίστου	1.786	1.925	1.705	1.899
Ορισμένου	93	93	150	150

Συνολικός αριθμός εργαζομένων ανά σύμβαση εργασίας και περιοχή

	2017		2016	
Σύμβαση εργασίας	Αορίστου	Ορισμένου	Αορίστου	Ορισμένου
Ελλάδα	2.328	97	2.300	127
Κύπρος	326	0	309	7
Ρουμανία	358	80	287	154
Βουλγαρία	452	9	462	12
Τουρκία	247	0	246	0

Συνολικός αριθμός εργαζομένων ανά είδος απασχόλησης και φύλο

	 2017 	 2016 		
Σύμβαση εργασίας	Άνδρες	Γυναίκες	Άνδρες	Γυναίκες
Πλήρους	1.338	1.025	1.268	1.027
Μερικής	541	993	587	1.022

* Ο αριθμός εργαζομένων έχει εκφραστεί ως αριθμός ατόμων και αφορά την εικόνα στις 31/12/17 και 31/12/16 αντίστοιχα. Ως «εργαζόμενοι» ορίζονται οι άμεσα απασχολούμενοι στον Όμιλο. Σημειώνεται πως δεν πραγματοποιείται σημαντικό ποσοστό εργασιών από άτομα που δεν συγκαταλέγονται στην κατηγορία «εργαζόμενοι» όπως αυτή ορίζεται ανωτέρω. Τέλος, δεν υπάρχουν κανενός είδους διακυμάνσεις στον αριθμό των εργαζομένων του Ομίλου, όπως είναι οι εποχιακές διακυμάνσεις.

Πώς το διαχειριζόμαστε

Παρά τη δύσκολη
οικονομική συγκυρία,
φροντίζουμε να
δημιουργούμε νέες θέσεις
εργασίας με την ανάπτυξη
των δραστηριοτήτων μας
στην Ελλάδα και το
εξωτερικό.

Με αυτόν τον τρόπο, δίνουμε έμφαση στην προσπάθεια να επανέλθει η ελληνική οικονομία σε σταθερούς ρυθμούς ανάπτυξης, ενώ ενισχύουμε τις τοπικές κοινωνίες και τονώνουμε τις εθνικές οικονομίες στις χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε.

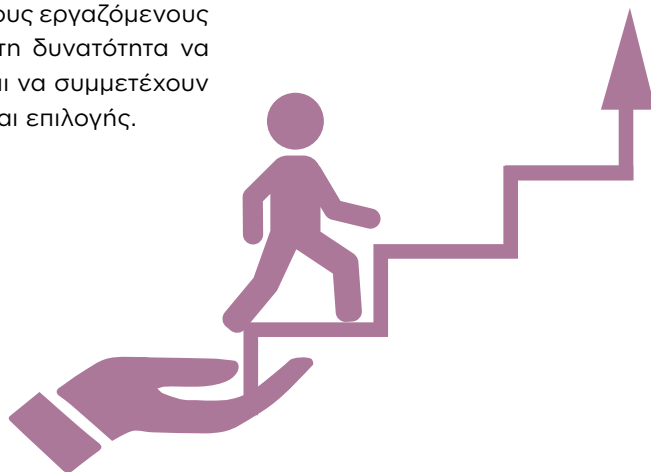
Σε όποια από τις εταιρείες παρουσιάζεται ανάγκη κάλυψης νέων θέσεων εργασίας, τότε αυτές καλύπτονται άμεσα είτε με εσωτερική μετακίνηση / προαγωγή εργαζομένων (μέσω της διαδικασίας Ανοιχτής Στελέχωσης), είτε με απευθείας πρόταση αλλαγής θέσης / προαγωγής σε κάποιον εργαζόμενο (για υψηλόβαθμα στελέχη), είτε με νέα πρόσληψη.

Η Πολιτική και Διαδικασία της Ανοιχτής Στελέχωσης (Open Resourcing) που εφαρμόζουμε, διασφαλίζει ότι οι θέσεις εργασίας προς κάλυψη ανακοινώνονται κατ' αρχάς στους εργαζόμενους του Ομίλου, οι οποίοι έχουν τη δυνατότητα να υποβάλλουν υποψηφιότητα και να συμμετέχουν στη διαδικασία αξιολόγησης και επιλογής.

Βασικοί άξονες της Πολιτικής μας, σχετικά με τις προσλήψεις εργαζομένων και την επαγγελματική εξέλιξη του Ανθρώπινου Δυναμικού μας, είναι:

- Τα κριτήρια αξιολόγησης προσλήψεων να είναι κοινά σε όλες τις εταιρείες του Ομίλου μας, ώστε να διασφαλίζεται η ισότητα των ευκαιριών και η καταπολέμηση των διακρίσεων. Αξίζει να σημειωθεί ότι στις εταιρείες του Ομίλου FOURLIS, σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής του, απασχολούνται εργαζόμενοι 36 συνολικά εθνικοτήτων.
- Να δίνονται ίσες ευκαιρίες εξέλιξης μέσα από διαδικασίες εσωτερικής μετακίνησης και προαγωγών σε όλους τους εργαζόμενους του Ομίλου.
- Να λαμβάνονται υπόψη οι ισορροπίες μεταξύ των δύο φύλων στις διαδικασίες επιλογής και ανάπτυξης των εργαζομένων μας καθώς και στις πολιτικές αμοιβών και παροχών.

Επίσης, ο Όμιλος FOURLIS βοηθάει τους νέους να κάνουν τα πρώτα επαγγελματικά τους βήματα και να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία μέσω της συμμετοχής τους στο πρόγραμμα αμειβόμενης απασχόλησης για νέους "Re-Generation" και της στενής συνεργασίας του Ομίλου με Πανεπιστήμια, Ιδιωτικούς Φορείς και Οργανισμούς, όπως για παράδειγμα το Οικονομικό Πανεπιστήμιο και το Deree College.



	2017	2016
Ποσοστό γυναικών στο σύνολο του Ομίλου FOURLIS	52%	52%
Ποσοστό γυναικών σε θέσεις manager/supervisor του Ομίλου FOURLIS	35%	33%
Ποσοστό γυναικών στο Διοικητικό Συμβούλιο του Ομίλου FOURLIS	22%	22%

Από το 2008, έχουμε υιοθετήσει ένα ετήσιο ενιαίο Σύστημα Αξιολόγησης της Απόδοσης και Ανάπτυξης για το σύνολο των εργαζομένων του Ομίλου μας, προκειμένου να εξασφαλίσουμε ότι η διαδικασία αξιολόγησης είναι και θα παραμείνει διαφανής. Με αυτόν τον τρόπο διασφαλίζουμε ένα δίκαιο εργασιακό περιβάλλον και δημιουργούμε ένα λειτουργικό πλάνο διαδοχής στελεχών σε θέσεις υψηλής ευθύνης.

Επιπλέον, από το 2013 υλοποιούμε τη Διαδικασία Αξιολόγησης 360°, για τα στελέχη του Ομίλου (Διευθυντές και Προϊσταμένους), σε συνεργασία με ανεξάρτητη συμβουλευτική εταιρεία. Η Αξιολόγηση 360° είναι ένα εργαλείο που δίνει την ευκαιρία σε όσους συνεργάζονται σε οποιοδήποτε επίπεδο (προϊστάμενοι, υφιστάμενοι, συνάδελφοι), να εκφράσουν ανοιχτά την άποψή τους, παρέχοντας εποικοδομητικά σχόλια για τη συμπεριφορά και τον τρόπο διοίκησης όσων αξιολογούνται. Με τον τρόπο αυτό, η αξιολόγηση 360°, αποτελεί ένα εργαλείο αυτοβελτίωσης που συμβάλλει στην κατανόηση των αναγκών, στην αναγνώριση δυνατών σημείων και περιοχών προς βελτίωση και συνεπώς στην ενίσχυση της συνεργασίας.



Πώς αξιολογούμε τη διαχείριση και τις επιδόσεις μας - Αποτελέσματα

// GRI 401-1 //

Συνολικός αριθμός* και ρυθμοί πρόσληψης νέων απασχολούμενων και αντικατάσταση απασχολούμενων κατά ηλικιακή ομάδα, φύλο και περιοχή

2017

		Αριθμός αποχωρήσεων	Αριθμός εργαζομένων	Ποσοστό αποχωρήσεων (%)	Αριθμός προσλήψεων	Αριθμός εργαζομένων	Ποσοστό προσλήψεων (%)
Ηλ. Ομάδα	<30	455	1.165	39,1	456	1.165	39,1
	30-50	291	2.188	13,3	205	2.188	9,4
	50>	242	544	44,5	23	544	4,2
Φύλο	Άνδρες	603	1.879	32,1	388	1.879	20,7
	Γυναίκες	385	2.018	19,1	296	2.018	14,7
Σύνολο Ομίλου		988	3.897	25,4	684	3.897	17,6
Χώρα	Ελλάδα	252	2.425	10,4	284	2.425	11,7
	Κύπρος	118	326	36,2	93	326	28,5
	Ρουμανία	209	438	47,7	118	438	26,9
	Βουλγαρία	231	461	50,1	145	461	31,5
	Τουρκία	178	247	72,1	44	247	17,8

2016

		Αριθμός αποχωρήσεων	Αριθμός εργαζομένων	Ποσοστό αποχωρήσεων (%)	Αριθμός προσλήψεων	Αριθμός εργαζομένων	Ποσοστό προσλήψεων (%)
Ηλ. Ομάδα	<30	882	1.331	66,3	1.079	1.331	81,1
	30-50	337	2.144	15,7	347	2.144	16,2
	50>	35	429	8,2	23	429	5,4
Φύλο	Άνδρες	687	1.855	37,0	795	1.855	42,9
	Γυναίκες	567	2.049	27,7	654	2.049	31,9
Σύνολο Ομίλου		1.254	3.904	32,1	1.449	3.904	37,1
Χώρα	Ελλάδα	358	2.427	14,8	427	2.427	17,6
	Κύπρος	123	316	38,9	127	316	40,2
	Ρουμανία	245	441	55,6	333	441	75,5
	Βουλγαρία	320	474	67,5	350	474	73,8
	Τουρκία	208	246	84,6	212	246	86,2

* Ο αριθμός εργαζομένων έχει εκφραστεί ως αριθμός ατόμων και αφορά την εικόνα στις 31/12/17 και 31/12/16 αντίστοιχα.

Παροχές που προσφέρονται σε εργαζόμενους πλήρους και μερικής απασχόλησης και δεν παρέχονται σε εποχιακούς εργαζόμενους, κατά σημαντική τοποθεσία λειτουργίας

	Ελλάδα		Κύπρος		Ρουμανία		Βουλγαρία		Τουρκία	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Ασφάλεια ζωής	✓	✓	✓	✓			✓	✓		
Υγειονομική περίθαλψη	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Κάλυψη αναπηρίας και ανικανότητας	✓	✓	✓	✓			✓	✓		
Γονική άδεια	✓	✓	✓	✓						
Συνταξιοδοτικές παροχές	✓	✓	✓	✓						
Stock option plan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓





Γιατί είναι ουσιαστικό

Για τον Όμιλό μας, ο σεβασμός και η προστασία των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων αποτελεί ουσιαστικό θέμα.

Παράλληλα, αναγνωρίζουμε ότι αποτελεί ένα από τα κορυφαία ζητήματα βιωσιμότητας παγκοσμίως και ότι ο τρόπος που εμείς προσεγγίζουμε το θέμα αυτό συμβάλλει όχι μόνο στη βιώσιμη ανάπτυξη και σταθερότητα του Ομίλου μας αλλά και στη Βιώσιμη Ανάπτυξη των χωρών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.

Μέσω της υπεύθυνης διαχείρισης αυτού του θέματος καθώς και μέσω της εφαρμογής των νόμων και πολιτικών που στοχεύουν στη αντιμετώπιση των διακρίσεων και της δραστηρικής μείωσης όλων των μορφών βίας, καταβάλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια για την εξάλειψη κάθε είδους διάκρισης εναντίον των γυναικών καθώς και κάθε μορφής εξαναγκαστικής και παιδικής εργασίας. Επίσης, διασφαλίζουμε ένα ασφαλές περιβάλλον εργασίας και προωθούμε την κοινωνική και οικονομική ενσωμάτωση για όλους τους ανθρώπους, ανεξαρτήτως ηλικίας, φύλου, φυλής, εθνικότητας, θρησκείας ή οικονομικής κατάστασης.

Πώς το διαχειριζόμαστε

Στον Όμιλο FOURLIS προσεγγίζουμε τα θέματα σεβασμού και προστασίας των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων με συστηματικό τρόπο, μέσω των πολιτικών που υιοθετούμε και των πρωτοβουλιών που αναλαμβάνουμε.

Η προσπάθεια αυτή έχει σαν βασικούς της άξονες:

- Την συμμετοχή μας στο Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ (UN GLOBAL COMPACT), μέσω του οποίου δεσμευόμαστε να τηρούμε τις αντίστοιχες Αρχές όπως για παράδειγμα εκείνες που αφορούν την προάσπιση της ελευθερίας του συνδικαλιζέσθαι, την εξάλειψη της παιδικής και της καταναγκαστικής εργασίας καθώς και των διακρίσεων στο χώρο εργασίας. (βλ. Πίνακα Αναφοράς Προόδου, σελ. 92).
- Τους Εσωτερικούς Κανονισμούς Εργασίας, οι οποίοι ρυθμίζουν εργασιακά θέματα όπως την εκπαίδευση και την αξιολόγηση, τη συμπεριφορά στην εργασία και τις σχέσεις μεταξύ συναδέλφων, τις συνθήκες Υγιεινής και Ασφάλειας, την πειθαρχική διαδικασία καθώς και τη διαδικασία λύσης της εργασιακής σχέσης.
- Τον Κώδικα Δεοντολογίας, ο οποίος εστιάζει στην υποχρέωση των εργαζομένων για ηθική επαγγελματική συμπεριφορά, σε ζητήματα ίσης μεταχείρισης, καθώς και στην προστασία των προσωπικών δεδομένων.
- Την Πολιτική Υγιεινής και Ασφάλειας (βλ. ενότητα «Υγεία και Ασφάλεια Πελατών», σελ. 63), η οποία έχει αναπτυχθεί για να παρέχει τις καλύτερες δυνατές συνθήκες σε θέματα υγιεινής και ασφάλειας, τόσο για τους εργαζόμενους του Ομίλου όσο και για τους πελάτες και επισκέπτες των εγκαταστάσεών μας.
- Τις υπεύθυνες πολιτικές προϊόντος των θυγατρικών εταιρειών του Ομίλου μας, οι οποίες έχουν στόχο την ασφάλεια και την ολοκληρωμένη πληροφόρηση του τελικού χρήστη των προϊόντων (βλ. ενότητα «Συμμόρφωση και Σήμανση Προϊόντων», σελ. 66).

Πώς αξιολογούμε τη διαχείριση και τις επιδόσεις μας - Αποτελέσματα

// GRI 406-1 //

Η επίδοσή μας αξιολογείται βάσει των αναφορών που δεχόμαστε μέσω της τηλεφωνικής γραμμής και του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του Κώδικα Δεοντολογίας. Για την περίοδο αναφοράς δεν καταγράφηκαν περιστατικά διακρίσεων ή παραβίασης Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων.



ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ



Στον Όμιλο FOURLIS πιστεύουμε πώς η ανάγκη των εργαζομένων για εκπαίδευση είναι συνεχής και αυξανόμενη, καθώς ο ανταγωνισμός και οι σύγχρονες απαιτήσεις της αγοράς δημιουργούν διαρκώς νέες ανάγκες εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Για το λόγο αυτό, η εκπαίδευση του κάθε εργαζόμενου στον Όμιλο ξεκινάει από την πρόσληψή του.

Με τον τρόπο που διαχειριζόμαστε το θέμα διασφαλίζουμε και ενισχύουμε την ισότιμη και ποιοτική πρόσβαση σε τεχνική και επαγγελματική εκπαίδευση για όλους τους εργαζομένους μας.

Πώς το διαχειριζόμαστε

Το πρώτο εκπαιδευτικό πρόγραμμα για κάθε εργαζόμενο στον Όμιλό μας είναι ένα εισαγωγικό πρόγραμμα, μέσα από το οποίο φροντίζουμε οι νεοπροσληφθέντες εργαζόμενοί μας να ενημερώνονται σχετικά με τη Δομή του Ομίλου, τις Αρχές, τον Κώδικα Δεοντολογίας και τον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας της κάθε εταιρείας.



Το 2011 δημιουργήθηκε η **Ακαδημία Εκπαίδευσης του Ομίλου FOURLIS (FOURLIS Learning Academy)**. Όλοι οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS είναι μέλη της Ακαδημίας, συμμετέχοντας σε Προγράμματα ανάλογα με τις απαιτήσεις του ρόλου τους και τις ανάγκες τους για προσωπική ανάπτυξη.



Η Ακαδημία Εκπαίδευσης του Ομίλου FOURLIS αποτελείται συνολικά από 4 προγράμματα:

1. GREEN PROGRAM

Αποτελεί τη βάση της Ακαδημίας και απευθύνεται σε όλους τους εργαζόμενους του Ομίλου FOURLIS, ενώ περιλαμβάνει Εισαγωγικά Εκπαιδευτικά Προγράμματα καθώς και Προγράμματα Προϊοντικής/Τεχνικής Κατάρτισης & Εξειδίκευσης, απαραίτητα για κάθε θέση εργασίας σε όλα τα επίπεδα.



2. SILVER PROGRAM

Προγράμματα Ανάπτυξης για νέους Διευθυντές και Προϊστάμενους του Ομίλου FOURLIS (Newly Appointed Managers)

3. GOLD PROGRAM

Προγράμματα Ανάπτυξης για όλους τους Διευθυντές και Προϊστάμενους του Ομίλου FOURLIS

4. PLATINUM PROGRAM

Προγράμματα Ανάπτυξης για τα Ανώτατα Στελέχη του Ομίλου FOURLIS.

