



Μπορούμε!

Απολογισμός Κοινωνικής Υπευθυνότητας
2011

FOURLIS
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ

Απολογισμός
Κοινωνικής Υπευθυνότητας

2011

FOURLIS
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ



Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή.....	4
Α. Απολογισμός Κοινωνικής Υπευθυνότητας	
Β. Επικοινωνία	
Γ. Μήνυμα του Διευθύνοντος Συμβούλου	
Δ. Μήνυμα της Διεύθυνσης Κοινωνικής Υπευθυνότητας	
2. Ο Όμιλος.....	8
Α. Εισαγωγή	
Β. Ο Όμιλος Εταιριών FOURLIS	
Γ. Τα Οικονομικά μας Στοιχεία	
Δ. Οι Στόχοι μας	
Ε. Οι Συμμετοχές μας	
3. Διοίκηση και Εταιρική Διακυβέρνηση.....	12
Α. Εισαγωγή	
Β. Οι Αξίες μας	
Γ. Οι Συμμέτοχοί μας	
Δ. Η Διοίκησή μας	
Ε. Ο Κώδικας Δεοντολογίας μας	
Ζ. Ο Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας μας	
Η. Οι Δράσεις μας για το Επόμενο Έτος	
4. Ανθρώπινο Δυναμικό.....	22
Α. Εισαγωγή	
Β. Θέσεις Εργασίας	
Γ. Αξιοκρατική Πρόσληψη και Εξέλιξη	
Δ. Αξιολόγηση Προσωπικού	
Ε. Επιβράβευση και Αναγνώριση Εργαζομένων	
Ζ. Συνεχής Εκπαίδευση	
Η. Υγιεινή και Ασφάλεια	
Θ. Ανθρώπινα Δικαιώματα	
Ι. Αμφίδρομη Επικοινωνία	
Κ. Οι Δράσεις μας για το Επόμενο Έτος	
5. Κοινωνία.....	32
Α. Εισαγωγή	
Β. Η Συμμετοχή των Εργαζομένων μας	
Γ. Οι Κοινωνικές μας Δράσεις	
Δ. Οι Δράσεις μας για το Επόμενο Έτος	
6. Περιβάλλον.....	38
Α. Εισαγωγή	
Β. Η Ανάλυση των Επιπτώσεών μας από τη δραστηριότητά μας	
Γ. Η Διαχείριση των Υλικών μας	
Δ. Η Ενέργεια που Καταναλώνουμε	
Ε. Οι Δράσεις μας για την Ευαισθητοποίηση Κοινού και Εργαζομένων	
Ζ. Οι Δράσεις μας για το Επόμενο Έτος	
7. Πίνακας Οικουμενικού Συμφώνου.....	48
Α. Εισαγωγή	
Β. Πίνακας Αρχών Οικουμενικού Συμφώνου	
8. Πίνακες Global Reporting Initiative (GRI).....	50
Α. Πίνακας Αρχών GRI	
Β. Πίνακας Δεικτών GRI	

1. Εισαγωγή



A. Απολογισμός Κοινωνικής Υπευθυνότητας

Ο Απολογισμός Κοινωνικής Υπευθυνότητας 2011 είναι ο τρίτος Απολογισμός που εκδίδει ο Όμιλος Εταιριών FOURLIS, με σκοπό να παρουσιάσει τον τρόπο λειτουργίας του Ομίλου και τα προγράμματα Κοινωνικής Υπευθυνότητας που υλοποίησε μέσα στο 2011.

Στοιχεία Απολογισμού

Η εταιρία, με σκοπό να εστιάσει στην παρουσίαση ποσοτικών στοιχείων προς δημοσίευση, προέβη στη συλλογή αυτών εσωτερικά. Ο Απολογισμός περιέχει στοιχεία από άμεση μέτρηση (όπου γίνεται εκτίμηση αυτό αναφέρεται ρητά) και, κατά κανόνα, ποσοτικά στοιχεία για την τριετία 2009-2011.

Πεδίο Απολογισμού

Ο Απολογισμός αναφέρεται σε στοιχεία, όπως αυτά διαμορφώθηκαν κατά την περίοδο 1/1/2011-31/12/2011 και αφορά σε όλες τις δραστηριότητες του Ομίλου στην Ελλάδα, με επιλεκτικά παραδείγματα δραστηριοτήτων της εταιρίας στο εξωτερικό.

Αρχές Απολογισμού

Ο Απολογισμός ακολουθεί για τις αρχές το Global Compact των Ηνωμένων Εθνών και για το περιεχόμενο και τη δομή τις οδηγίες «Sustainability Reporting Guidelines» (έκδοση G3, 2006) του Global Reporting Initiative (GRI).

Περιορισμοί Απολογισμού

Οι περιορισμοί που υπάρχουν σε αυτόν τον Απολογισμό αφορούν στη διάχυση των πρακτικών που εφαρμόζει ο Όμιλος στην αλυσίδα των καταστημάτων του και των θυγατρικών του στο εξωτερικό, στην παρουσίαση περισσότερων ποσοτικών στοιχείων, στον ανεξάρτητο εξωτερικό έλεγχο και στην παρουσίαση ποσοτικών στόχων για το επόμενο έτος.

Αξιολόγηση Απολογισμού

Ο Απολογισμός του Ομίλου FOURLIS 2011 είναι επιπέδου «C», βάσει των κατευθυντήριων οδηγιών «Sustainability Reporting Guidelines» (έκδοση G3, 2006) του Global Reporting Initiative (GRI).

Report Application Level		C	C+	B	B+	A	A+
Standard Disclosures	G3 Profile Disclosures	Report on: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	✓	Report on all criteria listed for Level C plus: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17		Same as requirement for Level B	
	G3 Management Approach Disclosures	Not Required	✓	Management Approach Disclosures for each Indicator Category		Management Approach Disclosures for each Indicator Category	
	G3 Performance Indicators & Sector Supplement Performance Indicators	Report on a minimum of 10 Performance Indicators, including at least one from each of: Economic, Social and Environmental.	✓	Report on a minimum of 20 Performance Indicators, at least one from each of Economic, Environmental, Human rights, Labor, Society, Product Responsibility.		Report on each core G3 and Sector Supplement Indicator with due regard to the Materiality Principle by either: a) reporting on the Indicator or b) explaining the reason for its omission.	

Ανάπτυξη Απολογισμού

Η ανάπτυξη του Απολογισμού Κοινωνικής Υπευθυνότητας 2011, του Ομίλου FOURLIS, έγινε σε συνεργασία με τις εταιρίες STOCHASIS (www.stochasis.com) και STREAM (www.stream-eu.com).

B. Επικοινωνία

Για τυχόν προτάσεις παρακαλούμε επικοινωνήστε με την:
κα Λήδα Φουρλή

Διευθύντρια Κοινωνικής Υπευθυνότητας FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

Λ. Κηφισίας 340, Νέο Ψυχικό
Τηλ.: 210-6293000
Fax.: 210-6293205
E-mail: csr@fourlis.gr



Γ. Μήνυμα του Διευθύνοντος Συμβούλου «Με οδηγό την Υπεύθυνη Λειτουργία»

Ο Όμιλος FOURLIS, αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους εμπορικούς Ομίλους διαρκών καταναλωτικών αγαθών στην Ελλάδα, τα Βαλκάνια, την Τουρκία και την Κύπρο, με αποστολή «να δημιουργεί επιπλέον Αξία για τους Πελάτες του, τους Ανθρώπους του, τους Μετόχους του και την Κοινωνία, παρέχοντας προϊόντα και υπηρεσίες για μια καλύτερη ζωή».

Σε ένα δύσκολο παγκόσμιο οικονομικά περιβάλλον και ένα δυσκολότερο ακόμα εθνικό, καλούμαστε όλοι μας να θέσουμε τις βάσεις για ένα καλύτερο μέλλον για εμάς και τις επόμενες γενιές, κάτι απόλυτα συνυφασμένο με την έννοια της υπεύθυνης και βιώσιμης λειτουργίας. Ενσωματώνοντας σταδιακά τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης στις διαδικασίες που ακολουθούμε, διεξάγουμε τις επιχειρηματικές δραστηριότητες μας με τρόπο που να μειώνει τις όποιες περιβαλλοντικές μας επιπτώσεις. Αναπτύσσουμε ένα περιβάλλον εργασίας που είναι ασφαλές, δίκαιο και προσανατολισμένο στην ανάπτυξη των εργαζομένων μας. Επενδύουμε στη βελτίωση της ποιότητας ζωής, στη δημιουργία σχέσης συνεργασίας και στην ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών. Παρέχουμε προϊόντα υψηλής ασφάλειας και εξαιρετικής ποιότητας για την κάλυψη των αναγκών των πελατών μας.

Για να το πετύχουμε αυτό, έχουμε αναπτύξει ένα σύνολο Αρχών, που διαμορφώνουν την εταιρική μας κουλτούρα και

καθοδηγούν το Ανθρώπινο Δυναμικό μας στις καθημερινές δραστηριότητές του, οι οποίες είναι η Ακεραιότητα, ο Αλληλοσεβασμός και η Αποτελεσματικότητα.

Για να ανταποκριθούμε στις ανάγκες και τις απαιτήσεις όλων όσων επηρεάζονται από τη λειτουργία του Ομίλου μας, έχουμε να κάνουμε ακόμα πολλά. Οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε ή θα αντιμετωπίσουμε στο άμεσο μέλλον δεν αφήνουν περιθώρια εφησυχασμού. Το ασταθές οικονομικό περιβάλλον, η μείωση του λειτουργικού κόστους, η διατήρηση θέσεων εργασίας, η συμβολή μας στο θέμα της κλιματικής αλλαγής και λειψυδρίας, η μεγαλύτερη διάχυση υπεύθυνων πρακτικών στην σφαίρα επιρροής μας, η θεσμοθέτηση ποσοτικών στόχων για τα προγράμματα που εφαρμόζουμε, αποτελούν ενδεικτικά μερικές από τις προκλήσεις που θα κληθούμε να αντιμετωπίσουμε.

Αποτελεί δέσμευσή μας να διεξάγουμε την επιχειρηματική μας δραστηριότητα προς αυτή την κατεύθυνση, ακολουθώντας και τις Αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του Ο.Η.Ε., για το καλό του Ομίλου μας, των Εργαζομένων μας, της Κοινωνίας, αλλά και των επόμενων γενεών της χώρας μας.

Απόστολος Πεταλάς
Διευθύνων Σύμβουλος



Δ. Μήνυμα της Διεύθυνσης Κοινωνικής Υπευθυνότητας «Ακολουθώντας τις αξίες μας»

Το 2011 ήταν μία δύσκολη χρονιά για την Ελλάδα. Μία χρονιά κατά την οποία το Ελληνικό κράτος, η Ελληνική κοινωνία, αλλά και οι ίδιοι οι Έλληνες δοκιμαστήκαμε σκληρά.

Αυτές τις στιγμές οφείλουμε όλοι μας να στρεφόμαστε στην αναζήτηση των πολύτιμων εκείνων αξιών που μας στηρίζουν και μας καθοδηγούν στη ζωή μας και να τις κάνουμε πράξη.

Στον Όμιλο FOURLIS έχουμε θεσπίσει το σλόγκαν «Μπορούμε!» από το 2007. Τώρα όμως αποκτά πιο ουσιαστική έννοια, γιατί πιστεύουμε ότι όλοι μαζί «Μπορούμε!» να φτιάξουμε μία καλύτερη Ελλάδα. Έχοντας αυτά κατά νου, συνεχίσαμε με ακόμα μεγαλύτερο ζήλο το έργο μας για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των Ανθρώπων μας, την προσφορά μας προς την Κοινωνία και την προστασία του Περιβάλλοντος.

Ξεκινώντας από τους ίδιους τους Ανθρώπους μας, στον Όμιλο FOURLIS διατηρήσαμε το εργασιακό περιβάλλον όπου η ενθάρρυνση για δημιουργία, η αξιοκρατία, η δίκαιη μεταχείριση, η ελευθερία έκφρασης και δράσης, η συμμετοχή, η αναγνώριση και η επιβράβευση, αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι των καθημερινών λειτουργιών και των πρακτικών μας.

Παράλληλα, το 2011, και εν μέσω των δυσχερών οικονομικών και κοινωνικών συνθηκών που επικρατούσαν στη χώρα μας, αυξήσαμε σημαντικά τις δράσεις μας, βοηθώντας οργανισμούς

και φορείς που στηρίζουν και ενισχύουν ευπαθείς κοινωνικές ομάδες. Στόχος μας ήταν να επωφεληθούν από τις ενέργειές μας όσο το δυνατόν περισσότεροι συνάνθρωποί μας και να σταθούμε δίπλα τους στον αγώνα τους για μία καλύτερη ζωή. Το Ανθρώπινο Δυναμικό μας απέδειξε έμπρακτα, για ακόμα μία χρονιά, την ευαισθησία του, στηρίζοντας το έργο μας με ενθουσιασμό και ειλικρινή διάθεση για προσφορά, μέσω της συμμετοχής του στις δράσεις που υλοποιήσαμε.

Τέλος, αναγνωρίζοντας την όλο και επιτακτικότερη ανάγκη για προστασία του περιβάλλοντος, εντατικοποιήσαμε τις δράσεις μας για τον καλύτερο έλεγχο και τον περιορισμό του περιβαλλοντικού αποτυπώματός μας από τις επιχειρηματικές δραστηριότητές μας, επεκτείνοντας τα προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας, φυσικών πόρων και ανακύκλωσης που υλοποιούμε. Επιδιώκοντας να ευαισθητοποιήσουμε και να ενημερώσουμε τους Ανθρώπους μας αλλά και τους Συμμετόχους μας για τη σημασία της υιοθέτησης υπεύθυνων πρακτικών που στοχεύουν στην εξοικονόμηση πόρων και τη διαφύλαξη του φυσικού περιβάλλοντος, πραγματοποιήσαμε μία σειρά από δράσεις, καλώντας όλους να υιοθετήσουν μία πιο περιβαλλοντικά υπεύθυνη στάση ζωής. Γνωρίζοντας ότι η προσπάθειά μας πρέπει όχι μόνο να συνεχιστεί, αλλά πολύ περισσότερο να ενισχυθεί, δέσμευσή μας αποτελεί να συνεχίσουμε με πίστη και αφοσίωση στο Όραμά μας για μια Καλύτερη Ζωή.

Λήδα Φουρλή

Διευθύντρια Κοινωνικής Υπευθυνότητας

2. Ο Όμιλος



A. Εισαγωγή

Ο Όμιλος FOURLIS αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους εμπορικούς Ομίλους καταναλωτικών αγαθών στην Ελλάδα, τη Βουλγαρία, την Κύπρο, τη Ρουμανία και την Τουρκία.

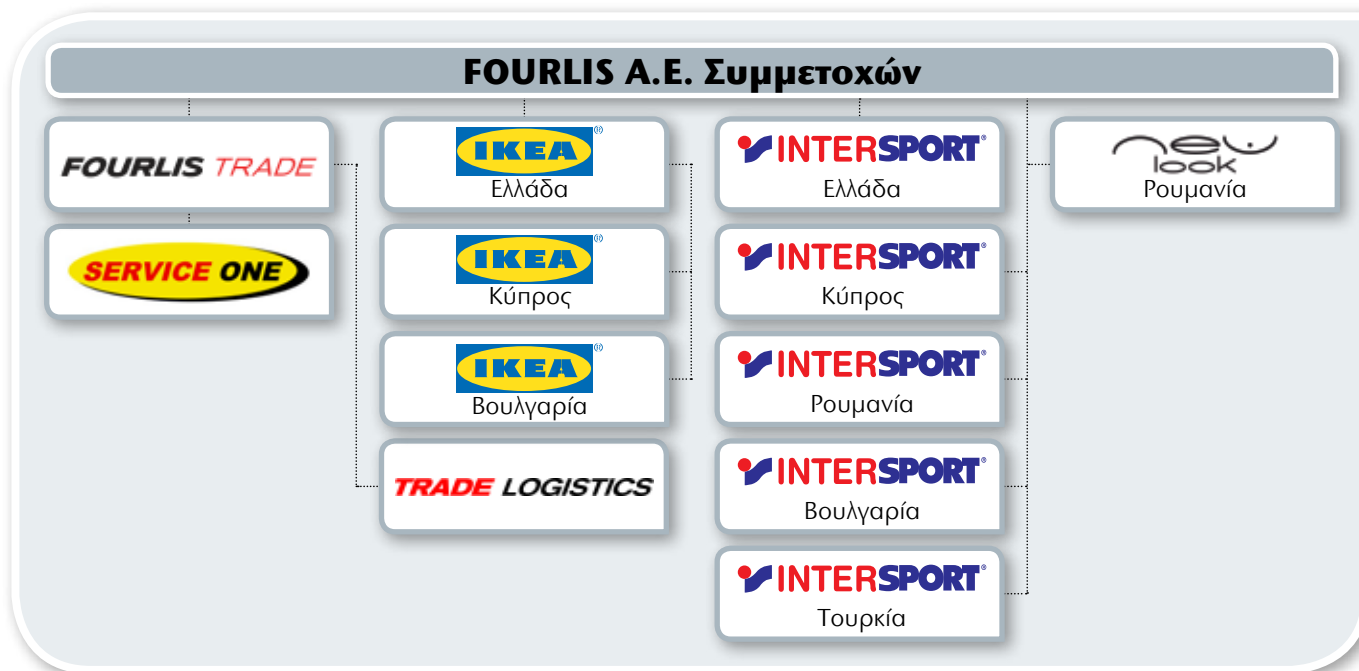
Οι τομείς δραστηριοτήτων του Ομίλου είναι:

- ☐ Λιανική πώληση οικιακού εξοπλισμού, μέσω των καταστημάτων IKEA σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία.
- ☐ Λιανική πώληση αθλητικών ειδών, μέσω των καταστημάτων INTERSPORT σε Ελλάδα, Κύπρο, Βουλγαρία, Ρουμανία και Τουρκία.
- ☐ Λιανική πώληση ειδών γυναικείας μόδας-ρούχα και αξεσουάρ μέσω των καταστημάτων NEW LOOK στη Ρουμανία.
- ☐ Χονδρική πώληση ηλεκτρικών ειδών (GENERAL ELECTRIC, LIEBHERR & KORTING) στην Ελλάδα.

B. Ο Όμιλος Εταιριών FOURLIS

Η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ αποτελεί συνέχεια της εταιρίας Α. ΦΟΥΡΛΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε., η οποία ιδρύθηκε από τον Αναστάσιο Φουρλή το 1950, με έδρα την Αθήνα και συνεργάτες του, τους αδελφούς του Στέλιο, Ιωάννη και Ηλία.

Παρακάτω παρουσιάζονται συνοπτικά οι εταιρίες που αποτελούν τον Όμιλο FOURLIS.



FOURLIS TRADE

Η εταιρία FOURLIS TRADE είναι μια από τις μεγαλύτερες ελληνικές εταιρίες εμπορίας ηλεκτρικών συσκευών στην ελληνική αγορά, η οποία έχει την αποκλειστική αντιπροσώπευση μεγάλων και καθιερωμένων οίκων του εξωτερικού όπως GENERAL ELECTRIC, KORTING & LIEBHERR. Παράλληλα, διαθέτει στην αγορά και τους απορροφητήρες με το εμπορικό σήμα «FOURLIS», κατέχοντας ηγετική θέση στην κατηγορία αυτή.

INTERSPORT ATHLETICS

Η INTERSPORT είναι η Νο 1 αλυσίδα αθλητικών ειδών στον κόσμο, με περισσότερα από 5.200 καταστήματα σε 39 χώρες. Στην Ελλάδα, ξεκίνησε τη δυναμική της πορεία τον Σεπτέμβριο του 2000. Μέχρι 31 Δεκεμβρίου 2011, αριθμούνται συνολικά 76 καταστήματα σε Ελλάδα, Κύπρο, Ρουμανία (GENCO TRADE), Βουλγαρία (GENCO BULGARIA) και Τουρκία (INTERSPORT ATHLETIK).

IKEA (HOUSEMARKET)

Ερχόμενη η IKEA στην Ελλάδα, εισήγαγε στην ελληνική αγορά μια νέα φιλοσοφία η οποία βασίζεται στην προσφορά μεγάλης γκάμας καλοσχεδιασμένων και λειτουργικών επίπλων και ειδών οικιακού εξοπλισμού σε πολύ προσιτές τιμές, ώστε να μπορούν να τα αποκτήσουν όσο το δυνατόν περισσότεροι άνθρωποι. Σήμερα, λειτουργούν 5 καταστήματα στην Ελλάδα (2 στην Αθήνα, 1 στη Θεσσαλονίκη, 1 στη Λάρισα, 1 στα Ιωάννινα), 1 κατάστημα στην Κύπρο, καθώς και 1 κατάστημα στη Σόφια της Βουλγαρίας.

