

Δελτίο Τύπου

Η IKEA για 13^η συνεχή χρονιά στην έκθεση HORECA

Η [IKEA](#), εταιρεία του Ομίλου FOURLIS, έδωσε το παρόν στην έκθεση τροφοδοσίας και εξοπλισμού HORECA, η οποία πραγματοποιήθηκε από τις 07 μέχρι τις 10 Φεβρουαρίου, για 13^η συνεχόμενη χρονιά.

Οι προηγούμενες συμμετοχές της IKEA στην μεγαλύτερη έκθεση του κλάδου εστίασης και ξενοδοχείων HORECA, ανέδειξαν ότι το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για τις επαγγελματικές λύσεις IKEA δείχνουν οι επαγγελματίες του τουριστικού κλάδου. Έτσι αποκλειστικά για αυτή την έκθεση η εταιρεία δημιούργησε έναν χώρο που να «μιλάει» άμεσα στη συγκεκριμένη αγορά, προσφέροντας λύσεις που ανταποκρίνονται στις ιδιαίτερες ανάγκες του ελληνικού κλάδου φιλοξενίας.

Ο στόχος ήταν η δημιουργία ενός χώρου που ενώ αποτυπώνει τη μοναδική σκανδιναβική αισθητική της IKEA (ανοιχτόχρωμο ξύλο, ουδέτεροι χρωματισμοί και καθαρές γεωμετρίες με υλικά σε γήινους τόνους), διατηρεί παράλληλα τον αυθεντικό ελληνικό χαρακτήρα του, ώστε να είναι οικείος στους επισκέπτες της. Οι σχεδιαστές του χώρου άντλησαν έμπνευση από τις χαρακτηριστικές καμπύλες της ελληνικής αρχιτεκτονικής καθώς και από τη διαχρονική χρωματική παλέτα του λευκού και του μπλε που συνδυάζει το χαρακτηριστικό μπλε της IKEA με το βαθύ μπλε των ελληνικών νησιών. Έτσι, δημιουργήθηκε ένα αποτέλεσμα που ενώνει τη μοντέρνα αισθητική με το παραδοσιακό ελληνικό στοιχείο. Μέσα από αυτή τη σχεδιαστική προσέγγιση, η εταιρία θέλησε να αναδείξει την ικανότητα της εταιρείας να προσαρμόζεται και να ενσωματώνεται αρμονικά στο ελληνικό τοπίο, προσφέροντας λύσεις που παραμένουν λειτουργικές και προσιτές.

Στο ειδικά διαμορφωμένο περίπτερο [IKEA for Business 130 τετραγωνικών μέτρων](#), η IKEA παρουσίασε πως το ευρύ φάσμα προϊόντων της σε συνδυασμό με τη λειτουργικότητα, το design και τις προσιτές τιμές, μπορεί να αξιοποιηθεί από τους επαγγελματίες του κλάδου φιλοξενίας για να μεταμορφώσουν τον χώρο τους σε έναν όμορφο περιβάλλον, ώστε να προσφέρουν στους επισκέπτες τους μία αξέχαστη εμπειρία.

Φέτος, στην ειδικά διαμορφωμένη σελίδα IKEA for Business στο [IKEA.gr](#), οι πελάτες της μπορούν να βρουν τον ετήσιο ηλεκτρονικό κατάλογο (πάνω από 100 σελίδες) που παρουσιάζει όλα τα προτεινόμενα προϊόντα IKEA ανά κατηγορία και business περίπτωση, ενώ μπορούν να επισκεφθούν τα B2B τμήματα στα καταστήματά της.

Ταυτόχρονα, με το πρόγραμμα πιστότητας IKEA for Business, οι εταιρικοί πελάτες με την εγγραφή τους, μπορούν να ενημερώνονται για τα νέα της IKEA και να απολαμβάνουν προϊόντικές προσφορές.

Η εταιρεία καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια να είναι ουσιαστικά δίπλα στους επαγγελματίες πελάτες της προσφέροντας ευέλικτους τρόπους πληρωμής καθώς και τον νέο τρόπο πληρωμής «Δάνειο στη στιγμή» για επιχειρήσεις, ενώ με τη νέα υπηρεσία «Συμβουλές επίπλωσης» τους δίνεται η δυνατότητα να σχεδιάσουν τους χώρους της επιχείρησής τους μαζί με τους εξειδικευμένους της συνεργάτες.

Η IKEA λαμβάνει πολύ σοβαρά υπόψιν της κάθε μήνυμα που παίρνει από τους πελάτες της και σε εκθέσεις όπως η HORECA έχει τη δυνατότητα να παρουσιάσει αποτελεσματικά τη φιλοσοφία και την πρακτικότητα των λύσεων που προσφέρει.

#ikea

#zoumemazi

#dimiourgoumemazi

Για περισσότερες πληροφορίες:Πάρις Χρανιώτης, paris.chraniotis@ikea.gr, 210 3543583Μυρσίνη Μαρούλη, Mirsini.marouli@gravitythenewtons.gr, 216 0048 205



Focus: ikea, ikea.gr

Tags: ikea, ικεα, βιωσιμότητα, περιβάλλον, απολογισμός, πρόδος, εξελίξεις