Τα εκπαιδευτικά προγράμματα αναπτύσσονται σε τέσσερις πυλώνες: Leadership / Business Operations / Υγιεινή και Ασφάλεια / Πωλήσεις-Προϊοντικά



Στο πλαίσιο της Ακαδημίας, το 2016 ξεκίνησε το πρόγραμμα FOURLIS Retail MBA. Το πρόγραμμα αυτό σχεδιάστηκε και δημιουργήθηκε το 2015, με κύριο στόχο να προσφέρει υψηλού επιπέδου γνώσεις από Πανεπιστημιακούς καθηγητές και υψηλόβαθμα στελέχη τόσο της Αγοράς όσο και του Ομίλου FOURLIS, σε ένα εύρος πεδίων που επικεντρώνεται κυρίως στη διοίκηση του λιανεμπορίου.

Σε κάθε τάξη του προγράμματος συμμετέχουν 16 εργαζόμενοι του Ομίλου, προερχόμενοι από όλες τις χώρες δραστηριοποίησής του, και η επιλογή τους γίνεται βάσει μίας σειράς αντικειμενικών και αξιολογικών κριτηρίων.

Κάθε χρόνο ξεκινά μία καινούρια τάξη. Η συνολική διάρκεια του προγράμματος είναι τα 2,5 χρόνια.

Πέραν των εκπαιδευτικών προγραμμάτων που συμπεριλαμβάνονται στην Ακαδημία Γνώσης του Ομίλου FOURLIS για λόγους ανάπτυξης επαγγελματικών δεξιοτήτων και απευθύνονται σε κάθε εργαζόμενο ανάλογα με τη θέση εργασίας του, από το 2015 ξεκίνησε και ένας νέος θεσμός, αυτός των «Ανοιχτών Σεμιναρίων». Τα σεμινάρια αυτά αποσκοπούν στην απόκτηση δεξιοτήτων από τους εργαζόμενους σε θεματολογία που δεν αφορά στην κάλυψη γνώσεων στη θέση που κατέχουν σήμερα αλλά είναι απαραίτητες για την εξέλιξή τους. Ο νέος αυτός θεσμός θεσπίστηκε κατόπιν σχετικού αιτήματος των εργαζομένων, όπως προέκυψε από την Έρευνα Εργασιακού Κλίματος 2014.

Πώς αξιολογούμε τη διαχείριση και τις επιδόσεις μας - Αποτελέσματα

Για τη διασφάλιση της αποτελεσματικότητας των εκπαιδευτικών προγραμμάτων, σε κάθε εργαζόμενο ξεχωριστά, εξετάζονται οι εξής παράμετροι:

- Ο στόχος της εταιρείας που πρέπει να επιτευχθεί μέσα από την εκάστοτε εκπαίδευση
- Οι προδιαγραφές της θέσης εργασίας του εργαζόμενου
- Το επίπεδο δεξιοτήτων του εργαζόμενου

// GRI 404-3 //

Ποσοστό εργαζομένων που λαμβάνουν τακτική ενημέρωση για την επίδοση και την εξέλιξη της σταδιοδρομίας τους, κατά φύλο και κατηγορία εργαζομένων.

Η Διαδικασία της Αξιολόγησης και Ανάπτυξης, η οποία περιλαμβάνει την αξιολόγηση των μετρήσιμων συμφωνημένων στόχων αλλά και την αξιολόγηση των δεξιοτήτων και των συμπεριφορών των εργαζομένων, πραγματοποιείται μία φορά το χρόνο για το σύνολο των εργαζομένων σε όλες τις εταιρείες του Ομίλου. Στην εταιρεία HOUSEMARKET η διαδικασία πραγματοποιείται δύο φορές το χρόνο.

Στο έντυπο της Αξιολόγησης καταγράφονται, επίσης, και όλες οι ενέργειες που αφορούν το Πλάνο Ανάπτυξης των εργαζομένων.



Προγράμματα αναβάθμισης των δεξιοτήτων των εργαζομένων και προγράμματα που τους βοηθούν στη διαχείριση της λήξης της σταδιοδρομίας τους

Θεματικές ενότητες	2017	2016
Εταιρική Κουλτούρα (π.χ. Εισαγωγική Εκπαίδευση)	✓	✓
Υγιεινή και Ασφάλεια	✓	✓
Τεχνικές Πωλήσεων / Εξυπηρέτηση Πελατών	✓	✓
Πληροφορική - Συστήματα	✓	✓
Προϊοντικές εκπαιδεύσεις	✓	✓
Εκπαιδεύσεις σε εξειδικευμένα θέματα που άπτονται των λειτουργιών των Διευθύνσεων του Ομίλου (π.χ μισθοδοσία)	✓	✓
Ξένες Γλώσσες	✓	✓
Εργαλεία Ανάπτυξης για όλους τους εργαζομένους του Ομίλου	✓	✓
Ετήσια Διαδικασία Αξιολόγησης Απόδοσης & Ανάπτυξης	✓	✓
Διαχείριση της Δυναμικής των εργαζομένων του Ομίλου (Potential)	✓	✓
Προγράμματα Ανάπτυξης για νέους Διευθυντές & Προϊσταμένους (Ο ρόλος σου ως Manager, Παρέχοντας/ Λαμβάνοντας Εποικοδομητική Ανατροφοδότηση, Τεχνικές Συνεντεύξεων κ.α.)	✓	✓
Προγράμματα Ανάπτυξης για Διευθυντές & Προϊσταμένους (Διαχείριση Υφισταμένων, Διαχείριση Ομάδων Υψηλής Απόδοσης κ.α.)	✓	✓
Προγράμματα Ανάπτυξης για τα Ανώτατα Στελέχη (Αποτελεσματική Διαχείριση & Ηγεσία Ομάδας, Διαχείριση Κρίσεων & Αλλαγής κ.α.)	✓	✓

Γιατί είναι ουσιαστικό

Δεδομένου ότι η δημιουργία ενός ασφαλούς και υγιούς περιβάλλοντος εργασίας αποτελεί βασική Αρχή για τον Όμιλό μας, η οποία προβάλλεται και μέσα από τις Αξίες του Ομίλου μας, όχι μόνο ακολουθούμε τις διατάξεις της εργατικής νομοθεσίας των χωρών όπου δραστηριοποιούμαστε, αλλά εκτιμούμε τους πιθανούς κινδύνους που μπορεί να αντιμετωπίσουμε και λαμβάνουμε τα απαραίτητα μέτρα ώστε να πετύχουμε την πρόληψη τυχόν ατυχημάτων.

Επιπλέον, υλοποιούμε μία σειρά δράσεων για την ευεξία των εργαζομένων μας στην εργασία, ένα θέμα το οποίο, επίσης, θεωρούμε σημαντικό.

Συνολικά, τα θέματα Υγείας, Ασφάλειας και Ευεξίας στην Εργασία έχουν ιδιαίτερα σημαντικές επιδράσεις στη Βιώσιμη Ανάπτυξη του Ομίλου μας.



Πώς το διαχειριζόμαστε

Σημαντική προτεραιότητά μας αποτελεί η διασφάλιση της τήρησης της Πολιτικής Υγιεινής και Ασφάλειας με την πραγματοποίηση εντατικών επιθεωρήσεων από τεχνικούς ασφαλείας σε όλες τις εγκαταστάσεις των εταιρειών του Ομίλου και τη σύνταξη ειδικής μελέτης εκτίμησης επαγγελματικού κινδύνου από τεχνικό ασφαλείας, σε συνέχεια της οποίας παρακολουθούμε τυχόν συστάσεις και προχωρούμε στην υλοποίηση σχετικών διορθωτικών ενεργειών.

Στον Όμιλο FOURLIS τηρούμε, ως ελάχιστη προϋπόθεση, τις απαιτήσεις των κατά τόπους νομοθετικών πλαισίων και του “ILO Code of Practice on Recording and Notification of Occupational Accidents and Diseases”. Επενδύουμε, επίσης, στη συνεχή και τακτική εκπαίδευση του συνόλου των εργαζομένων, ώστε να μπορούν να ανταποκριθούν σε έκτακτα περιστατικά που επηρεάζουν τόσο την ασφάλεια των ιδίων όσο και των πελατών και επισκεπτών στις εγκαταστάσεις μας. Ειδικά στα καταστήματα IKEA έχουμε δημιουργήσει και εσωτερικές ομάδες Safety, Πυρασφάλειας και Α' Βοηθειών, ενώ στα καταστήματα INTERSPORT και The Athlete's Foot επιλεγμένοι εργαζόμενοι έχουν εκπαιδευτεί στη διαχείριση αντίστοιχων θεμάτων.

Η προσέγγισή μας στα θέματα Υγιεινής και Ασφάλειας πελατών και εργαζομένων είναι κοινή και περιγράφεται στην ενότητα «Υγεία και Ασφάλεια Πελατών». Υπεύθυνη για την εφαρμογή της πολιτικής μας είναι η Διεύθυνση Υγιεινής και Ασφάλειας του Ομίλου.

Πρόγραμμα ΕΥ ΖΗΝ

Το πρόγραμμα ΕΥ ΖΗΝ ξεκίνησε από τη Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας το 2010, με κύριο στόχο την ενημέρωση των εργαζομένων για θέματα υγείας και ευεξίας και την παρακίνησή τους για την υιοθέτηση ενός υγιεινού μοντέλου ζωής.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται συνοπτικά μερικές από τις σημαντικότερες δράσεις που υλοποιήθηκαν στο πλαίσιο του προγράμματος το 2017.

Η ΚΑΛΗ ΜΕΡΑ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΩΙΝΟ ΦΑΙΝΕΤΑΙ

Η Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας διοργάνωσε εκδηλώσεις, σε εγκαταστάσεις των εταιρειών του Ομίλου στην Ελλάδα, με οικοδεσπότη τον διάσημο σεφ Δημήτρη Σκαρμούτσο και στόχο να ενημερωθούν οι εργαζόμενοι για τη σημασία του υγιεινού και δυναμωτικού πρωινού και των σνακς, καθώς και για πλήθος άλλων θεμάτων σχετικά με τα τρόφιμα και τη διατροφή. Στο πλαίσιο των εκδηλώσεων οι εργαζόμενοι είχαν την ευκαιρία να ετοιμάσουν με τον σεφ και να δοκιμάσουν συνταγές για πρωινά και σνακς γεμάτα ενέργεια.



ΜΕΝΟΥ ΓΙΑ ΙΣΟΡΡΟΠΗΜΕΝΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ

Συνεχίστηκε, για έκτη χρονιά, το πρόγραμμα ΕΥ ΖΗΝ ΔΙΑΤΡΟΦΗ το οποίο υλοποιείται σε συνεργασία με Διαιτολόγο - Διατροφολόγο και αφορά τους εργαζόμενους στην ΙΚΕΑ. Στο πλαίσιο του προγράμματος παρέχεται, σε εβδομαδιαία βάση, μία διατροφική πρόταση βασισμένη στο ήδη διαθέσιμο μενού των εστιατορίων στην ΙΚΕΑ, καθώς και χρήσιμες διατροφικές συμβουλές, με στόχο την καλύτερη δυνατή επιλογή πιάτων που συμβάλλουν σε μία συνολικά ισορροπημένη διατροφή.



ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΤΟΥΡΝΟΥΑ

Οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS στην Αττική, τη Β. Ελλάδα και την Κύπρο συμμετείχαν στα καθιερωμένα κατά τόπους Αθλητικά Τουρνουά που διοργανώνει, κάθε χρόνο, η Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου. Στο πλαίσιο αυτό, το πρώτο Αθλητικό Τουρνουά της χρονιάς πραγματοποιήθηκε τον Μάιο στο Πανηπειρωτικό Στάδιο Ιωαννίνων με τη συμμετοχή εργαζομένων από τα Γιάννενα, τη Λάρισα και τη Θεσσαλονίκη. Ακολούθησε της Κύπρου τον Ιούνιο, όπου οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS διαγωνίστηκαν σε αθλήματα στην παραλία, ενώ τον Οκτώβριο οι εργαζόμενοι του Ομίλου στην Αττική έλαβαν μέρος στους Εθνικούς Αγώνες Εργασιακού Αθλητισμού 2017, τους οποίους διοργανώνει ο Ελληνικός Οργανισμός Εργασιακής Άθλησης και Υγείας. Στη διοργάνωση οι εργαζόμενοι διαγωνίστηκαν σε ατομικά και ομαδικά αθλήματα, με αντιπάλους εταιρικές και ανεξάρτητες ομάδες και αθλητές και κέρδισαν σημαντικές διακρίσεις.





Πώς αξιολογούμε τη διαχείριση και τις επιδόσεις μας - Αποτελέσματα

Ως αποτέλεσμα της συνολικής διαχείρισής μας σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία, στην τελευταία διετή Έρευνα Εργασιακού Κλίματος που πραγματοποιήθηκε το 2016, η Ασφάλεια είναι η περιοχή που συγκέντρωσε τη μεγαλύτερη ικανοποίηση του Ανθρώπινου Δυναμικού μας.

Ο ακόλουθος πίνακας περιλαμβάνει πληροφορίες για την εταιρεία HOUSEMARKET.

// GRI 403-2//

Τύπος τραυματισμών και ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, χαμένων ημερών εργασίας και αδικαιολογήτων απουσιών από την εργασία, και συνολικός αριθμός θανάτων που σχετίζονται με την εργασία, ανά περιοχή και φύλο.*

	Αεροδρόμιο		Αιγάλεω		Ιωάννινα		Λάρισα		Θεσσαλονίκη	
										
Δείκτης τραυματισμών	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Δείκτης επαγγελματικών ασθενειών	0,004	0,002	0,004	0,002	0,004	0,002	0,002	0,001	0,004	0,002
Δείκτης χαμένων ημερών εργασίας	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Δείκτης αδικαιολογήτων απουσιών	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Συνολικοί θάνατοι σχετικοί με εργασία	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	Χανιά		Ηράκλειο		Κομοτηνή		Ρόδος		Πάτρα		Κύπρος	
												
Δείκτης τραυματισμών	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Δείκτης επαγγελματικών ασθενειών	0,004	0,002	0	0	0	0	0,004	0,003	0	0	0	0
Δείκτης χαμένων ημερών εργασίας	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Δείκτης αδικαιολογήτων απουσιών	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Συνολικοί θάνατοι σχετικοί με εργασία	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

*Ο πίνακας αφορά στοιχεία του 2017

// GRI 403-3//

Επισημαίνουμε ότι στον Όμιλο δεν υπάρχουν εργαζόμενοι με υψηλή συχνότητα ή κίνδυνο εμφάνισης ασθένειας που να σχετίζεται με την εργασία τους και ότι τα περισσότερα περιστατικά είναι μυοσκελετικά.

Για τον Όμιλο FOURLIS, η εσωτερική επικοινωνία αποτελεί προτεραιότητα για την ομαλή λειτουργία του Οργανισμού.

Για το λόγο αυτό φροντίζουμε να ενημερώνουμε και να εμπλέκουμε τους Ανθρώπους μας στις πρωτοβουλίες του Ομίλου, ενώ παράλληλα τους παρέχουμε τη δυνατότητα να επικοινωνούν μεταξύ τους, ανεξαρτήτως ιεραρχικής βαθμίδας.

Η διαχείριση της εσωτερικής επικοινωνίας πραγματοποιείται μέσα από ποικίλες ενέργειες και εργαλεία όπως:

- Χρήση, από το 2014, του διαδικτυακού εργαλείου επικοινωνίας "Yammer". Πρόκειται για ένα «κλειστό» κοινωνικό δίκτυο, αποκλειστικά και μόνο για τους εργαζόμενους του Ομίλου FOURLIS, οι οποίοι έχουν τη δυνατότητα να ενημερώνονται για τα τρέχοντα νέα και τις δράσεις του Ομίλου, αλλά και να επικοινωνούν μεταξύ τους σε όποια εταιρεία του Ομίλου κι αν εργάζονται και σε όποια χώρα κι αν διαμένουν.
- Πληροφόρηση σχετικά με τις δράσεις της INTERSPORT και τα νέα προϊόντα της, μέσω μίας εφημερίδας (newsletter) στη δημιουργία της οποίας συμμετέχουν και οι ίδιοι οι εργαζόμενοι με προσωπικές ιστορίες εμπνευσμένες από τον αθλητισμό. Η εφημερίδα αυτή διανέμεται ηλεκτρονικά κάθε μήνα σε όλους τους εργαζόμενους του Ομίλου, μέσω του yammer.

Στο πλαίσιο της συνεχούς βελτίωσης της εσωτερικής μας επικοινωνίας, στοχεύουμε στο να αξιολογούμε περιοδικά τις προσπάθειές μας, μέσω της διεξαγωγής διετούς Έρευνας Εργασιακού Κλίματος. Με σύνθημα «Η γνώμη σας είναι σημαντική!» και πρωταρχικό στόχο την ενίσχυση της ικανοποίησης και της δέσμευσης του Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου μας, όλοι οι εργαζόμενοι καλούνται κάθε 2 χρόνια, να συμμετέχουν στην έρευνα και να αποτυπώνουν τις απόψεις τους σε θέματα διοίκησης, επικοινωνίας, οργάνωσης, συνεργασίας, εκπαίδευσης και ανάπτυξης, εργασιακού κλίματος, αμοιβών κ.λπ. Μέσα από τα αποτελέσματα της έρευνας προκύπτουν περιοχές προς δράση και περαιτέρω βελτίωση στον Όμιλό μας και ξεκινούν αντίστοιχες ενέργειες.

Το 2017, σε συνέχεια των προτάσεων των εργαζομένων που καταγράφηκαν στην Έρευνα Εργασιακού Κλίματος που διενεργήθηκε τον Φεβρουάριο του 2016, συνεχίσαμε τον σχεδιασμό και την υλοποίηση ενεργειών, οι οποίες επικεντρώνονται στις παρακάτω κατηγορίες:

- Επικοινωνία & Συνεργασία
- Εκπαίδευση & Ανάπτυξη
- Διοίκηση & Οργανωτικά Θέματα
- Αμοιβές & Παροχές
- Κοινωνική Υπευθυνότητα

Άλλες δράσεις για τους Ανθρώπους μας

ΘΕΣΜΟΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ, ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΟΜΙΛΟΥ FOURLIS

Εκτός από τα παραπάνω εργαλεία επικοινωνίας, στον Όμιλο FOURLIS πιστεύουμε πως στο πλαίσιο μίας υγιούς σχέσης με το Ανθρώπινο Δυναμικό μας, είναι ηθικό καθήκον μας να επιβραβεύουμε τους ανθρώπους μας για την προσφορά, την αφοσίωση και τη συμβολή τους στην καλή πορεία του Ομίλου, αλλά και να στηρίζουμε τους ίδιους και τις οικογένειές τους με όποιο τρόπο μπορούμε.