NEW LOOK POYMANIA (GENCO TRADE)

Τον Μάιο του 2011, ο Όμιλος FOURLIS ανακοίνωσε τη σύναψη συμφωνίας ανάληψης δικαιωμάτων franchise για την ανάπτυξη καταστημάτων NEW LOOK στη Ρουμανία και τη Βουλγαρία.

Η NEW LOOK κατέχει ηγετική θέση στον πολύ γρήγορα αναπτυσσόμενο κλάδο του ρουχισμού και των αξεσουάρ, προσφέροντας ένα μοναδικό συνδυασμό μόδας, προσιτής τιμής και συνεχούς ανανέωσης. Διάσημη για τη δυναμική της προσέγγιση σχετικά με τη μόδα, η NEW LOOK έχει πάνω από 1.000 καταστήματα στο Ηνωμένο Βασίλειο, την Ιρλανδία, την Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή, τη Ρωσία, τη Μάλτα, την Ουκρανία και την Πολωνία. Σήμερα για τον Όμιλο FOURLIS λειτουργούν 4 καταστήματα γυναικείας μόδας και αξεσουάρ στη Ρουμανία, ενώ μέσα στο 2012 προβλέπεται να ανοίξουν και αντίστοιχα καταστήματα στη Βουλγαρία.

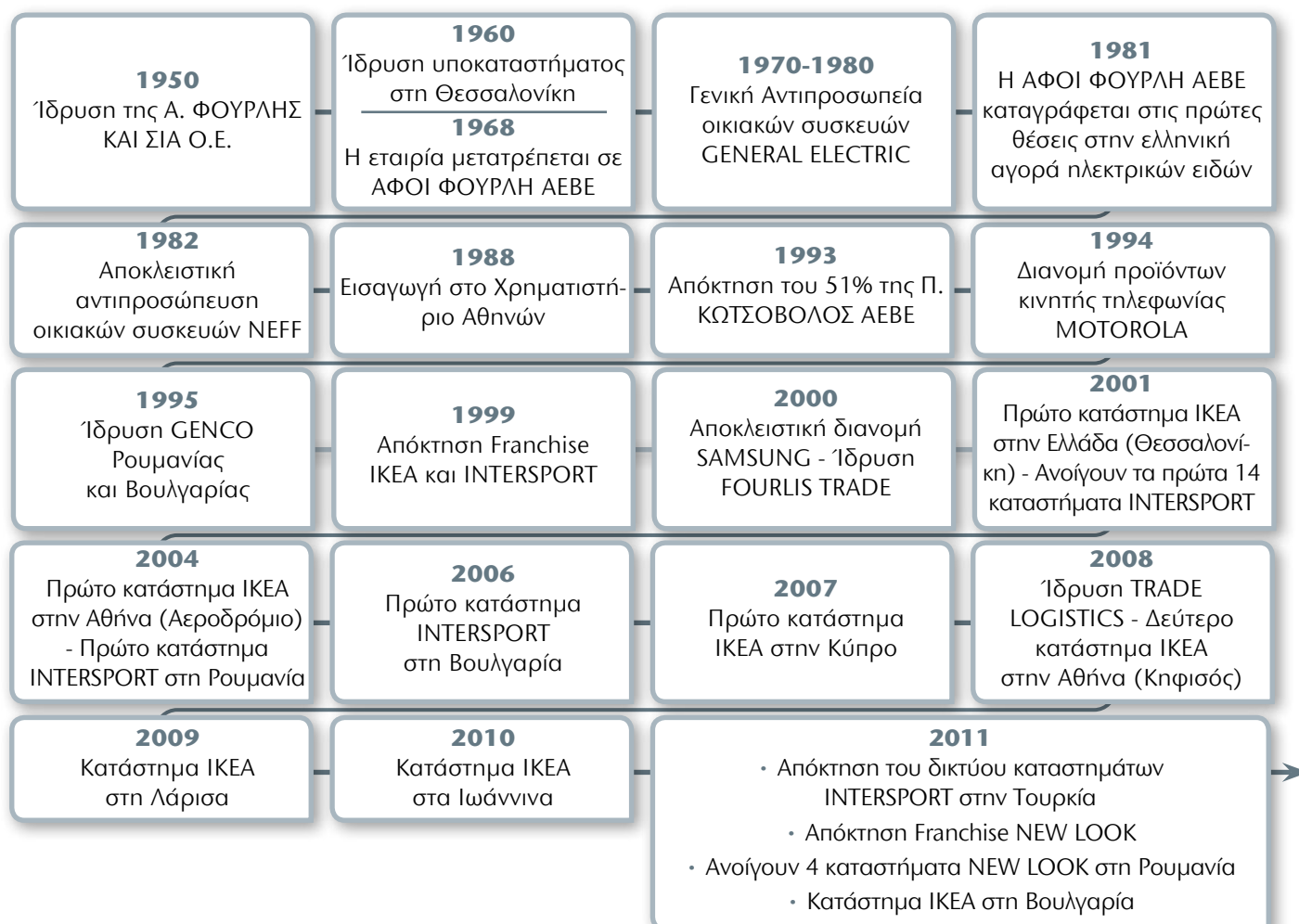
SERVICE ONE

Η SERVICE ONE είναι η μεγαλύτερη εταιρία παροχής υπηρεσιών επισκευής, συντήρησης και εγκατάστασης οικιακών, ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών. Καλύπτει πανελλαδικά τις μεγαλύτερες εταιρίες του χώρου όπως, GENERAL ELECTRIC, KORTING, LIEBHERR, απορροφητήρες FOURLIS, SAMSUNG, κλιματιστικά PANASONIC, FRANKE, PYRAMIS και άλλες. Το 2010, ξεκίνησε τη δραστηριότητα συναρμολόγησης των επίπλων και την τοποθέτηση κουζινών της IKEA.

TRADE LOGISTICS

Η TRADE LOGISTICS ξεκίνησε τις δραστηριότητες της το Μάρτιο του 2008, με έδρα το Σχηματάρι Βοιωτίας, και είναι η πρώτη πλήρως αυτοματοποιημένη αποθήκη στην Ελλάδα. Σκοπός της εταιρίας είναι η παροχή υπηρεσιών αποθήκευσης και διανομής στα καταστήματα της IKEA σε Ελλάδα και Κύπρο. Η εταιρία, με το εξειδικευμένο και έμπειρο προσωπικό της, τη χρήση της τεχνολογίας, καθώς και την εφαρμογή πρωτοποριακών μεθόδων στον τομέα των Logistics, στοχεύει στην άρτια λειτουργία όλων των διαδικασιών αποθήκευσης και διανομής, αλλά και στην ανάπτυξη των δραστηριοτήτων της.

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ



Γ. Τα Οικονομικά μας Στοιχεία

Το 2011 οι πωλήσεις του Ομίλου FOURLIS, στις συνεχιζόμενες δραστηριότητες, έφθασαν τα €436 εκατ., αυξημένες κατά 0,24% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα της περσινής χρονιάς (€435 εκατ.). Συνολικά, οι πωλήσεις του 2011 ήταν €438,2 εκατ. Τα καθαρά κέρδη ανέρχονται στα €2,3 εκατ., σε σχέση με €14,7 εκατ. της χρήσης 2010, ενώ, η φορολογική

επιβάρυνση των επιχειρήσεων για το 2011 ανήλθε στα €1,8 εκατ. Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται συγκεντρωτικά τα οικονομικά στοιχεία του Ομίλου FOURLIS για το 2011, σε σύγκριση με τα έτη 2010, 2009 και 2008.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΜΙΛΟΥ FOURLIS

	2011	2010*	2009	2008
Κύκλος εργασιών (εκατ. ευρώ)	438,2	638,2	751,7	784,4
Καθαρά κέρδη (εκατ. ευρώ)	2,3	14,7	31,6	55,1
Πληρωμή φόρων (εκατ. ευρώ)	1,8	13,1	21,1	20,6

* Αναπροσαρμοσμένα ποσά λόγω αλλαγών λογιστικής πολιτικής (βλέπε Σημείωση 29 της Ετήσιας Οικονομικής Έκθεσης).

Δ. Οι Στόχοι μας

Έχοντας για γνώμονα το συμφέρον του Ομίλου, συμπεριλαμβανομένων των εργαζομένων και των Συμμετόχων μας, συνεχίζουμε και θα συνεχίσουμε να επενδύουμε σε νέους, συνεχώς αναπτυσσόμενους και επικερδείς κλάδους, όπως ο οικιακός εξοπλισμός, τα αθλητικά είδη, καθώς επίσης και σε νέους κλάδους λιανικής, όπως τα καταστήματα ειδών νεανικής μόδας.

Πιο συγκεκριμένα, οι στόχοι του Ομίλου συνοψίζονται ως εξής:

ΣΤΟΧΟΣ 2011	ΣΤΟΧΟΣ 2012
Να αυξήσουμε την προσαρμοστικότητα μας στις συνεχείς μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς.	Αύξηση, με υγιή και κερδοφόρο τρόπο, του μεριδίου αγοράς σε όλους τους κλάδους όπου δραστηριοποιούμαστε.
Να επικεντρωθούμε στην ανάπτυξη των τομέων του εμπορίου και των υπηρεσιών για τη διασφάλιση της συνεχούς ενδυνάμωσης του Ομίλου.	Ενίσχυση του δεσμού του Ομίλου με τον Καταναλωτή, μεγιστοποιώντας τις παρεχόμενες υπηρεσίες πριν και μετά την πώληση και εξασφαλίζοντας τη βέλτιστη ποιότητα των εμπορευμάτων σε σχέση με την τιμή πώλησης.
	Ολοκλήρωση του επενδυτικού και αναπτυξιακού πλάνου με νέα καταστήματα IKEA, INTERSPORT και NEW LOOK.
	Διατήρηση της υγιούς και ισχυρής εικόνας του ισολογισμού, με ενίσχυση της ρευστότητας και των ελεύθερων ταμειακών ροών, προκειμένου ο Όμιλος να παραμείνει ισχυρός και να αντεπεξέλθει των προκλήσεων που η κρίση δημιουργεί στην Ευρώπη και την Ελλάδα.

Ε. Οι Συμμετοχές μας

Από τις 26 Νοεμβρίου του 2008, όταν ο Όμιλος FOURLIS έγινε επίσημο μέλος του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ, δεσμευτήκαμε να υιοθετήσουμε, να υποστηρίξουμε και να προωθήσουμε τις δέκα αρχές του UN Global Compact μέσα από την επιχειρηματική μας δραστηριότητα.

Οι δέκα αρχές του UN Global Compact προωθούν τις ασφαλείς συνθήκες εργασίας, την αειφορία της εταιρίας, την εφαρμογή πρακτικών με σκοπό την προστασία του περιβάλλοντος, το σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και την καταπολέμηση τυχόν πρακτικών που ευνοούν την ανάπτυξη διαφθοράς.

Παράλληλα, επιδιώκουμε την αμφίδρομη επικοινωνία με τους Συμμετόχους μας, με στόχο την πληρέστερη κατανόηση των προσδοκιών και των αναγκών τους. Παράδειγμα τέτοιας επικοινωνίας αποτελεί η συμμετοχή της Διεύθυνσης Εταιρικής Διακυβέρνησης στην ανάπτυξη του Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών, καθώς και η συμμετοχή στην Επιτροπή Εταιρικής Διακυβέρνησης του Ελληνοαμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου.

Η αναγνώριση των προσπαθειών μας αποτελεί για μας δέσμευση για τη συνεχή βελτίωση των δράσεών μας. Το 2011 λάβαμε αρκετές διακρίσεις όπως:

- HOUSEMARKET (IKEA): "Retailer της Δεκαετίας" - Retail Business Awards 2011.
- IKEA ΒΟΥΛΓΑΡΙΑΣ: «Επένδυση του Έτους» - Forbes Business Awards (Forbes Magazine).
- FOURLIS ΑΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ: 1ο Βραβείο Εταιρικής Διακυβέρνησης 2011 - Επιχειρηματικά Βραβεία Χρήμα-Γεώργιος Ουζούνης 2011.

3. Διοίκηση & Εταιρική Διακυβέρνηση



A. Εισαγωγή

Η έννοια της υπεύθυνης λειτουργίας έχει ενσωματωθεί στον τρόπο διοίκησής μας και είναι αναπόσπαστο κομμάτι του τρόπου διακυβέρνησης, που εφαρμόζεται σε κάθε δραστηριότητα του Ομίλου. Πιστεύουμε πως η υπεύθυνη διακυβέρνηση και η αποτελεσματικά υπεύθυνη λειτουργία πρέπει να ενσωματώνονται στις καθημερινές διοικητικές μας πρακτικές, ώστε να πετύχουμε τόσο ποσοτικά, όσο και ποιοτικά αποτελέσματα. Για το λόγο αυτό, δε θεωρούμε την Κοινωνική Υπευθυνότητα ως μια ξεχωριστή ενέργεια, αλλά σαν τμήμα των διοικητικών μας πρακτικών.

Μέσα από τους Στόχους, την Πολιτική, τις Αξίες, τον Κώδικα Δεοντολογίας και την Εσωτερική Λειτουργία του Ομίλου επιβεβαιώνουμε καθημερινά πως η Κοινωνική Υπευθυνότητα αποτελεί για εμάς αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινής μας λειτουργίας.

B. Οι Αξίες μας

Όλοι εμείς που αποτελούμε τον Όμιλο FOURLIS, θέλουμε να υποστηρίξουμε την Κοινωνία μέσα από την εφαρμογή προγραμμάτων που έχουν θετικό αντίκτυπο στο κοινωνικό σύνολο.

Στόχος μας είναι η ανάπτυξη εταιριών, υπηρετώντας πάντα τις σταθερές και अपαραβάτες αρχές μας για:

Ακεραιότητα



Αλληλοσεβασμό



Αποτελεσματικότητα

ενώ συνεχίζουμε να υποστηρίζουμε το σύνολο των Συμμετόχων μας, όπως περιγράφεται και στην Αποστολή μας:

Πάθος για καλύτερη ζωή!

Να δημιουργούμε επιπλέον αξία για τους Πελάτες μας, τους Ανθρώπους μας, τους Μετόχους μας και την Κοινωνία, παρέχοντας προϊόντα και υπηρεσίες για καλύτερη ζωή.

Ιδιαίτερα από το 2008 και έπειτα, όταν και δημιουργήθηκε η Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου, οι επιχειρηματικοί μας στόχοι και η δράση μας δεν παραμερίζουν τη φιλοσοφία και τις αξίες μας αλλά, αντίθετα, βοηθούν ώστε να εκφράζονται σωστότερα και να εφαρμόζονται αποτελεσματικότερα.

Γ. Οι Συμμέτοχοί μας

Ο Όμιλος FOURLIS δραστηριοποιείται τόσο στο λιανικό, όσο και στο χονδρικό εμπόριο, με αποτέλεσμα και οι Συμμέτοχοί μας να ποικίλουν.

Ως Συμμετόχους ορίζουμε όλους όσους επηρεάζονται από τη δραστηριότητά μας όπως, για παράδειγμα, οι Πελάτες μας, οι Προμηθευτές μας, το Κοινωνικό Περιβάλλον όπου δραστηριοποιούμαστε κ.α.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται συνοπτικά όλοι οι Συμμέτοχοί μας και οι τρόποι με τους οποίους φροντίζουμε να διατηρούμε συνεχή επαφή και επικοινωνία μαζί τους, ώστε να συγκεντρώνουμε τις ανάγκες και τις απόψεις τους σε ό,τι αφορά στις δραστηριότητες του Ομίλου.

Συμμέτοχοι - Τρόποι Επικοινωνίας

ΣΥΜΜΕΤΟΧΟΙ	ΤΡΟΠΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Εργαζόμενοι	☐ Έρευνα Ικανοποίησης ☐ Διοργάνωση εκδηλώσεων ☐ Έκδοση ηλεκτρονικών και έντυπων περιοδικών ☐ Πίνακες ανακοινώσεων
Πελάτες	☐ Έρευνες ικανοποίησης ☐ Τακτικές επισκέψεις ☐ Συνεχής επαφή και επικοινωνία
Προμηθευτές	☐ Συναντήσεις ☐ Συμμετοχή σε κλαδικές ενώσεις ☐ Διεξαγωγή κοινών προγραμμάτων
Τοπικές Κοινωνίες	☐ Επισκέψεις
Επίσημες Αρχές	☐ Συζήτηση με εκπροσώπους των Αρχών σε εθνικό και τοπικό επίπεδο ☐ Συμμετοχή σε οργανισμούς και ενώσεις
Πολίτες	☐ Συνεχής επαφή
MME	☐ Συνεντεύξεις Τύπου ☐ Ενημερωτικά Έντυπα ☐ Συναντήσεις
Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ)	☐ Συναντήσεις

Οι παραπάνω πρακτικές βοηθούν ώστε να διατηρείται μια υγιής και αμφίδρομη επικοινωνία με κάθε ομάδα Συμμετόχων μας ξεχωριστά. Μέσα από τη συνεχή επικοινωνία, σκοπός μας είναι να διατηρείται μια σταθερή ροή πληροφοριών, από και προς την εταιρία, σχετικά με τα αιτήματα, τα προβλήματα και τις προσδοκίες των Συμμετόχων μας, που θα μας βοηθήσουν να βελτιώσουμε τα προϊόντα μας και να μειώσουμε την αρνητική μας επίδραση, όπου αυτή παρατηρηθεί.

Παράλληλα, διεξάγουμε εστιασμένες έρευνες με τις οποίες συγκεντρώνουμε τις απόψεις του κοινού για την υπεύθυνη λειτουργία μας. Ενδεικτικά, σε σχετική έρευνα που πραγματοποιήθηκε στην ΙΚΕΑ, το 53% των ερωτώμενων έκρινε ότι η ΙΚΕΑ «αναλαμβάνει τις ευθύνες της, σχετικά με το περιβάλλον» και το 43% ότι «αναλαμβάνει τις ευθύνες της, σχετικά με την κοινωνία».

Δ. Η Διοίκησή μας

Το Διοικητικό Συμβούλιο

Σχετικά με την εσωτερική λειτουργία και τις Αρχές της Εταιρικής Διακυβέρνησης έχουμε προσδιορίσει τις πρακτικές μας με βάση διεθνή πρότυπα:

- Τα μέλη του Δ.Σ. ορίζονται έπειτα από αξιολόγηση των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων τους, της επαγγελματικής τους εμπειρίας και το βιογραφικό τους.
- Από τα εννέα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου (Δ.Σ.), τα πέντε είναι εκτελεστικά και τα τέσσερα μη εκτελεστικά.
- Ο Πρόεδρος του Δ.Σ. είναι διαφορετικό άτομο από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο.
- Τα διευθυντικά στελέχη και τα μέλη του Δ.Σ. αμείβονται ανάλογα με τη συνολική επίδοση της εταιρίας και τη συνεισφορά τους σε αυτή.
- Η Διευθύντρια Κοινωνικής Υπευθυνότητας, Σύμβουλος και εκτελεστικό μέλος του Δ.Σ. είναι υπεύθυνη για την μεταφορά των θεμάτων Κοινωνικής Υπευθυνότητας στο Δ.Σ.
- Τα μέλη του Δ.Σ. έχουν θητεία 5 ετών.

