

Δελτίο Τύπου

Τριπλή διάκριση της IKEA στα Search & Discovery Awards 2026

Η **IKEA**, εταιρεία του Ομίλου Fourlis, απέσπασε **τρία βραβεία στα Search & Discovery Awards 2026** που πραγματοποιήθηκαν την Τετάρτη 23 Σεπτεμβρίου, για τις καινοτόμες στρατηγικές της στο Search & Discovery και την αποτελεσματική σύνδεση της ψηφιακής αναζήτησης με μετρήσιμα επιχειρηματικά αποτελέσματα.

Αναλυτικά, η IKEA διακρίθηκε στις παρακάτω κατηγορίες:

Βραβείο Gold στην κατηγορία Best Combined Search & Discovery Multiple Touchpoints Strategy, για τη στρατηγική Multi-Touchpoint Journey αξιοποιώντας πολλαπλά σημεία επαφής με το κοινό, η οποία οδήγησε σε +69% αύξηση του Search Revenue.

Βραβείο Gold στην κατηγορία Best in Home & Furniture, για την καμπάνια “IKEA Greece: Turning Home Inspiration into Measurable Growth”, αναδεικνύοντας την αποδοτική χρήση ψηφιακών καναλιών στη θεματική του σπιτιού και της επίπλωσης.

Βραβείο Bronze στην κατηγορία Best Use of Google Search & Discovery, για την ενιαία στρατηγική αξιοποίησης Google Organic και Paid Search, που συνέβαλε στην αύξηση κατά +69% του Search Revenue.

Οι τρεις διακρίσεις αποτελούν αναγνώριση της στρατηγικής προσέγγισης της IKEA στο Search & Discovery και της αξιοποίησης της τεχνολογίας, των δεδομένων και των πολλαπλών σημείων επαφής με τον καταναλωτή, με στόχο τη δημιουργία ουσιαστικής εμπειρίας και μετρήσιμης ανάπτυξης.

Η επιτυχία της IKEA στα Search & Discovery Awards 2026 αποτελεί αποτέλεσμα της στρατηγικής συνεργασίας με την KINESSO και τη The Newtons Laboratory, οι οποίες συνέβαλαν στον σχεδιασμό, την υλοποίηση και την ανάπτυξη των ενεργειών, συνδυάζοντας στρατηγική, τεχνογνωσία, δημιουργικότητα και αξιοποίηση δεδομένων για την επίτευξη μετρήσιμων αποτελεσμάτων.

#ikea

#zoumemazi

#dimiourgoumemazi

Focus: ikea, ikea.gr

Tags: ikea, ικεα, βραβεία, awards, search, discovery