Στο πλαίσιο αυτό, υλοποιούμε τους θεσμούς που παρουσιάζονται στη συνέχεια.

ΒΡΑΒΕΥΣΗ ΠΟΛΥΕΤΙΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

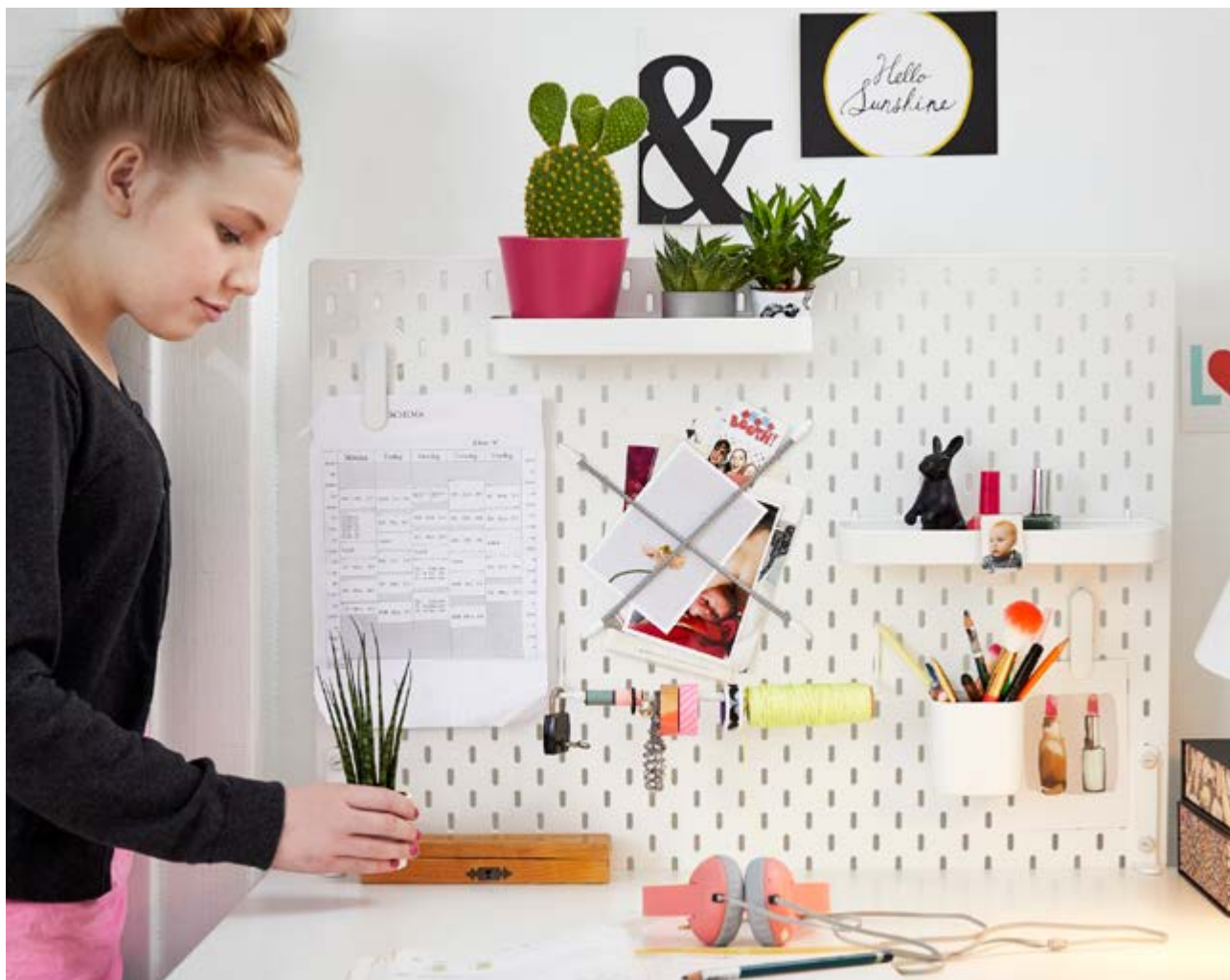
Μέσα από το θεσμό αυτό, επιβραβεύονται οι εργαζόμενοι του Ομίλου που για χρόνια έχουν προσφέρει και συμβάλει στην επίτευξη των στόχων του (10, 20 και 30 χρόνια αναγνώρισης και προσφοράς). Το 2017, αναγνωρίστηκε η πολυετής προσφορά 154 εργαζομένων στην Ελλάδα, 69 στην Κύπρο 11 στη Ρουμανία και 1 στη Βουλγαρία.



Αναδείξτε εκείνους που ξεχωρίζουν - Ζούμε με τις Αξίες μας

Ο θεσμός έχει ως στόχο την ανάδειξη και βράβευση όλων εκείνων των εργαζομένων που μέσα από συγκεκριμένες συμπεριφορές διακρίνονται για τον επαγγελματισμό και την ξεχωριστή προσφορά τους, σύμφωνα πάντα με τις Αξίες και την Αποστολή του Ομίλου μας. Ως αποτέλεσμα της Έρευνας Εργασιακού Κλίματος 2016, το 2017 προχωρήσαμε σε ενίσχυση του πλαισίου του θεσμού και στη μετονομασία του σε «BRAVO», διατηρώντας τη διαδικασία κατά την οποία οι ίδιοι οι εργαζόμενοι ξεχωρίζουν και επιβραβεύουν συμπεριφορές συναδέλφων τους που συνάδουν με τις Αξίες του Ομίλου μας.

Λέμε
BraVo



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ

Αναγνωρίζοντας την αξία και τη σημασία της εκπαίδευσης για τους νέους και το δικαίωμα όλων σε ίσες ευκαιρίες, ήδη από το 2013 στον Όμιλο FOURLIS υλοποιούμε το πρόγραμμα «Σπουδ@ζω με Υποτροφία». Πρόκειται για ένα πρόγραμμα το οποίο στοχεύει στη στήριξη παιδιών εργαζομένων τα οποία σπουδάζουν σε δημόσια Ανώτερα ή Ανώτατα Πανεπιστημιακά Ιδρύματα της Ελλάδας και της Κύπρου, εκτός του μόνιμου τόπου διαμονής τους, και των οποίων οι οικογένειες αντιμετωπίζουν δυσκολίες να ανταποκριθούν στις οικονομικές απαιτήσεις της κάλυψης των εξόδων διαμονής τους σε άλλη πόλη. Κάθε ακαδημαϊκό έτος, προσφέρουμε 5 υποτροφίες ύψους 3.000€ έκαστη.

ΒΡΑΒΕΥΣΗ ΑΡΙΣΤΟΥΧΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ

Κάθε χρόνο, στον Όμιλο FOURLIS βραβεύουμε παιδιά εργαζομένων που είτε είναι αριστούχοι μαθητές, είτε εισήχθησαν σε Ανώτερα και Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα. Το 2017, συνολικά 95 μαθητές σε Ελλάδα, Βουλγαρία, Ρουμανία και Τουρκία βραβεύτηκαν είτε για τις επιδόσεις τους στο σχολείο, είτε για την εισαγωγή τους σε πανεπιστημιακά ιδρύματα της χώρας τους.

Το 2017, η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ πιστοποιήθηκε για τα επόμενα 3 χρόνια με το διεθνώς αναγνωρισμένο πρότυπο «INVESTORS IN PEOPLE» (IiP), 6ης πλέον γενιάς. Το πρότυπο «INVESTORS IN PEOPLE» είναι ένα εργαλείο που βοηθά τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς να βελτιώσουν τις επιδόσεις τους στην επίτευξη των επιχειρηματικών τους στόχων, μέσα από τη διαχείριση και ανάπτυξη του Ανθρώπινου Δυναμικού τους. Αποτελείται από τέσσερις φάσεις (σε χρονική σειρά):

- Διάγνωση: Στο στάδιο αυτό πραγματοποιείται συζήτηση με εκπρόσωπο της IiP σχετικά με τις φιλοδοξίες και τους στόχους του οργανισμού, καθώς επίσης και με τον τρόπο που λειτουργεί (πολιτικές, διαδικασίες).
- Online Assessment: Οι εργαζόμενοι συμπληρώνουν ένα σύντομο ερωτηματολόγιο, σε ηλεκτρονική μορφή.
- Συνεντεύξεις με εργαζόμενους της εταιρείας και παρατήρηση: Στο στάδιο αυτό, εκπρόσωπος της IiP επισκέπτεται τις εγκαταστάσεις της εταιρείας και πραγματοποιεί συναντήσεις τόσο με τη Διοίκηση της εταιρείας όσο και με εργαζομένους της.
- Σύνταξη σχετικής αναφοράς.

Στην «καρδιά» του προτύπου βρίσκονται οι φιλοδοξίες του Οργανισμού (Organization Ambition), ενώ το πρότυπο εξετάζει τις ακόλουθες 9 περιοχές:

1. Καθοδήγηση και παρακίνηση εργαζομένων
2. Βιώνοντας τις αξίες της εταιρείας
3. Ενδυνάμωση / ανάπτυξη εργαζομένων και εμπλοκή αυτών στη διαδικασία της λήψης αποφάσεων
4. Διοίκηση απόδοσης
5. Αναγνώριση και ανταμοιβή της υψηλής απόδοσης
6. Δομή εργασίας
7. Χτίζοντας δεξιότητες
8. Προσφέροντας διαρκή βελτίωση
9. Δημιουργία αειφόρου ανάπτυξης

Κάθε μία από τις παραπάνω 9 περιοχές, χωρίζονται σε επιμέρους τρεις ενότητες και έτσι η εταιρεία αξιολογείται σε 27 συνολικά κριτήρια.

Για το 2017, η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ, βρίσκεται στο επίπεδο Established σε 5 από τα 27 κριτήρια, σε επίπεδο Advanced σε 2 και τέλος σε επίπεδο Developed στα 20 κριτήρια.

Στο πρότυπο της 6ης γενιάς, προβλέπεται επαναξιολόγηση μετά το διάστημα των 12 μηνών και στη συνέχεια μετά από 24 μήνες από την πιστοποίηση. Με αυτό τον τρόπο η εταιρεία έχει στο πλευρό της έναν πολύτιμο συνεργάτη, αρωγό στην προσπάθειά της να επιτύχει τους στόχους της στη διαχείριση και ανάπτυξη των εργαζομένων της.

ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

**ΜΑΖΙ
ΓΙΑ ΜΙΑ
ΚΑΛΥΤΕΡΗ
ΖΩΗ**



Γιατί είναι ουσιαστικό

Με κεντρικό μας σύνθημα **ΜΑΖΙ ΓΙΑ ΜΙΑ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΖΩΗ**, στον Όμιλο FOURLIS εργαζόμαστε καθημερινά όλοι μαζί αλλά και ο καθένας μας χωριστά, για την υλοποίηση της κοινής δέσμευσης και του οράματός μας: τη δημιουργία των προϋποθέσεων για μία καλύτερη ζωή για όλους.

Στο πλαίσιο αυτό, επιδιώκουμε να βρισκόμαστε σε διαρκή επαφή με τις τοπικές αλλά και την ευρύτερη κοινωνία, τους πολίτες, την τοπική αυτοδιοίκηση, φορείς, οργανισμούς, μη κυβερνητικές οργανώσεις, κ.α., στις χώρες και στις περιοχές όπου δραστηριοποιούμαστε, καθώς με τον τρόπο αυτό είμαστε σε θέση να ενημερωνόμαστε συνεχώς για τις ανάγκες τους, να τις κατανοούμε, να τις αξιολογούμε και να προχωράμε στον σχεδιασμό και την υλοποίηση προγραμμάτων και δράσεων που ανταποκρίνονται στις σημαντικότερες από αυτές.

Επίσης, μέσω του κοινωνικού μας έργου στόχος μας είναι να ενισχύουμε διαρκώς την ευρύτερη συμβολή μας στη Βιώσιμη Ανάπτυξη των κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, συμβάλλοντας, μεταξύ άλλων, στη στήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων.

Πώς το διαχειριζόμαστε

Σε συνέχεια της αξιολόγησης και ιεράρχησης των ουσιαστικότερων αναγκών των πολιτών και των κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, η Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας βρίσκεται σε διαρκή και στενή επαφή και συνεργασία με στελέχη του συνόλου των εταιρειών του Ομίλου τόσο κεντρικά όσο και ανά γεωγραφική περιοχή, προκειμένου να σχεδιάζουν, να συντονίζουν και να υλοποιούν, από κοινού, δράσεις για την ικανοποίησή τους.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται μερικά από τα σημαντικότερα προγράμματα και δράσεις που υλοποιήθηκαν το 2017 για την υποστήριξη της κοινωνίας.





ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΣΤΑΘΜΟΙ ΧΑΡΑΣ»

Αποτελέσματα

Το 2017 η IKEA και ο Όμιλος FOURLIS συνέχισαν το πρόγραμμα «Σταθμοί Χαράς» το οποίο δημιουργήθηκε πριν πέντε χρόνια. Μέσω του προγράμματος στηρίζουν δημοτικούς βρεφονηπιακούς και παιδικούς σταθμούς σε όλη την Ελλάδα, διαμορφώνοντας λειτουργικούς χώρους, όπου τα παιδιά θα μπορούν να περνούν όμορφες στιγμές. Το πρόγραμμα υλοποιείται σε συνεργασία με τις κατά τόπους αρμόδιες Δημοτικές Αρχές, ενώ κάθε σταθμός εξοπλίζεται πάντα σε συνεργασία με τους παιδαγωγούς των σταθμών, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες των παιδιών και την εμπειρία των διακοσμητών της IKEA.

Το 2017 η IKEA προχώρησε στον εξοπλισμό **19 σταθμών** για περισσότερα από **950 παιδιά** σε Αττική, Λάρισα, Ηράκλειο Κρήτης, Ρόδο, Σύρο, Λευκάδα, Θεσσαλονίκη, Πέλλα, Βόλο, Πιερία, Ιωάννινα και Ηγουμενίτσα. Από την έναρξη του προγράμματος η IKEA έχει διαθέσει προϊόντα σε 54 σταθμούς, για περισσότερα από 2.000 παιδιά, σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας. Το 2017 το πρόγραμμα επεκτάθηκε στην Κύπρο, όπου η IKEA Κύπρου ανέλαβε τον πλήρη εξοπλισμό του Κοινοτικού Νηπιαγωγείου Αγίου Στυλιανού στη Λακατάμεια.

Το 2018 η IKEA και ο Όμιλος FOURLIS θα συνεχίσουν την υλοποίηση του προγράμματος «Σταθμοί Χαράς» σε Ελλάδα και Κύπρο.





FOURLIS
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ



ΔΩΡΕΑ ΓΕΥΜΑΤΩΝ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟ «ΜΠΟΡΟΥΜΕ»

Μέλος του δικτύου
Διάσωσης & Προσφοράς Τροφίμων



Μπορούμε
Επειδή μπορείς φανταστείς

Αποτελέσματα

Από το 2012 η IKEA και ο Όμιλος FOURLIS συνεργάζονται με το ΜΠΟΡΟΥΜΕ, την Μη Κερδοσκοπική Οργάνωση που δρα για τον περιορισμό της σπατάλης τροφίμων και την καταπολέμηση του υποσιτισμού σε όλη την Ελλάδα. Στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας, το 2017 συνεχίστηκε η προσφορά, σε καθημερινή βάση, των γευμάτων που δεν διατίθενται στα εστιατόρια των καταστημάτων IKEA στην Ελλάδα αλλά και στο εστιατόριο των κεντρικών γραφείων του Ομίλου, για τη σίτιση συνανθρώπων μας που βρίσκονται σε ανάγκη.



Από το 2012, γεύματα έχουν διατεθεί στους παρακάτω φορείς:

- Σωματείο ΡΕΤΟ Ελλάς-Πρόκληση της Ελπίδας (Αττική)
- Κοινωνικό Παντοπωλείο Δήμου Αιγάλεω (Αττική)
- Κοινωνική Υπηρεσία Δήμου Αιγάλεω (Αττική)
- Κοινοτικό Σπίτι «ΑΡΙΑΔΝΗ» (Αττική)
- Ενοριακό Συσσίτιο Ιερού Ναού Εσταυρωμένου Ταύρου (Αττική)
- Δίκτυο Άμεσης Κοινωνικής Παρέμβασης Δυτικής Αθήνας (Αττική)
- Κοινωνική Υπηρεσία Δήμου Θεσσαλονίκης
- Κοινωνικό Συσσίτιο Τούμπας (Θεσσαλονίκη)
- Ιερός Ναός Τριών Ιεραρχών Ευόσμου (Θεσσαλονίκη)
- Ιερός Ναός Αγίου Γεωργίου (Λάρισα)
- Ενορία Αγίων Σαράντα (Λάρισα)
- Μητρόπολη Ιωαννίνων
- Ιερός Ναός Κοιμήσεως Θεοτόκου Περιβλέπτου (Ιωάννινα)

Δωρεά γευμάτων

- ΜΕΡΙΔΕΣ -

2015

2016

2017

92.502

96.468

69.368



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΦΤΑΝΟΥΜΕ ΣΤΑ ΑΚΡΑ»

Αποτελέσματα

Το 2017 η INTERSPORT πραγματοποίησε για 7η συνεχή χρονιά το πρόγραμμα «Φτάνουμε στα Άκρα», μέσω του οποίου επισκέπτεται δημόσια δημοτικά σχολεία σε απομακρυσμένες και ακριτικές περιοχές της Ελλάδας και προσφέρει δωρεάν αθλητικό εξοπλισμό για το μάθημα της Φυσικής Αγωγής. Την αποστολή της INTERSPORT συνοδεύουν αθλητές τοπικών συλλόγων οι οποίοι μιλούν στα παιδιά για τη σημασία της άθλησης και της σωστής διατροφής στη ζωή τους. Το πρόγραμμα «Φτάνουμε στα Άκρα» είναι μια πρωτοβουλία που υπηρετεί την αποστολή της INTERSPORT να εμψυχήσει τις αξίες του αθλητισμού σε παιδιά και να δημιουργήσει τις απαραίτητες προϋποθέσεις ώστε να έχουν πρόσβαση σε αυτόν. Για το λόγο αυτό, προτεραιότητα αποτελούν οι περιοχές και τα σχολεία εκείνα τα οποία χρήζουν μεγαλύτερης ευαισθητοποίησης λόγω της περιορισμένης πρόσβασής τους σε αθλητικές διοργανώσεις και εγκαταστάσεις.