Οι Μέτοχοι της εταιρίας είναι αυτοί που ετησίως, κατά τη διάρκεια της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης, αξιολογούν την επίδοση και τη δραστηριότητα των μελών του Δ.Σ.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου του Ομίλου FOURLIS και οι αρμοδιότητές τους, την 31η Δεκεμβρίου 2011:

Όνομα	Θέση
Βασίλειος Φουρλής του Στυλιανού	Πρόεδρος, εκτελεστικό μέλος
Δάφνη Φουρλή του Αναστασίου	Αντιπρόεδρος Δ.Σ., εκτελεστικό μέλος
Απόστολος Πεταλάς του Δημητρίου	Διευθύνων Σύμβουλος, Εκτελεστικό μέλος
Ιωάννης Λιούπης του Παναγιώτη	Σύμβουλος, εκτελεστικό μέλος
Λήδα Φουρλή του Στυλιανού	Διευθύντρια Κοινωνικής Υπευθυνότητας, Σύμβουλος, εκτελεστικό μέλος
Ιωάννης Μπρέμπος του Ευαγγέλου	Σύμβουλος, μη εκτελεστικό μέλος
Ευτύχιος Βασιλάκης του Θεοδώρου	Σύμβουλος, ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος
Ιωάννης Παπαϊωάννου του Κωνσταντίνου	Σύμβουλος, ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος
Ιωάννης Κωστόπουλος του Αθανασίου	Σύμβουλος, ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος

Ο Κώδικας Εταιρικής Διακυβέρνησης

Ρόλος και αρμοδιότητες Δ.Σ.:

Το Δ.Σ. ασκεί αποτελεσματικά τον ηγετικό του ρόλο και διευθύνει τις εταιρικές υποθέσεις προς όφελος της εταιρίας και όλων των μετόχων, διασφαλίζοντας ότι η Διοίκηση εφαρμόζει την εταιρική στρατηγική. Διασφαλίζει τη δίκαιη και ισότιμη μεταχείριση όλων των μετόχων, συμπεριλαμβανομένων των μετόχων μειοψηφίας και των αλλοδαπών μετόχων.

Μέγεθος και σύνθεση του Δ.Σ.:

Το μέγεθος και η σύνθεση του Δ.Σ. επιτρέπουν την αποτελεσματική άσκηση των αρμοδιοτήτων του και αντικατοπτρίζουν το μέγεθος, τη δραστηριότητα και το ιδιοκτησιακό καθεστώς της επιχείρησης. Το Δ.Σ. χαρακτηρίζεται από υψηλό επίπεδο ακεραιότητας και διαθέτει ποικιλομορφία γνώσεων, προσόντων και εμπειρίας, που ανταποκρίνονται στους εταιρικούς στόχους.

Ρόλος και απαιτούμενες ιδιότητες του Προέδρου του Δ.Σ.:

Ο Πρόεδρος που προΐσταται του Δ.Σ. έχει τις αρμοδιότητες του καθορισμού της ημερήσιας διάταξης, της διασφάλισης της καλής οργάνωσης των εργασιών του Δ.Σ., αλλά και της αποτελεσματικής διεξαγωγής των συνεδριάσεών του. Ευθύνη, επίσης, του Προέδρου είναι η διασφάλιση της έγκαιρης και ορθής πληροφόρησης των μελών του Δ.Σ., καθώς και η αποτελεσματική επικοινωνία του με όλους τους μετόχους, με γνώμονα τη δίκαιη και ισότιμη μεταχείριση των συμφερόντων όλων των μετόχων.

Καθήκοντα και συμπεριφορά των μελών του Δ.Σ.:

Κάθε μέλος του Δ.Σ. έχει υποχρέωση πίστης στην εταιρία. Τα μέλη του Δ.Σ. ενεργούν με ακεραιότητα και προς το συμφέρον της εταιρίας και διαφυλάσσουν την εμπιστευτικότητα των μη δημοσίως διαθέσιμων πληροφοριών. Τα μέλη του Δ.Σ. συνεισφέρουν την

εμπειρία τους και αφιερώνουν στα καθήκοντά τους τον αναγκαίο χρόνο και προσοχή.

Ανάδειξη υποψηφίων μελών του Δ.Σ.:

Η ανάδειξη υποψηφίων για το Δ.Σ. γίνεται αξιοκρατικά και με αντικειμενικά κριτήρια. Το Δ.Σ. διασφαλίζει την ομαλή διαδοχή των μελών του, καθώς και των ανώτατων διοικητικών στελεχών, με σκοπό τη μακροπρόθεσμη επιτυχία της επιχείρησης.

Λειτουργία του Δ.Σ.:

Το Δ.Σ. συνέρχεται με την απαραίτητη συχνότητα, ώστε να εκτελεί αποτελεσματικά τα καθήκοντά του.

Εσωτερικός έλεγχος:

Το Δ.Σ. παρουσιάζει στους μετόχους και το κοινό μια σαφή αξιολόγηση της πραγματικής θέσης και των προοπτικών της εταιρίας και διασφαλίζει την αξιοπιστία των οικονομικών καταστάσεων και την

ορθότητα των ανακοινώσεων, όπου αυτές επιβάλλονται. Το Δ.Σ. διατηρεί ένα αποτελεσματικό σύστημα εσωτερικού ελέγχου, με σκοπό την περιφρούρηση των περιουσιακών στοιχείων της εταιρίας, καθώς και τον εντοπισμό και την αντιμετώπιση των σημαντικότερων κινδύνων.

Αμοιβές:

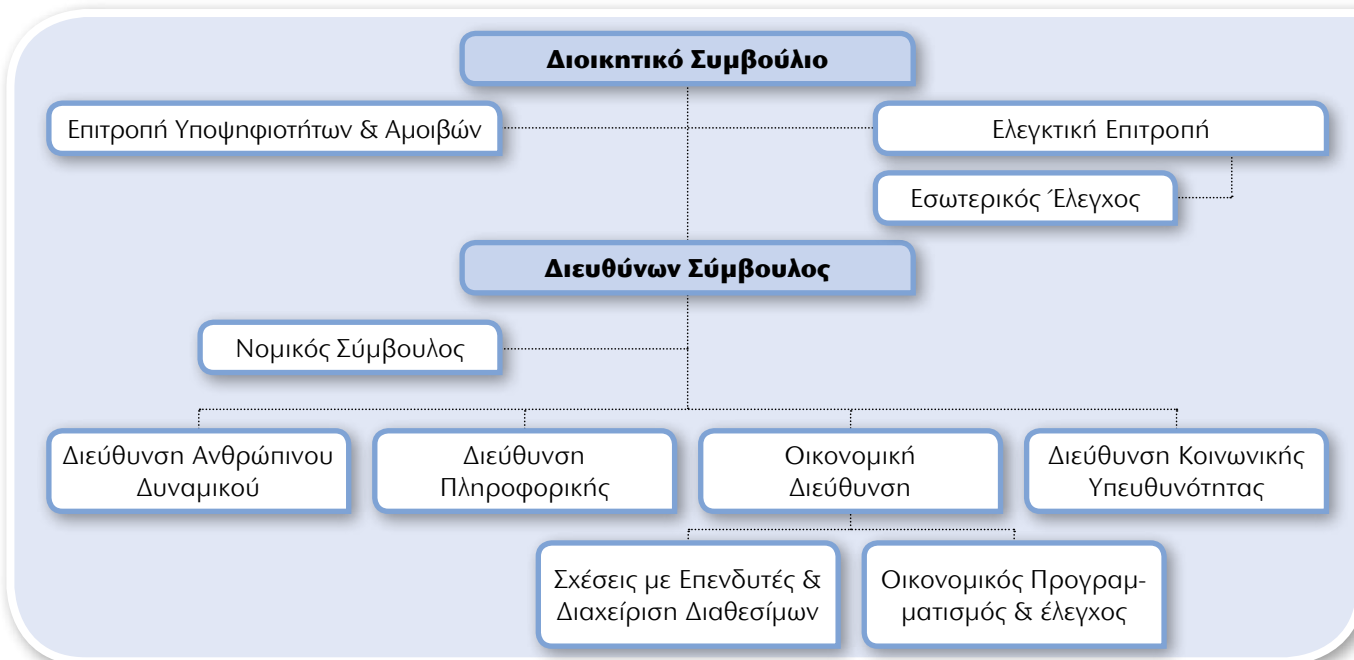
Το επίπεδο και η διάρθρωση των αμοιβών στοχεύουν στην προσέλκυση και την παραμονή των μελών του Δ.Σ., των διοικητικών στελεχών και των εργαζομένων στην εταιρία, που προσθέτουν αξία στην εταιρία με τις ικανότητες, τις γνώσεις και την εμπειρία τους. Το ύψος των αμοιβών θα πρέπει να βρίσκεται σε αντιστοιχία με τα προσόντα και τη συνεισφορά τους στην εταιρία.

Σχέσεις με τους μετόχους: Το Δ.Σ. μεριμνά για την ύπαρξη συνεχούς και εποικοδομητικού διαλόγου με τους μετόχους της εταιρίας, με στόχο τη διαφάνεια και την ενημέρωση.



Το Οργανόγραμμα

Στη συνέχεια φαίνεται ο τρόπος επικοινωνίας και αλληλεπίδρασης των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου με τις Επιτροπές, αλλά και τις Διευθύνσεις του Ομίλου.



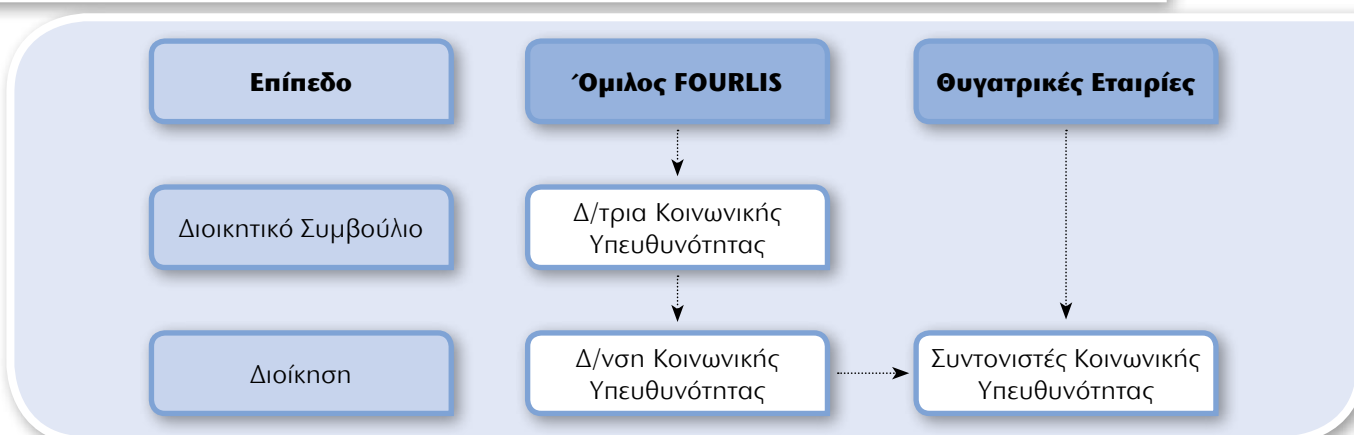
Η Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας

Στον Όμιλο FOURLIS, έχουμε φροντίσει ώστε να υπάρχει μια Διεύθυνση που να καλλιεργεί την υπεύθυνη συμπεριφορά της εταιρίας. Γι' αυτόν ακριβώς το σκοπό, το 2008, δημιουργήθηκε η Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας που διασφαλίζει την πρόοδο της εταιρίας σε ό,τι αφορά στην υπεύθυνη λειτουργία της και ευαισθητοποιεί το Ανθρώπινο Δυναμικό του Ομίλου σε θέματα εθελοντικής προσφοράς.

Ακόμη, η Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας είναι αυτή που φροντίζει να προωθούνται σχετικές πολιτικές και να εφαρμόζονται προγράμματα κοινωνικής πολιτικής σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο πάντα σε συνεργασία με τα λειτουργικά τμήματα του Ομίλου. Για τον λόγο αυτό, οργανώνει τακτικές συνεδριάσεις με τους συντονιστές Κοινωνικής Υπευθυνότητας στις χώρες που δραστηριοποιείται.

Στο παρακάτω σχήμα αποτυπώνονται οι οργανωτικές δομές που έχει δημιουργήσει ο Όμιλος για την αποτελεσματική διαχείριση των θεμάτων Κοινωνικής Υπευθυνότητας και τη συλλογή στοιχείων προς αξιοποίηση στην έκδοση του ετήσιου Απολογισμού Κοινωνικής Υπευθυνότητας.

Οργανωτική Δομή Κοινωνικής Υπευθυνότητας Ομίλου FOURLIS



Ε. Ο Κώδικας Δεοντολογίας μας

Έχουμε αναπτύξει έναν εκτενή Κώδικα Δεοντολογίας που εφαρμόζουμε σε όλες τις εταιρίες του Ομίλου, χωρίς καμία εξαίρεση, για να περιγράψουμε λεπτομερώς τους κανόνες συμπεριφοράς που πρέπει να ακολουθεί το Ανθρώπινο Δυναμικό μας κατά την επαγγελματική του δράση.

Σκοπός μας είναι μέσω του Κώδικα Δεοντολογίας, ο οποίος εστιάζει στον καθορισμό προτύπων που διευκολύνουν την ηθική και αδιάφθορη επαγγελματική συμπεριφορά, να εξασφαλίσουμε τη δέσμευση και τη συνεργασία όλων των εργαζομένων μας προς αυτή την κατεύθυνση.

Το Ανθρώπινο Δυναμικό του Ομίλου, από την πρώτη ημέρα της πρόσληψής του, γνωρίζει πως οφείλει να υιοθετεί τον Κώδικα Δεοντολογίας κατά την ώρα της απασχόλησής του στον Όμιλο. Για τη διασφάλιση του παραπάνω, το 2011, η διανομή του Κώδικα Δεοντολογίας επεκτάθηκε σε όλους τους εργαζόμενους του Ομίλου στην Ελλάδα, εκτός των στελεχών, στους οποίους διανέμεται κάθε χρόνο από το 2008.

Ο Κώδικας Δεοντολογίας περιλαμβάνει τα κάτωθι πρότυπα:

1. Δέσμευση για την τήρηση επαγγελματικής δεοντολογίας και συμμόρφωσης με τη νομοθεσία

Οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS δεσμεύονται να συμπεριφέρονται ηθικά και σύννομα, ανεξάρτητα από τη θέση που κατέχουν ή τον τρόπο που εργάζονται. Η δέσμευση περιλαμβάνει συμμόρφωση με ΟΛΟΥΣ τους νόμους που ρυθμίζουν ή ισχύουν για τη λειτουργία των εταιριών του Ομίλου, καθώς και με τα πρότυπα επαγγελματικής δεοντολογίας.

2. Επικοινωνία περιπτώσεων αντιδεοντολογικής ή μη σύννομης συμπεριφοράς

Η Γραμμή Κώδικα Δεοντολογίας του Ομίλου FOURLIS λειτουργεί 24 ώρες το 24ωρο, και καλώντας την, μπορεί κανείς να αναφέρει, ανώνυμα ή επώνυμα,

οποιοσδήποτε προβληματισμούς για παραβιάσεις του Κώδικα Δεοντολογίας ή μη συμμορφώσεις με την κείμενη νομοθεσία. Η πρόσβαση στη Γραμμή Κώδικα Δεοντολογίας επιτυγχάνεται καλώντας από κινητό ή σταθερό τηλέφωνο, τον αριθμό 210-6293010, ενώ ισχύει και η ηλεκτρονική διεύθυνση: codeofconduct@fourlis.gr.

3. Σύγκρουση συμφερόντων

Οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS δεν αφήνουν τις επαγγελματικές τους συναλλαγές να επηρεάζονται ή να φαίνεται ότι επηρεάζονται από προσωπικά ή οικογενειακά συμφέροντα. Σύγκρουση συμφερόντων ενδέχεται να προκύψει, εάν κάποιος εργαζόμενος ή μέλος της οικογένειάς του προβεί σε πράξη ή προβάλλει συμφέρον που καθιστά δύσκολη αντικειμενικά την εκτέλεση των καθηκόντων του

ή αν δεχθεί ανάρμοστο προσωπικό όφελος, ως αποτέλεσμα της θέσης του, στον Όμιλο FOURLIS.

4. Επαγγελματικά δώρα, πληρωμές και δίκαιες συναλλαγές

Οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS δεν πρέπει ποτέ να προσφέρουν ή να λάβουν, με άμεσο ή έμμεσο τρόπο, οποιοδήποτε αντικείμενο αξίας προς ή από πελάτη για να επηρεάσουν ή να ανταμείψουν μια ενέργεια, παραβιάζοντας έτσι την πολιτική του Ομίλου FOURLIS ή του πελάτη.

5. Διεθνής επιχειρηματική συμπεριφορά

Ως διεθνής Όμιλος, ο Όμιλος FOURLIS αναγνωρίζει την ευθύνη του προς τα συμφέροντα των χωρών όπου συναλλάσσεται. Τηρεί όλους τους νόμους και τους κανονισμούς, σέβεται τις νόμιμες επιβαρύνσεις των χωρών που τον φιλοξενούν και δε συμμετέχει σε ενέργειες εμπορικού αποκλεισμού. Οι εργαζόμενοι του Ομίλου δεν πρέπει ποτέ να πραγματοποιούν πληρωμή ή προσφορά ή να δίνουν οτιδήποτε αξίας σε ξένο αξιωματούχο ή σύμβουλο ή αντιπρόσωπο, εκτός και αν η πληρωμή προορίζεται για πραγματικές επαγγελματικές υπηρεσίες και είναι νόμιμη, σύμφωνα με την ισχύουσα τοπική νομοθεσία και τον Κώδικα Δεοντολογίας του Ομίλου FOURLIS.



6. Ακρίβεια και διατήρηση εταιρικών αρχείων και στοιχείων

Οι εταιρίες του Ομίλου FOURLIS τηρούν αρχεία και οικονομικά στοιχεία που αποδίδουν με ακρίβεια και ορθότητα τις συναλλαγές τους. Επίσης, ο Όμιλος διαθέτει και σύστημα εσωτερικού ελέγχου. Οι εργαζόμενοι του Ομίλου οφείλουν να τηρούν σωστά και ακριβή τα επιχειρηματικά αρχεία, για όλες τις δραστηριότητες, σύμφωνα με τις εσωτερικές διαδικασίες των εταιριών και τους ισχύοντες νόμους και σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να αποτυπώνουν ανακρίβειες ή να παραποιούν στοιχεία.

7. Εταιρικές ανακοινώσεις

Η FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ, μέσω του τμήματος Εταιρικών Ανακοινώσεων, παρέχει έγκυρη και έγκαιρη επικοινωνία στους μετόχους και τους φορείς, προκειμένου να διατίθενται σε αυτούς πλήρεις και ακριβείς πληροφορίες, επί παντός ζητήματος, σχετικά με την οικονομική κατάσταση των εταιριών του Ομίλου και τα αποτελέσματα των δραστηριοτήτων τους. Μόνο τα εξουσιοδοτημένα από το Δ.Σ. του Ομίλου FOURLIS φυσικά πρόσωπα, μπορούν να επικοινωνούν με τους δημόσιους

φορείς και τα Μ.Μ.Ε. και να ανακοινώνουν στοιχεία σχετικά με τις δραστηριότητες και τα αποτελέσματα των εταιριών του Ομίλου FOURLIS.

8. Το περιβάλλον εργασίας στον Όμιλο FOURLIS

Βασική αρχή λειτουργίας του Ομίλου FOURLIS είναι ο σεβασμός στον Άνθρωπο. Οι εταιρίες του Ομίλου δείχνουν το σεβασμό τους για όλους τους εργαζόμενους παρέχοντας θετικό, παραγωγικό και ασφαλές περιβάλλον εργασίας.

Οι πολιτικές:

- ίσων ευκαιριών εργασίας,
- απαγόρευσης σεξουαλικής παρενόχλησης,
- κατά της βίας στο χώρο εργασίας,
- απαγόρευσης αγοράς, πώλησης, χρήσης, φύλαξης ή κατοχής ναρκωτικών και αλκοόλ στο χώρο εργασίας του Ομίλου FOURLIS, απαγορεύουν τη διάκριση και παρενόχληση και εξασφαλίζουν ένα υγιές και ασφαλές περιβάλλον εργασίας.

9. Πρακτικές εμπορίου και ανταγωνισμού

Οι νόμοι του Antitrust εξασφαλίζουν την ύπαρξη ενός ισορροπημένου επιχειρηματικού στίβου, που επιτρέπει στις επιχειρήσεις να ανταγωνίζονται δίκαια σε ό,τι αφορά στην τιμή, την ποιότητα και την εξυπηρέτηση των πελατών τους. Όλοι οι εργαζόμενοι του Ομίλου

FOURLIS οφείλουν να τηρούν πάντοτε, χωρίς εξαίρεση, τους κανόνες και το πνεύμα των νόμων του Antitrust και του ανταγωνισμού. Κάθε συμφωνία ή ανάληψη ευθύνης (επίσημης ή ανεπίσημης, ρητής ή υπονοούμενης) μεταξύ ανταγωνιστών για αύξηση, μείωση ή σταθεροποίηση τιμών είναι παράνομη και απαγορεύεται αυστηρά.

