



THE HEART OF SPORT

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Αθήνα 28/07/2026

Η INTERSPORT έφερε τον παλμό του Παγκοσμίου Κυπέλλου πιο κοντά στους φιλάθλους μέσα από μία ολοκληρωμένη σειρά εμπειριών και δράσεων

Η INTERSPORT, μέλος του Ομίλου Fourlis και κορυφαίος retailer αθλητικών ειδών στην Ελλάδα, με αφορμή το Παγκόσμιο Κύπελλο Ποδοσφαίρου, υλοποίησε μία ολοκληρωμένη 360° omnichannel καμπάνια, επιβεβαιώνοντας τη διαχρονική της δέσμευση να επενδύει στο ποδόσφαιρο και να φέρνει ακόμη περισσότερους ανθρώπους πιο κοντά στον αθλητισμό.

Από τις 20 Απριλίου, η INTERSPORT έδωσε το έναυσμα για μία σειρά ενεργειών που συνδύασαν την εμπειρία του φυσικού καταστήματος με τις δυνατότητες του ψηφιακού περιβάλλοντος. Μέσα από το e-shop, τα digital κανάλια, τα social media και τις εμπειρίες στα καταστήματα, οι φίλοι του ποδοσφαίρου είχαν τη δυνατότητα να ζήσουν την εμπειρία της διοργάνωσης με έναν πιο διαδραστικό τρόπο, ανακαλύπτοντας προϊόντα, περιεχόμενο και δράσεις σχεδιασμένες γύρω από το πάθος για το άθλημα.

Η καμπάνια εντάχθηκε στο ευρύτερο positioning της INTERSPORT και **στη νέα παγκόσμια καμπάνια "Your Passion. Your Place. Make It Your Game."**, η οποία αναδεικνύει ότι ο αθλητισμός έχει χώρο για όλους και μπορεί να εμπνέει ανθρώπους κάθε ηλικίας, επιπέδου και εμπειρίας. Με τη συμμετοχή κορυφαίων διεθνών ποδοσφαιριστών, όπως οι Joshua Kimmich, Frenkie de Jong, Bradley Barcola και Sandy Baltimore, και με την υποστήριξη των Nike, adidas και PUMA, το παγκόσμιο μήνυμα της INTERSPORT μεταφέρθηκε δυναμικά και στην ελληνική αγορά.

Παράλληλα, η INTERSPORT ανέδειξε τη συνεργασία της με την Ελληνική Ποδοσφαιρική Ομοσπονδία (ΕΠΟ), ενισχύοντας τη σύνδεσή της με το ελληνικό ποδόσφαιρο και προσφέροντας στους φιλάθλους νέες εμπειρίες γύρω από το άθλημα.

Την ίδια στιγμή, δημιούργησε ένα ειδικά διαμορφωμένο Football Campaign Hub στο intersport.gr, με αποκλειστικές συλλογές, νέες αφίσες, θεματικό περιεχόμενο, ειδικές landing pages, football offers και activations, προσφέροντας στους επισκέπτες μια ολοκληρωμένη εμπειρία αναζήτησης και έμπνευσης γύρω από το ποδόσφαιρο.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε και στα καταστήματα INTERSPORT σε όλη την Ελλάδα, τα οποία μετατράπηκαν σε σημεία εμπειρίας για τους φίλους του ποδοσφαίρου, μέσα από ειδικές ενέργειες, θεματικές παρουσίες και δράσεις που ενίσχυαν τη σύνδεση του brand με την αθλητική κοινότητα.

intersport.gr

Ξεχωριστή θέση είχαν οι experiential δράσεις της **καμπάνιας «ΜΕΓΑΛΕΣ ΩΡΕΣ»**, όπου η INTERSPORT διοργάνωσε δύο Football Watch Parties στα INTERSPORT Football Club Stores στον Ρέντη και την Καλαμαριά, προσφέροντας στους φιλάθλους την ευκαιρία να παρακολουθήσουν τους αγώνες σε ένα ξεχωριστό περιβάλλον, μαζί με αγαπημένες προσωπικότητες του ποδοσφαίρου αλλά και content creators, όπως οι Κώστας Κατσουράνης, Γιώργος Μαυρίδης, Αντώνης Καλαγάσης, Σταύρος Σταυρακίδης και Γιάννης Μόλλας.

Ιδιαίτερα σημαντική ήταν και η **συνεργασία INTERSPORT x adidas**, με ένα εντυπωσιακό takeover στο The Mall Athens, το οποίο περιλάμβανε interactive παιχνίδια, football challenges, customization corner και παρουσίαση των νέων συλλογών adidas Football. Παράλληλα, οι δράσεις επεκτάθηκαν σε επιλεγμένα καταστήματα του δικτύου INTERSPORT, μέσα από activations, διαγωνισμούς και branded εμπειρίες, ενισχύοντας την αλληλεπίδραση με τους καταναλωτές και προσφέροντας περισσότερες ευκαιρίες στο κοινό να ζήσει το ποδόσφαιρο και να έρθει πιο κοντά στον αθλητισμό.

Με μία στρατηγική που συνδύασε τηλεοπτική και digital επικοινωνία, social media, e-commerce, experiential retail, CRM και ισχυρές συνεργασίες με κορυφαία brands, η INTERSPORT απέδειξε για ακόμη μία φορά ότι ο ρόλος της ξεπερνά εκείνον ενός retailer αθλητικών ειδών.

Για την INTERSPORT, ο αθλητισμός δεν περιορίζεται στον αγωνιστικό χώρο. Είναι μια εμπειρία που εμπνέει, ενώνει και δημιουργεί κοινότητες. Με αυτή τη φιλοσοφία συνεχίζει να επενδύει σε πρωτοβουλίες που φέρνουν ακόμη περισσότερους ανθρώπους πιο κοντά στο παιχνίδι, επιβεβαιώνοντας καθημερινά το μήνυμα "Make It Your Game".