Το 2017 η κινητή μονάδα της INTERSPORT επισκέφθηκε **25 δημόσια δημοτικά σχολεία** και περισσότερους από **5.000 μαθητές** στους νομούς Θεσσαλονίκης, Σερρών και Δράμας. Αξίζει να σημειωθεί ότι από το 2011, μέσω του προγράμματος αυτού, η INTERSPORT έχει επισκεφθεί 188 δημοτικά σχολεία και περισσότερους από 21.000 μαθητές σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας. Για την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος, σημαντική είναι κάθε φορά και η εθελοντική συμβολή των εργαζομένων της INTERSPORT και του Ομίλου FOURLIS.



ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ ΤΗΣ ΚΙΒΩΤΟΥ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ

Η INTERSPORT προχώρησε στη δωρεά **612 μπουφάν** για την κάλυψη των αναγκών του συνόλου των παιδιών της ΚΙΒΩΤΟΥ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ, προσφέροντας το 5% των καθαρών πωλήσεων, στην κατηγορία παιδικού ρούχου, για το διάστημα 4-17 Δεκεμβρίου.



ΕΛΛΗΝΙΚΟΝ CROSS COUNTRY RACE



Ο Όμιλος FOURLIS ήταν ο Μεγάλος Χορηγός του INTERSPORT ELLINIKON Cross Country, στηρίζοντας τη διοργάνωση που διεξήχθη για δεύτερη χρονιά στο Ελληνικό Αρκαδίας, μαζί με τις εταιρείες INTERSPORT και IKEA. Πρόκειται για έναν πρωτότυπο αγώνα ο οποίος συνδυάζει την αθλητική άμιλλα, τον πολιτισμό και το μοναδικό φυσικό περιβάλλον της περιοχής. Για πρώτη φορά το 2017, συμμετείχαν στον αγώνα τα Special Olympics με **100 αθλητές και αθλήτριες**, οι οποίοι έτρεξαν 1.000μ. στην ειδική διαδρομή που δημιούργησαν οι διοργανωτές.



Η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΜΕΛΟΣ ΣΤΟ ΔΙΑΖΩΜΑ



Ο Όμιλος FOURLIS είναι εταιρικό μέλος του Σωματείου ΔΙΑΖΩΜΑ, το οποίο στοχεύει στη σύνδεση και υποκίνηση όλων των δυνάμεων της ελληνικής κοινωνίας (π.χ. πολίτες, δημάρχους-περιφερειάρχες, πανεπιστήμια, πολιτιστικούς φορείς, κ.α.) για την ανάδειξη και την καθολική προστασία μίας ξεχωριστής κατηγορίας μνημείων, των αρχαίων θεάτρων.

Για περισσότερες πληροφορίες καθώς και για τα αποτελέσματα των δράσεων του Σωματείου, μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.diazoma.gr.

Η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Περιβάλλοντος και Πολιτισμού, όπως δηλώνει και το όνομά της, αγωνίζεται από το 1972 για το περιβάλλον και τον πολιτισμό της χώρας μας. Για το περιβάλλον, λόγω της πολυσύνθετης κρίσης που περνά ο κόσμος μας, οικολογικής και περιβαλλοντικής. Για τον πολιτισμό, διότι αφενός τα αίτια της περιβαλλοντικής κρίσης είναι πολιτισμικά και αφετέρου τα μνημεία και άλλα δημιουργήματα παραδοσιακών κοινωνιών είναι συνήθως καθαυτά αξιοθαύμαστα, όμως συχνά ενσαρκώνουν μια στάση ζωής που έχει πολλά να προσφέρει στους σημερινούς περιβαλλοντικούς

Η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΟΝ ΟΦΕΛΤΗ



Ο Όμιλος FOURLIS στηρίζει το Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο ΟΦΕΛΤΗΣ - Ο ΦΙΛΟΣ ΤΗΣ ΝΕΜΕΑΣ, που ιδρύθηκε με σκοπό την αρωγή στην υλοποίηση του προγράμματος ανάδειξης της πολιτιστικής κληρονομιάς του αρχαιολογικού χώρου της Νεμέας. Στόχος του ΟΦΕΛΤΗ είναι η μερική αναστήλωση του ναού του Νεμείου Διός και η καθιέρωση των Νέμεων Αγώνων στην αυθεντική τους μορφή. Παράλληλα, όραμά του είναι η προβολή της αρχαιολογικής περιοχής της Νεμέας και η εθνική και διεθνής αναγνώριση αυτής ως «Τόπο Προορισμού» υψηλού επιπέδου επισκεπτών με πολιτιστικά ενδιαφέροντα.

Για περισσότερες πληροφορίες καθώς και για τα αποτελέσματα των δράσεων του Σωματείου, μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.opheltes.gr.



μας προβληματισμούς. Γι' αυτόν άλλωστε το λόγο η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ εξαρχής ενδιαφέρθηκε και ενδιαφέρεται όχι μόνο για τον παραδοσιακό αλλά και για τον σύγχρονο πολιτισμό, ιδιαίτερα όπου έχει κάτι να συνεισφέρει στην αντιμετώπιση της πολυσύνθετης περιβαλλοντικής κρίσης της εποχής μας.

Για περισσότερες πληροφορίες καθώς και για τα αποτελέσματα των δράσεων της ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ, μπορείτε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.ellet.gr.



Η ΙΚΕΑ ΒΟΥΛΓΑΡΙΑΣ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ

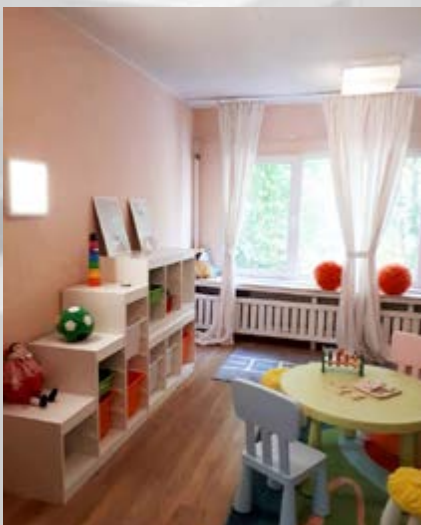
Αποτελέσματα

Η ΙΚΕΑ Βουλγαρίας συνέχισε τη συνεργασία της με τη UNICEF με στόχο τη στήριξη των παιδιών και την πρόσβασή τους στην εκπαίδευση.

Στο πλαίσιο αυτό, προχώρησε μεταξύ άλλων:

- Στη διαμόρφωση χώρων σε **16 παιδικούς σταθμούς**, ιδανικών για τις ομαδικές δραστηριότητες και την απασχόληση παιδιών από ευάλωτες κοινωνικές ομάδες. Το έργο υλοποιήθηκε με την εθελοντική βοήθεια εργαζομένων της ΙΚΕΑ Βουλγαρίας.
- Στη **δημιουργία ενός οδηγού** τον οποίο μπορούν να ακολουθήσουν άλλοι σταθμοί προκειμένου να διαμορφώσουν ανάλογους χώρους στις εγκαταστάσεις τους.

Επίσης, η ΙΚΕΑ Βουλγαρίας προχώρησε στον **πλήρη εξοπλισμό και στη διαμόρφωση του νοσοκομείου Παίδων «Pirogon»** στη Σόφια, σε συνεργασία με το «America for Bulgaria Foundation».



ΕΤΑΙΡΙΚΟΣ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ

ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΑΙΜΟΔΟΣΙΑ 2017

Οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS συμμετείχαν στην καθιερωμένη ετήσια εθελοντική αιμοδοσία που πραγματοποιείται σε εγκαταστάσεις των εταιρειών του Ομίλου δύο φορές το χρόνο.

Αποτελέσματα

	2017	2016	2015
Ελλάδα	225	218	246
Κύπρος	42	57	53
Βουλγαρία	33	18	12
Ρουμανία	-	-	152
Τουρκία	-	-	-



ΔΩΡΕΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΕΙΔΩΝ ΠΡΩΤΗΣ ΑΝΑΓΚΗΣ

Με αφορμή τις γιορτές των Χριστουγέννων, το 2017 οι εργαζόμενοι στον Όμιλο FOURLIS συγκέντρωσαν τρόφιμα και άλλα είδη πρώτης ανάγκης, τα οποία προσέφεραν σε οργανισμούς στην Ελλάδα και την Κύπρο, με στόχο τη στήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων.



Αποτελέσματα

Μέσω της κίνησης αυτής στήριξαν τους παρακάτω φορείς:

- Αττική: Το Μερόπειο Ίδρυμα, τη Στέγη Κοριτσιού «Αγία Άννα» και τον Σύλλογο Γονιών Παιδιών με Νεοπλασματική Ασθένεια «ΦΛΟΓΑ»
- Θεσσαλονίκη: Το Ελληνικό Παιδικό Χωριό στο Φίλυρο, την Άρσις και το Σωματείο Κοινωνία Αγάπης και Προσφοράς «Γέροντας Παῖσιος»
- Λάρισα: Τον Γυναικείο Όμιλο Δήμου Κιλελέρ «Αρωγή & Αλληλεγγύη»
- Ιωάννινα: Το Ορφανοτροφείο της Ι.Μ. Παναγίας Ντουραχάνης και την Κιβωτό του Κόσμου Ηπείρου
- Κομοτηνή: Τον Ιερό Καθεδρικό Ναό Ευαγγελισμού της Θεοτόκου
- Ηράκλειο: Το Κέντρο Προστασίας Παιδιού
- Χανιά: Την Ελληνική Εταιρία Προστασίας & Αποκατάστασης Αναπήρων Προσώπων (ΕΛΕΠΑΠ)
- Κύπρο: Τον Κυπριακό Ερυθρό Σταυρό

Συνολικά συγκεντρώθηκαν και διανεμήθηκαν 195 κιβώτια με προϊόντα.

Ανάλογες δράσεις πραγματοποίησαν και οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS στη Ρουμανία και τη Βουλγαρία. Συγκεκριμένα, οι συνάδελφοι στην INTERSPORT Ρουμανίας συγκέντρωσαν 27 πακέτα με ρούχα, παπούτσια, παιχνίδια και τρόφιμα τα οποία παρέδωσαν σε οργανισμούς που στήριζαν ευπαθείς οικογένειες. Αντίστοιχα, οι εργαζόμενοι στην IKEA Βουλγαρίας συγκέντρωσαν 103 κιβώτια με τρόφιμα τα οποία προσέφεραν στην τράπεζα τροφίμων της χώρας τους.

ΑΓΟΡΑ

ΓΙΑ ΤΗΝ



ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΠΕΛΑΤΩΝ

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ 



Γιατί είναι ουσιαστικό

Για τον Όμιλο FOURLIS, το θέμα της Υγείας και της Ασφάλειας των πελατών αποτελεί δέσμευση ευθύνης και ουσιαστικό θέμα βιώσιμης ανάπτυξης, δεδομένου ότι κάθε χρόνο εκατομμύρια άνθρωποι (38.822.661 το 2017) επισκέπτονται τα καταστήματα λιανικής των εταιρειών του Ομίλου, σε όλες τις χώρες παρουσίας του, και επιλέγουν τα προϊόντα μας.

Έχοντας ως γνώμονα τις Αξίες και την Αποστολή μας, στον Όμιλο FOURLIS τηρούμε απαρέγκλιτα όλους τους σχετικούς νόμους και κανονισμούς ώστε να εξασφαλίζουμε την παροχή ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών και να διασφαλίζουμε την ασφαλή παραμονή των πελατών και επισκεπτών στις εγκαταστάσεις μας.



Πώς το διαχειριζόμαστε

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην πρόληψη, στον Όμιλο FOURLIS τηρούμε την κείμενη νομοθεσία και εφαρμόζουμε Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας για όλες τις θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου και σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής του. Η πολιτική περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα σχετικών διαδικασιών, μέτρων και πρωτοβουλιών, αναφορικά με την ασφαλή παραμονή των επισκεπτών, πελατών και συνεργατών στις εγκαταστάσεις του Ομίλου. Τυχόν διαφοροποιήσεις των σχετικών διαδικασιών ανά χώρα ή περιοχή εξαρτώνται από το μέγεθος των εγκαταστάσεων, καθώς και από την υφιστάμενη νομοθεσία της χώρας δραστηριότητας των εταιρειών του Ομίλου.

Στο πλαίσιο αυτό, μερικές από τις πρακτικές που εφαρμόζουμε στον Όμιλο FOURLIS είναι οι ακόλουθες:

- Συνεργασία με εξωτερική υπηρεσία προστασίας και πρόληψης ατυχημάτων
- Γραπτή εκτίμηση επαγγελματικού κινδύνου βάσει υπάρχουσας μεθοδολογίας
- Λήψη μέτρων για τη μείωση των περιπτώσεων «emergency pick» με στόχο την πρόληψη ατυχημάτων στα καταστήματα IKEA
- Εκπαίδευση Ομάδων Α' Βοηθειών
- Εκπαίδευση Ομάδων Πυρασφάλειας και Πυρόσβεσης
- Λειτουργία ιατρείων εξοπλισμένων με ιατρικά κρεβάτια και αυτόματο εξωτερικό απινιδωτή σε όλα τα καταστήματα IKEA

-- Παροχή ειδικού αμαξιδίου στην είσοδο των καταστημάτων IKEA, καθώς και ειδικά διαμορφωμένων τουαλετών και θέσεων πάρκινγκ, με στόχο τη δυνατότητα ασφαλούς παραμονής και μετακίνησης και τη διευκόλυνση ατόμων με αναπηρία.

-- Πιστοποίηση κατά το διεθνές πρότυπο ISO 22000 για την ασφάλεια των τροφίμων που διατίθενται στα εστιατόρια IKEA

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Εκπαιδεύουμε τους εργαζόμενους τακτικά, ώστε να μπορούν να ανταποκρίνονται σε έκτακτα περιστατικά που επηρεάζουν τόσο την ασφάλεια των ιδίων, όσο και των επισκεπτών στις εγκαταστάσεις μας.

Ειδικότερα, η εκπαίδευση περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Διεξαγωγή προγραμματισμένης ετήσιας άσκησης εκκένωσης καταστήματος με τη συμμετοχή πελατών
- Διεξαγωγή προγραμματισμένης εξαμηνιαίας άσκησης εκκένωσης καταστήματος, χωρίς τη συμμετοχή πελατών
- Διεξαγωγή μηνιαίας άσκησης πυρασφάλειας
- Εκπαίδευση των υπευθύνων των καταστημάτων σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας

Πώς αξιολογούμε τη διαχείριση και τις επιδόσεις μας - Αποτελέσματα

Με στόχο τη διασφάλιση της τήρησης της Πολιτικής Υγείας και Ασφάλειας, πραγματοποιούνται τακτικές επιθεωρήσεις από τεχνικούς ασφαλείας στο σύνολο των δραστηριοτήτων του Ομίλου μας. Όλα τα περιστατικά Υγείας και Ασφάλειας που συμβαίνουν εντός των εγκαταστάσεων και των καταστημάτων του Ομίλου αναφέρονται. Παράλληλα, στο πλαίσιο της πολιτικής, συντάσσεται αναφορά ασφαλείας (Safety Report) για κάθε κατάσταση ξεχωριστά, καθώς και για το σύνολό τους. Η αναφορά περιέχει πληροφορίες για τον αριθμό και τον τύπο των περιστατικών αλλά και για τον τρόπο αντιμετώπισής τους. Μέσω αυτών των αναφορών, είμαστε σε θέση να λαμβάνουμε χρήσιμη πληροφόρηση για την αποτελεσματικότητα των πολιτικών μας, καθώς και να βελτιώνουμε τις πρακτικές μας, όπου χρειαστεί.

Η εφαρμογή των πολιτικών μας σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας είχε σημαντικά αποτελέσματα για το 2017.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι:

- Δεν σημειώθηκε κανένα ατύχημα στους παιδότοπους των καταστημάτων IKEA.
- Δεν υπήρξε καμία περίπτωση μη-συμμόρφωσης με τη νομοθεσία που να αφορά θέματα Υγείας και Ασφάλειας.



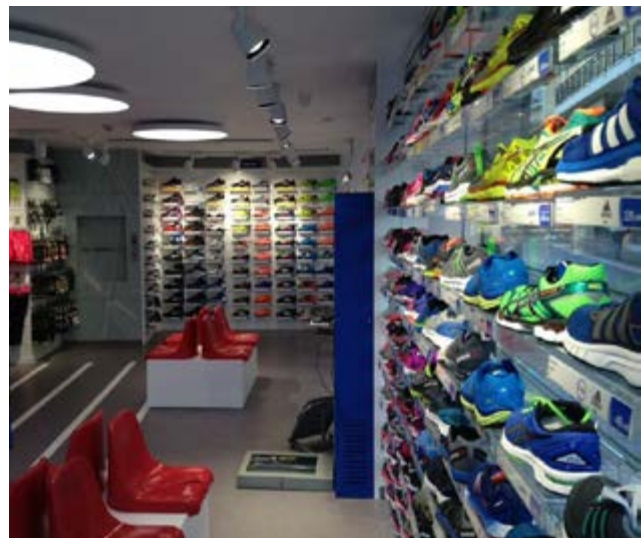
ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΣΗΜΑΝΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ 



Γιατί είναι ουσιαστικό

Στον Όμιλό μας αποτελεί πάγια πρακτική η συμμόρφωση των προϊόντων που εμπορεύονται οι εταιρείες του, σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής του, με τις προδιαγραφές των κατασκευαστών, των προμηθευτών, καθώς και με την ευρωπαϊκή ή εγχώρια νομοθεσία. Στο πλαίσιο αυτό, παρέχουμε όλες τις απαραίτητες πληροφορίες σχετικά με τις υπεύθυνες πρακτικές παραγωγής, χρήσης και απόσυρσης των προϊόντων μας και συμμορφωνόμαστε με όλους τους νόμους και κανονισμούς που αφορούν στη σήμανση και τη χρήση των προϊόντων και υπηρεσιών μας.