10. Ποιότητα εμπορευμάτων και προστασία φυσικού περιβάλλοντος

Οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS ενημερώνουν άμεσα τον προϊστάμενό τους σε περίπτωση που πληροφορηθούν οτιδήποτε σχετικό με πρόβλημα ποιότητας των εμπορευμάτων.

Ο Όμιλος έχει δεσμευτεί να τηρεί στάση περιβαλλοντικά υπεύθυνου Ομίλου και να συμμορφώνεται με όλους τους περιβαλλοντικούς νόμους και κανονισμούς. Οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS ελαχιστοποιούν την επιδραση των εταιριών του Ομίλου στο περιβάλλον, με μεθόδους που είναι κοινωνικά υπεύθυνες, βασίζονται στην επιστήμη και είναι οικονομικά αποδεκτές (προγράμματα ανακύκλωσης, εξοικονόμησης ηλεκτρικής ενέργειας κ.α.).

11. Χρήση των περιουσιακών στοιχείων του Ομίλου (εξοπλισμού και υπηρεσιών)

Οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS πρέπει να χρησιμοποιούν την περιουσία του Ομίλου, τις εγκαταστάσεις και τους πόρους του (ανθρώπινους και υλικούς), αποκλειστικά και μόνο για τις δραστηριότητες του Ομίλου και όχι για προσωπικούς λόγους.

12. Τήρηση απορρήτου

Οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS, οι οποίοι έχουν πρόσβαση σε εμπιστευτικές, απόρρητες ή προνομιακές πληροφορίες, σχετικά με τις επιχειρηματικές δραστηριότητες του Ομίλου, δεν πρέπει



σε καμία περίπτωση να τις αποκαλύπτουν σε τρίτους και να τις χρησιμοποιούν για προσωπικούς τους όφελος (ή όφελος τρίτων).

13. Χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) και διαδικτύου (internet) στο χώρο εργασίας

Οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS οφείλουν να χρησιμοποιούν το εταιρικό ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail) καθώς και το εταιρικό διαδίκτυο (internet) στο χώρο εργασίας, αυστηρά και μόνο για εταιρικούς σκοπούς.

Απαγορεύεται αυστηρά η πρόσβαση σε ιστοσελίδες (internet sites) με περιεχόμενο άσχετο με τους σκοπούς των εταιριών του Ομίλου FOURLIS.

14. Απαγόρευση χρησιμοποίησης προνομιακών πληροφοριών για διενέργεια συναλλαγών

Οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS δεν διενεργούν συναλλαγές με τη μετοχή της FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ βασιζόμενοι στην πρόσβαση τους, σε προνομιακές πληροφορίες. Εμπιστευτικές

πληροφορίες, για τον Όμιλο FOURLIS, δεν θα πρέπει να κοινοποιούνται σε τρίτους (ακόμη και σε μέλη της οικογένειας του εργαζόμενου).

15. Συμμετοχή στα κοινά και την πολιτική

Οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS συμμετέχοντας εθελοντικά στα κοινά ή την πολιτική, όχι μόνο βελτιώνουν το Κοινωνικό περιβάλλον, αλλά συμβάλλουν και στην ενίσχυση της καταναλωτικής πίστης και του καλού ονόματος του Ομίλου.

16. Χρήση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media)

Όλοι οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS πρέπει να γνωρίζουν τις Αρχές που διέπουν τη συμμετοχή τους στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (facebook, blogs, twitter κλπ), όταν αναφέρονται άμεσα ή έμμεσα στον Όμιλο/ στις εταιρίες του Ομίλου, καθώς και στα brands που αυτές εκπροσωπούν. Οι εργαζόμενοι οφείλουν να χρησιμοποιούν τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης βασιζόμενοι στις Αρχές της Διαφάνειας, της Υπευθυνότητας, καθώς και της Συμμόρφωσης με τους ισχύοντες διεθνείς κανονισμούς χρήσης διαδικτύου και τις πολιτικές του Ομίλου.



Ζ. Ο Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας μας

Έχουμε αναπτύξει και εφαρμόζουμε έναν ενιαίο Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας, ο οποίος εγκρίνεται από το Διοικητικό Συμβούλιο του Ομίλου και εφαρμόζεται για να διασφαλιστεί η συμμόρφωση του Ανθρώπινου Δυναμικού με τους νόμους και τους κανονισμούς του.

Πιο συγκεκριμένα, ο Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας αναφέρεται στις αρχές λειτουργίας της εταιρίας, στη δέσμευση για εφαρμογή της εκάστοτε τοπικής εργατικής νομοθεσίας, στην οργανωτική δομή και στη σύνθεση του Ομίλου, στις βασικές εταιρικές διαδικασίες, στις αρμοδιότητες της Επιτροπής Ελέγχου, στις ευθύνες της διοίκησης, στην επιβολή πειθαρχικών ποινών, καθώς και στις αρμοδιότητες του Τμήματος Εσωτερικού Ελέγχου.

Επίσης, έχει προβλεφθεί ο Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας να αναθεωρείται κάθε χρόνο, ώστε να συμβαδίζει πάντα με τις επιχειρηματικές πρακτικές του Ομίλου και τους ισχύοντες κανονισμούς και νόμους.



Επιτροπή Ελέγχου

Το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρίας διατηρεί ένα αποτελεσματικό σύστημα εσωτερικού ελέγχου, με σκοπό την περιφρούρηση των περιουσιακών στοιχείων της εταιρίας, καθώς και τον εντοπισμό και την αντιμετώπιση των σημαντικότερων κινδύνων. Παρακολουθεί την εφαρμογή της εταιρικής στρατηγικής και την επανεξετάζει τακτικά. Ανασκοπεί τακτικά τους κύριους κινδύνους που αντιμετωπίζει η εταιρία και την αποτελεσματικότητα του συστήματος εσωτερικού ελέγχου, όσον αφορά στη διαχείριση των εν λόγω κινδύνων. Η ανασκόπηση καλύπτει όλους τους ουσιώδεις ελέγχους, συμπεριλαμβανομένων των χρηματοοικονομικών και λειτουργικών ελέγχων, των ελέγχων συμμόρφωσης, καθώς και των ελέγχων των συστημάτων διαχείρισης κινδύνων.



Το Διοικητικό Συμβούλιο, μέσω της Επιτροπής Ελέγχου, αναπτύσσει άμεση και τακτική επαφή με τους τακτικούς ελεγκτές, προκειμένου να λαμβάνει τακτική ενημέρωση από τους τελευταίους σε σχέση με την ορθή λειτουργία του συστήματος ελέγχου.

Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου



Η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου αποτελεί μία ανεξάρτητη και αντικειμενική επιβεβαιωτική και συμβουλευτική δραστηριότητα σχεδιασμένη να προσθέτει αξία και να βελτιώνει τις διαδικασίες της εταιρίας. Βοηθά την εταιρία να επιτύχει τους στόχους της παρέχοντας μια συστηματική και δομημένη προσέγγιση για την αξιολόγηση και τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας των συστημάτων ελέγχου, διαχείρισης κινδύνων και εταιρικής διακυβέρνησης.

Η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου αναφέρει τα αποτελέσματα των εργασιών της στην Επιτροπή Ελέγχου (Audit Committee) που αποτελεί το εποπτικό όργανο του εσωτερικού ελέγχου (Ν. 3693/2008). Κάθε τρίμηνο, το Διοικητικό Συμβούλιο ενημερώνεται γραπτώς για το διενεργούμενο έργο, εκ μέρους της Διεύθυνσης (Ν. 3016/2002), μέσω της Επιτροπής Ελέγχου.

Οι εσωτερικοί ελεγκτές εκτελούν τα καθήκοντά τους σύμφωνα με τον Κώδικα Δεοντολογίας, συνεπώς εφαρμόζουν τις αρχές της ανεξαρτησίας, αντικειμενικότητας και εμπιστευτικότητας. Επιπλέον, δρουν σε πλήρη εναρμόνιση με τα Διεθνή Πρότυπα για την Επαγγελματική Άσκηση του Εσωτερικού Ελέγχου (Standards for the Professional Practice of Internal Auditing), καθώς και την πολιτική και τις διαδικασίες της εταιρίας.

Η. Οι Δράσεις μας για το Επόμενο Έτος

Παρακάτω αποτυπώνονται οι στόχοι του περασμένου έτους, καθώς και οι νέοι στόχοι για το 2012. Στόχος της εταιρίας για το ερχόμενο έτος είναι να συνεχίσει την εφαρμογή των πολιτικών και δράσεων που ήδη εφαρμόζει, ενώ παράλληλα σκοπεύει:

ΣΤΟΧΟΣ 2011	ΕΠΙΤΕΥΞΗ	ΣΤΟΧΟΣ 2012
Να επικοινωνήσει το συνοπτικό Κώδικα Δεοντολογίας σε όλους τους νέους εργαζομένους.		Να μεταφράσει και να διανείμει τον Κώδικα Δεοντολογίας και στις τοπικές γλώσσες των χωρών δραστηριοποίησης του Ομίλου (Ρουμανία, Βουλγαρία & Τουρκία).
Να αξιολογήσει τη διαδικασία επέκτασης εφαρμογής του Κώδικα και στους προμηθευτές.		Να αξιολογήσει τη διαδικασία επέκτασης εφαρμογής του Κώδικα και στους προμηθευτές.
Να προχωρήσει σε έρευνα για την άποψη των Συμμετόχων.		Να προχωρήσει σε έρευνα για την άποψη των Συμμετόχων (Πελάτες & Εργαζόμενοι).
Να επεκτείνει περισσότερο το σύστημα συλλογής και ελέγχου στοιχείων που περιλαμβάνονται στον Απολογισμό Κοινωνικής Υπευθυνότητας.		
Να εκδώσει Απολογισμό Κοινωνικής Υπευθυνότητας 2011, σε επίπεδο «Β», με βάση το GRI-G3.1.		



4. Ανθρώπινο Δυναμικό



A. Εισαγωγή

Στον Όμιλο FOURLIS αναγνωρίζουμε πως, αν θέλουμε να πετύχουμε τους στρατηγικούς μας στόχους και να ισχυροποιήσουμε την ανταγωνιστικότητά μας σε μια διαρκώς μεταβαλλόμενη αγορά, πρέπει να επενδύσουμε στους ανθρώπους μας που καθημερινά στηρίζουν τη λειτουργία του Ομίλου.

Για το λόγο αυτό, καλλιεργούμε ένα κλίμα σεβασμού, ελευθερίας, αξιοκρατίας και ασφάλειας για όλους τους εργαζομένους μας, μέσα από την παροχή ευκαιριών εκπαίδευσης, εξέλιξης, αξιολόγησης, επιβράβευσης και, φυσικά, μέσα από τη διατήρηση και τη δημιουργία θέσεων εργασίας.

B. Θέσεις Εργασίας

Απασχολούμε συνολικά περίπου 3.500 εργαζόμενους, εκ των οποίων περίπου οι 2.600 εργάζονται στις εταιρίες μας σε Ελλάδα και Κύπρο. Παρά τις αντίξοες οικονομικές συνθήκες που επικρατούν τα τελευταία χρόνια, προσπαθούμε ο αριθμός των εργαζομένων του Ομίλου να παραμένει σταθερός, ενώ σε όποια από τις εταιρίες παρουσιάζεται ανάγκη κάλυψης νέων θέσεων εργασίας, τότε αυτή πραγματοποιείται άμεσα, είτε με εσωτερική μετακίνηση εργαζομένων, είτε με νέα πρόσληψη. Ο Όμιλος, με την ανάπτυξη των δραστηριοτήτων του στην Ελλάδα και το εξωτερικό, δημιουργεί νέες θέσεις εργασίας, στηρίζοντας τις τοπικές κοινωνίες με την πρόσληψη εργαζομένων. Κατά τη διάρκεια του 2011, το ποσοστό των αποχωρήσεων σε επίπεδο Ομίλου μειώθηκε στο 12,6%, ενώ το 2010 το ποσοστό των αποχωρήσεων ήταν 18,9%.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται η κατανομή των εργαζομένων του Ομίλου FOURLIS ανά εταιρία για το έτος 2011, σε σύγκριση με τα ισχύοντα στοιχεία για το 2010.

Κατανομή Ανθρώπινου Δυναμικού Ομίλου FOURLIS

Εταιρία	Εργαζόμενοι 31/12/2011	Εργαζόμενοι 31/12/2010
Fourlis Συμμετοχών	3	3
Fourlis Trade	75	86
Service One	109	111
Trade Logistics	55	53
IKEA Ελλάδα & Κύπρου	1.878	1.968
IKEA Βουλγαρίας	329	16
INTERSPORT Ελλάδα & Κύπρου	487	441
INTERSPORT & NEW LOOK Ρουμανίας	358	354
INTERSPORT Βουλγαρίας	66	63
INTERSPORT Τουρκίας	150	-
Σύνολο εργαζομένων	3.510	3.095



Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται συγκεντρωτικά η κατανομή του συνόλου των εργαζομένων του Ομίλου FOURLIS για το έτος 2011.



Προφίλ Ανθρώπινου Δυναμικού Ομίλου FOURLIS*

ΘΕΣΗ	ΔΙΕΥΘΥΝΤΕΣ ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΙ	ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ	ΑΛΛΟΔΑΠΟΙ	
Εργαζόμενοι (%)	16	84	5	
ΗΛΙΚΙΑ	18-25	26-40	41-50	>50
Εργαζόμενοι (%)	17	57	18	8
ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	ΔΗΜΟΤΙΚΟ	ΓΥΜΝΑΣΙΟ-ΛΥΚΕΙΟ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	
Εργαζόμενοι (%)	15	56	29	
ΦΥΛΟ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΑΝΤΡΕΣ	-	-
Εργαζόμενοι (%)	54	46	-	-
ΧΩΡΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	ΓΡΑΦΕΙΑ	-	-
Εργαζόμενοι (%)	88	12	-	-

* Τα στοιχεία αφορούν στην 31/12/2011

Γ. Αξιοκρατική Πρόσληψη και Εξέλιξη

Βασικοί άξονες της πολιτικής μας, σχετικά με τις προσλήψεις προσωπικού και την επαγγελματική εξέλιξη του Ανθρώπινου Δυναμικού μας, είναι:

■ Να υπάρχουν συγκεκριμένα κριτήρια αξιολόγησης, ίδια σε όλες τις εταιρίες του Ομίλου, βάσει των οποίων θα γίνονται οι προσλήψεις, ώστε να μην υπάρχουν περιθώρια διακρίσεων.

■ Να μην υπάρχουν περιστατικά διακρίσεων στο χώρο εργασίας, λόγω οποιασδήποτε διαφορετικότητας ή ιδιαιτερότητας κάποιου εργαζόμενου.

■ Να υπάρχουν ίσες ευκαιρίες εξέλιξης μέσα από εσωτερικές μετακινήσεις και προαγωγές, τόσο σε επίπεδο εταιρίας, όσο και σε επίπεδο Ομίλου, για όλους τους εργαζομένους μας.

Παράλληλα, είναι πολύ σημαντικό να διατηρούνται, στο μέτρο του δυνατού, ισορροπίες μεταξύ των δύο φύλων στο σύνολο του προσωπικού, ενώ μας ενδιαφέρει ιδιαίτερα να μην εφαρμόζονται διαφορετικές πρακτικές εργασίας στο γυναικείο Ανθρώπινο Δυναμικό μας.

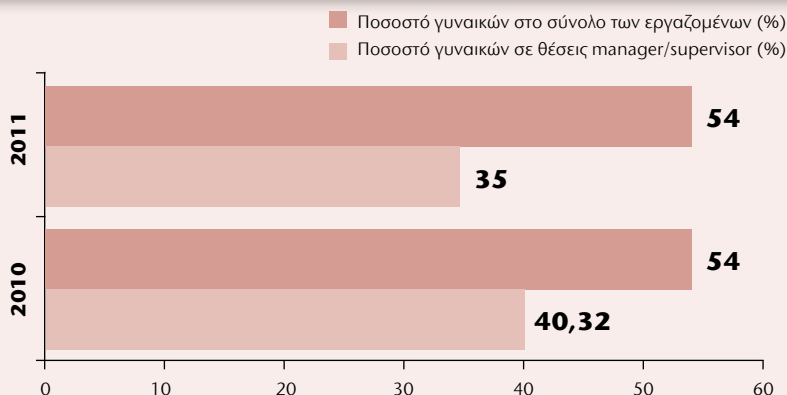
Για το λόγο αυτό, έχουμε εξασφαλίσει ίσες δυνατότητες

ανέλιξης σε διοικητικές θέσεις μεταξύ γυναικών και ανδρών. Αυτό είναι ιδιαίτερα εμφανές από το ποσοστό των γυναικών στο σύνολο του Ομίλου, το οποίο ανέρχεται στο 54% ενώ το ποσοστό των γυναικών σε θέσεις manager/supervisor του Ομίλου είναι αντίστοιχο και φτάνει το υψηλό ποσοστό του 35%.

Είναι επίσης σημαντικό ότι, το 2011, πραγματοποιήθηκαν 312 εσωτερικές μετακινήσεις-προαγωγές μέσα στον Όμιλο, από τις οποίες οι 113 αφορούν εσωτερικές προαγωγές, σε σχέση με τις 159 εσωτερικές μετακινήσεις-προαγωγές που έγιναν το 2010.

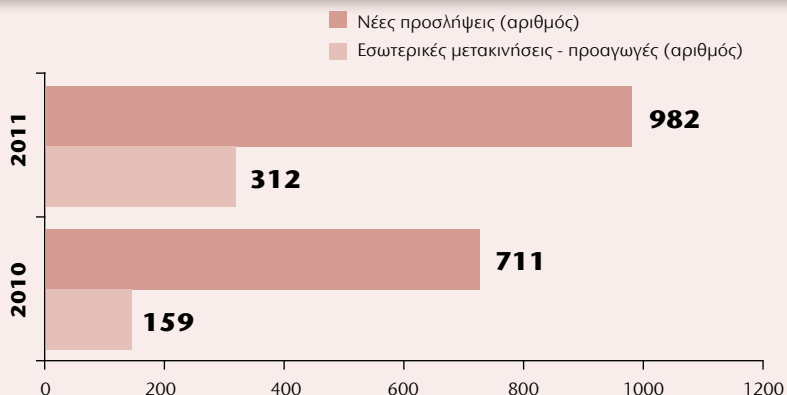
Επιπλέον, το 2011, πραγματοποιήθηκαν συνολικά και 982 νέες προσλήψεις, σε σχέση με 711 νέες προσλήψεις το 2010, κάτι που οφείλεται, κατά κύριο λόγο, στην επέκταση δραστηριοτήτων του Ομίλου στην Τουρκία (INTERSPORT), στη Βουλγαρία (IKEA), καθώς και στο άνοιγμα νέων καταστημάτων NEW LOOK στη Ρουμανία.

Αναλογία Γυναικών στον Όμιλο



* Τα στοιχεία αφορούν στην 31/12/2010-2011

Νέες Προσλήψεις/Εσωτερικές Μετακινήσεις-Προαγωγές



Δ. Αξιολόγηση Προσωπικού

Για να εξασφαλίσουμε ότι η διαδικασία αξιολόγησης του προσωπικού είναι και παραμένει διαφανής, υιοθετήσαμε ένα ενιαίο Σύστημα Αξιολόγησης της Απόδοσης για όλο τον Όμιλο, το οποίο εφαρμόζεται από το 2008 δυο φορές το χρόνο (Ιούνιο και Δεκέμβριο) και είναι υποχρεωτικό για όλους τους εργαζόμενους του Ομίλου.

Το Σύστημα Αξιολόγησης της Απόδοσης του Ομίλου FOURLIS δημιουργήθηκε για να εξασφαλιστεί ένα δίκαιο εργασιακό περιβάλλον και να δημιουργηθεί ένα λειτουργικό πλάνο διαδοχής στελεχών σε θέσεις υψηλής ευθύνης.

Τα χαρακτηριστικά που κάνουν αυτό το σύστημα αξιολόγησης αντικειμενικό είναι τα εξής:

- Διαμορφώθηκε από τους ίδιους τους εργαζόμενους με σκοπό να αξιολογούνται για την πρόοδο τους, σε σχέση με τις απαιτήσεις της θέσης εργασίας τους, αλλά και τις Αξίες που διέπουν τον Όμιλο.
- Οι εργαζόμενοι έχουν ελεύθερη πρόσβαση στη φόρμα αξιολόγησής τους.
- Δίνεται στους εργαζόμενους η δυνατότητα ένστασης σε περίπτωση που διαφωνούν με κάποιο από τα στοιχεία της αξιολόγησής τους.

