

Δελτίο Τύπου

Διεθνής διάκριση της IKEA στα IPRA Golden World Awards 2026

Η **IKEA**, εταιρεία του Ομίλου Fourlis, απέσπασε σημαντική διεθνή διάκριση στα **Golden World Awards 2026** του **International Public Relations Association (IPRA)** για την καμπάνια **«Wake Up! It's Time for Sleep»**, επιβεβαιώνοντας τη δυναμική της IKEA να μετατρέπει καθημερινές ανθρώπινες ανάγκες σε ουσιαστικές και δημιουργικές ιδέες επικοινωνίας που ξεχωρίζουν σε διεθνές επίπεδο.

Με το χαρακτηριστικό μήνυμα «Ξυπνήστε! Ώρα για ύπνο.», η καμπάνια διακρίθηκε στην κατηγορία Consumer Product Launch, φέρνοντας τον ύπνο στο επίκεντρο και αναδεικνύοντας τη σημασία του υπνοδωματίου για μια καλύτερη καθημερινή ζωή.

Η καμπάνια βασίζεται στους έξι βασικούς παράγοντες που επηρεάζουν τον ύπνο: το φως, τη θερμοκρασία, την ποιότητα του αέρα, την άνεση, τον ήχο και την οργάνωση, αναδεικνύοντας την πλούσια ποικιλία προϊόντων και λύσεων της IKEA για το [υπνοδωμάτιο](#). Μέσα από λειτουργικές και προσιτές λύσεις, η IKEA δημιουργεί τις κατάλληλες συνθήκες για έναν χώρο που συμβάλλει στην ποιότητα του ύπνου, στην άνεση και την ψυχική ηρεμία.

Η διάκριση στα IPRA Golden World Awards αποτελεί αναγνώριση της στρατηγικής και δημιουργικής προσέγγισης της IKEA, η οποία συνδέει ένα ισχυρό consumer insight με τη φιλοσοφία του brand για τη δημιουργία μιας καλύτερης καθημερινής ζωής για τους πολλούς. Η καμπάνια μετατρέπει μια βασική ανάγκη, όπως ο ύπνος, σε μια ευρύτερη συζήτηση γύρω από την ευεξία και τη σημασία της δημιουργίας των κατάλληλων συνθηκών μέσα στο σπίτι.

Η επιτυχία της IKEA στα IPRA Golden World Awards επισφραγίζει τη στρατηγική και δημιουργική συνεργασία της με τη Gravity The Newtons, η οποία συνέβαλε στον σχεδιασμό και την υλοποίηση της καμπάνιας, συνδυάζοντας στρατηγική, δημιουργικότητα και ουσιαστική σύνδεση με τις ανάγκες των καταναλωτών, με στόχο την ανάδειξη του ύπνου ως βασικού συστατικού μιας καλύτερης καθημερινής ζωής.

#ikea
#zoumemazi
#dimiourgoumemazi

Focus: ikea, ikea.gr

Tags: ikea, ικεα, IPRA, Golden World Awards, βραβεία, awards, υπνοδωμάτιο, ύπνος, καμπάνια