Πώς το διαχειριζόμαστε



Τα προϊόντα IKEA διαθέτουν ειδική σήμανση και ενδείξεις με στόχο την παροχή πληροφοριών και συμβουλών προς τους καταναλωτές όπως για το εάν η χρήση ενός προϊόντος πρέπει να πραγματοποιείται μόνο από ενήλικες, για τις διαστάσεις, καθώς και πληροφορίες σχετικά με την κατασκευή των προϊόντων κ.α. Αξίζει, επίσης, να αναφερθεί ότι στην IKEA παρέχεται πολυετής εγγύηση προϊόντων, που σε κάποιες περιπτώσεις φτάνει τα 25 χρόνια, ενώ ακολουθείται και εφαρμόζεται πολιτική ανάκλησης προϊόντων. Αν χρειαστεί, ανάλογα με τη σοβαρότητα του περιστατικού, η περίπτωση ανάκλησης δημοσιοποιείται.



Η Εμπορική Διεύθυνση της INTERSPORT και της The Athlete's Foot, η οποία έχει και την ευθύνη για τη συμμόρφωση των προϊόντων, μεριμνά ώστε να ακολουθούνται οι αγορανομικές διατάξεις, καθώς και η σήμανση CE της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Τόσο η πολιτική της INTERSPORT όσο και της The Athlete's Foot εστιάζει στη συμπερίληψη όρων, εντός των συμβάσεων με τους προμηθευτές, οι οποίοι προβλέπουν την τήρηση όλων των κανόνων και νόμων που ισχύουν για τα προϊόντα που προμηθεύονται οι εταιρείες από εκείνους.

Σε περιπτώσεις ελαττωματικών προϊόντων, οι εταιρείες προχωρούν άμεσα στην απόσυρση και επιδιόρθωσή τους καθώς και σε όλες τις απαραίτητες ενέργειες ενημέρωσης των αρμόδιων φορέων, όπως για παράδειγμα του Υπουργείου Εμπορίου, των ενώσεων καταναλωτών, αλλά και του καταναλωτικού κοινού, με ειδικό δελτίο τύπου.

// GRI 419-1 //

Πώς αξιολογούμε τη διαχείριση και τις επιδόσεις μας - Αποτελέσματα

Όλα τα προϊόντα των εταιρειών του Ομίλου FOURLIS βρίσκονται σε πλήρη συμμόρφωση με την Ευρωπαϊκή νομοθεσία και φέρουν την ανάλογη σήμανση (π.χ. CE approval). Κατά τη διάρκεια του 2017 δεν υπήρξε καμία περίπτωση σημαντικών προστίμων, σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής του, λόγω μη συμμόρφωσης με νόμους και κανονισμούς που αφορούν την παροχή και τη χρήση προϊόντων και υπηρεσιών.

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΠΡΩΘΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ 



Γιατί είναι ουσιαστικό

Ο τρόπος επικοινωνίας με τον οποίο επιλέγουμε να προωθήσουμε τα προϊόντα μας, επιδρά σημαντικά στην εταιρική εικόνα και φήμη κάθε εταιρείας του Ομίλου μας και αντανακλά στην εικόνα των προϊόντων μας.

Σε κάθε εταιρεία που ανήκει στον Όμιλό μας, συμμορφωνόμαστε με όλους τους νόμους και κανονισμούς που αφορούν την υπεύθυνη επικοινωνία και προώθηση προϊόντων, ενώ φροντίζουμε ώστε οι πρακτικές μάρκετινγκ, προώθησης προϊόντων και επικοινωνίας που ακολουθούμε να διέπονται από υπευθυνότητα.



Πώς το διαχειριζόμαστε



Για τη διαφήμιση και προώθηση των προϊόντων IKEA, η εταιρεία ακολουθεί σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησης, τον κώδικα επικοινωνίας που εφαρμόζει η IKEA σε παγκόσμιο επίπεδο και λαμβάνει υπόψη και όλες τις ανάγκες σε τοπικό επίπεδο. Όσον αφορά την προώθηση των προϊόντων μας, η πολιτική της εταιρείας προσαρμόζεται στις τοπικές ανάγκες και ιδιαιτερότητες των καταναλωτών. Για το λόγο αυτό, ο σχεδιασμός των καταστημάτων IKEA διαφέρει ανάλογα με την τοποθεσία τους, ώστε να ανταποκρίνεται στα πρότυπα και στις προτιμήσεις της εκάστοτε τοπικής κοινωνίας.

Τα μέσα που χρησιμοποιούμε είναι κυρίως έντυπα και ηλεκτρονικά, με ολοένα αυξανόμενη τη χρήση νέων μορφών επικοινωνίας όπως τα ψηφιακά μέσα και τα κοινωνικά δίκτυα, ενώ υπεύθυνοι για την πολιτική μάρκετινγκ της εταιρείας είναι η Διεύθυνση Επικοινωνίας και το τμήμα Marketing.

Από το 2000, έτος κατά το οποίο ξεκίνησε η παρουσία της IKEA στην Ελλάδα, στηρίζουμε συνεχώς τον καταναλωτή με την προσφορά ποιοτικών επίπλων σε ιδιαίτερα χαμηλές τιμές, κάνοντας το έπιπλο πιο προσιτό.

Κατά τη διάρκεια της οικονομικής κρίσης (2008-2017) έχουμε μειώσει τις τιμές μας, στα προϊόντα με διαθέσιμο απόθεμα τον Σεπτέμβριο του 2017, σχεδόν 8% στην καθαρή αξία, ενώ συνεχίζουμε να διαθέτουμε πολύ περισσότερα προϊόντα σε ιδιαίτερα ανταγωνιστικές τιμές.

Η μείωση έγινε σε βασικά προϊόντα και παραμένει ακόμα και σήμερα ουσιαστική με άμεσο αντίκτυπο στην αγοραστική δύναμη των καταναλωτών.

Για την περίοδο 2017-2018 καταφέραμε να μειώσουμε ή να διατηρήσουμε σταθερές τις τιμές μας σε πάνω από 84% των διαθέσιμων προϊόντων σε όλα μας τα καταστήματα.

Επίσης, επιδιώκοντας να κάνουμε συνεχώς όσο πιο ευχάριστη μπορούμε την εμπειρία αγορών και παραμονής, διαθέτουμε δωρεάν παιδότοπο και στάθμευση, ενώ διευκολύνουμε τις αγορές των πελατών μας προσφέροντας 36 άτοκες δόσεις για αγορές άνω των 500 ευρώ, την πιο ανταγωνιστική ρύθμιση της αγοράς. Κατά τη διάρκεια του προηγούμενου έτους (Σεπτέμβριος 2016 - Αύγουστος 2017) πραγματοποιήσαμε προσφορές και εκπτώσεις τις 47 από τις 52 εβδομάδες του έτους. Επιπλέον, στο εστιατόριό μας, προσφέρουμε φαγητό σε ιδιαίτερα χαμηλές τιμές.

Με σκοπό την επιβράβευση των πελατών IKEA και τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας, αναπτύξαμε το πρόγραμμα IKEA Family το οποίο στο τέλος του 2017 αριθμούσε 748.565 μέλη στην Ελλάδα, 91.809 στην Κύπρο και 133.965 στη Βουλγαρία.

Το IKEA Family αποτελεί μία σημαντική πρωτοβουλία υπεύθυνης προώθησης προϊόντων με στόχο τη βελτίωση της καταναλωτικής πίστης και την ανάπτυξη καταναλωτικών δεσμών με την εταιρεία. Στο πλαίσιο του προγράμματος αυτού, τα μέλη επιβραβεύονται με πόντους τους οποίους μπορούν να εξαργυρώσουν σε εκπτώσεις στις αγορές τους στα καταστήματα IKEA. Ταυτόχρονα, τα μέλη ενημερώνονται για όλες τις προωθητικές ενέργειες και τα νέα της εταιρείας.

Η στρατηγική μάρκετινγκ και επικοινωνίας της INTERSPORT καθορίζεται με γνώμονα το όραμά της που είναι να φέρει τον αθλητισμό κοντά στους ανθρώπους. Αντίστοιχα της The Athlete's Foot με γνώμονα το δικό της όραμα που είναι να φέρει το στυλ στον αθλητισμό. Υπεύθυνη για την εφαρμογή των πολιτικών μάρκετινγκ της INTERSPORT και της The Athlete's Foot είναι η Εμπορική Διεύθυνση, ενώ οι πολιτικές μάρκετινγκ και των δύο εταιρειών εστιάζουν σε δύο τομείς: στην εταιρική επικοινωνία (Corporate Communication) και στην προώθηση των προϊόντων.

Οι τρόποι επικοινωνίας και προώθησης των προϊόντων που επιλέγουμε περιλαμβάνουν διάφορα μέσα όπως τηλεοπτική και ραδιοφωνική επικοινωνία, ηλεκτρονική διαφήμιση κ.λπ., ενώ ακολουθούμε όλους τους κώδικες δεοντολογίας, μάρκετινγκ και επικοινωνίας, καθώς και τις αγορανομικές διατάξεις που υποχρεούμαστε να τηρούμε, όπως για παράδειγμα τον κώδικα του Συνδέσμου Εταιρειών Λιανικής Πώλησης.

Ειδικότερα στην INTERSPORT, οι ενέργειες που αφορούν την ενίσχυση της εταιρικής εικόνας είναι είτε ενέργειες Κοινωνικής Υπευθυνότητας (Πρόγραμμα ΦΤΑΝΟΥΜΕ ΣΤΑ ΑΚΡΑ), είτε αθλητικές διοργανώσεις. Για παράδειγμα, στην INTERSPORT προωθούμε τον αθλητισμό και

διαμορφώνουμε αθλητική συνείδηση στους καταναλωτές, μέσω της επιτυχούς διοργάνωσης αθλητικών δραστηριοτήτων όπως τουρνουά τένις, ποδοσφαίρου, μπάσκετ, καθώς και διοργανώσεων running, κολύμβησης και outdoor.

Παράλληλα, από το 2000, έτος κατά το οποίο ξεκίνησε η παρουσία της INTERSPORT στην Ελλάδα, στηρίζουμε συνεχώς τον καταναλωτή με την προσφορά μεγάλης ποικιλίας ποιοτικών αθλητικών ειδών σε ένα εύρος τιμών, κάνοντας τα αθλητικά είδη πιο προσιτά, ενώ με σκοπό την επιβράβευση των πελατών INTERSPORT και τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας, αναπτύξαμε το πρόγραμμα Score For More το οποίο αριθμεί πάνω από 500.000 μέλη στην Ελλάδα. Το Score For More Loyalty πρόγραμμα αποτελεί μία σημαντική πρωτοβουλία υπεύθυνης προώθησης προϊόντων με στόχο τη βελτίωση της καταναλωτικής πίστης και την ανάπτυξη καταναλωτικών δεσμών με την εταιρεία. Στο πλαίσιο του προγράμματος αυτού, τα μέλη επιβραβεύονται με πόντους τους οποίους μπορούν να εξαργυρώσουν σε εκπτώσεις στις αγορές τους στα καταστήματα INTERSPORT. Ταυτόχρονα, τα μέλη ενημερώνονται για όλες τις προωθητικές ενέργειες και τα νέα της εταιρείας. Το τελευταίο τρίμηνο του 2017 το πρόγραμμα ξεκίνησε και στη Ρουμανία.



Πώς αξιολογούμε τη διαχείριση και τις επιδόσεις μας - Αποτελέσματα



Για την αξιολόγηση της εικόνας της μάρκας και των πολιτικών επικοινωνίας και μάρκετινγκ της εταιρείας IKEA χρησιμοποιούμε την έρευνα Brand Capital. Πρόκειται για μια ετήσια έρευνα που πραγματοποιείται στις περιοχές όπου βρίσκονται τα καταστήματα και αποτυπώνει τη γνώμη του κοινού για την ποιότητα και ποικιλία των προϊόντων, τις τιμές, την εταιρική εικόνα, την εξυπηρέτηση εντός των καταστημάτων και τον κατάλογο IKEA.

Παράλληλα, διενεργούμε έρευνες στους επισκέπτες των καταστημάτων μας, καθώς και στο ευρύ κοινό, για την αξιολόγηση της αγοραστικής εμπειρίας. Τέτοιες έρευνες είναι η ICSS και η έρευνα Mystery Shopper.



Για την αξιολόγηση της εικόνας της μάρκας και των πολιτικών επικοινωνίας και μάρκετινγκ της εταιρείας INTERSPORT χρησιμοποιούμε την έρευνα Brand Vivo της GFK. Πρόκειται για μια ετήσια έρευνα που πραγματοποιείται ηλεκτρονικά σε περίπου 1.000 online χρήστες και αποτυπώνει τη γνώμη του κοινού για την εταιρική εικόνα της INTERSPORT.

Την αποτελεσματικότητα των ενεργειών μάρκετινγκ της INTERSPORT και της The Athlete's Foot την παρακολουθούμε με κύριο δείκτη τις πωλήσεις και προβαίνουμε σε αναθεώρηση των πρακτικών μας, εφόσον αυτό απαιτηθεί.

-- Το 2017, δεν υπήρξαν περιστατικά μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν την επικοινωνία μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων της διαφήμισης, της προώθησης και των χορηγιών.



ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ 



Γιατί είναι ουσιαστικό

Ο σεβασμός στην προστασία των προσωπικών δεδομένων των συναλλασσομένων φυσικών προσώπων αποτελεί αδιαπραγμάτευτο άξονα της επιχειρηματικής μας στρατηγικής.

Εφαρμόζοντας πρακτικές για την προστασία των προσωπικών δεδομένων, διασφαλίζουμε τη συμμόρφωσή μας με την κείμενη νομοθεσία και παράλληλα ενδυναμώνουμε την εμπιστοσύνη και ικανοποίηση των συναλλασσομένων μας.

Επιπλέον, μέσω της υπεύθυνης διαχείρισης του ουσιαστικού αυτού θέματος, της συμμόρφωσής μας με τους σχετικούς νόμους και κανονισμούς και της εφαρμογής σχετικών πρακτικών, υποστηρίζουμε το κράτος δικαίου και προστατεύουμε βασικά ανθρώπινα δικαιώματα βάσει των διεθνών συμφωνιών και της εκάστοτε εθνικής νομοθεσίας.



Πώς το διαχειριζόμαστε

Ο Όμιλος τηρεί τόσο την Ευρωπαϊκή Νομοθεσία, όπου αυτή εφαρμόζεται, καθώς και τις τοπικές νομοθεσίες των χωρών όπου δραστηριοποιείται, για την προστασία των προσωπικών δεδομένων των συναλλασσομένων φυσικών προσώπων. Ο σεβασμός στην ιδιωτικότητα αποτελεί συστατικό στοιχείο του Κώδικα Δεοντολογίας και του Εσωτερικού Κανονισμού Εργασίας.

Στον Όμιλο FOURLIS εκτιμούμε την εμπιστοσύνη όλων των συναλλασσομένων μαζί μας και έχουμε σχεδιάσει και εφαρμόζουμε πολιτική προστασίας των προσωπικών δεδομένων για όλα τα φυσικά πρόσωπα (επισκέπτες, συνεργάτες, πελάτες, προμηθευτές, εργαζόμενους). Τις προσωπικές πληροφορίες που συλλέγουμε για επαγγελματικές ανάγκες, μετά από νόμιμη συγκατάθεση όπου χρειάζεται, φροντίζουμε να τις προστατεύουμε ασφαλώς με τη δέουσα επιμέλεια και να διασφαλίζουμε τα δικαιώματα των φυσικών προσώπων, σύμφωνα με την υφιστάμενη νομοθεσία και τις οδηγίες της Αρχής Προστασίας, σε όλες τις χώρες δραστηριότητας των εταιρειών του Ομίλου.

Μερικές από τις πρακτικές που ακολουθούσαν, μέχρι τα τέλη του 2017, όλες οι εταιρείες του Ομίλου σχετικά με τον προστασία των προσωπικών δεδομένων, είναι οι παρακάτω:

Για τους Εργαζόμενους

- Δεσμεύσεις που αναλαμβάνουν μέσω του Κώδικα Δεοντολογίας (σύμφωνα με τη θέση που κατέχουν) για την εφαρμογή του απορρήτου
- Ελεγχόμενη πρόσβαση σε ηλεκτρονικά αρχεία ευαίσθητων προσωπικών δεδομένων με τη χρήση ειδικού κωδικού πρόσβασης (password) που υπόκειται σε τακτικές αλλαγές

Για τους Πελάτες

- Ενημέρωση του επισκέπτη/χρήστη των ηλεκτρονικών σελίδων και των ιστοσελίδων e-commerce των εταιρειών του Ομίλου για την αποδοχή και την ανεπιφύλακτη συμφωνία τους με τους όρους χρήσης που ισχύουν για το σύνολο του περιεχομένου που περιλαμβάνουν
- Ενημέρωση για την προϋπόθεση συγκατάθεσής τους προκειμένου να συμμετέχουν σε προγράμματα πιστότητας πελατών (IKEA Family, INTERSPORT Score For More)
- Παροχή πληροφοριών στις εταιρικές ιστοσελίδες και έντυπα όπου απαιτούνται προσωπικά δεδομένα πελατών σχετικά με:
 - // Τα δικαιώματά τους που αφορούν τη χρήση των προσωπικών τους δεδομένων
 - // Τη συγκατάθεσή τους για τη χρήση των προσωπικών τους δεδομένων από τις εταιρείες του Ομίλου

Εντός του 2017 ξεκίνησε η αναθεώρηση των προτύπων, πολιτικών και διαδικασιών για την πλήρη συμμόρφωση με τον ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ (ΕΕ) 2016/679 ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ της 27ης Απριλίου 2016, που αφορά την προστασία προσωπικών δεδομένων.