Ε. Επιβράβευση και Αναγνώριση Εργαζομένων

Στον Όμιλο FOURLIS πιστεύουμε πως οφείλουμε να αναγνωρίζουμε και να επιβραβεύουμε το Ανθρώπινο Δυναμικό μας για την προσφορά του. Με βάση αυτό τον τρόπο σκέψης, εισαγάγαμε στον Όμιλο θεσμούς επιβράβευσης που παρουσιάζονται στη συνέχεια, με σκοπό να αναγνωρίζουμε τη σημαντικότητα της συμβολής τους στην καλή πορεία του Ομίλου.

Οι θεσμοί επιβράβευσης συνοψίζονται στα εξής:

■ Βράβευση Πολυετιών Εργαζομένων

Μέσα από το θεσμό επιβραβεύονται οι εργαζόμενοι του Ομίλου που για χρόνια έχουν προσφέρει και συμβάλει στην επίτευξη των στόχων του (10, 20 & 30 χρόνια αναγνώρισης και προσφοράς). Το 2011 αναγνωρίστηκε η πολυετής προσφορά συνολικά 128 εργαζομένων στον Όμιλο, σε σχέση με 51 εργαζόμενους που αναγνωρίστηκαν το 2010.

■ «Αναδείξτε Εκείνους που Ξεχωρίζουν· Ζούμε με τις Αξίες μας»

Μέσα από το πρόγραμμα, που αναδείχθηκε σε θεσμό, επιβραβεύονται οι εργαζόμενοι, των οποίων οι επαγγελματικές συμπεριφορές συμβαδίζουν και αναδεικνύουν τις Αξίες του Ομίλου. Ο αριθμός των εργαζομένων που βραβεύονται καθορίζεται κάθε χρόνο από τη Διοίκηση του Ομίλου και είναι συνάρτηση του συνολικού αριθμού εργαζομένων στην κάθε εταιρία. Το 2011 βραβεύτηκαν 20 εργαζόμενοι, σε σχέση με 17 εργαζόμενους το 2010.

Ζ. Συνεχής Εκπαίδευση

Στον Όμιλο FOURLIS, πιστεύουμε πως η ανάγκη των εργαζομένων για εκπαίδευση είναι συνεχής, αυξανόμενη και απόλυτα εξαρτώμενη από την αύξηση των απαιτήσεων της αγοράς λόγω του ανταγωνισμού.

Για το λόγο αυτό, η εκπαίδευση του κάθε εργαζομένου στον Όμιλο ξεκινάει με την πρόσληψη του. Το πρώτο εκπαιδευτικό πρόγραμμα για κάθε εργαζόμενο στον Όμιλο FOURLIS είναι ένα Εισαγωγικό Πρόγραμμα μέσα από το οποίο φροντίζουμε, ώστε οι νέο-προσληφθέντες εργαζόμενοί μας να ενημερώνονται σχετικά με τη Δομή του Ομίλου, τις Αρχές, τον Κώδικα Δεοντολογίας και τον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας της κάθε εταιρίας.

Το 2011, δημιουργήθηκε η Ακαδημία Εκπαίδευσης του Ομίλου FOURLIS, Learning Institute “Sharing the Knowledge”, δίνοντας την δυνατότητα σε εργαζόμενους, από όλες τις εταιρίες του Ομίλου, να συμμετέχουν σε προγράμματα ηγεσίας (management, coaching, constructive feedback κτλ.), καθώς και σε προϊόντικές εκπαιδεύσεις.

Ο Όμιλος ή/και κάθε εταιρία ξεχωριστά φροντίζει, ώστε να πραγματοποιούνται εξειδικευμένα εκπαιδευτικά προγράμματα, είτε εσωτερικά αξιοποιώντας την τεχνογνωσία των στελεχών της και της ομάδας των εσωτερικών εκπαιδευτών, είτε εξωτερικά σε συνεργασία με φορείς, οργανισμούς ή εκπαιδευτικά ιδρύματα.

Για να διασφαλιστεί η αποτελεσματικότητα των εκπαιδευτικών προγραμμάτων, σε κάθε εργαζόμενο ξεχωριστά, εξετάζονται οι εξής παράμετροι:

- ☐ Ο στόχος της εταιρίας που πρέπει να επιτευχθεί μέσα από την εκάστοτε εκπαίδευση
- ☐ Οι προδιαγραφές της θέσης εργασίας του εργαζόμενου
- ☐ Οι απαιτήσεις της θέσης εργασίας του εργαζόμενου
- ☐ Το επίπεδο δεξιοτήτων του εργαζόμενου
- ☐ Το επίπεδο γνώσεων του εργαζόμενου

Ενδεικτικά εκπαιδευτικά προγράμματα του Ομίλου που πραγματοποιήθηκαν μέσα στο 2011 είναι τα εξής:

Ενδεικτικά Εκπαιδευτικά Προγράμματα Ομίλου FOURLIS

MANAGEMENT	ΤΕΧΝΙΚΑ	ΥΓΕΙΑ & ΑΣΦΑΛΕΙΑ	ΠΡΟΪΟΝΤΙΚΑ
☐ Αξιολόγηση Απόδοσης ☐ Εκπαίδευση Εκπαιδευτών ☐ Coaching Skills ☐ Giving Constructive Feedback ☐ Ηγεσία με Συναισθηματική Νοημοσύνη ☐ Γλωσσικές δεξιότητες	☐ Φορολογία Εισοδήματος ☐ Εργατικό Δίκαιο ☐ Φορολογικές Συμβουλές ☐ Ορθή Αναμόρφωση Αποτελεσμάτων & Κατάσταση Λογιστικών Διαφορών ☐ Νέες Διατάξεις-Αλλαγές ΦΠΑ & Κ.Β.Σ. ☐ Σύστημα SAP	☐ Σεμινάριο Παροχής Πρώτων Βοηθειών ☐ Υγεία και Ασφάλεια	☐ Παρουσίαση Νέων Προϊόντων ☐ Εκπαίδευση Τμήματος Πωλήσεων ☐ Εκπαίδευση στα Προϊόντα IKEA-INTERSPORT ☐ Εξυπηρέτηση Πελατών

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται αναλυτικά η εκπαίδευση των εργαζομένων του Ομίλου FOURLIS κατά το έτος 2011.

Εκπαίδευση Εργαζομένων Ομίλου FOURLIS

	2011	2010
Σύνολο ανθρωποωρών εκπαίδευσης	68.307	87.434
Μέσος όρος εκπαιδευτικών ωρών / εργαζόμενο	19,0	27,03
Ποσό που δαπανήθηκε σε εκπαίδευση (ευρώ)*	98.350	142.008
Αριθμός συμμετεχόντων στα εκπαιδευτικά προγράμματα	5.204	8.800

*Το ποσό αυτό αφορά μόνο εκπαιδευτικά προγράμματα με εξωτερικούς φορείς.

Η. Υγιεινή και Ασφάλεια

Στον Όμιλο FOURLIS, γνωρίζουμε πολύ καλά πως η δημιουργία ενός ασφαλούς και υγιούς περιβάλλοντος εργασίας είναι υποχρέωσή μας. Για το λόγο αυτό, φροντίζουμε σε ετήσια βάση, ακολουθώντας τις σχετικές διατάξεις της Ελληνικής νομοθεσίας που αναφέρονται στο εργασιακό δίκαιο, να εκτιμούμε τους πιθανούς κινδύνους που μπορεί να αντιμετωπίσουμε το ερχόμενο έτος και να λαμβάνουμε τα απαραίτητα μέτρα, ώστε να πετύχουμε την πρόληψη των ατυχημάτων στο μέτρο του δυνατού.

Τα κύρια μέτρα που έχει λάβει ο Όμιλος για να πετύχει το στόχο που αναφέρθηκε παραπάνω είναι τα εξής:

- Χαρτογραφούνται οι περιοχές υποψήφιων κινδύνων και λαμβάνονται μέτρα ανάλογα με το βαθμό επικινδυνότητας.
- Ελέγχονται περιοδικά όλες οι εγκαταστάσεις της εταιρίας από τεχνικούς ασφαλείας.
- Συντάσσεται ειδική Μελέτη Εκτίμησης Επαγγελματικού Κινδύνου από τον Τεχνικό Ασφαλείας.
- Πραγματοποιούνται εκπαιδευτικά προγράμματα σε θέματα ασφαλείας και υγείας. Γίνεται εκπαίδευση σε ειδικές ομάδες πρώτων βοηθειών και πυρασφάλειας.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται, ανά περίπτωση, τα εργατικά ατυχήματα, η εκπαίδευση σε θέματα ασφαλείας και οι απουσίες λόγω ασθένειας που σημειώθηκαν στον Όμιλο FOURLIS κατά τα έτη 2010 και 2011.

Ατυχήματα - Ασθένειες

	2011	2010
Αριθμός ατυχημάτων στο χώρο εργασίας*	151	272
Αριθμός ατυχημάτων στο χώρο εργασίας (με απουσία πάνω από 3 ημέρες)	27	30
Σύνολο ανθρωποωρών εκπαίδευσης σε θέματα ασφαλείας	4.191	14.079
Ημέρες απουσίας από την εργασία λόγω ασθένειας (άνω των 3 ημερών)	5.948	4.772
Ημέρες απουσίας από την εργασία λόγω ασθένειας (κάτω των 3 ημερών)	4.292	3.873

* Αφορούν, κατά κύριο λόγο, μικροτραυματισμούς εργαζομένων.

Συνολικά, ο αριθμός των ατυχημάτων στο χώρο εργασίας, κατά το 2011, μειώθηκε σημαντικά σε 151, σε σύγκριση με το 2010, όπου ο αριθμός των ατυχημάτων ήταν 272. Επίσης, κατά το 2011, μειώθηκε ο αριθμός των ατυχημάτων με απουσία μεγαλύτερη των 3 ημερών σε 27, σε σύγκριση με το 2010, όπου ο αριθμός των ατυχημάτων ήταν 30.

Πρόγραμμα «ΕΥ ΖΗΝ - Αγάπα τον εαυτό σου»

Το 2010 ξεκίνησε το νέο πρόγραμμα «ΕΥ ΖΗΝ - Αγάπα τον εαυτό σου» που στόχο έχει να ενημερώνει τους εργαζόμενους σχετικά με θέματα υγείας και ευζωίας και παράλληλα να τους παρακινεί να υιοθετήσουν ένα πιο υγιεινό μοντέλο ζωής.

Για τους βασικούς άξονες του προγράμματος-πρόληψη, ισορροπημένη διατροφή και αύξηση της σωματικής δραστηριότητας - και τις δράσεις που περιλαμβάνονται σε αυτό, οι εργαζόμενοι ενημερώνονται διαρκώς με στόχο να παρακινηθούν να κάνουν άμεσα το πρώτο βήμα για μια πιο ισορροπημένη και υγιεινή ζωή.



Παράλληλα, σε τακτά χρονικά διαστήματα κυκλοφορεί το ηλεκτρονικό και έντυπο Newsletter «ΕΥ ΖΗΝ» το οποίο αποστέλλεται ηλεκτρονικά και αναρτάται στους πίνακες ανακοινώσεων Κοινωνικής Υπευθυνότητας.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΔΡΑΣΗΣ ΟΜΙΛΟΥ:

Ζωή χωρίς Καπνό

Στις 31 Μαΐου 2011, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα κατά του Καπνίσματος, ο Όμιλος FOURLIS ξεκίνησε μία εκστρατεία ενημέρωσης για τις επιπτώσεις του καπνίσματος στην υγεία και τα οφέλη που μπορεί κανείς να αποκομίσει από τη διακοπή του.

Όλοι οι εργαζόμενοι είχαν την ευκαιρία να βρουν στο Intranet ένα σύντομο και περιεκτικό ενημερωτικό οδηγό και να ανατρέξουν τις σελίδες του, προκειμένου να ενημερωθούν αναφορικά με το κάπνισμα και τους τρόπους με τους οποίους επηρεάζει διάφορους τομείς της ζωής και της καθημερινότητάς μας, καθώς και για εκείνα που μπορεί κάποιος να κερδίσει, μειώνοντας ή διακόπτοντας τη βλαβερή αυτή συνήθεια.

Ο οδηγός περιελάμβανε πλήρη λίστα με ιατρεία διακοπής καπνίσματος σε Δημόσια και Ιδιωτικά Νοσοκομεία, για όλους εκείνους οι οποίοι θα αποφάσιζαν να κάνουν ένα νέο και πιο υγιεινό ξεκίνημα, βγάζοντας το κάπνισμα από τη ζωή τους.

Όσοι εργαζόμενοι διέκοψαν το κάπνισμα, είχαν και την ευκαιρία να συμμετέχουν σε κλήρωση, με δώρο ένα τριήμερο ταξίδι για δύο άτομα.

Αθλητικές Δραστηριότητες

Οι εργαζόμενοι του Ομίλου που αγαπούν τον αθλητισμό, είχαν την ευκαιρία να δείξουν για δεύτερη χρονιά το ταλέντο τους στο ποδόσφαιρο, το μπάσκετ και το τένις στο Αθλητικό Τουρνουά «The F1 Team 2011» που διοργάνωσε η Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου, τον Μάιο του 2011, σε κέντρα άθλησης και αναψυχής στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη και τον Ιούνιο στην Κύπρο.

Το Αθλητικό Τουρνουά είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν αρκετοί εργαζόμενοι του Ομίλου, αλλά και οι οικογένειές τους.

Βράβευση αριστούχων παιδιών Εργαζομένων

Στον Όμιλο FOURLIS, επιδιώκουμε να λειτουργούμε σαν οικογένεια και για το λόγο αυτό η οικογένεια του κάθε εργαζόμενου είναι σημαντική και για εμάς. Αυτή μας την σκέψη κάναμε πράξη και το 2011, με τις παρακάτω ενέργειες:

- Ηθική και υλική επιβράβευση 29 μαθητών Γυμνασίου και 6 μαθητών Λυκείου, που είναι παιδιά εργαζομένων στον Όμιλο και άριστευσαν κατά το περασμένο σχολικό έτος.
- Ηθική και υλική επιβράβευση 30 μαθητών, που είναι παιδιά εργαζομένων στον Όμιλο και πέτυχαν την εισαγωγή τους σε ανώτερα και ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΔΡΑΣΗΣ INTERSPORT:

Τουρνουά Τένις

Η εταιρία INTERSPORT, πραγματοποίησε μια μεγάλη αθλητική γιορτή διοργανώνοντας, για 3η συνεχή χρονιά, ανοιχτό τουρνουά τένις, το INTERSPORT Tennis Open, στην Αθήνα τον Μάρτιο, στη Λάρισα τον Ιούνιο και στη Θεσσαλονίκη τον Οκτώβριο του 2011.

Τα τουρνουά διήρκεσαν από 10 έως 19 ημέρες, ενώ δικαίωμα συμμετοχής είχαν και οι εργαζόμενοι του Ομίλου, με μόνο περιορισμό την τήρηση σειράς προτεραιότητας στις δηλώσεις συμμετοχής.

Θ. Ανθρώπινα Δικαιώματα

Στον Όμιλο FOURLIS, ακολουθούμε τις διεθνώς αναγνωρισμένες αρχές ανθρωπίνων δικαιωμάτων, όπως περιλαμβάνονται στη Διεθνή Διακήρυξη για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα του ΟΗΕ και στις αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ, που έχουμε προσυπογράψει από το 2008.

Στο πλαίσιο αυτό:

- Δεν απασχολούμε παιδιά για εργασία κάτω του νομίμου ορίου ηλικίας.
- Δεν εφαρμόζουμε πρακτικές καταναγκαστικής εργασίας.
- Έχουμε υιοθετήσει υψηλά πρότυπα επαγγελματικής ηθικής, τα οποία περιγράφονται αναλυτικά στον Κώδικα Δεοντολογίας μας, και είναι τα εξής:
 - Παρέχουμε ασφαλές, σταθερό και υγιεινό εργασιακό περιβάλλον στους εργαζομένους μας.
 - Σεβόμαστε το δικαίωμα των εργαζομένων μας να συνδικαλιζούνται.
 - Προλαμβάνουμε τυχόν περιστατικά βίας, σεξουαλικής παρενόχλησης, χρήσης ναρκωτικών και οινοπνεύματος στον εργασιακό χώρο.
 - Παρέχουμε ίσες ευκαιρίες εργασίας.
 - Επιδίδουμε ισορροπία μεταξύ των δύο φύλων στο σύνολο του Ανθρώπινου Δυναμικού μας.
 - Εφαρμόζουμε φιλελεύθερη πολιτική σε θέματα φύλου, ηλικίας, καταγωγής και θρησκευματος.



Ι. Αμφίδρομη Επικοινωνία

Στον Όμιλο FOURLIS, έχουμε την πεποίθηση ότι πρέπει, αφενός να κρατάμε ενήμερους τους Ανθρώπους μας για τις δράσεις του Ομίλου και αφετέρου να τους παρέχουμε τη δυνατότητα να επικοινωνούν με τους υπόλοιπους εργαζομένους, ανεξαρτήτως ιεραρχικής βαθμίδας.

Φροντίσαμε, λοιπόν, να προσφέρουμε και το 2011 τις παρακάτω δυνατότητες:

- Πληροφόρηση σε θέματα Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου με τα ηλεκτρονικά περιοδικά «Γνωρίζω» και «ΕΥ ΖΗΝ».
- Κυκλική επικοινωνία μεταξύ όλων των βαθμίδων των εργαζομένων μέσω της αξιοποίησης του εσωτερικού διαδικτύου (intranet).
- Ενημέρωση για τα νέα και τις ενέργειες του Ομίλου σε όλους τους εργαζομένους με το «Sharing our News».
- Πληροφόρηση σχετικά με τις δράσεις της INTERSPORT ATHLETICS και τα νέα προϊόντα της μέσω μιας μηνιαίας εφημερίδας που εκδίδουν οι ίδιοι οι εργαζόμενοι και διανέμεται σε όλα τα καταστήματα INTERSPORT.



Γνωρίζω

ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ FOURLIS

ΙΟΥΝΙΟΣ 2011

» Ο Όμιλος FOURLIS δίπλα στη «ΦΛΟΓΑ»

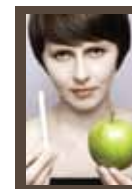
Στον Όμιλο FOURLIS κάθε μέλη υπεύθυνη για τη συμπεριφορά της, που την προορίζεται Κοινωνική Υπευθυνότητα. Έργα, όπως η Φροντίδα με επίκεντρο παιδιά που βρίσκονται σε ανάγκη.

Στα 2011, αποφασίσαμε να στηρίξουμε τον Σύλλογο Γονέων Παιδιών με Νοσηλευματική Δυσκολία «ΦΛΟΓΑ». Ένα σύλλογο με εκπαιδευτικό χαρακτήρα που ιδρύθηκε με σκοπό να προσφέρει υποστήριξη, ενημέρωση και συμπαράσταση σε κάθε οικογένεια που αντιμετωπίζει τα ίδια προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι γονείς.

Το έργο στήριξης της «ΦΛΟΓΑ», αποτελείται από δύο φάσεις.

Η πρώτη φάση, «Εξοικονόμηση των φροντίδων των παιδιών», όπου η WSA και η FOURLIS TRADE προσφέρουν επίσκεψη και πληροφορίες σχετικά με την κατάσταση των παιδιών και την αντιμετώπιση της.

Η δεύτερη φάση, «Προσπαθώντας να βρούμε λύσεις», όπου η WSA και η FOURLIS TRADE προσφέρουν επίσκεψη και πληροφορίες σχετικά με την κατάσταση των παιδιών και την αντιμετώπιση της.



Η ζωή χωρίς καπνό

Στις 31 Μαΐου, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα κατά του Καπνίσματος, η Διοίκηση Κοινωνικής Υπευθυνότητας ξεκίνησε μια εκστρατεία ενημέρωσης για τις επικινδύνες του καπνίσματος στην υγεία μας και τα οφέλη που μπορεί να κερδίσουμε με τη διακοπή του.

Όλα τα εργαζόμενα του Ομίλου έχουν την ευκαιρία να δουν στο Intranet ένα σύνολο και περιεκτικό ενημερωτικό υλικό και να ενημερωθούν τις εκδόσεις της εφημερίδας «Γνωρίζω» σχετικά με το κάπνισμα και τους τρόπους με τους οποίους επιταχύνει διαδρομές της ζωής και της καθημερινότητας μας καθώς και για εκείνα που μπορεί κάποιος να κάνει, με καρίκελ, μεμονωμένα ή διαδοχικά, να ελαττώσει αυτή την κατάσταση.

Όλα τα ετήσια σχέδια περιλαμβάνουν επίσης και σε άλλα βασικούς καπνιστές σε Δημόσια και Ιδιωτικά Νοσηλευτικά και άλλους χώρους, οι οποίοι θα υποστηρίξουν να κάνουν ένα βήμα και πιο υγιεινό ξεκίνημα, βάζοντας το κάπνισμα από τη ζωή τους!



2ος Κοινωνικός Απολογισμός Ομίλου FOURLIS



FOURLIS GROUP LTD

Κ. Οι Δράσεις μας για το Επόμενο Έτος

Στόχος του Ομίλου για το ερχόμενο έτος είναι να συνεχίσει την εφαρμογή των πολιτικών και των δράσεων που ήδη εφαρμόζει, ενώ παράλληλα σκοπεύει:

ΣΤΟΧΟΣ 2011	ΕΠΙΤΕΥΞΗ	ΣΤΟΧΟΣ 2012
Να συνεχίσει την υλοποίηση σχεδίου επέκτασης πληροφοριακών συστημάτων Ανθρώπινου Δυναμικού στο εξωτερικό (HRIS) και συγκεκριμένα στη Βουλγαρία, τη Ρουμανία και την Τουρκία.		Να μεταφράσει την ιστοσελίδα καριέρας σε τοπικές γλώσσες (βουλγάρικα, ρουμάνικα, τούρκικα), για την προσέλκυση υποψηφίων.
Να ξεκινήσει τις διαδικασίες για την ανάπτυξη μιας ακαδημίας εκπαίδευσης στον Όμιλο μας (FOURLIS Learning Institute - «Sharing the Knowledge»).		Να ξεκινήσει διαδικασίες δημιουργίας εκπαιδευτικής πλατφόρμας e-learning.
		Να δώσει ακόμη περισσότερες δυνατότητες επιμόρφωσης σε όλους τους εργαζόμενους.



Τσιγάρο ή Ζωή?

Όλοι εμείς στον Όμιλο FOURLIS...

Διαλέγουμε τη Ζωή



Κόβοντας το κάπνισμα:

- * Βελτιώνουμε την υγεία μας και την εμφάνισή μας
- * Αποκτάμε καλύτερη ποιότητα ζωής
- * Δε βλάπτουμε τους γύρω μας και ειδικά όσους αγαπάμε
- * Εξοικονομούμε χρήματα



Σε αυτή την προσπάθεια δεν είσαι μόνος σου!

Πήγαινε σήμερα στη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού ή μπες στο Intranet, δες την σχετική παρουσίαση και ενημερώσου για το που μπορείς να απευθυνθείς για να κόψεις το κάπνισμα με τη βοήθεια των Ιατρικών Διακοπής Καπνίσματος.



Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας, csr@fourlis.gr

FOURLIS
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ

5. Κοινωνία



Α. Εισαγωγή

Εγκαινιάζοντας μια νέα εποχή στον τομέα της Κοινωνικής Υπευθυνότητας, το 2008, υιοθετήσαμε ως κεντρικό σύνθημα του Προγράμματος Κοινωνικής Υπευθυνότητας το «Μπορούμε!». Πιστεύουμε πως η εταιρία, ως Υπεύθυνος Πολίτης, «Μπορεί» και οφείλει να δημιουργεί αξία, τόσο για τους μετόχους της, όσο και για όλους τους Συμμετόχους της, συμπεριλαμβανομένης και της Κοινωνίας.

Ειδικά για την Κοινωνία, φροντίσαμε να δηλώσουμε παρόντες στις ανάγκες της με:

- Την ετήσια εθελοντική αιμοδοσία που διοργανώσαμε για ακόμη μια χρονιά.
- Την προσφορά τροφίμων και ειδών πρώτης ανάγκης από τους εργαζόμενους του Ομίλου σε φιλανθρωπικά Ιδρύματα και Οργανισμούς της Ελλάδας και της Κύπρου.
- Την παροχή ενίσχυσης σε Ιδρύματα, μη κυβερνητικές Οργανώσεις και δημόσια σχολεία.

Β. Η Συμμετοχή των Εργαζομένων μας

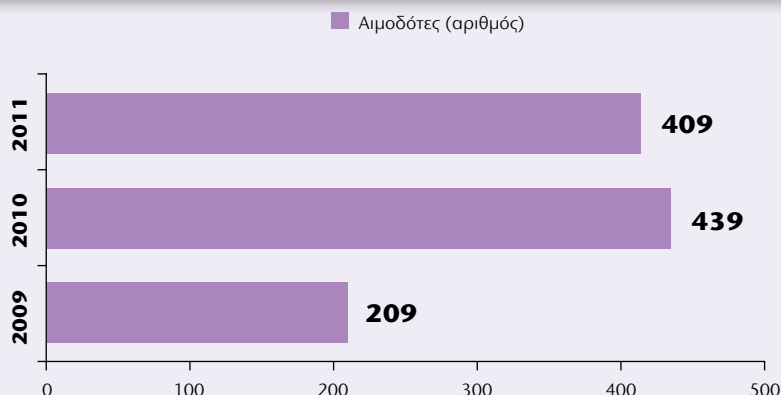
Ετήσια Εθελοντική Αιμοδοσία

Οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS, από το 1985 έως και σήμερα, συμμετέχουν στην Εθελοντική Αιμοδοσία που πραγματοποιείται, δύο φορές το χρόνο, σε συνεργασία με το Νοσοκομείο Παίδων «Αγία Σοφία».

Για το 2011, το αποτέλεσμα της εθελοντικής προσφοράς ήταν η μικρή μείωση της συμμετοχής των εθελοντών-εργαζομένων, αφού έδωσαν αίμα 409 εργαζόμενοι, σε σχέση με 439 που συμμετείχαν το 2010.

Συνολικά, συγκεντρώθηκαν 409 φιάλες αίμα, εκ των οποίων οι 80 έχουν ήδη χρησιμοποιηθεί για τις ανάγκες των εργαζομένων, ενώ οι υπόλοιπες θα χρησιμοποιηθούν για την κάλυψη των αναγκών του νοσοκομείου.

Ετήσια Εθελοντική Αιμοδοσία



Προσφορά Τροφίμων και Ειδών Πρώτης Ανάγκης

Οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS, ανταποκρινόμενοι σε πρωτοβουλία της Διεύθυνσης Κοινωνικής Υπευθυνότητας, συγκέντρωσαν και δώρισαν τρόφιμα και είδη πρώτης ανάγκης λίγο πριν τις εορταστικές μέρες των Χριστουγέννων του 2011, στα παρακάτω Φιλανθρωπικά Ιδρύματα της Ελλάδας και της Κύπρου:

- Οικοτροφείο Ατόμων με Αυτισμό «Άγιος Νικόλαος» (Αθήνα)
- Ίδρυμα για το παιδί «Η Παμμακάριστος» (Αθήνα)
- ΑΡΣΙΣ (Θεσ/νίκη)
- Σχολή Τυφλών (Θεσ/νίκη)
- Ελληνικό Παιδικό Χωριό στο Φίλυρο (Θεσ/νίκη)
- «Κοινωνικό Παντοπωλείο» του Δήμου (Λάρισα)
- Οικοτροφείο-Ορφανοτροφείο της Μονής της Παναγίας «ΔΟΥΡΑΧΑΝΗ» (Ιωάννινα)
- Ερυθρός Σταυρός (Κύπρος)



Συνολικά συγκεντρώθηκαν και διανεμήθηκαν περίπου 200 κούτες με τρόφιμα και είδη πρώτης ανάγκης, αποδεικνύοντας, για ακόμα μία φορά, ότι οι εργαζόμενοι διακρίνονται από κοινωνική ευαισθησία και προθυμία για ανιδιοτελή προσφορά και στήριξη των συνανθρώπων μας που στερούνται ακόμη και τα βασικά αγαθά.

Γ. Οι Κοινωνικές μας Δράσεις

Οι κοινωνικές δράσεις του Ομίλου FOURLIS, όπως οι δωρεές σε μη κερδοσκοπικούς Οργανισμούς, η οικονομική και υλική ενίσχυση ευπαθών κοινωνικών ομάδων, αλλά και τα ενημερωτικά προγράμματα του Ομίλου, χαρακτηρίζουν την κοινωνική πολιτική του. Οι δράσεις του Ομίλου FOURLIS συνεισφέρουν υλικά και ηθικά στο κοινωνικό σύνολο με σκοπό να καλυτερεύσει η ζωή των Συμμετόχων μας.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΔΡΑΣΗΣ ΙΚΕΑ-SERVICE ONE:

Σχεδιασμός και Εξοπλισμός Ξενώνα και Γραφείων Συλλόγου

Επιθυμώντας να συνδράμουμε την πολύχρονη προσφορά του Συλλόγου Γονιών Παιδιών με Νεοπλασματική Ασθένεια «ΦΛΟΓΑ» στα παιδιά που έτυχε να αρρωστήσουν από καρκίνο και τις οικογένειές τους, προχωρήσαμε στη διαμόρφωση των γραφείων του Συλλόγου, στον πλήρη εξοπλισμό ενός ξενώνα για τη φιλοξενία οικογενειών από την επαρχία και στην ανακαίνιση του παιδότοπου του ξενώνα.

Τόσο τα γραφεία όσο και ο ξενώνας, αλλά και ο παιδότοπος του Συλλόγου «ΦΛΟΓΑ» εξοπλίστηκαν, διαμορφώθηκαν και ανακαινίστηκαν πλήρως, με την προσφορά εξοπλισμού από την εταιρία ΙΚΕΑ, ενώ η εταιρία SERVICE ONE ανέλαβε τη συναρμολόγηση των επίπλων. Παράλληλα, εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS συμμετείχαν εθελοντικά στην ολοκλήρωση του έργου αυτού.

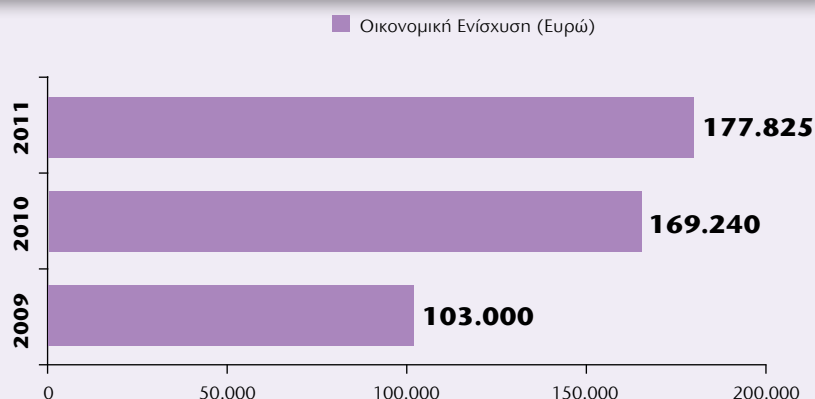


Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται κάποια από τα Ιδρύματα και τους Οργανισμούς που επωφελήθηκαν από την κοινωνική δράση του Ομίλου FOURLIS κατά το έτος 2011.

«Φλόγα» Σύλλογος Γονιών Παιδιών με Νεοπλασματική Ασθένεια	«Κάνε μια ευχή» - Μη Κερδοσκοπικός Οργανισμός
«Αροδαφνούσα» Κέντρο Ανακουφιστικής Φροντίδας Κύπρου	«Το Χαμόγελο του Παιδιού»
«ΑΡΣΙΣ» Κοινωνική Οργάνωση Στήριξης Νέων	Οικοτροφείο Ατόμων με Αυτισμό «Άγιος Νικόλαος»
Νηπιαγωγείο Νίκαιας Νομού Λαρίσης	Ίδρυμα για το παιδί «Η Παμμακάριστος»
«Σχολή Τυφλών» (Θεσ/νίκη)	«Κοινωνικό Παντοπωλείο» του Δήμου Λάρισας
Οικοτροφείο-Ορφανοτροφείο της Μονής της Παναγίας «ΔΟΥΡΑΧΑΝΗ»	Ερυθρός Σταυρός Κύπρου
ΜΚΟ «Αποστολή»	Στέγη Παιδικής και Εφηβικής Προστασίας Θηλέων «ΜΕΛΙΣΣΑ»

Το συνολικό ποσό που διέθεσε ο Όμιλος FOURLIS, το 2011, σε κοινωνικές δράσεις, παρά τις δυσμενείς οικονομικές συνθήκες, αυξήθηκε και έφτασε τις 177.825 €, σε σχέση με το 2010, όπου για αντίστοιχες ενέργειες ο Όμιλος είχε διαθέσει 169.240 €.

Ετήσια Κοινωνική Προσφορά του Ομίλου FOURLIS



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΔΡΑΣΗΣ INTERSPORT:

«Fit For Life»

Στα πλαίσια του προγράμματος «Fit For Life», το 2011 η INTERSPORT επέλεξε απομακρυσμένα και ακριτικά Δημοτικά Σχολεία της Ελλάδας, για να προσφέρει δωρεάν αθλητικό εξοπλισμό, για τις αθλοπαιδιές τους, μέσω του προγράμματος «Φτάνουμε στα Άκρα».

Η πρωτοβουλία πραγματοποιήθηκε σε 26 Δημοτικά Σχολεία 3 Νομών: της Κοζάνης, της Φλώρινας και της Καστοριάς, όπου προσφέρθηκαν αξεσουάρ και είδη γυμναστικής υψηλών προδιαγραφών, τα οποία συμβάλλουν στη διεξαγωγή προπονήσεων σε ομαδικά ή ατομικά αθλήματα που εντάσσονται στο μάθημα φυσικής αγωγής.

Στην ενέργεια αυτή συμμετείχαν και αθλητές τοπικών Συλλόγων οι οποίοι μίλησαν στους μαθητές για τα οφέλη του αθλητισμού και της υγιεινής διατροφής στη ζωή τους.

Συνολικά, το 2011 συμμετείχαν στο πρόγραμμα περισσότερα από 2.400 παιδιά, σε σχέση με 1.500 που συμμετείχαν το 2010.



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΔΡΑΣΗΣ ΙΚΕΑ:

UNICEF

Η ΙΚΕΑ προσέφερε στην UNICEF Ελλάδας 1 € για κάθε αγορά λούτρινου παιχνιδιού ή παιδικού γεύματος, που πραγματοποιήθηκε στα καταστήματα της, από 1 Νοεμβρίου έως και 31 Δεκεμβρίου 2011.

Το ποσό που συγκεντρώθηκε για την ενίσχυση της UNICEF Ελλάδας ξεπέρασε τις 100.000 € και διατέθηκε για τη στήριξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων για παιδιά όλου του κόσμου που υποστηρίζει η UNICEF.



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΔΡΑΣΗΣ INTERSPORT:

INTERSPORT Camps

Η INTERSPORT συνέχισε και το 2011 τα INTERSPORT CAMPS, μια πρότυπη αθλητική Ακαδημία, με στόχο να μυήσει τα παιδιά στις αξίες του αθλητισμού. Τα INTERSPORT Camps αποτελούνται από μια σειρά προπονητικά camps, που περιλαμβάνουν εξειδικευμένες προπονήσεις σε αθλήματα όπως ποδόσφαιρο, μπάσκετ και κολύμβηση για παιδιά ηλικίας 6 έως και 15 ετών. Στόχος είναι να προσφέρουν μοναδικές αθλητικές εμπειρίες που θα κάνουν τα παιδιά που συμμετέχουν να αγαπήσουν και να εντάξουν τον αθλητισμό στη ζωή τους.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΔΡΑΣΗΣ ΟΜΙΛΟΥ:

Εξοπλισμός και Διακόσμηση Νέου Σπιτιού

Ανταποκρινόμενοι σε αίτημα του «Χαμόγελου του Παιδιού» να συνδράμουμε το πολυετές έργο προσφοράς τους στα παιδιά, στηρίξαμε τον Οργανισμό με τη δωρεά εξοπλισμού και τη διακόσμηση ενός νέου σπιτιού, για τη φιλοξενία παιδιών, στο Μοσχάτο.

Η εταιρία FOURLIS TRADE παρέιχε ηλεκτρικό εξοπλισμό, η IKEA προσέφερε έπιπλα και ανέλαβε το σχεδιασμό, τον εξοπλισμό και τη διακόσμηση των παιδικών δωματίων και άλλων χώρων του σπιτιού, ενώ η εταιρία SERVICE ONE ανέλαβε τη συναρμολόγηση των επίπλων με εξειδικευμένο προσωπικό.



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΔΡΑΣΗΣ ΙΚΕΑ:

Εξοπλισμός και Διακόσμηση Παιδικών Δωματίων

Το Make-A-Wish (Κάνε-Μια-Ευχή) Ελλάδος εκπληρώνει τις πιο βαθιές επιθυμίες παιδιών που πάσχουν από ασθένειες απειλητικές για τη ζωή τους, ενισχύοντας τον αγώνα τους για ζωή.

Επιθυμώντας να σταθούμε αρωγοί στο έργο που υλοποιεί το Make-A-Wish, η IKEA προσέφερε προϊόντα απαραίτητα για τον εξοπλισμό των δωματίων των παιδιών, ώστε να αποκτήσουν ένα νέο, ζεστό, όμορφο χώρο για να ζουν, αλλά και για να παίζουν με τους φίλους τους.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΔΡΑΣΗΣ ΟΜΙΛΟΥ ΚΑΙ ΙΚΕΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ:

Διαμόρφωση Δανειστικής Βιβλιοθήκης Συλλόγου

Η ΙΚΕΑ Θεσσαλίας και ο Όμιλος FOURLIS, θέλοντας να στηρίξουν, για τις πολύπλευρες πρωτοβουλίες του, τον ιδιαίτερα δραστήριο Πολιτιστικό Σύλλογο Πλατανουλίων στο Δήμο Τυρνάβου, προχώρησαν στη διαμόρφωση της δανειστικής βιβλιοθήκης του Συλλόγου.

Συγκεκριμένα, το κατάστημα ΙΚΕΑ Θεσσαλίας προσέφερε μία ολοκαίνουρια βιβλιοθήκη για την κάλυψη των αναγκών της δανειστικής βιβλιοθήκης του Συλλόγου, ενώ ταυτόχρονα διαμόρφωσε και διακόσμησε το χώρο με λειτουργικά έπιπλα.

Τόσο οι πελάτες του καταστήματος ΙΚΕΑ Θεσσαλίας, όσο και όλοι οι εργαζόμενοι του Ομίλου, είχαν την ευκαιρία να συμμετέχουν στην ενέργεια αυτή, προσφέροντας βιβλία που δε χρειάζονταν πια, για την κάλυψη των αναγκών της νέας δανειστικής βιβλιοθήκης.

Το αποτέλεσμα ήταν να συγκεντρωθούν και να παραδοθούν στην νέα βιβλιοθήκη του Πολιτιστικού Συλλόγου Πλατανουλίων περίπου 1.500 βιβλία.



Δ. Οι Δράσεις μας για το Επόμενο Έτος

Στόχος της εταιρίας για το ερχόμενο έτος είναι να συνεχίσει την εφαρμογή των πολιτικών και των δράσεων που ήδη εφαρμόζει, ενώ παράλληλα σκοπεύει:

ΣΤΟΧΟΣ 2011	ΕΠΙΤΕΥΞΗ	ΣΤΟΧΟΣ 2012
Να αυξήσει τη συμμετοχή των εθελοντών αιμοδοτών στην ετήσια εθελοντική αιμοδοσία.		Να αυξήσει τη συμμετοχή των εθελοντών αιμοδοτών στην ετήσια εθελοντική αιμοδοσία.
Να αυξήσει τον αριθμό των εργαζομένων που συμμετέχουν στις εθελοντικές δράσεις της εταιρίας.		Να αυξήσει τον αριθμό των εργαζομένων που συμμετέχουν στις εθελοντικές δράσεις της εταιρίας.