Πώς αξιολογούμε τη διαχείριση και τις επιδόσεις μας - Αποτελέσματα

Οι εφαρμοζόμενες πολιτικές και διαδικασίες σχετικά με την προστασία των προσωπικών δεδομένων (γενικών και ειδικών – ευαίσθητων) έχουν ως αποτέλεσμα τη μηδενική αναφορά, διαμαρτυρία ή καταγγελία εκ μέρους των συναλλασσομένων φυσικών προσώπων που να σχετίζεται με την παραβίαση ατομικών δικαιωμάτων, ελευθεριών ή της ιδιωτικότητας τους, ενώ δεν μας έχει γνωστοποιηθεί οποιαδήποτε σχετική καταγγελία από την αρμόδια αρχή.



ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ



Η διαχείριση και η ικανοποίηση των αναγκών των πελατών μας αποτελεί για εμάς κύριο μέλημα και βασική προτεραιότητα.

Ανάλογα με τη δομή και τη δραστηριότητα της κάθε θυγατρικής μας εταιρείας, εφαρμόζουμε ένα συνδυασμό πολιτικών και πρωτοβουλιών με στόχο τη συνεχή βελτίωση της εξυπηρέτησης και ικανοποίησης των πελατών μας. Οι πολιτικές αυτές αφορούν, μεταξύ άλλων, την εξυπηρέτηση και την ικανοποίηση τόσο πριν και κατά την επίσκεψή των πελατών στα καταστήματα όσο και μετά την πώληση των προϊόντων, καθώς και τη διαχείριση παραγγελιών και την παραλαβή και διαχείριση παραπόνων.





Στην αλυσίδα καταστημάτων IKEA, ο τομέας της Εξυπηρέτησης Πελατών (Customer Relations) καλύπτει όλο το φάσμα της εμπειρίας του πελάτη-επισκέπτη (customer journey), δηλαδή πριν, κατά τη διάρκεια και μετά την επίσκεψή του στο κατάστημα. Αξίζει να σημειωθεί ότι υπάρχει ξεχωριστή, ομώνυμη Διεύθυνση της εταιρείας που ασχολείται αποκλειστικά με την εξυπηρέτηση πελατών και τη βελτίωση της αγοραστικής εμπειρίας που προσφέρουμε στα σημεία αγοράς (καταστήματα, ηλεκτρονικό κατάστημα και κέντρα παραγγελιών-παραλαβών).

Στο πρώτο στάδιο, δηλαδή πριν την επίσκεψη του πελάτη στο κατάστημα, επιδίωξή μας είναι, μέσω του καταλόγου IKEA, του τηλεφωνικού κέντρου (Γραμμή Εξυπηρέτησης IKEA) και της ιστοσελίδας IKEA, να προσφέρουμε ιδέες και έμπνευση, να ενημερώνουμε για εμπορικές ενέργειες και για τις υπηρεσίες που προσφέρουμε, να πληροφορούμε για τον τρόπο αγοράς και να κατευθύνουμε τον πελάτη, ώστε να μπορεί μόνος του να κάνει τις αγορές του εύκολα.

Στο δεύτερο στάδιο, δηλαδή κατά την επίσκεψή του στο κατάστημα, οι πολιτικές μας επικεντρώνονται στην εξυπηρέτηση εντός των καταστημάτων μας. Προσφέρουμε λοιπόν όλα τα απαραίτητα εργαλεία αγοράς, έχοντας ως οδηγό τις απαραίτητες προδιαγραφές εξυπηρέτησης μεγάλου όγκου πελατών, με έμφαση στην εξυπηρέτηση όλων των ηλικιακών ομάδων και αναγκών.

Στο τρίτο και τελευταίο στάδιο της εξυπηρέτησης πελατών, δηλαδή μετά την πώληση των προϊόντων, διαθέτουμε την υποδομή, τις υπηρεσίες και τις διαδικασίες ώστε να καλύπτουμε κάθε ανάγκη και αίτημα πελάτη που μπορεί να προκύψει.



Η υψηλή ποιότητα στην εξυπηρέτηση των πελατών διασφαλίζεται με συνεχή καθοδήγηση, διαρκή εκπαίδευση στα πλαίσια της εργασίας αλλά και σε οργανωμένα εκπαιδευτικά προγράμματα, εποικοδομητικό feedback, ετήσιες αξιολογήσεις, εβδομαδιαίες συναντήσεις των μελών του κάθε καταστήματος και μηνιαίες συναντήσεις των Διευθυντών των καταστημάτων.

Επιπλέον, όλοι οι νέοι εργαζόμενοι της INTERSPORT και της The Athlete's Foot, ανεξάρτητα της θέσης που κατέχουν, εντάσσονται σε πρόγραμμα INDUCTION μέσα από το οποίο έχουν τη δυνατότητα να ενημερωθούν για το Όραμα και τις Αξίες της INTERSPORT και της The Athlete's Foot καθώς και για το σύστημα 6x6 εξυπηρέτησης πελατών. Το σύστημα αυτό υπηρετεί τόσο το όραμα της INTERSPORT όσο και της The Athlete's Foot.



OPAMA INTERSPORT
Sport to the People

OPAMA The Athlete's Foot
Sport with style

“ Να μοιραζόμαστε με τους πελάτες μας το πάθος για τον αθλητισμό και τα σπορ. Είμαστε εδώ για να τους προσφέρουμε τον αθλητικό εξοπλισμό που χρειάζονται για να απολαύσουν το αγαπημένο τους άθλημα, ώστε να λάβουν τη μεγαλύτερη δυνατή ικανοποίηση σε αυτό που κάνουν. Εκτός όμως από τον απαραίτητο εξοπλισμό, είμαστε εδώ για να παρέχουμε και πολύτιμες συμβουλές στους πελάτες μας!

“ Μπορούμε να βοηθήσουμε τους πελάτες μας να γίνουν οι αθλητές που ονειρεύονται και να προσθέσουμε περισσότερο στυλ στην προσπάθειά τους!

”

”



Το σύστημα 6x6 εξυπηρέτησης πελατών περιλαμβάνει έξι βήματα εξυπηρέτησης και έξι εργαλεία τα οποία είναι τα εξής:

Τα 6 βήματα της εξυπηρέτησης

Προετοιμασία

1

Χαιρετισμός
Υποδοχή
Προσέγγιση πελάτη

2

Διερεύνηση
αναγκών

3

Πώληση
(Πρόταση- χειρισμός
αντιρρήσεων)

4

Προσθετική/
Συμπληρωματική
πρόταση πώλησης

5

Κλείσιμο
της πώλησης

6

Τα 6 εργαλεία της εξυπηρέτησης

Εμφάνιση
υπεύθυνου
εξυπηρέτησης

Εμφάνιση
καταστήματος

Κατάλογοι
(leaflets προϊόντων)

Προϊόντα
Δείγματα
Καθρέφτες
Δοκιμαστήρια

Προσφορές
Τρόποι πληρωμής

Στατιστικά
στοιχεία πελατών

Manual
εξυπηρέτησης

Πώς αξιολογούμε τη διαχείριση και τις επιδόσεις μας - Αποτελέσματα

Με στόχο την καλύτερη δυνατή αξιολόγηση των πολιτικών μας σε θέματα εξυπηρέτησης πελατών και επιδιώκοντας να διατηρούμε διαρκή επαφή με τους πελάτες μας και τις ανάγκες τους, πραγματοποιούμε έρευνες σε τακτά χρονικά διαστήματα.



Στην IKEA διεξάγουμε σε ετήσια βάση Έρευνα Ικανοποίησης Πελατών εντός των καταστημάτων, με τη συμμετοχή περίπου 1.000 πελατών. Παράλληλα διενεργούμε, μία φορά το χρόνο, Έρευνα Ικανοποίησης Πελατών μέσω της εταιρικής ιστοσελίδας, ενώ αξιολογούμε την ποιότητα εξυπηρέτησης των πελατών μας μέσω της έρευνας Mystery Shopping, η οποία διεξάγεται από συνεργαζόμενη εταιρεία τέσσερις φορές το χρόνο και διαρκεί περίπου 10 ημέρες.

Οι πελάτες μας μπορούν, επίσης, ανά πάσα στιγμή να εκφράσουν τυχόν σχόλιά τους σε ειδικά σημεία εντός των καταστημάτων μας, είτε συμπληρώνοντας ένα έντυπο με οποιοδήποτε σχόλιό τους είτε απαντώντας σε μία σειρά από προκαθορισμένες ερωτήσεις που αφορούν την εμπειρία τους μέσα στο κατάστημα.

Τα αποτελέσματα των παραπάνω ερευνών και πρακτικών αξιοποιούνται για την προσαρμογή των πολιτικών της εταιρείας, με γνώμονα πάντα τη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών και την ικανοποίηση των πελατών μας.



Όπως στην IKEA, έτσι και στην INTERSPORT και στην The Athlete's Foot, αξιολογούμε την ποιότητα της εξυπηρέτησης των πελατών μας μέσω της έρευνας Mystery Shopping, που πραγματοποιεί για εμάς συνεργαζόμενη εταιρεία και στο πλαίσιο της οποίας παρακολουθούνται κύριοι δείκτες εξυπηρέτησης πελατών εντός των καταστημάτων μας. Παρακολουθούμε τα αποτελέσματα σε τριμηνιαία βάση και εφόσον υπάρξουν αρνητικές επιδόσεις, προχωράμε σε βελτιωτικές κινήσεις.

Το δίκτυο καταστημάτων INTERSPORT, του Ομίλου FOURLIS, συμμετέχει στην πανευρωπαϊκή έρευνα αναγνωρισιμότητας επωνυμίας που διεξάγει η INTERSPORT παγκοσμίως. Για το 2017, η έρευνα αυτή περιελάμβανε δείγμα 1.000 πελατών (με συμμετοχή πελατών και του Ομίλου) με πολύ θετικά αποτελέσματα.

Τέλος, τόσο στην INTERSPORT όσο και στην The Athlete's Foot παρακολουθούμε και διαχειριζόμαστε με σεβασμό τα παράπονα των πελατών μας είτε απευθείας εντός των καταστημάτων, είτε μέσω τηλεφώνου, είτε μέσω της εταιρικής ιστοσελίδας, ενώ αξίζει να σημειωθεί ότι στο INTERSPORT e-commerce υπάρχει διαθέσιμη και ηλεκτρονική μέθοδος μέτρησης ικανοποίησης πελατών.

Στον Όμιλο FOURLIS, οι δράσεις που υλοποιούμε για την προστασία του περιβάλλοντος δεν περιορίζονται σ' εκείνες που επιβάλλει η περιβαλλοντική νομοθεσία. Η περιβαλλοντική μας διαχείριση περιλαμβάνει μια προληπτική προσέγγιση η οποία πλαισιώνεται από μια σειρά εθελοντικών δράσεων και παρεμβάσεων. Στόχος είναι η μείωση των περιβαλλοντικών μας επιπτώσεων, η εξοικονόμηση των φυσικών πόρων, καθώς και η ευαισθητοποίηση των εργαζομένων και του κοινού σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος και υιοθέτησης μιας υπεύθυνης στάσης ζωής.

Στο πλαίσιο αυτό,
διαχειριζόμαστε τις
περιβαλλοντικές μας
επιδράσεις επιδιώκοντας
να βελτιώνουμε συνεχώς
τη συμβολή μας στη
βιώσιμη ανάπτυξη των
χωρών στις οποίες
δραστηριοποιούμαστε.

Οι θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου είναι υπεύθυνες για τη διαχείριση των περιβαλλοντικών θεμάτων που τις αφορούν, συμπεριλαμβανομένων της παρακολούθησης και εφαρμογής της νομοθεσίας που σχετίζεται με τις δραστηριότητές τους καθώς και της λήψης μέτρων και της εφαρμογής διαδικασιών και πρακτικών με στόχο την υπεύθυνη διαχείριση των φυσικών πόρων, της ενέργειας και των παραγόμενων απορριμμάτων. Ο ρόλος της μητρικής εταιρείας του Ομίλου, μέσω της Διεύθυνσης Κοινωνικής Υπευθυνότητας, είναι να παρακολουθεί τις σχετικές διαδικασίες και πρακτικές καθώς και να συγκεντρώνει και να συγκρίνει τα αποτελέσματά τους με στοιχεία προηγούμενων ετών. Μέσω αυτής της διαδικασίας, ο Όμιλος είναι σε θέση να παρουσιάζει στα ενδιαφερόμενα μέρη την πρόοδο και τα αποτελέσματα των πρακτικών που εφαρμόζει.



Ο Όμιλος παρακολουθεί συστηματικά τις καταναλώσεις ηλεκτρικής ενέργειας, πετρελαίου και φυσικού αερίου και προβαίνει στις απαραίτητες παρεμβάσεις όπου και όταν χρειαστεί με στόχο τη μείωσή τους.

Δεδομένου ότι οι εγκαταστάσεις του Ομίλου δεν είναι ομοιόμορφες στο σύνολό τους, προκειμένου να μπορέσουμε να παρέμβουμε αποτελεσματικά στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, λαμβάνουμε υπόψη μας τις κτιριακές τους διαφορές και εφαρμόζουμε ειδικά μέτρα και πρακτικές για τη βελτίωση της ενεργειακής τους απόδοσης.



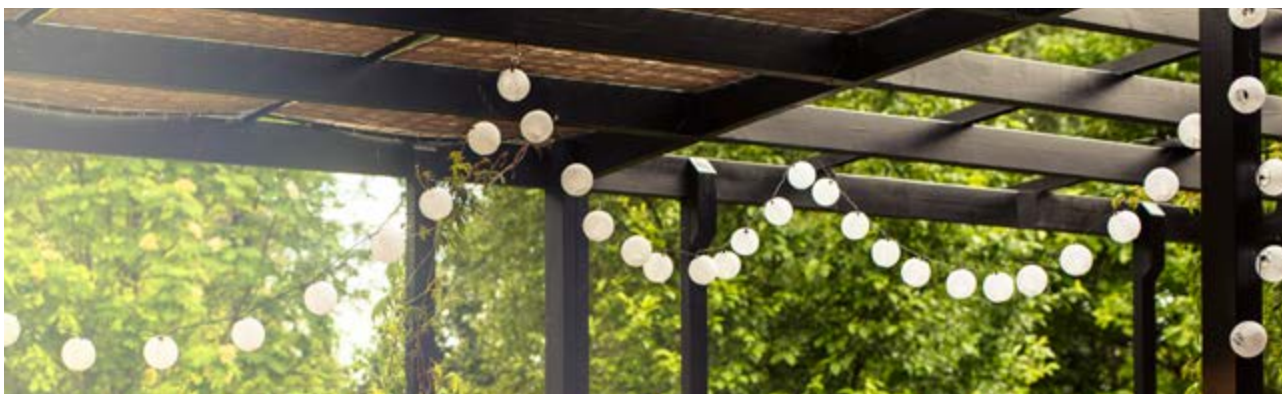
Στη συνέχεια παραθέτουμε ενδεικτικά παραδείγματα πρακτικών που εφαρμόζονται με στόχο τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας στις εγκαταστάσεις των εταιρειών του Ομίλου FOURLIS.

- Συνεχής αντικατάσταση συστημάτων πληροφορικής με αντίστοιχα νέας τεχνολογίας και χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης
- Χρήση οθονών νέας τεχνολογίας στο 100% των οθονών του Ομίλου
- Χρήση blade servers
- Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των εργαζομένων για την εξοικονόμηση ενέργειας στους χώρους εργασίας



Στις εγκαταστάσεις της αλυσίδας καταστημάτων IKEA, για τον σχεδιασμό των οποίων ελήφθησαν υπόψη περιβαλλοντικά κριτήρια, ο Όμιλος έχει προχωρήσει στην εφαρμογή ειδικών μέτρων για τη βελτίωση της ενεργειακής τους απόδοσης, όπως:

- Τοποθέτηση ψηφιακών αισθητήρων θερμότητας σε διάφορα σημεία των καταστημάτων οι οποίοι, επικοινωνώντας με το σύστημα διαχείρισης, προσαρμόζουν αυτόματα τις ανάγκες θέρμανσης και άρα την κατανάλωση φυσικού αερίου και ηλεκτρικού ρεύματος
- Καλύτερη διαχείριση όλων των ανοιγμάτων των εγκαταστάσεων, όπως για παράδειγμα ρύθμιση του χρόνου και της απόστασης των ανοιγμάτων των αυτόματων θυρών, καθώς και εγκατάσταση αεροκουρτινών
- Ρύθμιση της θερμοκρασίας του νερού που καταλήγει στο εστιατόριο, για εξοικονόμηση φυσικού αερίου
- Σταδιακή προσθήκη συστημάτων χρήσης ηλιακής ενέργειας για την παραγωγή ζεστού νερού χρήσης και εστιατορίων
- Συνέχιση του προγράμματος βάθους 3τίας, το οποίο ξεκίνησε το 2016 και θα ολοκληρωθεί το 2018, για την αντικατάσταση λαμπτήρων που έχουν υψηλή κατανάλωση, με λαμπτήρες LED, σε εμπορικούς και μη χώρους των καταστημάτων IKEA σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία.
- Σταδιακή τοποθέτηση συστήματος αντιστάθμισης στους λέβητες, για εξοικονόμηση φυσικού αερίου
- Σταδιακή προμήθεια και χρήση συστημάτων διαχείρισης της κατανάλωσης αιχμής ηλεκτρικής ενέργειας, με βελτιστοποίηση / ετεροχρονισμό της λειτουργίας των εγκαταστάσεων και των συσκευών που λειτουργούν με ηλεκτρικό ρεύμα
- Προγραμματισμός για προμήθεια και χρήση συσκευών ποιοτικής αναβάθμισης της ισχύος, για βελτιστοποίηση απόδοσης των συσκευών κλιματισμού
- Προγραμματισμός για προμήθεια και χρήση αυτοματισμών ελαχιστοποίησης της ποσότητας αυτόματης απόρριψης κλιματισμένου αέρα πέραν των πραγματικών απαιτήσεων χρήσης, ώστε να ελαχιστοποιείται η κατανάλωση ενέργειας για τον κλιματισμό των χώρων



Επίσης, η εταιρεία προχώρησε και βρίσκεται σε προχωρημένο στάδιο αναδιάρθρωσης της αντιμετώπισης του θέματος τακτικής / προληπτικής και επισκευαστικής συντήρησης των κτιριακών εγκαταστάσεων και συστημάτων τους, στοχεύοντας σε τρεις βασικούς τομείς αποτελεσμάτων:

- Την πλήρη ένταξη και εφαρμογή όλων των προβλέψεων της Ευρωπαϊκής Νομοθεσίας, π.χ. πλήρης εφαρμογή διαδικασιών για την εξασφάλιση των προβλέψεων του Ευρωπαϊκού Κανονισμού ΕΕ 517/2014 ο οποίος αντικατέστησε τον αντίστοιχο προηγούμενο ΕΚ 842/2006 περί ελέγχου της χρήσης και εκπομπής στο περιβάλλον των φθοριούχων αερίων του θερμοκηπίου
- Τη διαχείριση και εξασφάλιση της ποιότητας ορθής λειτουργίας όλων των συστημάτων και εγκαταστάσεων των κτιριακών συγκροτημάτων, ώστε να αποφεύγονται λειτουργικές αστοχίες, να μεγιστοποιείται η απόδοση και μακροβιότητα τους και να εξασφαλίζεται η οικονομία λειτουργίας καθώς και η ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων οποιασδήποτε μορφής
- Τη διαχείριση και εξασφάλιση της διατήρησης ή/και αναβάθμισης της ποιότητας του κελύφους των κτιριακών εγκαταστάσεων, ώστε να εξασφαλίζεται η μέγιστη συμμετοχή του στην οικονομία λειτουργίας και η ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων οποιασδήποτε μορφής

Παράλληλα, για να αποφευχθεί ο κίνδυνος αύξησης της κατανάλωσης ενέργειας λόγω παλαιότητας των βασικών Η/Μ εγκαταστάσεων των κτιρίων μας, η εταιρεία προχώρησε και βρίσκεται σε στάδιο σταδιακής υλοποίησης της εγκατάστασης συστημάτων παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας στις στέγες των κτιρίων με στόχο τη μεγιστοποίηση της νέας χρήσης εγκαταστάσεων που δεν παράγουν οποιασδήποτε μορφή επιβάρυνσης για το περιβάλλον.