6. Περιβάλλον



A. Εισαγωγή

Όλοι όσοι αποτελούμε τον Όμιλο FOURLIS γνωρίζουμε πως η εταιρία μας, όπως κάθε ανθρώπινη και επιχειρηματική δραστηριότητα, έχει ανάγκες σε φυσικούς πόρους. Γνωρίζουμε όμως επίσης, ότι έχουμε ευθύνη να λαμβάνουμε υπόψη μας τις δραστηριότητες του Ομίλου και τον τρόπο με τον οποίο αυτές επηρεάζουν το περιβάλλον, ώστε να μειώνουμε, στο μέτρο του δυνατού, το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα.

Στόχος μας είναι να συστηματοποιούμε, κάθε χρόνο, τις πρακτικές μας όλο και περισσότερο, ώστε να μειώνουμε τις επιπτώσεις μας στο περιβάλλον.

Το πρώτο βήμα για να μειώσουμε τις περιβαλλοντικές μας επιπτώσεις είναι να αναγνωρίσουμε ποιες είναι οι δραστηριότητες οι οποίες επηρεάζουν το περιβάλλον, όπως για παράδειγμα, με ποιο τρόπο καταναλώνουμε φυσικούς πόρους, τι ποσότητες υγρών και στερεών αποβλήτων δημιουργούμε, τι ποσότητες ενέργειας καταναλώνουμε κτλ.

B. Η Ανάλυση των Επιπτώσεων μας από τη δραστηριότητά μας

Αναγνωρίζοντας τα παγκόσμια περιβαλλοντολογικά προβλήματα, όπως η έλλειψη νερού και πρώτων υλών και έχοντας επίγνωση των επιπτώσεών μας στο περιβάλλον, εφαρμόζουμε μια δομημένη Ανάλυση Επιπτώσεων, την οποία ακολουθούμε τα τελευταία χρόνια με σκοπό να αναγνωρίσουμε τις βασικές περιβαλλοντικές μας επιπτώσεις.

Στη συνέχεια, προσπαθούμε να διαχειριστούμε άμεσα τις όποιες επιπτώσεις μας στο περιβάλλον υιοθετώντας τεχνολογίες φιλικές προς αυτό, αλλά και έμμεσα, μέσω της καλλιέργειας περιβαλλοντικής συνείδησης εντός και εκτός του Ομίλου.

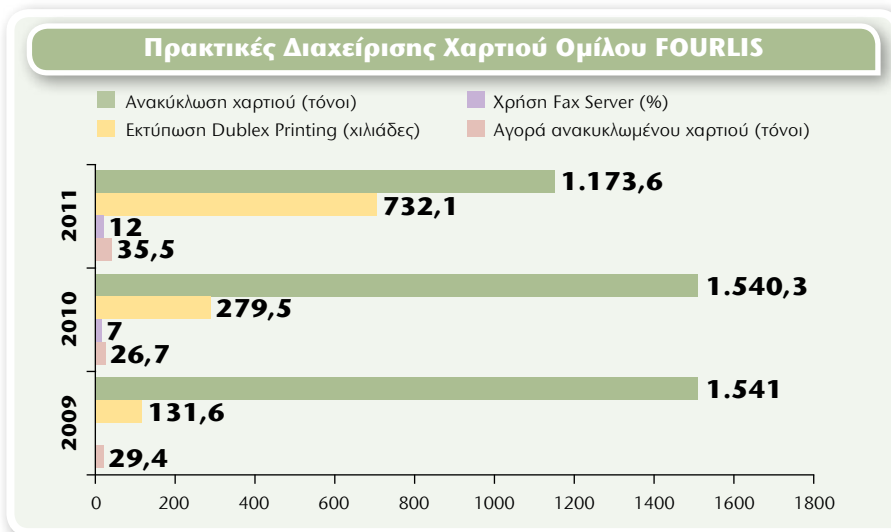
Πιστεύουμε πως οι δράσεις μας θα είναι πιο αποτελεσματικές αν συνδυάζονται με ενημέρωση και γνωστοποίηση των πρακτικών που υιοθετούμε αλλά και με τους λόγους για τους οποίους τις εφαρμόζουμε. Για το λόγο αυτό, πραγματοποιούμε σε τακτά χρονικά διαστήματα εκστρατείες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του κοινού και του Ανθρώπινου Δυναμικού μας.

Γ. Η Διαχείριση των Υλικών μας

Φροντίζουμε για την υπεύθυνη διαχείριση των αναλώσιμων υλικών που χρησιμοποιούμε σε μια αέναη προσπάθεια να μειώνουμε τις σχετικές επιπτώσεις.

Χρήση Χαρτιού

Μέσω σειράς πρακτικών διαχειριζόμαστε τα χρησιμοποιούμενα από εμάς υλικά ξεκινώντας με τη χρήση ανακυκλώσιμου, ανακυκλωμένου, μη χλωριωμένου χαρτιού γραφείου, τη μείωση χρήσης χαρτιού και την τελική ανακύκλωση των απορριπτόμενων υλικών.



Ανακυκλωμένο Χαρτί

Τα τελευταία δύο χρόνια, έχουμε καθιερώσει την αποκλειστική χρήση ανακυκλωμένου, ανακυκλώσιμου και μη χλωριωμένου χαρτιού. Συνολικά, η ποσότητα του σχετικού χαρτιού που αγοράστηκε από τον Όμιλο για γραφειακή χρήση, κατά το 2011, αυξήθηκε σε 35.545 κιλά, σε σύγκριση με το 2010, όπου η ποσότητα ήταν 26.727 κιλά, λόγω αύξησης του αριθμού των καταστημάτων.

Εξοικονόμηση Χαρτιού

Κάναμε προσπάθεια με στόχο να μειωθεί, όπου είναι δυνατόν, η κατανάλωση χαρτιού σε εκτυπωτικά μηχανήματα. Για το σκοπό αυτό, αποφεύγουμε την εκτύπωση και προτιμούμε τη χρήση εσωτερικού ηλεκτρονικού δικτύου, καθώς και τη διαχείριση εγγράφων μέσω ηλεκτρονικού συστήματος.

Πιο συγκεκριμένα εφαρμόσαμε:

- Χρήση fax servers:** Στο 12% των εγκαταστάσεων μας έχουν τοποθετηθεί fax-servers. Με αυτή την πρακτική καταφέραμε να γίνεται έλεγχος των fax, έτσι ώστε να εκτυπώνονται μόνο τα απολύτως απαραίτητα και να γίνεται εξοικονόμηση χαρτιού.
- Χρήση εκτυπωτών με δυνατότητα διπλής εκτύπωσης (Duplex printing):** Αυτή η πρακτική μας βοήθησε να μειώσουμε σημαντικά την κατανάλωση χαρτιού για εκτύπωση. Ο συνολικός αριθμός των σελίδων που τυπώθηκαν με duplex printing το 2011 ανέρχεται σε 732.117, σε σύγκριση με το 2010, όπου ο αντίστοιχος αριθμός ήταν 279.467 σελίδες. Ο αριθμός των εργαζομένων που έχουν τη δυνατότητα να τυπώνουν σε duplex printing ανέρχεται στους 629 σε σύγκριση με το 2010, όπου ο αριθμός των εργαζομένων ήταν 377.

■ **Δημιουργία εσωτερικού διαδικτύου Intranet:** Με την εφαρμογή του εσωτερικού διαδικτύου καταφέραμε να μειώσουμε δραστικά την άσκοπη εκτύπωση, αφού η κάθε πληροφορία που αφορά στον Όμιλο έγινε διαθέσιμη ηλεκτρονικά, χωρίς να υπάρχει ανάγκη εκτύπωσης.

■ **Εφαρμογή ηλεκτρονικών εργαλείων Ανθρώπινου Δυναμικού:** Παρατηρήσαμε πως σημαντική κατανάλωση χαρτιού γινόταν από την Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού, αφού διαχειρίζεται όλα τα βιογραφικά σημειώματα που αποστέλλονται στον Όμιλο, τις αποδείξεις μισθοδοσίας των εργαζομένων, αλλά και τις αιτήσεις των εργαζομένων για άδεια. Όλες αυτές οι ενέργειες γίνονται πλέον μέσω ενός ηλεκτρονικού συστήματος που μας βοήθησε να μειώσουμε αποτελεσματικά την κατανάλωση χαρτιού στη συγκεκριμένη Διεύθυνση.

■ **Ηλεκτρονικό Σύστημα Υποβολής και Έγκρισης/ Απόρριψης Αιτήσεων Προμηθειών (PRs/POs Workflow):** Το 2011, στο πλαίσιο υλοποίησης του νέου πληροφοριακού συστήματος SAP ERP στη θυγατρική μας IKEA, υλοποιήθηκε πλήρες κύκλωμα Ηλεκτρονικής Υποβολής Αιτήσεων Προμηθειών. Μέσω του συστήματος αυτού, όλες οι αιτήσεις προμήθειας (παγίων, υπηρεσιών και αναλωσίμων) υποβάλλονται και διαχειρίζονται, πλέον, ηλεκτρονικά. Με την έγκρισή τους, αποστέλλονται επίσης ηλεκτρονικά στους αντίστοιχους Προμηθευτές ως Παραγγελία Αγοράς. Εντός του 2012 η εφαρμογή του παραπάνω συστήματος θα επεκταθεί και στις υπόλοιπες θυγατρικές μας στις οποίες εγκαταστάθηκε και λειτουργεί το σύστημα SAP ERP, μειώνοντας αντίστοιχα την κατανάλωση χαρτιού και μελάνης.

■ **Δυνατότητα document scanning (σάρωσης εγγράφων) και ηλεκτρονικής φύλαξης αυτών:** Σε όλες τις κεντρικές εγκαταστάσεις του Ομίλου παρέχεται πλέον η δυνατότητα σάρωσης των διαφόρων εγγράφων, χωρίς να αναλωθεί χαρτί ή μελάνη.



■ **Ηλεκτρονική Αρχαιοθήκη και Παρακολούθηση Συμβάσεων (Σύστημα e-Doc):** Το 2011 σε όλες τις Εταιρίες του Ομίλου στην Ελλάδα και το εξωτερικό τέθηκε σε λειτουργία Σύστημα Ηλεκτρονικής Αρχαιοθήκης και Παρακολούθησης Συμβάσεων. Ο Όμιλος έχει περίπου 2.500 ενεργές συμβάσεις, ενώ κάθε χρόνο ανανεώνονται ή προστίθενται σε αυτές περίπου 1.000 συμβάσεις. Με τον τρόπο αυτό, βελτιώσαμε την πληροφόρηση των εμπλεκόμενων για τις συμβάσεις που τους αφορούν και μειώσαμε συντριπτικά την ανάγκη φωτο-αντιγραφής της κάθε σύμβασης (άρα και κατανάλωσης χαρτιού / μελάνης), καθώς και της φύλαξής της σε πολλαπλά φυσικά αρχεία.

Ανακύκλωση Χαρτιού

Στον Όμιλο FOURLIS, έχουμε καθιερώσει την ανακύκλωση χαρτιού σε όλες τις εταιρίες μας. Ιδιαίτερα η IKEA, τα τελευταία δύο χρόνια έχει καθιερώσει την παρουσία κάδων ανακύκλωσης χαρτιού σε όλα τα καταστήματά της, με σκοπό να προτρέψει τους πελάτες αλλά και το Ανθρώπινο Δυναμικό της, να χρησιμοποιήσουν τους κάδους ανακύκλωσης, με την πεποίθηση πως αυτή η κίνηση θα τους γίνει συνήθεια.

Με αυτή την πρακτική, το 2011, η IKEA κατάφερε να ανακυκλώσει 1.149 τόνους χαρτιού, σε σύγκριση με το 2010, όπου ο αντίστοιχος αριθμός ήταν 1.495 τόνοι χαρτιού.

Συνολικά, στον Όμιλο FOURLIS, το 2011 ανακυκλώσαμε 1.173,6 τόνους χαρτιού, σε σύγκριση με το 2010, όπου η αντίστοιχη ποσότητα ήταν 1.540,1 τόνοι.

Χρήση Μελάνης

Σε ό,τι αφορά στη χρήση μελάνης, η επίπτωση της εταιρίας μας στο περιβάλλον μειώθηκε αρκετά με την εφαρμογή των πρακτικών που αναφέρθηκαν παραπάνω σχετικά με τη μείωση της εκτύπωσης.

Εξοικονόμηση Μελάνης

Το 2008, υιοθετήσαμε νέες πρακτικές τεχνολογίας, όπως η χρήση laser εκτυπωτών οι οποίοι συμβάλουν σημαντικά στην προστασία του περιβάλλοντος, καθώς απαιτούν μικρότερη ποσότητα μελάνης για τη λειτουργία τους.

Οι laser εκτυπωτές αποτελούν το 93% των συνολικών εκτυπωτών του Ομίλου FOURLIS, από 84% το 2010.

Στα καταστήματα των εταιριών IKEA και INTERSPORT σημειώθηκε μείωση στην αγορά μελάνης αφού το 2011 αγοράσαμε 2.557 τεμάχια μελάνης, ενώ το 2010 ο αντίστοιχος αριθμός ήταν 4.317 τεμάχια.

Επίσης, από την ποσότητα μελάνης που αγοράσαμε, τελικώς ανακυκλώσαμε 1.313 τεμάχια, ενώ, το 2010 είχαμε ανακυκλώσει μόλις 547 τεμάχια.

Ανακύκλωση Άλλων Απορριπτόμενων Υλικών

Προτεραιότητα του προγράμματος Κοινωνικής Υπευθυνότητας που εφαρμόζουμε στον Όμιλο FOURLIS σχετικά με θέματα περιβαλλοντικής προστασίας, αποτελεί η ανακύκλωση όλων των ανακυκλώσιμων υλικών που χρησιμοποιεί η εταιρία για τη λειτουργία της.

Για το λόγο αυτό, συνεχίζουμε να εστιάζουμε στα οφέλη της ανακύκλωσης, επενδύοντας στην ενίσχυση των υποδομών και στην ενημέρωση των εργαζομένων και των πελατών μας.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται η συνολική ανακύκλωση του Ομίλου FOURLIS το 2011, σε σύγκριση με τις ποσότητες των ίδιων υλικών που ανακυκλώθηκαν το 2010 και το 2009.

Συνολική Ανακύκλωση Ομίλου FOURLIS *

ΥΛΙΚΑ	2011	2010	2009
Χαρτί** (κιλά)	1.173.575	1.540.095	1.541.070
Μελανωτές - Toners (τεμάχια)	1.313	547	2.072
Μπαταρίες (κιλά)	12.706	7.019	2.266
Μαγειρικό λίπος*** (λίτρα)	10.707	13.980	30.743
Αλουμίνιο (κιλά)	479	648	1.613
Γυαλί (κιλά)	9.820	6.840	4.268
Λάμπες φθορισμού (κιλά)	1.506	800	284
Πλαστικό (κιλά)	83.666	103.660	16.120
Μέταλλα (κιλά)	16.710	22.610	19.590
Ξυλεία (κιλά)	152.980	260.900	-

* Τα στοιχεία ανακύκλωσης αφορούν στις εταιρίες του Ομίλου FOURLIS σε Ελλάδα και Κύπρο.

** Τα στοιχεία ανακύκλωσης χαρτιού αφορούν ποσότητες που συγκεντρώθηκαν από κάθε χρήση, όπως χαρτί συσκευασίας, χαρτόκουτα, χαρτί γραφειακής χρήσης κτλ.

*** Το μαγειρικό λίπος συγκεντρώνεται από τα εστιατόρια των καταστημάτων IKEA.

Χρήση Νερού

Λόγω των καθημερινών αναγκών μας για την υγιεινή των καταστημάτων αλλά και του πλήθους των εργαζομένων μας, η εταιρία μας καταναλώνει σημαντική ποσότητα νερού και για το λόγο αυτό, συμπεριλαμβάνει τον παράγοντα νερό στους τομείς περιβαλλοντικής δράσης.

Το 2011, η κατανάλωση νερού των εταιριών IKEA, INTERSPORT και TRADE LOGISTICS, έφτασε τα 77.408.351 λίτρα, ενώ το 2010 ήταν 32.949.981 λίτρα (χωρίς την κατανάλωση της IKEA στην Αθήνα).

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται η κατανάλωση νερού των εταιριών IKEA, INTERSPORT και TRADE LOGISTICS του Ομίλου FOURLIS, για το έτος 2011, σε σύγκριση με την κατανάλωση νερού που σημειώθηκε το 2010, το 2009 και το 2008.



Κατανάλωση Νερού IKEA, INTERSPORT & TRADE LOGISTICS

ΥΛΙΚΑ	2011	2010 *	2009	2008
Κατανάλωση νερού IKEA (εκτός Αθήνας) (λίτρα)	34.113.000	29.879.000	22.496.000	25.418.000
Κατανάλωση νερού IKEA (Αθήνας) (λίτρα)	41.218.000	-	-	-
Κατανάλωση νερού INTERSPORT (λίτρα)	1.667.351	1.891.000	1.335.000	896.000
Κατανάλωση νερού Trade Logistics (λίτρα)	410.000	1.179.981	544.435	320.734
Σύνολο κατανάλωσης νερού (λίτρα)	77.408.351	32.949.981	24.375.435	26.634.734

* Τα στοιχεία των προηγούμενων ετών τροποποιήθηκαν, λόγω λανθασμένης καταγραφής της μονάδας μέτρησης.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΔΡΑΣΗΣ ΙΚΕΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ:

Μείωση κατανάλωσης νερού

Η IKEA, γνωρίζοντας πως λόγω του όγκου των εργασιών της αλλά και των εργαζομένων της έχει σημαντική επίδραση στο περιβάλλον, προσπαθεί με κάθε τρόπο να μειώσει το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα, όπου αυτό είναι δυνατό.

Με βάση την παραπάνω αρχή, το κατάστημα της Θεσσαλονίκης μείωσε κατά 5,1% τη συνολική κατανάλωση νερού, σε σχέση με το 2010, ενώ, η ειδική κατανάλωση νερού ανά εργαζόμενο του καταστήματος αυξήθηκε κατά 4%.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται η συνολική και η ειδική κατανάλωση του καταστήματος της IKEA στη Θεσσαλονίκη για το 2010, σε σύγκριση με το 2009 και το 2008.

	2011	2010 *	2009	2008
Συνολική κατανάλωση νερού (λίτρα)	14.562.000	15.348.000	16.115.000	17.726.000
Ειδική κατανάλωση νερού (λίτρα / εργαζόμενο)	52.000	50.000	51.000	52.000

* Τα στοιχεία των προηγούμενων ετών τροποποιήθηκαν, λόγω λανθασμένης καταγραφής της μονάδας μέτρησης.

Δ. Η Ενέργεια που Καταναλώνουμε

Το Πρόγραμμα Εξοικονόμησης Ενέργειας είναι ένα από τα κύρια προγράμματα περιβαλλοντικής προστασίας που εφαρμόζουμε. Παρακολουθούμε συστηματικά την κατανάλωση ενέργειας στις εταιρίες του Ομίλου μας, από διάφορες πηγές, με στόχο να πραγματοποιούμε ενέργειες που θα μας επιτρέψουν να τη μειώσουμε.

Εξοικονόμηση Ηλεκτρικής Ενέργειας

Δεδομένου ότι ο Όμιλός μας δραστηριοποιείται σε διάφορους κλάδους, οι εγκαταστάσεις μας δεν είναι ομοιόμορφες στο σύνολό τους, αλλά παρουσιάζουν σημαντικές διαφορές. Για το λόγο αυτό, λάβαμε υπόψη μας τις κτιριακές διαφορές των εγκαταστάσεών μας, ώστε να μπορέσουμε να επέμβουμε αποτελεσματικά στη μείωση της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας.

Ενδεικτικές πρακτικές της εταιρίας στην προσπάθεια για μείωση κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας για το 2011, ήταν:

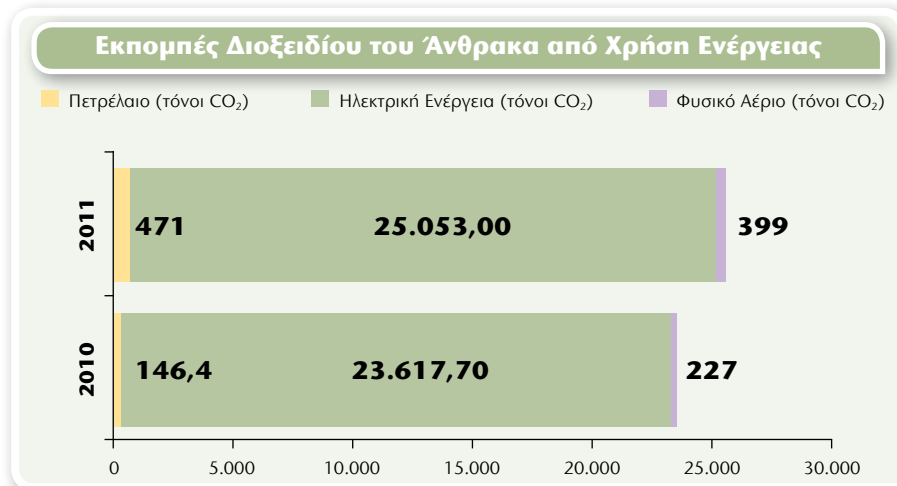
- Η προσεκτική χρήση φωτισμού.
- Η αντικατάσταση των συμβατικών λαμπτήρων με λαμπτήρες εξοικονόμησης ενέργειας, στο σύνολο των εγκαταστάσεών μας.
- Η αντικατάσταση συστημάτων πληροφορικής με αντίστοιχα χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης.
- Η ολοκλήρωση της αντικατάστασης των οθονών "CRT" με οθόνες νέας τεχνολογίας σε ποσοστό 100% στο σύνολο των οθονών του Ομίλου.
- Η χρήση blade servers σε ποσοστό 44,75%, επί του συνόλου των servers στον Όμιλο.

Στον παρακάτω πίνακα φαίνεται η συνολική κατανάλωση ενέργειας (ηλεκτρική ενέργεια, φυσικό αέριο και πετρέλαιο) στο σύνολο των εγκαταστάσεων του Ομίλου, σε Ελλάδα και Κύπρο, για το έτος 2011 και 2010.

Κατανάλωση Ενέργειας Ομίλου FOURLIS

ΥΛΙΚΑ	2011	2010
Συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (KWh)	34.262.823	32.298.646
Συνολική κατανάλωση πετρελαίου (λίτρα)	175.703	54.607
Συνολική κατανάλωση φυσικού αερίου (m ³)	186.300	105.754

Λόγω της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας, πετρελαίου και φυσικού αερίου στον Όμιλο, οι συνολικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα έφτασαν τους 25.924 τόνους, σε σχέση με 23.991 τόνους το 2010, με την συντριπτική πλειοψηφία, σε ποσοστό 96,6%, να οφείλεται στις έμμεσες εκπομπές λόγω της χρήσης ηλεκτρικής ενέργειας.



* Δείκτες μετατροπής: Ηλεκτρικής ενέργειας 0,7312 tn CO₂e / MWh, Πετρελαίου Θέρμανσης 0,002681 tn CO₂e / lt, Φυσικού Αερίου 0,2025 tn CO₂e / MWh.

Ε. Οι Δράσεις μας για την Ευαισθητοποίηση Κοινού και Εργαζομένων

Στον Όμιλο FOURLIS, πέρα από τις ενέργειες που κάνουμε με σκοπό να μειώνουμε τη δική μας επίπτωση στο περιβάλλον, πιστεύουμε πως μπορούμε να διαδραματίσουμε σημαντικό ρόλο και στην έμμεση προστασία του, μέσω της τακτικής ενημέρωσης των πελατών αλλά και των εργαζομένων μας.

Εκστρατείες Ενημέρωσης

Οι εκστρατείες ενημέρωσης των πελατών και των εργαζομένων μας πραγματοποιούνται από το 2008 με στόχο να κινήσουν το ενδιαφέρον όλων σε περιβαλλοντικά θέματα, μέσα από ενημερωτικές αφίσες, φυλλάδια και συμβολικά δώρα.

Πιο συγκεκριμένα, το 2011, μέσα από αυτές τις ενέργειες προωθήσαμε τις παρακάτω πρακτικές:

Συμμετοχή

- ☐ σε προγράμματα προστασίας του Περιβάλλοντος
- ☐ στο πρόγραμμα προστασίας του Περιβάλλοντος της εταιρίας

Έλλογη χρήση

- ☐ χαρτιού
- ☐ φωτισμού
- ☐ ενέργειας στο χώρο εργασίας
- ☐ νερού

Ανακύκλωση

- ☐ χαρτιού
- ☐ μπαταριών
- ☐ μελανωτών / toners

Προτίμηση

- ☐ οικολογικού χαρτιού
- ☐ ανακυκλώσιμων / οικολογικών τσαντών



Βάλτε καλάθι. Ανακυκλώστε!

(Χρησιμοποιείτε τους κάδους ανακύκλωσης χαρτιού.)



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΔΡΑΣΗΣ FOURLIS TRADE & SERVICE ONE:

Ενέργεια Οικολογικής Ενημέρωσης

Μέσα από τις εταιρίες μας FOURLIS TRADE και SERVICE ONE, συνεχίσαμε και αυτή τη χρονιά, τις ενέργειες οικολογικής ευαισθητοποίησης.

Οι πελάτες των εταιριών μας είχαν την ευκαιρία να διορθώσουν τις λάθος πρακτικές τους σχετικά με την επιλογή, τη χρήση και τη συντήρηση των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών τους συσκευών, αλλά και την ανακύκλωση αυτών (όταν ολοκληρωθεί ο κύκλος ζωής τους) λαμβάνοντας συμβουλές άμεσα από τους τεχνικούς της SERVICE ONE, αλλά και έμμεσα από πληροφοριακά έντυπα που διανεμήθηκαν σε σπίτια πελατών με τα ανάλογα οικολογικά μηνύματα.

Υπολογίζεται ότι, μέσα στο 2010, περισσότεροι από 10.500 πελάτες μας ενημερώθηκαν σχετικά με το σωστό τρόπο χρήσης των συσκευών τους, σε σχέση με 800 άτομα που ενημερώθηκαν το 2009, ενώ η συγκεκριμένη δράση συνεχίστηκε μέχρι τα μέσα Φεβρουαρίου του 2011.

Οικολογικές Σακούλες

Η INTERSPORT και η SERVICE ONE αποτελούν τις πρώτες εταιρίες του Ομίλου μας που υιοθέτησαν εξ' ολοκλήρου τη χρήση βιοδιασπώμενων και χάρτινων σακούλων το 2008, ενώ από το 2010, το 100% των εταιριών μας δεν χρησιμοποιεί πλαστικές σακούλες, συμπεριλαμβανομένης της IKEA που διαθέτει μόνο χάρτινες ή επαναχρησιμοποιούμενες τσάντες.

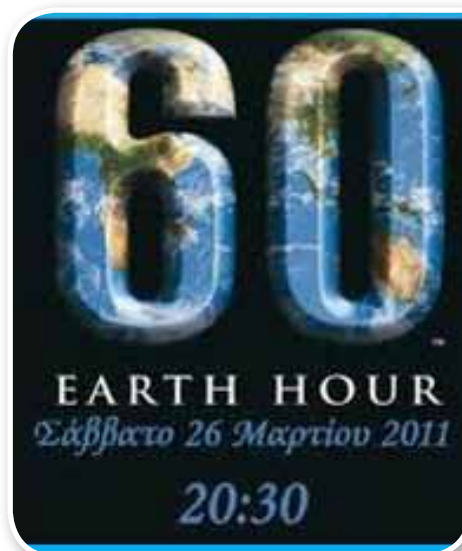
Ώρα της Γης

Οι εταιρίες IKEA Ελλάδας και Κύπρου και INTERSPORT Ελλάδας, συμμετείχαν και αυτή τη χρονιά στη συμβολική και καθιερωμένη πλέον ενέργεια, γνωστή ως η «Ώρα της Γης», που κάθε χρόνο κινητοποιεί εκατομμύρια ανθρώπων σε όλο τον κόσμο, οι οποίοι επιδιώκουν μέσα από μια συμβολική ομαδική πράξη να υπενθυμίσουν σε όλους πως η σωτηρία του πλανήτη απαιτεί τη συμμετοχή και τη συμμόρφωση του συνόλου των κατοίκων της Γης.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΔΡΑΣΗΣ INTERSPORT:

Ανακύκλωση Εξοπλισμού

Η εταιρία INTERSPORT προχώρησε σε ανακύκλωση μη λειτουργικού εξοπλισμού Η/Υ σε συνεργασία με την εταιρία ανακύκλωσης ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών ΑΝΑ.ΚΑ.Π. Πρόκειται για μία ενέργεια η οποία ξεκίνησε το 2009 και ολοκληρώθηκε το 2011, ενώ συνολικά, εντός του 2011, ανακυκλώθηκαν 316 τεμάχια εξοπλισμού.



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΔΡΑΣΗΣ IKEA:

Εξοικονόμηση Ηλεκτρικής Ενέργειας

Η IKEA «έσβησε» τους λαμπτήρες πυρακτώσεως και έγινε η πρώτη μεγάλη αλυσίδα καταστημάτων που έβαλε τέλος στην πώληση λυχνιών πυρακτώσεως.

Στα πλαίσια αυτά, προωθεί ένα ευρύ φάσμα λαμπτήρων εξοικονόμησης ενέργειας «SPARSAM», με δέκα φορές μεγαλύτερη διάρκεια ζωής.

Επίσης, προσφέρει λαμπτήρες αλογόνου, που καταναλώνουν 30% λιγότερη ενέργεια από τους παραδοσιακούς λαμπτήρες πυρακτώσεως, ενώ παράλληλα διαθέτει το επιτραπέζιο φωτιστικό «SUNNAN» που «φορτίζει» με ηλιακή ενέργεια.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΔΡΑΣΗΣ FOURLIS TRADE:

Συμμετοχή στην έκθεση ECOLIFE

Η FOURLIS TRADE, έδωσε ένα δυνατό «παρών» στην έκθεση ECOLIFE, προσφέροντας τελευταίας τεχνολογίας ηλεκτρικές οικιακές συσκευές φιλικές προς το περιβάλλον, για τον εξοπλισμό ενός «Οικολογικού Σπιτιού».

Στόχος της ήταν όχι μόνο να προβάλλει, στο ευρύ κοινό, τα υψηλής τεχνολογίας προϊόντα που διαθέτει, αλλά ταυτόχρονα να γνωστοποιήσει τις «οικολογικές» δυνατότητές τους και να ευαισθητοποιήσει τους επισκέπτες αναφορικά με τα οφέλη από τη χρήση συσκευών που συνδυάζουν χαμηλότερη ενεργειακή κατανάλωση, οικονομία και σεβασμό στο περιβάλλον.



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΔΡΑΣΗΣ ΙΚΕΑ:

Δημιουργία Κέντρων Ανακύκλωσης

Το 2011, η ΙΚΕΑ διατήρησε τα δύο ολοκληρωμένα Κέντρα Ανακύκλωσης που είχε τοποθετήσει το 2010 στο Αιγάλεω και τα Ιωάννινα, ενώ το Μάρτιο του 2011, τοποθέτησε δύο νέα στο Σύνταγμα και στον Πειραιά, τα οποία λειτουργούν όλο το 24ωρο και μπορούν να χρησιμοποιηθούν, τόσο από παιδιά, όσο και από ενήλικες.

Μέσα από αυτά τα Κέντρα Ανακύκλωσης, όσοι θέλουν μπορούν να επιστρέφουν για ανακύκλωση πλαστικά μπουκάλια, μεταλλικά κουτιά, γυάλινες φιάλες, πλαστικές σακούλες, μπαταρίες και άλλες συσκευασίες κερδίζοντας εκπτωτικά κουπόνια για δωρεάν αγορές σε συνεργαζόμενα καταστήματα ή, αν το επιθυμούν, μπορούν να δωρίσουν το εκάστοτε ποσό σε κοινωνικούς φορείς.

Στο χρονικό διάστημα έως 31/12/2011, στα 4 Ολοκληρωμένα Κέντρα Ανακύκλωσης, ανακτήθηκαν 5.657.306 συσκευασίες ή 342.361 κιλά συσκευασιών, σε σχέση με 1.579.581 συσκευασίες ή 92.678 κιλά συσκευασιών που ανακτήθηκαν το 2010.



Ζ. Οι Δράσεις μας για το Επόμενο Έτος

Στόχος της εταιρίας για το ερχόμενο έτος είναι να συνεχίσει την εφαρμογή των πολιτικών και των δράσεων που ήδη εφαρμόζει, ενώ παράλληλα σκοπεύει:

ΣΤΟΧΟΣ 2011	ΕΠΙΤΕΥΞΗ	ΣΤΟΧΟΣ 2012
Να αυξήσει το ποσοστό ανακύκλωσης χαρτιού.		Να αυξήσει τη ποσότητα ανακύκλωσης χαρτιού.
Να μειώσει την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας, φυσικού αερίου και πετρελαίου.		Να μειώσει την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας, φυσικού αερίου και πετρελαίου.
Να αυξήσει το ποσοστό ανακύκλωσης μελανιών.		Να αυξήσει το ποσοστό ανακύκλωσης μελανιών.
Να μειώσει την κατανάλωση νερού.		Να μειώσει την κατανάλωση νερού.
		Να ενημερώσει και να ευαισθητοποιήσει το κοινό και τους εργαζόμενους σε θέματα ανακύκλωσης.
		Να μειώσει τις ποσότητες υπολειμμάτων τροφών στα εστιατόρια IKEA.



7. Πίνακας Οικουμενικού Συμφώνου



Α. Εισαγωγή

Το ελληνικό δίκτυο του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ ιδρύθηκε το Μάιο του 2008. Ο καθορισμός των δέκα Αρχών που διέπουν το Οικουμενικό Σύμφωνο έγινε βάσει διεθνώς αποδεκτών προτύπων, όπως έχουν διαμορφωθεί από τα Κράτη και τον Οργανισμό Ηνωμένων Εθνών, και αφορούν τέσσερις Πυλώνες:

■ Τα ανθρώπινα δικαιώματα

■ Τις συνθήκες εργασίας

■ Το περιβάλλον

■ Την καταπολέμηση της διαφθοράς

Σκοπός της δημιουργίας του Οικουμενικού Συμφώνου ήταν να ελέγχει την υπεύθυνη επιχειρηματική δράση και να αποδεικνύει συνεχώς, τόσο στους εργαζόμενους, όσο και στους λοιπούς συμμετόχους, πως η δέσμευση μιας εταιρίας για υπεύθυνες συμπεριφορές και δράσεις αποτελεί στρατηγική και λειτουργική της προτεραιότητα.

Στο Οικουμενικό Σύμφωνο συμμετέχουν περισσότερες από 4.700 επιχειρήσεις και 1.300 μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί που δραστηριοποιούνται σε πάνω από 130 χώρες. Η τόσο μεγάλη συμμετοχή εταιριών και οργανισμών στο UN Global Compact του δίνει τα πρωτεία της μεγαλύτερης διεθνούς εθελοντικής πρωτοβουλίας.

Κάθε μέλος του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ οφείλει να:

- Ανακοινώνει δημόσια την πρόοδο της εταιρίας στην εφαρμογή των αρχών του Οικουμενικού Συμφώνου για να την επικοινωνεί σε όλους τους Συμμέτοχους (καταναλωτές, εργαζόμενους, κοινωνία, επενδυτές, ΜΜΕ, κυβερνητικούς φορείς).
- Πραγματοποιεί αλλαγές στον τρόπο που λειτουργεί, ώστε το Οικουμενικό Σύμφωνο και οι δέκα Αρχές του να ενσωματωθούν στη στρατηγική, την κουλτούρα και τις καθημερινές του εργασίες.
- Διαδίδει ευρύτερα το Οικουμενικό Σύμφωνο και τις Αρχές του, μέσω των διαύλων επικοινωνίας που διαθέτει.

Β. Πίνακας Αρχών Οικουμενικού Συμφώνου

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται η αντιστοιχία του περιεχομένου του Απολογισμού Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου FOURLIS για το 2011 με τις Αρχές που διέπουν το Οικουμενικό Σύμφωνο UN Global Compact.

Αρχή	Ενότητα	Κάλυψη
Ανθρώπινα Δικαιώματα		
1.	3Ε-Z, 4Γ, 6Θ	Π
2.	3Ε-Z, 4Γ, 6Θ	Π
Εργασιακά Πρότυπα		
3.	4Θ	Μ
4.	3Ε-Z, 4Θ	Π
5.	3Ε-Z, 4Θ	Π
6.	3Ε-Z, 4Γ-Δ, 4Θ	Π
Περιβάλλον		
7.	6Α-Z	Π
8.	6Γ-E	Π
9.	6Β-E	Π
Διαφθορά		
10.	3Ε-Z, 4Γ-Δ	Π



8. Πίνακες Global

Reporting Initiative (GRI)



Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται η αντιστοιχία του περιεχομένου του Απολογισμού Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου FOURLIS για το 2011, με τις Αρχές και τους Δείκτες του Global Reporting Initiative (GRI-G3).

A. Πίνακας Αρχών GRI

Παρ/φος GRI	Ενότητα	Κάλυψη/Λόγος μη αναφοράς
Όραμα, Στρατηγική και Ανάλυση		
1.1	1Γ-Δ	Π
1.2	1Δ, 2Α	Μ
Οργανωτικό Προφίλ		
2.1	1Α, 2Β	Π
2.2	2Α-Β	Π
2.3	2Α-Β, 3Δ	Π
2.4	1Β, 2Β	Π
2.5	2Α-Β	Π
2.6	2Β	Π
2.7	2Β	Π
2.8	2Α-Β	Π

2.9	ME	ME
2.10	2A-B	Π
Παράμετροι Απολογισμού		
3.1	1A	Π
3.2	ME	ME
3.3	1A	Π
3.4	1B	Π
3.5	1A, 3A	Π
3.6	1A	Π
3.7	1A	Π
3.8	2B	Π
3.9	MA	MA
3.10	ME	ME
3.11	ME	ME
3.12	8A	Π
3.13	MA	MA
Διακυβέρνηση, Δεσμεύσεις και Συμμετοχή		
4.1	3Δ-E	Π
4.2	3Δ-E	Π
4.3	3Δ	Π
4.4	3Δ	Π
4.5	MA	MA
4.6	MA	MA
4.7	3Δ	Μ
4.8	3A-B, 3E	Π
4.9	3Δ	Π
4.10	MA	MA
4.11	MA	MA
4.12	2Z	Π
4.13	2Z	Π
4.14	3Γ	Π
4.15	3Γ	Π
4.16	3Γ	Μ
4.17	MA	MA

Β. Πίνακας Δεικτών GRI

Δείκτης GRI	Ενότητα	Κάλυψη
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ		
Οικονομική επίδοση		
EC1	2Γ	Π
EC2	6Δ	Μ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ		
Υλικά		
EN1	6Γ	Μ
Ενέργεια		
EN3	6Δ	Π
EN4	6Δ	Μ
EN5	6Δ	Μ
Νερό		
EN8	6Γ	Π
EN9	6Γ	Μ
Καυσαέρια, ρευστά απόβλητα, απόβλητα		
EN16	6Δ	Π
EN17	6Δ	Μ
EN22	6Γ	Μ
Μεταφορές		
EN29	6Δ	Μ
ΕΡΓΑΣΙΑ		
Απασχόληση		
LA1	4Β	Π
LA2	4Β-Γ	Π
LA3	4Ε-Η	Π
Υγιεινή και Ασφάλεια		
LA6	4Η	Μ
LA7	4Η	Π
LA8	4Ζ	Μ
LA9	4Η	Μ

Εκπαίδευση και επιμόρφωση		
LA10	4Z	Π
LA11	4Γ-Δ	-
LA12	4Δ, 3Z	Π
LA13	4Β-Γ	Π
LA14	4Γ	Μ
ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ		
Έλλειψη διακρίσεων		
HR4	4Γ-E	Π
Ελευθερία συνδικαλισμού & διαπραγματεύσεων		
HR5	3E-Z	Μ
Παιδική εργασία		
HR6	4Θ, 3Z	Π
Εξαναγκασμένη και υποχρεωτική εργασία		
HR7	3E-Z,4Θ	Μ
ΚΟΙΝΩΝΙΑ		
Κοινότητα		
SO1	5Β-Γ	Π
Διαφθορά		
SO2	3E-Z	Π
SO3	3E-Z	Μ
SO4	3E-Z	Π
Δημόσια πολιτική		
SO5	2Z	Μ
ΠΡΟΪΟΝΤΑ		
Σήμανση		
PR3	6Γ	Μ
Επικοινωνία Marketing		
PR6	3E-Z	Π
PR7	3E-Z	Μ



FOURLIS
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ

FOURLIS A.E. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ
Λ. Κηφισίας 340
154 51 Νέο Ψυχικό

Τηλ.: +30 210 62 93 000
Fax: +30 210 62 93 205
E-mail: csr@fourlis.gr
www.fourlis.gr