Στο πλαίσιο αυτό, το 2017 συνεχίστηκε η διαδικασία για την τοποθέτηση φωτοβολταϊκού συστήματος παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας με συμπληρωσμό στο κατάστημα IKEA Κύπρου, το οποίο προβλέπεται να βρίσκεται σε πλήρη λειτουργία το καλοκαίρι του 2018.



Μερικά από τα μέτρα τα οποία έχει λάβει η εταιρεία TRADE LOGISTICS με στόχο τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας στις εγκαταστάσεις της είναι:

- Μείωση των αναγκών φωτισμού στους χώρους που λειτουργούν τα αυτοματοποιημένα μηχανήματα τα οποία αναλαμβάνουν το 70% των εργασιών
- Χρήση ειδικού λογισμικού για τη βελτιστοποίηση της απόδοσης των αυτοματοποιημένων μηχανημάτων ώστε να λειτουργούν σε «πλήρη κύκλο». Με αυτόν τον τρόπο, τα ανυψωτικά μηχανήματα μεταφέρουν πάντα φορτίο και δεν εκτελούν κενές διαδρομές
- Προσαρμογή στις βάρδιες του προσωπικού ώστε, σε περιόδους με μειωμένο όγκο εργασιών, το μεγαλύτερο μέρος της εργασίας του να εκτελείται κατά τη διάρκεια της ημέρας
- Διεξαγωγή ελέγχου σε όλους τους ηλεκτρικούς πίνακες της TRADE LOGISTICS από εξειδικευμένο συνεργείο μηχανικών. Ως αποτέλεσμα του ελέγχου, πραγματοποιήθηκαν αλλαγές εξοπλισμού με στόχο τη μείωση του κινδύνου βραχυκυκλώματος και τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας
- Σε εξέλιξη βρίσκεται η σταδιακή αντικατάσταση των λαμπτήρων ατμών νατρίου (υψηλής πίεσης) με λαμπτήρες LED, η οποία ξεκίνησε το 2015. Στο νέο τμήμα της αποθήκης, όπου εγκαταστάθηκε το αυτόματο σύστημα της INTERSPORT, όλοι οι λαμπτήρες (σύνολο 350) είναι LED. Το 2017, 180 φωτιστικά τύπου καμπάνας 225W αντικαταστάθηκαν με νέου τύπου LED 80W

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΦΩΤΟΒΟΛΤΑΪΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

Από τον Μάρτιο του 2013, η εταιρεία έχει προχωρήσει στην εγκατάσταση και τη λειτουργία φωτοβολταϊκού συστήματος παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας στη στέγη της αποθήκης, μέσης δυνατότητας ετήσιας παραγωγής 1.400 MWh. Η συνολική παραγωγή ενέργειας, το 2017, ανήλθε σε 1.461.867 kWh, ενώ τους 1.304 μετρικούς τόνους CO₂e έφτασε η ποσότητα των αερίων του θερμοκηπίου που δεν ελευθερώθηκαν στην ατμόσφαιρα το ίδιο διάστημα, λόγω του ότι η παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας από το φωτοβολταϊκό πάρκο γίνεται από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΕΡΙΩΝ ΤΟΥ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ

Η TRADE LOGISTICS υπολόγισε, και το 2017, τις εκπομπές άνθρακα για το σύνολο των δραστηριοτήτων της, με στόχο την εφαρμογή λύσεων για τη μείωσή τους. Τα αποτελέσματα των μετρήσεων, φαίνονται στον πίνακα που ακολουθεί.



	2017*	2016	2015
Άμεσες Εκπομπές (τόνοι CO ₂ e)	59	60	53
Έμμεσες Εκπομπές (τόνοι CO ₂ e)	719	721	599
Προαιρετικές ή άλλες εκπομπές (τόνοι CO ₂ e)	4.578	4.765	3.978
ΣΥΝΟΛΟ ΕΚΠΟΜΠΩΝ (τόνοι CO₂e)	5.357	5.546	4.630

* Η διαφορά μεταξύ της τελικής ποσότητας εκπομπών και του αθροίσματος των επιμέρους κατηγοριών οφείλεται σε στρογγυλοποίηση.

Ξεκινώντας με την ανακαίνιση του καταστήματος INTERSPORT της Ν. Ερυθραίας, τον Σεπτέμβριο του 2014, σε όλα τα νέα καταστήματα INTERSPORT & The Athlete's Foot τοποθετούμε λαμπτήρες τεχνολογίας LED, ενώ υλοποιούμε και πρόγραμμα σταδιακής αντικατάστασης λαμπτήρων με λαμπτήρες LED στα υπόλοιπα καταστήματά μας. Το πρόγραμμα συνεχίστηκε και το 2017.

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

		2017*	2016	2015
Ηλεκτρική ενέργεια (kWh)		39.268.252	40.241.350**	38.045.737
Πετρέλαιο (lt)		158.701	165.220	160.068
Φυσικό αέριο (m ³)		381.188	339.874	327.251

* Τα στοιχεία αφορούν τις εταιρείες: FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ, TRADE LOGISTICS, INTERSPORT & The Athlete's Foot ΕΛΛΑΔΑΣ, ΙΚΕΑ ΕΛΛΑΔΑΣ & ΚΥΠΡΟΥ.

** Περιλαμβάνει διόρθωση σχετικά με τα στοιχεία του απολογισμού για το 2016

Με στόχο τη συνολική μείωση των παραγόμενων απορριμμάτων και την όσο το δυνατόν αποτελεσματικότερη διαχείρισή τους, στον Όμιλο FOURLIS υλοποιούμε προγράμματα ανακύκλωσης υλικών, όπως χαρτιού, toners/cartridges (μελανωτών), μπαταριών, αλουμινίου, γυαλιού, πλαστικού, μετάλλων, ξυλείας, λαμπτήρων, μαγειρικού λίπους από τα εστιατόρια των καταστημάτων ΙΚΕΑ, καθώς και μικρών ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών.

ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ

Προγράμματα ανακύκλωσης πραγματοποιούνται στις εγκαταστάσεις των εταιρειών του Ομίλου FOURLIS με τη συμμετοχή των εργαζομένων και τη χρήση ειδικών κάδων ανακύκλωσης που έχουν τοποθετηθεί στους χώρους εργασίας για το σκοπό αυτό. Παράλληλα, η Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας, κατά καιρούς, πραγματοποιεί ενημερωτικές εκστρατείες για την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων σε θέματα ανακύκλωσης και προστασίας του περιβάλλοντος. Κάδοι ανακύκλωσης για πλαστικό, χαρτί, γυαλί, λαμπτήρες, μπαταρίες και μικρές ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές είναι διαθέσιμοι και για το κοινό στα καταστήματα ΙΚΕΑ.

Επίσης, οι εταιρείες του Ομίλου, μέσω των χρηματικών τους εισφορών στην Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης, έχουν στηρίξει ενεργά την προσπάθεια για δημιουργία υποδομής ανακύκλωσης στη χώρα μας. Το συνολικό ύψος των χρηματικών εισφορών τους από την 1/1/2017 έως τις 31/12/2017 μπορεί να αντιστοιχισθεί και κατ' επέκταση να θεωρηθεί ότι έχει χρηματοδοτήσει την αγορά:

**Από την εταιρεία
HOUSEMARKET
(Καταστήματα ΙΚΕΑ)**

1.013 μπλε κάδων
ή 2 απορριμματοφόρων
ανακύκλωσης

**Από την εταιρεία
INTERSPORT
(Καταστήματα INTERSPORT
& The Athlete's Foot)**
219 μπλε κάδων



ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΥΛΙΚΩΝ (ΕΝΤΟΣ ΟΜΙΛΟΥ FOURLIS)

	2017*	2016	2015
 Χαρτί (kg)	1.626.053	1.477.363	1.351.788
 Μπαταρίες (kg)	3.876	17.184	1.596
 Μαγειρικό λίπος (lt)	19.845	19.897	20.130
 Λαμπτήρες (kg)	2.253	2.087	2.552
 Αλουμίνιο (kg)	3	520	720
 Γυαλί (kg)	0	0	10
 Πλαστικό (kg)	89.687	93.090	100.014
 Μέταλλα (kg)	32.765	54.510	34.900
 Ξυλεία (kg)	60.940	11.082	188.500

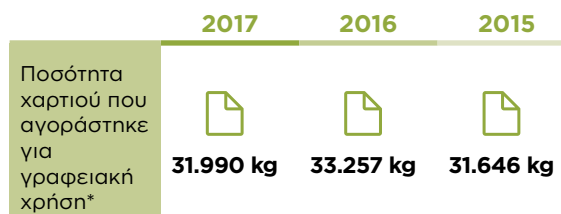
* Τα στοιχεία αφορούν στις εταιρείες: FOURLIS ΑΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ, TRADE LOGISTICS, IKEA ΕΛΛΑΔΑΣ & ΚΥΠΡΟΥ.

ΧΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΧΑΡΤΙΟΥ

Με στόχο τον περιορισμό της κατανάλωσης χαρτιού, σε όλες τις εταιρείες του Ομίλου FOURLIS εφαρμόζουμε πρακτικές όπως:

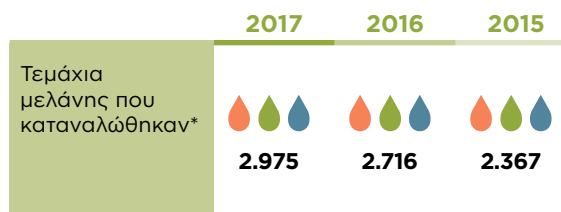
- Χρήση fax servers
- Χρήση εκτυπωτών με δυνατότητα διπλής εκτύπωσης (duplex printing)
- Εφαρμογή ηλεκτρονικών εργαλείων διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού
- Δυνατότητα σάρωσης εγγράφων (document scanning) και ηλεκτρονικής φύλαξής τους
- Ηλεκτρονική αρχειοθέτηση και παρακολούθηση συμβάσεων (Σύστημα e-docs)
- Ηλεκτρονικό Σύστημα υποβολής και έγκρισης/απόρριψης αιτήσεων
- Υλοποίηση Υπηρεσιών Διαχείρισης Εκτυπώσεων (Managed Print Services)

Αξίζει, επίσης, να αναφερθεί ότι από τον Σεπτέμβριο του 2016 η HOUSEMARKET Ελλάδας έχει προχωρήσει στην εφαρμογή συστήματος ηλεκτρονικής αρχειοθέτησης των αντιγράφων των τιμολογίων και των πιστωτικών, με σημαντικά οφέλη για την εξοικονόμηση χαρτιού. Χαρακτηριστικά αναφέρουμε ότι μέσω της πρακτικής αυτής υπολογίζεται ότι το 2017 αποφεύχθηκε η εκτύπωση συνολικά 533.933 σελίδων A4 στα καταστήματα, στο e-shop καθώς και στα Κέντρα Παραγγελιών Παραλαβών IKEA. Αντίστοιχη πρακτική ακολουθεί και η INTERSPORT Ελλάδας, η οποία από τον Νοέμβριο του 2017 έχει προχωρήσει στην ηλεκτρονική αρχειοθέτηση των αντιγράφων των παραστατικών πώλησης, μία παρέμβαση η οποία αναμένουμε επίσης να οδηγήσει σε μείωση της κατανάλωσης χαρτιού.



ΧΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΜΕΛΑΝΗΣ

Κάθε χρόνο, στόχος μας είναι ο περιορισμός της κατανάλωσης μελάνης και η μείωση των εκτυπώσεων. Τον στόχο αυτό επιδιώκουμε να επιτύχουμε με νέες πρακτικές τεχνολογίας όπως η χρήση εκτυπωτών laser, οι οποίοι συμβάλλουν σημαντικά στην προστασία του περιβάλλοντος, καθώς απαιτούν μικρότερη ποσότητα μελάνης για τη λειτουργία τους.

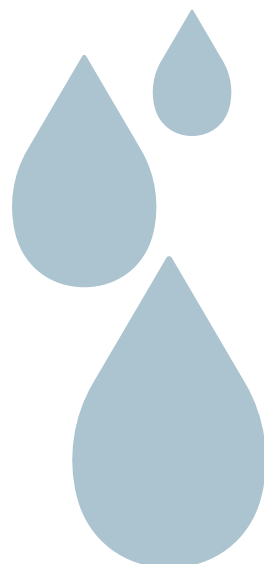


Η αύξηση στην κατανάλωση μελάνης μεταξύ των ετών 2015-2017 οφείλεται κυρίως σε άνοιγμα νέων καταστημάτων.

* Τα στοιχεία αφορούν στις εταιρείες του Ομίλου FOURLIS στην Ελλάδα.

Στον Όμιλο FOURLIS γνωρίζουμε ότι στις εγκαταστάσεις μας καταναλώνεται σημαντική ποσότητα νερού, λόγω των αναγκών υγιεινής και του μεγάλου αριθμού επισκεπτών και εργαζομένων.

Για το λόγο αυτό, παρακολουθούμε τις καταναλώσεις ανά θυγατρική εταιρεία και λαμβάνουμε πρόσθετα μέτρα όπου απαιτείται, με στόχο τη μείωση της κατανάλωσης νερού στις εγκαταστάσεις μας.



ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ ΣΕ ΛΙΤΡΑ

	2017	2016	2015
IKEA εκτός Αττικής	 24.669.000^{1, *}	 18.927.000^{*,**}	 21.964.198[*]
IKEA Αττικής	 31.924.000	 34.557.000	 35.641.000
TRADE LOGISTICS	 3.197.321	 2.630.911	 960.612

¹ Για το Κέντρο Παραγγελιών-Παραλαβών IKEA στα Χανιά Κρήτης το διάστημα που έχει συμπεριληφθεί είναι 19/1/2017-11/10/2017.

* Εξαιρείται το Κέντρο Παραγγελιών-Παραλαβών IKEA στο Ηράκλειο

** Περιλαμβάνει διόρθωση σε σχέση με τα στοιχεία του απολογισμού για το έτος 2016

Η ΙΚΕΑ διαθέτει προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον

Ενδεικτικά αναφέρουμε:

- Το σκαμπό με σκαλοπάτια MÄSTERBY που είναι φτιαγμένο από 100% ανακυκλωμένο πλαστικό
- Το σκαμπό MARIUS που είναι φτιαγμένο από 40% ανακυκλωμένο ατσάλι
- Την κουρτίνα μπάνιου BJÖRNÅN που έχει φτιαχτεί από 100% ανακυκλωμένο πολυεστέρα που προέρχεται από πλαστικά μπουκάλια PET
- Τους καθρέφτες ΙΚΕΑ που είναι 100% χωρίς μόλυβδο.
- Λαμπτήρες LED και φωτιστικά με ενσωματωμένους λαμπτήρες LED. Στα καταστήματα ΙΚΕΑ διαθέτουμε μόνο προϊόντα φωτισμού LED. Ένας λαμπτήρας LED εξοικονομεί έως και 85% ενέργεια, ενώ η διάρκεια ζωής του φτάνει έως και τις 25.000 ώρες.
- Ο σολομός που σερβίρεται στο Εστιατόριο ΙΚΕΑ και πωλείται από το Σουηδικό Κατάστημα Τροφίμων ΙΚΕΑ ο οποίος προέρχεται από υπεύθυνη υδατοκαλλιέργεια κατά το πρότυπο ASC.
- Τα θαλασσινά που σερβίρονται στο Εστιατόριο ΙΚΕΑ και πωλούνται από το Σουηδικό Κατάστημα Τροφίμων ΙΚΕΑ τα οποία προέρχονται από αειφόρο αλιεία πιστοποιημένη κατά το πρότυπο MSC.
- Οι σοκολάτες και ο καφές ΙΚΕΑ τα οποία φέρουν την πιστοποίηση UTZ. Αυτό σημαίνει ότι το κακάο και ο καφές προέρχονται από βιώσιμες καλλιέργειες που δημιουργούν καλύτερες ευκαιρίες για τους παραγωγούς και τις οικογένειές τους.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ ΠΡΟΟΔΟΥ - ΟΙΚΟΥΜΕΝΙΚΟ ΣΥΜΦΩΝΟ Ο.Η.Ε.

ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΥΜΕΝΙΚΟΥ ΣΥΜΦΩΝΟΥ		ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΑΡΧΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ)
ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ		
Αρχή 1n	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να υποστηρίζουν και να σέβονται την προστασία των διεθνώς διακηρυγμένων Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων.	1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ Κώδικας Δεοντολογίας 2. ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ Ανθρώπινα Δικαιώματα στην Εργασία Υγεία, Ασφάλεια και Ευεξία Εργαζομένων στην Εργασία 4. ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ Συμμόρφωση και Σήμανση Προϊόντων
Αρχή 2n	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να διασφαλίζουν ότι οι δικές τους δραστηριότητες δεν εμπλέκονται σε παραβιάσεις Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων.	1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ Κώδικας Δεοντολογίας 2. ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ Ανθρώπινα Δικαιώματα στην Εργασία Υγεία, Ασφάλεια και Ευεξία Εργαζομένων στην Εργασία 4. ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ Συμμόρφωση και Σήμανση Προϊόντων
ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ		
Αρχή 3n	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την ελευθερία του συνδικαλιζέσθαι και την αποτελεσματική αναγνώριση του δικαιώματος για συλλογικές διαπραγματεύσεις.	1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ Κώδικας Δεοντολογίας 2. ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ Απασχόληση Ανθρώπινα Δικαιώματα στην Εργασία
Αρχή 4n	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την εξάλειψη κάθε μορφής καταναγκαστικής ή υποχρεωτικής εργασίας.	1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ Κώδικας Δεοντολογίας 2. ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ Απασχόληση Ανθρώπινα Δικαιώματα στην Εργασία
Αρχή 5n	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την ουσιαστική κατάργηση της παιδικής εργασίας.	1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ Κώδικας Δεοντολογίας 2. ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ Απασχόληση Ανθρώπινα Δικαιώματα στην Εργασία
Αρχή 6n	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να προασπίζουν την εξάλειψη των διακρίσεων σε σχέση με τις προσλήψεις και την απασχόληση.	1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ Κώδικας Δεοντολογίας 2. ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ Απασχόληση Ανθρώπινα Δικαιώματα στην Εργασία Κατάρτιση και Εκπαίδευση
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ		
Αρχή 7n	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να υποστηρίζουν μια προληπτική προσέγγιση ως προς τις περιβαλλοντικές προκλήσεις.	5. ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ Ενέργεια και Εκπομπές Υλικά και Διαχείριση Απορριμμάτων Νερό Προϊόντα Φιλικά στο Περιβάλλον
Αρχή 8n	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες για την προώθηση μεγαλύτερης περιβαλλοντικής υπευθυνότητας.	5. ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ Ενέργεια και Εκπομπές Υλικά και Διαχείριση Απορριμμάτων Νερό Προϊόντα Φιλικά στο Περιβάλλον
Αρχή 9n	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να ενθαρρύνουν την ανάπτυξη και τη διάδοση φιλικών προς το περιβάλλον τεχνολογιών.	5. ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ Ενέργεια και Εκπομπές Υλικά και Διαχείριση Απορριμμάτων Νερό Προϊόντα Φιλικά στο Περιβάλλον
ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ		
Αρχή 10n	Οι επιχειρήσεις οφείλουν να αντιτίθενται σε κάθε μορφή διαφθοράς, συμπεριλαμβανομένων του εκβιασμού και της δωροδοκίας.	1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ Κανονιστική Συμμόρφωση

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ GRI

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Απολογισμού ή Παραπομπή	Σελίδα	Παράλειψη
GRI 101: Foundation 2016				
Γενικές Δημοσιοποιήσεις (επιλογή "core")				
GRI 102: General Standard Disclosures 2016	102-1 Επωνυμία του οργανισμού	1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ: «Προφίλ»	11	-
	102-2 Δραστηριότητες, μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες	1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ: «Προφίλ»	11	-
	102-3 Τοποθεσία της έδρας	1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ: «Προφίλ»	11	-
	102-4 Τοποθεσία δραστηριοτήτων	1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ: «Προφίλ»	11	-
	102-5 Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή	1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ: «Προφίλ»	11	-
	102-6 Αγορές που εξυπηρετούνται	1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ: «Προφίλ»	11, 14	-
	102-7 Μέγεθος του οργανισμού	1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ: «Προφίλ» 1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ: «Οικονομική Επίδοση» 2. ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Απασχόληση»	11, 14, 18, 32	-
	102-8 Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζομένους	2. ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Απασχόληση»	32	-
	102-9 Εφοδιαστική Αλυσίδα	1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ: «Προφίλ»	15, 16	-
	102-10 Σημαντικές αλλαγές του οργανισμού και της εφοδιαστικής αλυσίδας	Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου	4	-
	102-11 Αρχή της προφύλαξης	05. ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	80	-
	102-12 Εξωτερικές πρωτοβουλίες	1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ: «Συμμετοχές και Διακρίσεις»	28-29	-
	102-13 Συμμετοχή σε οργανώσεις	1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ: «Συμμετοχές και Διακρίσεις»	28, 29	-
	102-14 Δήλωση του υψηλότερα ιστάμενου υπευθύνου λήψης αποφάσεων	Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου Μήνυμα Διεύθυνσης Κοινωνικής Υπευθυνότητας	4-5, 6	-
	102-16 Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς	Οι Αξίες μας & η Αποστολή μας 1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ: «Κανονιστική Συμμόρφωση» 1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ: «Συμμετοχές και Διακρίσεις»	8-9, 21, 28	-
	102-18 Δομή διακυβέρνησης	1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ: «Κανονιστική Συμμόρφωση»	19	-
	102-40 Κατάλογος ομάδων ενδιαφερόμενων μερών	1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ : «Εταιρική Υπευθυνότητα – Πίνακας Ενδιαφερόμενων Μερών»	25	-
	102-41 Συλλογικές συμβάσεις	Ο Όμιλος FOURLIS εφαρμόζει την ισχύουσα νομοθεσία για τις συμβάσεις εργασίας για το 100% των εργαζομένων του		-
	102-42 Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ : «Εταιρική Υπευθυνότητα – Συμμέτοχοι»	24	-
	102-43 Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ : «Εταιρική Υπευθυνότητα – Πίνακας Ενδιαφερόμενων Μερών»	25	-
	102-44 Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν	1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ : «Εταιρική Υπευθυνότητα – Ανάλυση Ουσιαστικότητας»	26-27	-

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ GRI

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Απολογισμού ή Παραπομπή	Σελίδα	Παράλειψη
GRI 101: Foundation 2016				
Γενικές Δημοσιοποιήσεις (επιλογή "core")				
GRI 102: General Disclosures 2016	102-45 Οντότητες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις	Ετήσια Οικονομική Έκθεση Ομίλου FOURLIS 2017, http://www.fourlis.gr/Files/IR/Financial%20Reports/Fourlis_Holdings/el/2017/Fourlis_Notes_FY17_el.pdf		-
	102-46 Καθορισμός του περιεχομένου του απολογισμού και των ορίων των θεμάτων	1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ : «Εταιρική Υπευθυνότητα – Ανάλυση Ουσιαστικότητας» Πίνακας Ορίων Επίδρασης	26-27, 98	-
	102-47 Λίστα ουσιαστικών θεμάτων	Πίνακας Ορίων Επίδρασης	98	-
	102-48 Αναδιατυπώσεις πληροφοριών		86, 90	-
	102-49 Αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης απολογισμού	Πίνακας Ορίων Επίδρασης	98	-
	102-50 Περίοδος αναφοράς	Σχετικά με την Έκθεση	7	-
	102-51 Ημερομηνία πιο πρόσφατου προηγούμενου απολογισμού	Σχετικά με την Έκθεση	7	-
	102-52 Κύκλος απολογισμού	Σχετικά με την Έκθεση	7	-
	102-53 Υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήματα αναφορικά με τον απολογισμό	Μήνυμα Διεύθυνσης Κοινωνικής Υπευθυνότητας	6	-
	102-54 Ισχυρισμός για τα κριτήρια συμφωνίας	Σχετικά με την Έκθεση	7	-
	102-55 Πίνακας Περιεχομένων GRI	Πίνακας Περιεχομένων GRI	94-97	-
	102-56 Εξωτερική διασφάλιση	Σχετικά με την Έκθεση	7	-
Οικονομική Επίδοση (ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ)				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Πίνακας ορίων επίδρασης 1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ: «Οικονομική Επίδοση»	98, 17	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ: «Οικονομική Επίδοση»	17	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ: «Οικονομική Επίδοση»	18	
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ: «Οικονομική Επίδοση»	18	
Κανονιστική Συμμόρφωση (ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ)				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Πίνακας ορίων επίδρασης 1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ: «Κανονιστική Συμμόρφωση»	98, 19	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ: «Κανονιστική Συμμόρφωση»	19-23	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ: «Κανονιστική Συμμόρφωση»	23	
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-3 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν	1. Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΣ: «Κανονιστική Συμμόρφωση»	23	

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ GRI

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Απολογισμού ή Παραπομπή	Σελίδα	Παράλειψη
GRI 101: Foundation 2016				
Γενικές Δημοσιοποιήσεις (επιλογή “core”)				
Απασχόληση (ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ)				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Πίνακας ορίων επίδρασης 2. ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: “Απασχόληση”	98, 31	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	2. ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: “Απασχόληση”	33-34	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	2. ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: “Απασχόληση”	35-36	
GRI 401: Employment 2016	401-1 Συνολικός αριθμός νέων εργαζομένων και ρυθμός αποχώρησης εργαζομένων	2. ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: “Απασχόληση”	35	
	401-2 Παροχές που προσφέρονται σε εργαζόμενους πλήρους και μερικής απασχόλησης και δεν παρέχονται σε εποχικούς εργαζόμενους	2. ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: “Απασχόληση”	36	
Ανθρώπινα Δικαιώματα στην Εργασία (ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ)				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Πίνακας ορίων επίδρασης 2. ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Ανθρώπινα Δικαιώματα στην Εργασία»	98, 37	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	2. ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Ανθρώπινα Δικαιώματα στην Εργασία»	37	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	2. ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Ανθρώπινα Δικαιώματα στην Εργασία»	38	
GRI 406: Non - Discrimination 2016	406-1 Περιστατικά διακρίσεων και διορθωτικές ενέργειες που αναλήφθηκαν	2. ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Ανθρώπινα Δικαιώματα στην Εργασία»	38	
Κατάρτιση και εκπαίδευση				
GRI 404: Training and Education 2016	404-2 Προγράμματα αναβάθμισης των δεξιοτήτων των εργαζομένων και προγράμματα που τους βοηθούν στη διαχείριση της λήξης της σταδιοδρομίας τους	2. ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: “Κατάρτιση και Εκπαίδευση”	42	
	404-3 Ποσοστό εργαζομένων που λαμβάνουν τακτική ενημέρωση για την επίδοση και την εξέλιξη της σταδιοδρομίας τους	2. ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: “Κατάρτιση και Εκπαίδευση”	41	
Υποστήριξη Κοινωνίας / Τοπικών Κοινωνιών (ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ)				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Πίνακας ορίων επίδρασης 3. ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ : «Υποστήριξη Κοινωνίας / Τοπικών Κοινωνιών»	98, 53	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	3. ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ : «Υποστήριξη Κοινωνίας / Τοπικών Κοινωνιών»	53-61	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	3. ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ : «Υποστήριξη Κοινωνίας / Τοπικών Κοινωνιών»	53-61	
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Δραστηριότητες στις οποίες πραγματοποιούνται διαβουλεύσεις με την τοπική κοινωνία, αξιολογήσεις επιδράσεων και προγράμματα ανάπτυξης	3. ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ : «Υποστήριξη Κοινωνίας / Τοπικών Κοινωνιών»	53-61	

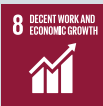
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ GRI

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Απολογισμού ή Παραπομπή	Σελίδα	Παράλειψη
GRI 101: Foundation 2016				
Γενικές Δημοσιοποιήσεις (επιλογή “core”)				
Συμμόρφωση και Σήμανση Προϊόντων (ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ)				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Πίνακας ορίων επίδρασης 4. ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Συμμόρφωση και Σήμανση Προϊόντων»	98, 66	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	4. ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Συμμόρφωση και Σήμανση Προϊόντων»	67	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	4. ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Συμμόρφωση και Σήμανση Προϊόντων»	67	
GRI 419: Socioeconomic Compliance 2016	419-1 Μη συμμόρφωση με νόμους και κανονισμούς στον κοινωνικό και οικονομικό τομέα	4. ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Συμμόρφωση και Σήμανση Προϊόντων»	67	
Υπεύθυνη Επικοινωνία και Προώθηση Προϊόντων (ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ)				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Πίνακας ορίων επίδρασης 4. ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Υπεύθυνη Επικοινωνία και Προώθηση Προϊόντων»	98,68	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	4. ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Υπεύθυνη Επικοινωνία και Προώθηση Προϊόντων»	69-70	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	4. ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Υπεύθυνη Επικοινωνία και Προώθηση Προϊόντων»	71	
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-3 Περιστατικά μη συμμόρφωσης που αφορούν την επικοινωνία μάρκετινγκ	4. ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Υπεύθυνη Επικοινωνία και Προώθηση Προϊόντων»	71	
Υγεία και Ασφάλεια Πελατών (ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ)				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Πίνακας ορίων επίδρασης 4. ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Υγεία και Ασφάλεια Πελατών»	98, 64	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	4. ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Υγεία και Ασφάλεια Πελατών»	64, 65	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	4. ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Υγεία και Ασφάλεια Πελατών»	65	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και εθελοντικούς κώδικες που αφορούν τις επιδράσεις προϊόντων και υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια.	4. ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Υγεία και Ασφάλεια Πελατών»	65	

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ GRI

GRI Πρότυπο	Δημοσιοποίηση	Ενότητα Απολογισμού ή Παραπομπή	Σελίδα	Παράλειψη
GRI 101: Foundation 2016				
Γενικές Δημοσιοποιήσεις (επιλογή "core")				
Υγεία, Ασφάλεια και Ευεξία Εργαζομένων στην Εργασία (ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ)				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Πίνακας ορίων επίδρασης 2. ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Υγεία, Ασφάλεια και Ευεξία Εργαζομένων στην Εργασία»	98, 43	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	2. ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Υγεία, Ασφάλεια και Ευεξία Εργαζομένων στην Εργασία»	43-45	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	2. ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Υγεία, Ασφάλεια και Ευεξία Εργαζομένων στην Εργασία»	46-47	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-2 Τύποι τραυματισμών και ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, χαμένων ημερών εργασίας και αδικαιολόγητων απουσιών από την εργασία και συνολικός αριθμός θανάτων που σχετίζονται με την εργασία	2. ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Υγεία, Ασφάλεια και Ευεξία Εργαζομένων στην Εργασία»	47	Δε δημοσιοποιούνται τα αποτελέσματα για το ΙΚΕΑ Βουλγαρίας, λόγω μη διαθεσιμότητας για την περίοδο αναφοράς. Δε δημοσιοποιούνται τα αποτελέσματα για τις υπόλοιπες εταιρείες του Ομίλου λόγω μη διαθεσιμότητας για την περίοδο αναφοράς.
	403-3 Εργαζόμενοι με υψηλή συχνότητα ή υψηλό κίνδυνο ασθενειών που σχετίζονται με το επάγγελμά τους	2. ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΜΑΣ: «Υγεία, Ασφάλεια και Ευεξία Εργαζομένων στην Εργασία»	47	
Προστασία Προσωπικών δεδομένων (ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ)				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των Ορίων του	Πίνακας ορίων επίδρασης 4. ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Προστασία προσωπικών δεδομένων»	98, 72	
	103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της	4. ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Προστασία προσωπικών δεδομένων»	73	
	103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης	4. ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Προστασία προσωπικών δεδομένων»	74	
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Τεκμηριωμένες αναφορές που αφορούν σε παραβιάσεις της ιδιωτικότητας των πελατών και απώλειες δεδομένων των πελατών	4. ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Προστασία προσωπικών δεδομένων»	74	
Εξυπηρέτηση και Ικανοποίηση Πελατών				
	Έρευνες ικανοποίησης πελατών	4. ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ: «Εξυπηρέτηση και Ικανοποίηση Πελατών»	79	Δε δημοσιοποιούνται τα αποτελέσματα των ερευνών ικανοποίησης πελατών. Λόγος παράλειψης: Περιορισμοί Εμπιστευτικότητας

ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΡΙΩΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ	Σημαντικότερες επιδράσεις ως προς τους Παγκόσμιους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε.	Όρια Επιδράσης οντότητες εντός ή εκτός του Ομίλου που ενδέχεται να προκαλούν τις επιδράσεις
Οικονομική Επίδοση		Όμιλος FOURLIS
Κανονιστική Συμμόρφωση		Όμιλος FOURLIS Επίσημες και Εποπτικές Αρχές / Πολιτεία
Απασχόληση		Όμιλος FOURLIS
Ανθρώπινα Δικαιώματα στην Εργασία	   	Όμιλος FOURLIS
Συμμόρφωση και Σήμανση Προϊόντων	 	Όμιλος FOURLIS Προμηθευτές / Συνεργάτες * Όμιλος FOURLIS * Προμηθευτές / Συνεργάτες * Επίσημες και Εποπτικές Αρχές / Πολιτεία
Υπεύθυνη Επικοινωνία και Προώθηση Προϊόντων		* Όμιλος FOURLIS * Επίσημες και Εποπτικές Αρχές / Πολιτεία
Υγεία και Ασφάλεια Πελατών		* Όμιλος FOURLIS * Επίσημες και Εποπτικές Αρχές / Πολιτεία * Προμηθευτές / Συνεργάτες
Υγεία, Ασφάλεια και Ευεξία Εργαζομένων		* Όμιλος FOURLIS * Επίσημες και Εποπτικές Αρχές / Πολιτεία
Προστασία προσωπικών δεδομένων		* Όμιλος FOURLIS * Επίσημες και Εποπτικές Αρχές / Πολιτεία
Υποστήριξη Κοινωνίας / Τοπικών Κοινωνιών	     	* Όμιλος FOURLIS

